

в) в исследовании специфики воспроизведения мифологии в обряде;
 г) в использовании тех явлений традиционной культуры, в которых наиболее выразительно проявляются элементы архаического сознания (обрядовые песни, магические практики (вербальные, акциональные) и т.д.).

Задача режиссера заключается в том, чтобы разработать в сценарии такие ритуальные действия, которые позволят на новом эстетико-художественном уровне воплотить элементы мифологии, чтобы последнее приобрели театрализацию, соответствующие костюмы и способствовали вовлечению зрителей в контекст праздничного действия.

1. Беларуская міфалогія: энцыклапедычны слоўнік / С. Санько и др.; 2-е изд., – Минск : Беларусь, 2006 – 599 с.

2. Углік, І.Р. Міфалогія беларусаў: Навучальна-метадычны дапаможнік / І.Р. Углік – Мінск : Сучасныя веды, 2005. – 152 с.

3. Шейн. Паэзія беларускага земляробчага календара / Матэрыялы, зап. у в. Савы Горацкага. Укладанне, сістэматызацыя тэкстаў, уступны артыкул і каментарыі А.С. Ліса. Мінск, 1992. – 126 с.

Караба Х.С., студ. 202 б гр.

Научный руководитель – Коваленя Е.Г.

СТРАТЕГИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ ЯПОНИИ

В мировой истории существовали государства, которые обладали политическим, экономическим и социальным превосходством и

преимуществами в развитии по сравнению с другими странами. Они стремились расширить сферу своего влияния за счет применения силы и вооружённых конфликтов, а также расширения границ торгово-экономического влияния.

Со второй половины XX в., после окончания Холодной войны, и по настоящее время деятельность большинства государств на международной арене, направлена на поиск возможностей снижения риска возникновения вооружённых конфликтов, и распространение своего влияния путем переговоров, диалога и сотрудничества.

Культурная дипломатия, теоретически обоснованная в концепции «мягкой силы» профессора Гарвардского университета Дж. Найя, – под которой исследователь понимал совокупность приемов и методов используемых в культурной политике государств за рубежом через обмен идеями, информацией, культурой и искусством. «Мягкую силу» американский политолог определил как: побуждение других хотеть результатов, которые вы хотели бы получить».

Дж. Най утверждал, что «мягкая сила» – это не просто убеждение, уговаривание или способность подвигнуть кого-то сделать что-либо необходимое Вам при помощи аргументов, которые, по мнению исследователя, являются важными составляющими стратегии, которая ведет к взаимопониманию: «Мягкая» сила – это привлекательная сила» [4, с. 30–32].

Американский исследователь Дж. Най выделил два вида поведения государств на международной арене: «жесткую силу» («hard power») и «мягкую силу» («soft power»). Под «жесткой силой» подразумевается совокупная политическая, экономическая и финансовая мощь, а «мягкая сила» подразумевает использование идеологии, культуры и нормативно-

ценностной системы при построении отношений с другими странами. [4, с. 30–32]

Дж. Най выделил Японию в качестве примера государства, наиболее ярко применяющего стратегию «мягкой силы» в своей внешней политике. В настоящее время Япония является одним из государств-лидеров современного мира, членом ООН, Большой семёрки и АТЭС.

В истории развития японской дипломатии принято выделять несколько этапов эволюции национального образа Японии и применения стратегии «мягкой силы» в реализации её внешней политики. С начала 50-х гг. XX в. цель японской дипломатии заключалась в формировании образа страны как миролюбивого государства стремящегося нейтрализовать представления о ней, как о государстве-агрессоре. В связи с этим в 1951 г. Япония вступила в ЮНЕСКО, и приняла самую «миролюбивую конституцию», по мнению М.А. Эповой [5].

С середины XX в. Япония стала популяризировать своё культурное наследие в международном пространстве, например: чайную церемонию, искусство икебана, картины вишни в цвету, заснеженные горы Фудзи, символизирующие спокойствие и уравновешенность и другие образцы искусства.

В конце 1960-1970 гг. приоритетом в дипломатии Японии стала деятельность, направленная на формирование имиджа мирной и экономически развитой страны, что подтверждается фактом создания в 1972 г. Японского экономического фонда с целью стимулирования производства культурных благ и продвижения их в другие страны. На территории ближайших стран-соседей стали создаваться школы японского языка, а затем и зарубежные культурные центры, которые осуществляют обмен опытом в области социокультурного развития [5].

Следующий период развития культурной дипломатии начался с 1980 гг. В данный период Япония позиционировала себя как ответственного партнера, активно продвигающий идею о межгосударственных обменах, в частности, в области образования, культуры и искусства. К 1990-м гг. Япония уже имела большой опыт в ведении культурной дипломатии, а на фоне других быстроразвивающихся стран Азии выступала как модель экономического развития.

На сегодняшний день поддержание позитивного имиджа страны является одним из приоритетов в дипломатии современной Японии. В структуре министерства иностранных дел создано специальное структурное подразделение, отвечающее за культурную дипломатию – секретариат министерства Департамента (Кохо бунка корю бу). При большей части посольств Японии в других странах созданы информационные центры (отделы) и введена должность атташе по культуре.

В Республике Беларусь действует центр Японской культуры «Хагакурэ», деятельность которого соответствует основным приоритетам внешней культурной политики Японии [2, с. 142]: развитию культурных международных обменов, которые включают двухсторонние визиты и образовательные программы; обмен в области культуры и спорта.

В центре «Хагакурэ» существуют программы по различным направлениям. Программы по преподаванию японского языка за рубежом направлены на увеличение числа изучающих японский язык за рубежом и повышение квалификации преподавателей японского языка при поддержке Японского фонда, который направляет специалистов на стажировки в Японию, проводит экзамены по определению уровня знания и владения языком (Нихонго норёку сикэн); разрабатывает учебных материалов [3, с. 55].

Программы поддержки научных исследований по изучению Японии и её культуры, а также организация интеллектуальных обменов осуществляются при поддержке Японского фонда. Центры «Хагакурэ» в Республике Беларусь предоставляют информацию о Японии широкой общественности по различным каналам, включая библиотеки, аудиовизуальные ресурсы и Интернет. Тем самым культурный центр вовлекает в сотрудничество частные предприятия, органы государственной власти, студентов и широкую общественность [1, с. 139].

Особое внимание центр японской культуры «Хагакурэ» уделяет обмену в области культуры и искусства, а также продвижению молодежной субкультуры манга, аниме и молодежной моде, считая их перспективными компонентами стратегии «мягкой силы» при позиционировании культуры страны. Посольство Японии сотрудничает с музеями и другим учреждениями культуры Республики Беларусь и знакомит белорусов с традициями и культурой Японии.

Япония рассматривает использование стратегии «мягкой силы» в качестве важного средства создания образа лидера в мировой политике, экономике и культуре. Культурная дипломатия рассматривается сегодня в качестве приоритетного направления внешнеполитической деятельности этой страны, и способствует более глубокой интеграции страны в международное сообщество.

1. Ogoura Kazuo. Sharing Japan's Cultural Products as «International Assets». – Japan Echo, vol.31, 2004, № 6, January. – 250 p.

2. Гаймусё канкай хорэйсю (Сборник законодательных актов о министерстве иностранных дел). Токио, 1983. – 142 с.

3. Молодяков, В.Э. «Образ Японии» в Европе и России второй половины XIX–начала XX в. М. : Институт востоковедения РАН, 1996. – 184 с.
4. Най, Дж.С. Гибкая власть: Как добиться успеха в мировой политике. – Новосибирск – Москва, 2006. – 216 с.
5. Эпова, М.А. Культурная дипломатия Японии // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 2 [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа : <http://human.snauka.ru/2014/02/5861>. – Дата доступа : 26.02.2016.

Каравай Г.А., студ. 212 гр.

Марозава Н.С., студ. ДТТ2 гр. БДЭУ

Навуковы кіраўнікт – Байко А.П.

ГАТОЎНАСЦЬ БУДУЧЫХ СПЕЦЫЯЛІСТАЎ СКД ДА АРГАНІЗАЦЫІ ВАЛАНЦЁРСКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ НАСЕЛЬНІЦТВА

У тлумачальным слоўніку Ожагава «гатоўнасць» мае два значэння: першае – «згода зрабіць што-небудзь»; другое – «стан, пры якім усё зроблена, усё гатова для чаго-небудзь». Прыкладам могуць быць словазлучэння «баявая гатоўнасць» (здольнасць войскаў пачаць і весці баявыя дзеянні), «гатоўнасць нумар адзін» (поўная баявая гатоўнасць, а таксама наогул гатоўнасць да выканання якога-небудзь дзеяння, заданні) [4].

У тлумачэннях слова «гатоўнасць» па Яфрэмавай мы знаходзім найбольш блізкі да тэмы даследавання варыянт азначэння, а менавіта: гатоўнасць – гэта псіхалагічная настроенасць на што-небудзь [3], адпаведна «гатоўнасць да арганізацыі валанцёрскай дзейнасці» – у першую