

1. Барышева, Т.А. Эмпатия и восприятие музыки / Т.А. Барышева // Взаимодействие искусств в пед. процессе: межвуз. сб. науч. тр. Л. : ЛГПИ, 1989. – 156 с.
2. Раппопорт, С.Х. Природа искусства и специфика музыки / С.Х. Раппопорт // Эстетические очерки: Избранное. М., 1980. – 243 с.

Дорошенко А.А, студ. 101 а гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕНЕДЖЕРА СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

С давних времен большое внимание уделялось работе со словом, в результате чего появилась наука риторика, которая изучает искусство речи. В древности искусство красноречия ставили в один ряд с искусством полководца, эпосом и музыкой. На сегодняшний день ораторское искусство востребовано во всех сферах жизни человека. Проводятся различные тренинги, мастер-классы, конференции, создаются школы для людей, которые хотят развить это умение. Существует множество людей, для которых умение хорошо говорить – прямая профессиональная обязанность. Отсутствие у многих руководителей навыков выступать публично существенно снижает качество их деятельности и приводит к недостаточно высоким результатам.

Под ораторским искусством понимают комплекс знаний, умений, навыков и личного опыта по подготовке и произнесению речи в целях наиболее эффективного выражения мыслей, чувств и оказания желаемого

воздействия на аудиторию; форма гражданской деятельности, направленная на убеждение людей средствами публичной речи во имя преклонения воли большинства к единому делу. Так, Ломоносов в «Кратком руководстве к красноречию» пишет: «красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению» [1, с. 18].

Центральным понятием риторики является оратор – человек, произносящий публичную речь. Цицерон так определяет понятие настоящего оратора: «Оратор – тот, кто любой вопрос изложит со знанием дела стройно и изящно с соблюдением достоинства при исполнении» [1, с. 23]. Оратор обращается к народу с ораторской речью с целью не только донести до слушателя информацию, но и получить ответную реакцию в виде заинтересованности или каких-либо действий. Такая речь имеет агитационный характер. Для этого оратор должен воодушевить предметом своей речи и вкладывать все то, что он считает нужным и полезным для его слушателей. Важным ораторское искусство является в сфере менеджмента. Речевая деятельность менеджера обусловлена специфической речевой коммуникацией и предполагает высокий уровень культуры общения, включающий в себя совершенное владение языком, умение использовать языковые единицы и в целом речь как инструмент не только воздействия, но и взаимодействия с собеседником. Участие во встречах, семинарах, организация собраний и обсуждений, ведение переговоров и деловых встреч являются неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности менеджера. Менеджеру приходится не только проводить деловые встречи, но и выступать перед аудиторией. Ораторское искусство – это умение влиять на людей при помощи речи.

Менеджер социально-культурной деятельности – это профессионал с высоким уровнем общей культуры и эрудиции. Социально-культурная

деятельность очень многообразная область, основанная на важных потребностях личного и общественного развития. Главным ее объектом становится человек. Именно он – объект социализации, воспитания и инкультурации. Менеджер социально-культурной деятельности призван управлять хранением, производством и распространением культурных ценностей.

Одной из ключевых компетентностей менеджера является коммуникативная компетентность. Анализ повседневной деятельности менеджеров крупных корпораций выявил любопытный факт: от 70 до 90 % рабочего времени они проводят во взаимодействии с другими людьми как внутри организации, так и за ее пределами [2, с. 165]. Таким образом, профессиональная деятельность менеджера осуществляется посредством коммуникаций. В связи с этим возникают две ключевые проблемы повышения эффективности коммуникативной деятельности руководителя. Первая связана с обеспечением полноты коммуникаций, их системности и управляемости. Вторая зависит непосредственно от коммуникабельности менеджера, его способности к деловому общению как таковому, от знаний коммуникативных технологий и умения их применять в нужном контексте.

Таким образом, коммуникативная компетентность менеджера формируется двояко: с одной стороны, это повышение эффективности управления коммуникациями как бизнес-процессом взаимодействия компании с заинтересованными сторонами рынка; с другой стороны, это развитие персональной коммуникабельности, умения слушать, убеждать и воздействовать на собеседника. Коммуникативная компетентность предполагает наличие у руководителя психологических знаний в объеме, необходимом и достаточном для правильного понимания собеседника, обеспечения своего влияния на него и, что немаловажно, для противостояния чуждому влиянию.

Речь оратора, помимо таких свойств, как лексическое богатство, грамматическая культура, экспрессивность, должна отличаться содержательностью, задушевностью, ясностью. Культура речи – это умение мыслить вслух публично, умение говорить, умение разъяснять, умение повлиять на слушателя. Говорить просто, ясно, доходчиво – это большое, высокое искусство. Начинается оно с правильности речи – соответствия ее структуры действующим языковым нормам. Устная речь легче воспринимается, так как она отличается простотой, лаконичностью построения. Она сопровождается средствами выразительности – богатством голоса, интонацией, тембром, паузой, логическим ударением.

Профессиональные особенности ораторской речи современного руководителя включают следующие требования:

- содержательность, информативная насыщенность, актуальность;
- четкость и ясность;
- убедительность и доходчивость [2, с. 44].

Достижение в аудитории общности разума, чувств, воли, интересов возможно лишь в том случае, если оратор знает, видит, чувствует и понимает аудиторию. Контакт с аудиторией – наиболее важная сторона в системе взаимодействия «оратор-аудитория». Это взаимодействие можно представить как некую систему управления, важнейшим элементом которой является обратная связь. Имея перед собой «открытую» аудиторию, оратор, посылая речевые сигналы, получает информацию о воздействии своей речи на слушателей, в результате чего он имеет возможность координировать свое выступление.

Чтобы свободно владеть устным монологом, следует постоянно «тренировать все части механизма речи». Наименьшее число «отказов» дает тот механизм, который как следует отлажен. Применительно к

«речевым механизмам» можно сказать, что здесь первенствующую роль многократным повторениям «речевых блоков» и даже интонаций, пауз, ударений. Гармония мысли и слова – закон ораторского искусства. Безусловно, содержание в публичном выступлении является определяющим, так как оно раскрывает природу явления. Мастерство оратора в том и состоит, что глубокие знания рождают убежденность оратора. Желание убедить пробуждает эмоции, заразительность, помогает донести идеи до слушателей.

Таким образом, наряду со многими компетенциями современный менеджер в сфере культуры, равно как и любой другой отрасли, должен обладать коммуникативными навыками, раскрывающимися в ораторском искусстве. От этого зависит как успех отдельно взятой личности руководителя, так и процветание представляемой им организации.

-
1. Зубра, А.С. Ораторское искусство / А.С. Зубра. – Минск : Дикта, 2008. – 228 с.
 2. Зубра, А.С. Формирование культуры личности: / А.С. Зубра. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 206 с.

Дубінчына Л.С., студ. 102 гр. ФЗН.

Навуковы кіраўнік – Мармыш Т.М.

ЗАХАВАННЕ НЕКРОПАЛЕЙ БЕЛАРУСІ: АД ТЭОРЫІ ДА ПРАКТЫКІ

Матэрыяльная культурная спадчына Беларусі – колькасна багатая і стылістычна разнастайная. Шматлікія культуравыя будынкi – цэрквы,