

Ли Дайсун, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **В. А. Трепенюк**,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры режиссуры
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

РАЗВИТИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА КИТАЯ В ОБЩЕМИРОВОМ КОНТЕКСТЕ

В XX в. произошли существенные изменения в сфере средств массовой информации, которые оказали влияние на развитие общества. В XXI в. медиaprостранство как виртуальная среда с различными формами медиаконтента вышло за рамки традиционного понимания средств массовой информации и охватило обширную, взаимосвязанную цифровую сферу, в которой происходит коммуникация, а также обмен основными достижениями в отрасли культуры. Современное медиaprостранство включает многочисленные компоненты, в том числе традиционные СМИ, цифровые медиaplатформы, новые технологии, как искусственный интеллект, платформы для подкастинга и др.

Медиaprостранство постоянно развивается благодаря технологическому прогрессу, социальным преобразованиям, а также изменениям в поведении пользователей, в том числе выражающимся в расширении круга их культурных интересов. Медиaprостранство Китая прошло путь от зарождения печатных СМИ и средств аудиовизуального вещания до динамичной цифровой системы. Появление Интернета стало поворотным моментом, изменившим способы создания, распространения и усвоения широкого круга информации, в том числе благодаря межкультурному и межнациональному взаимодействию людей в сети. Газеты, радио и телевидение сегодня сосуществуют с множеством цифровых платформ, создавая разнообразное медиaprостранство, отражающее сложность глобализированного общества.

Первая половина XX в. с появлением радио, газет и кино ознаменовалась расцветом СМИ. Стало возможным массовое распространение информации, а также художественных произ-

ведений, что значительно повлияло на общество, сформировало культурные нарративы и заложило основу современного медиаландшафта. В межвоенный период (Первая и Вторая мировые войны) газеты, радио и кинематограф стали инструментом влияния при формировании общественного мнения. Правительства многих стран, в том числе Китая, активно использовали богатые ресурсы и возможности средств коммуникации и новых видов искусства для государственной агитации.

Вторая половина XX в. стала эпохой телевидения, зародившегося еще в 1930 гг., как доминирующего средства массовой информации, началом культурной глобализации, выходом медиаконтента за пределы национальных границ. Технологический прогресс конца столетия, в частности возникновение персональных компьютеров (1980) и общедоступного Интернета (1990), сильно изменил мировое медиапространство. Цифровая революция на рубеже XX–XXI вв., связанная с повсеместным переходом от аналоговых технологий к цифровым, появлением «технологий, позволяющих преобразовать объекты, например изображение и звук, в цифровые данные» [1, с. 58], повлияла на информационно-культурный ландшафт и коммуникацию как выдающихся деятелей художественной культуры, так и обычных граждан, став предпосылкой информационной революции, широкомасштабного воздействия новых средств коммуникации и технологий на все сферы жизни человека и общества.

Появление цифровых медиаплатформ, включая социальные сети, сайты обмена видео и сервисы потокового вещания, изменило медиаландшафт. Социальные сети превратились в пространство для общения, передачи информации в режиме реального времени, а видеоплатформы позволили организовывать прямые трансляции, в том числе музыкальных и драматических спектаклей. Интеграция новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, внесли значительный вклад в иммерсивный и интерактивный характер медиапространства, переопределяя пользовательский опыт и размывая границы между реальностью и потоком цифровой информации. Демократизация процесса создания интернет-ресурсов проявляется в возникновении блогов, подкастов и платформ для пользовательского контента. Любой человек, имеющий

доступ к Интернету, способен содействовать развитию медиа-пространства.

В медиаландшафте Китая XX в. стал периодом глубоких трансформаций, отражающих бурные политические и социально-экономические сдвиги в стране и соответствующих мировым тенденциям. В начале века появились газеты, журналы и радиостанции. Под влиянием Движения 4 мая (1919) произошел всплеск интеллектуальных и культурных сил страны, что привело к созданию авторитетных и узнаваемых национальных средств массовой информации, сыгравших решающую роль в формировании китайского общества. Например, радиовещание в КНР берет начало с 1923 г., «когда состоялась первая трансляция музыкальной радиопередачи» [2, с. 108]. В политической пропаганде середины века средства массовой информации утвердились как инструмент, доминирующий при формировании общественного дискурса, согласованного с идеологической повесткой коммунистической партии.

Появление телевидения в Китае во второй половине XX в. сыграло решающую роль в формировании политического, а также социального и культурного ландшафта страны. Телевидение стало мощным средством, с помощью которого китайское правительство распространяло идеологию, способствовало культурному росту и обмену, развлекало массы. Первая телевизионная станция – Пекинское телевидение – основана в 1958 г. [1, с. 60]. По мере развития технологий телевидение активно распространялось по стране и быстро стало инструментом политической индоктринации, пропагандируя идеалы партии и прославляя ее лидеров. К 1980-м гг. телевидение превратилось в основной источник культурно-исторического просвещения, а также важное средство развлечения для китайцев. Возможность организовывать записи концертов китайской музыки, драматических и оперных спектаклей, разнообразных литературно-музыкальных проектов позволила новому поколению деятелей культуры Китая получить мощный импульс для вдохновения, а также посодействовала обратной связи с аудиторией. С начала 1980-х гг., по мере того как Китай открывался внешнему миру, телевидение отражало меняющиеся социальные и культурные нормы. Появление иностранных программ обеспечило китайским зрителям новые перспективы, многогранный культурный обмен и глобальную

осведомленность о процессах в области культуры, в том числе художественной, по всему миру. Наряду с активным расширением традиционных явлений культуры знакомство с широким спектром культурных событий в разных уголках земного шара задало китайскому искусству новый вектор развития.

В 1990-е гг. телевизионная индустрия страны претерпела значительные изменения. Правительство позволило частным предприятиям выйти на рынок, что стало условием для распространения развлекательных программ, так называемых мыльных опер и эстрадных шоу. Это послужило основанием для формирования телевизионного содержания, более ориентированного на китайского массового потребителя и отвечающего его вкусам и предпочтениям. Внедрение спутникового телевидения в конце века способствовало дальнейшей трансформации медиапространства.

В начале 1990-х гг. появление и повсеместное распространение Интернета – одно из переломных событий в новейшей истории страны. За последние несколько десятилетий Китай превратился из преимущественно аграрного общества в глобальную технологическую державу, и ключевая роль в такой трансформации принадлежит Интернету. В 1994 г. был создан первый в Китае интернет-провайдер (ISP) для доступа населения к Всемирной паутине. По мере расширения интернет-инфраструктуры все больше людей получали выход в Сеть. «В 2008 г. в Китае было зарегистрировано более 250 миллионов интернет-пользователей» [2, с. 5], что составило около 20 % населения страны. Конвергенция медиаплатформ способствовала оцифровке аудио- и видеозаписей выдающихся китайских исполнителей, фундаментальных для китайской культуры театральных постановок и музыкально-драматических проектов, обеспечивая большую доступность и интерактивность культурного наследия Китая для новых поколений зрителей.

Платформы социальных сетей сыграли значительную роль в формировании онлайн-взаимодействия в Китае. Такие социальные медиа, как QQ, Weibo, а затем WeChat, стали неотъемлемой частью повседневной жизни, позволяя общаться, обмениваться информацией, включая художественную.

Таким образом, медиапространство в его современном цифровом проявлении является динамичной и влиятельной силой, проникающей в различные аспекты жизни человека, отражает

постоянно развивающуюся суть глобализованного мира от приспособления традиционных СМИ к цифровой эпохе до демократизации создания контента и интеграции передовых технологий. Развитие медиaprостранства в Китае XX в. – история устойчивости незыблемых культурных ценностей, помноженная на возможности адаптации в современном мультикультурном обществе, а также исконно присущая китайской культуре способность к внутреннему развитию, самообновлению и трансформации. Начиная с первых дней существования современных СМИ, медиаландшафт страны, проходя через вызовы, порожденные политическими потрясениями, используя многочисленные возможности, открывшиеся благодаря экономическим реформам и технологическому прогрессу, стал отражением активно развивающейся социально-политической и культурной жизни Китая.

1. Самаке, К. Цифровая революция и электронная культура / К. Самаке // Вестн. ТвГУ. Сер. «Философия». – 2020. – № 3 (52). – С. 58–66.

2. Тянь Юехун. Китайское региональное радио: этапы становления и развития / Тянь Юехун, В. Н. Шеин // Весн. БДУ. – 2009. – № 2. – Сер. 4. – С. 107–110.

3. Чжи Ян. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио / Чжи Ян, Тянь Юехун. – Минск : БГУ, 2011. – 254 с.

*Ли Синь, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*

*Научный руководитель – О. О. Грачёва,
кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»*

ОСМЫСЛЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ТРУДАХ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Эстетическое развитие детей является предметом изучения и совершенствования в современном Китае. В наши дни музыкальное образование стало важной частью качественного образования детей. Китайские ученые провели исследования в этой