

Карницкая Е.В., студ. 402 гр.

Научный руководитель – Воронович И.Н.

ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ США И РБ

На протяжении всей жизни человека происходит формирование различных потребностей, в частности потребности в отдыхе и развлечениях. Последнее становится необходимой составляющей жизни современного человека. Предоставление государством необходимых условий для развлечений является своеобразным показателем развития страны и общества в целом. Посредством развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные или физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений.

Одним из наиболее популярных видов развлечений являются парки развлечений. Последние представляют собой развлекательные площадки с огромным количеством достопримечательностей, рассчитанных на разные возрастные категории, а также комплексные рекреационные объекты, которые удовлетворяют различные потребности людей во время отдыха. Основная цель деятельности парков – создание благоприятных условий для активного отдыха и развлечений посетителей.

Запросы потребителей постоянно увеличиваются, что требует модернизации и развития данной сферы. Именно в парках развлечений происходит вовлечение человека в различные виды деятельности за достаточно короткий промежуток времени.

Несомненным лидером в развитии парков развлечений является США. Поскольку именно там значительное внимание уделяется культуре отдыха, и для этого выделяются специальные гранты и условия. Американские площадки развлечений считаются самыми крупными и знаменитыми, среди которых особое место отводится тематическим паркам.

Особое внимание заслуживает популярный тематический парк развлечений Диснейленд, открытый 17 июля 1955 г. в г. Анахайм, недалеко от Лос-Анджелеса, штат Калифорния, США [2].

Идея создать увеселительный детский парк возникла у Уолта Диснея, когда он гулял с дочерьми в парке. Наблюдая за ними, возникла мысль создания парка, где бы могли проводить весело время родители и дети совместно. У. Дисней лично руководил разработкой и строительством этого парка, с целью создания такого места, где люди всех возрастов могли бы чувствовать себя детьми.

Не менее значимым является и парк развлечений, расположенный во Флориде, в Орландо – *Disneyworld*. Последний представляет собой не просто land (страну), а уже целый world (мир): несколько парков, аквапарков, десятки отелей, ресторанов и магазинов. Среди них можно назвать:

Волшебное королевство (Magic Kingdom Park) явилось домом для героев мультфильмов и пиратов, для различных красочных шоу вокруг замка Золушки и фейерверков. *Королевство животных (Animal Kingdom Theme Park)* охватывает Азию, Африку, Страну динозавров, Оазис, Остров, Лагерь Минни и Микки, маршруты азиатских джунглей, в том числе маршрут американских горок с вершины Эвереста [2]. Несомненно, Диснейленд быстро стал достопримечательностью США и любимым местом семейного отдыха.

Видится необходимым отметить, что в нашей стране совсем недавно появился современный парк развлечений под названием *Dreamland*, который расположен в живописном уголке г. Минска на берегу р. Свислочь по аналогии самых лучших зарубежных парков. Основная цель создания парка аналогична целям подобного рода объектов, а именно организация комплекса развлечений и отдыха, где люди всех возрастов и финансовых возможностей смогут проводить свое свободное время с семьей, друзьями, любимыми для получения удовольствия.

Парк обладает удобными подъездными путями – крупные транспортные артерии столицы – пр. Победителей и ул. Орловской, которые позволяют быстро добраться до центра города. По проспекту Победителей рядом пролегают основные экскурсионные маршруты по белорусской столице, что легко позволяет включить его в число экскурсионных объектов практически любой экскурсии по г. Минску. Благоприятную экологическую обстановку создают находящиеся рядом крупные рекреационные объекты г. Минска – Комсомольское озеро и река Свислочь.

Парк развлечений включает в себя: современные итальянские аттракционы, интересные развлекательные программы, захватывающие приключения добрых героев и т.д. Ежедневно по территории парка гуляют и развлекают посетителей его жители – яркие и забавные персонажи: Флавио, Марио, Рикки и Лео. С ними с удовольствием общаются и фотографируются посетители всех возрастов [4].

Уникальность территории заключается в ее оригинальном ландшафтном оформлении, основным декоративным материалом которого являются живые цветы и растения. Парк развлечений оформлен по итальянскому дизайн-проекту: аккуратные прогулочные дорожки, зеленые

лужайки, уютные беседки, освещение аттракционов. Ярким дополнением является зоологический уголок с экзотическими птицами [3].

Огромным плюсом в развитии парка стало проведение ежегодного фестиваля красок, где жители присутствуют на территориях парка и с радостью погружаются в атмосферу праздника. К положительным характеристикам следует отнести и наличие сезонного аквапарка. Парк оснащен дополнительными услугами: кафе, торговые точки, прокаты велосипедов, роликов, тир.

Выделяют следующие параметры услуг парка отдыха и развлечений: 1) транспортная доступность, 2) сезонность работы, 3) наличие аттракционов, 4) дополнительные услуги, 5) наличие развлекательных программ [1].

Среди проблем стоит отметить – незаинтересованность в расширении границ и возможностей территории парка. Видится необходимым четко сформулированную концепцию, способствующую появлению интереса у населения нашей страны, а также туристов.

Сравнивая Dreamland с американским аналогом отмечается узконаправленность первого, а именно время проведения происходит по возрастной категории. Нет достаточного количества тематических зон и разнообразия в цветовом и архитектурной стилистике. Приходя в парк, нет возможности беспрепятственно покататься на аттракционах, т.к. одни из них закрыты, а чтобы попасть на другие необходимо простоять в огромной очереди. Что в основном будет только отталкивать приток посетителей. Изменив данные показатели, и значительно улучшив качество, безусловно, можно говорить о большем числе посетителей такого рода развлечений.

Необходимо создание общей тематики парка и поддержание ее в направлениях деятельности. Это относится ко всем компонентам, в том

числе и к внешнему виду сотрудников, создавая который можно значительно подчеркнуть единство элементов данного парка, что будет играть благоприятную роль для дальнейшего функционирования. Важное значение имеет и корпоративная культура. Такая совокупность повлияет на количественную составляющую посетителей в лучшую сторону. При этом ассортимент парка должен постоянно обновляться.

Немаловажную роль играет политика ценообразования, которая не совсем соответствует предложению. На данный момент при посещении этого парка посетители платят за билет на входе, с надеждой попасть и получить удовольствие если не от всех аттракционов и услуг, то, как минимум, от большей части. Однако попасть удается только на пару аттракционов, т.к. многие из находящихся на территории парка аттракционов можно посетить только за дополнительную плату.

Необходимо создание информационного сектора на территории парка, для получения достоверной информации о предлагаемых услугах, а также информационных технологий, таких как: электронные карты парка, электронные очереди и т.д.

Появление различных зон активации для людей, которые просто и комфортно хотели бы провести свое свободное время, фото-площадки и другие виды развлечений помогут обеспечить дополнительный приток посетителей. Также на это может повлиять и создание на территории парка различного рода аквариумов или океанариумов. Такое предложение можно сделать исходя из опыта зарубежных парков развлечений.

Таким образом, слабыми сторонами парка культуры и отдыха является малое разнообразие аттракционов, проблемы с финансированием, недостаточная квалификация и текучесть кадров. Следовательно, эти факторы препятствуют развитию парка отдыха и развлечений Dreamland. Также исходя из зарубежного опыта американского Disneyland'a можно

выделить такой элемент, как создание единой концепции парка (тематизация), которому будут подчиняться все его компоненты. Огромное число людей, посетивших данный парк, узнали о нем благодаря открывшемуся на территории сезонному аквапарку, что является одним из огромных плюсов. Благодаря умелому подходу организаторов и маркетинговым исследованиям на территории парка стали проводиться мероприятия, которые также способствуют популяризации данного места отдыха и развлечений.

На сегодняшний день «Dreamland» является первым на территории Республики Беларусь комплексом развлечений и отдыха, где люди всех возрастов и финансовых возможностей могут проводить свое свободное время с семьей, друзьями, любимыми.

1. Богданова, С. Сравнительный анализ сферы развлечений США и Европы / С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – М. : Аспект пресс, 2009. – № 7. – С. 6–7.

2. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru/mr/>. – Дата доступа : 15.02.2016.

3. Парк развлечений Dreamland [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dreamland.by/park.html>. Дата доступа : 02.12.2015.

4. Современный парк развлечений «Dreamland» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://para.by/rest/text/>. – Дата доступа : 02.12.2015.

5. Терехова, О.В. Индустрия досуга в США: экономическое исследование / О.В. Терехова. – М. : Наука, 1983. – 176 с.