

соответствующие пониманию современных целей образования. В современном педагогическом процессе существенно возрастает роль игровых технологий в процессе организации учебной деятельности по развитию и формированию общих и профессионально-педагогических компетенций.

1. Викторова, К.М. Роль игровых технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся / К.М. Викторова, М.А. Ткачук // Образование. Карьера. Общество. – 2013. – № 4–1 (40). – С. 79–81.

2. Козловская, Л.И. Особенности игры в социокультурной деятельности / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2011. – № 1 (15), С. 119–125.

3. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л.И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

4. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. пособие. – М. : Высш. шк., 1991. – 207 с.

Горбач А.Ю., студ. ФЗО

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

КИНОФЕСТИВАЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ КИНОРЫНКА

Трудно найти вид искусства, который развивался бы так стремительно, как кино. XX век не случайно отождествляется с кино. Именно кино возглавило иерархию искусств современной эпохи, изменило

направления эстетических поисков, овладело колоссальной аудиторией, в значительной степени трансформировав массовое сознание.

С распространением кинематографа возникает кинорынок и новый вид международных культурных форумов – кинофестивали. Кинорынок представляет собой общее наименование всей сферы продаж кинопродукции, который включает: проведение кинофестивалей в целях популяризации той или иной кинопродукции; кинопрокат, как внутри страны, так и за ее пределами; использование вторичных кинорынков – рынков продажи фильмов на различных носителях, сувениров, видеоигр и прочей, связанной с ними продукцией.

Сегодня проводится около 600 международных, национальных и местных фестивалей, которые позволяют режиссерам представить свою работу зрителям разных стран и культур. Они все имеют свое лицо, свою специфику, хотя состоят, казалось бы, из одинаковых элементов – просмотров фильмов и решений жюри. Возможно, для непрофессионального взгляда покажется нецелесообразным расходование средств на эти кинематографические праздники, что лучше было бы потратить деньги, например, на съемки еще одного-двух фильмов. Однако если взять всю проделанную фестивальную работу и результаты, которые дали в совокупности фестивали, то нет никаких сомнений в том, что именно благодаря им живет кино как культура для миллионов, не искажился до неузнаваемости и сам кинопроцесс. Также кинофестивали составляют важную часть культурных традиций, привлекают туристов, дают толчок развитию инфраструктуры городов [1, с.182].

На сегодняшний день кинофестиваль – один из самых лучших и продуктивных способов продвижения фильма. Для большинства фильммейкеров кинопоказы на фестивалях – это самый удобный способ получить зрительскую аудиторию для своего фильма. Для многих

серьезных независимых режиссеров – это то место, где они надеются получить покупателя своего фильма [2].

Кинофестиваль – сложное культурно-экономическое явление, которое, с одной стороны, существует, в эмоциональной, самостоятельно формирующейся по своим стихийным законам сфере культуры и искусства, а с другой стороны, представляет собой продуманную, логическую, организованную и управляемую систему.

Происхождение термина «фестиваль» – латинское, от слова *festivus* – «праздничный». То же значение он имеет и в современном английском языке – *festival* переводится как «празднество». В русский язык это слово в современном значении пришло из французского, где так называли не просто любые праздники, но именно конкурсы, соревнования и смотры. Однако сутью любого фестиваля все же остается праздник.

Фестиваль – это всегда мероприятие, акция, действие, которое, как правило, имеет свой особый ритуал. Он состоит из церемоний открытия и закрытия, награждения, выступлений организаторов и партнеров фестиваля, различных PR-мероприятий. Каждый фестиваль имеет свой особый порядок проведения, который подробно фиксируется в регламенте, его главном правовом документе. Но основная задача фестиваля – демонстрация продукции, которой он посвящен. Как правило, основные показы носят конкурсный характер, остальные являются тематическими приложениями мероприятия [1, с. 69].

Фестиваль состоит из многих важнейших звеньев: здесь и конкурсный показ, и внеконкурсная программа, и ретроспективы, и пресс-конференции, и круглые столы, и культурная программа, и, что может быть важнее всего – ненавязчивое, не мешающее работе жюри и прессы, но очень активное и заинтересованное участие в фестивале тысяч и тысяч

зрителей. Без них, в пустых кинозалах фестиваль не только не окупится, но его просто не будет.

Кинофестивали подразделяются на конкурсные и внеконкурсные, специализированные и общие. На конкурсных кинофестивалях лучшим фильмам и их создателям (режиссерам, актерам, сценаристам, операторам, композиторам) жюри присуждает премии, призы, дипломы. Как правило, каждый фильм, отобранный для показа на кинофестивале, получает диплом участника. Помимо официальных призов, фильмы-участники могут быть удостоены премий различных международных или национальных общественных организаций, например, ФИПРЕССИ (Международная организация кинопрессы), УНИАТЕК (Международный союз технических кинематографических ассоциаций).

Специализированные кинофестивали группируются по видам кинопродукции (художественные, документальные, научно-популярные, рекламные, учебные, анимационные фильмы), по жанрам (экспериментальное кино, фантастика, комедии, детские, юношеские, спортивные фильмы), по регионам (стран Азии, Африки, Латинской Америки, арабского мира, Средиземноморья, балканских стран), а также другим признакам (фестивали молодых кинематографистов, женщин-режиссеров, фестивали лент прошлых лет, лент-участников других фестивалей — так называемые фестивали фестивалей). В рамках одного фестиваля могут быть организованы несколько специализированных конкурсов, обычно проводятся ретроспективные и внеконкурсные показы. Международные кинофестивали способствуют выявлению и пропаганде значительных творческих работ, созданных кинематографистами за определенный период, как правило, за предыдущий год [3].

Свою историю такой кинорынок ведет с 1930-х гг. В 1920 гг. в крупных городах Европы, Южной Африки и Северной Америки возникли

киноклубы и кинематографические общества, которые стали прообразом будущих кинофестивалей. Клубы дали возможность режиссерам и любителям кино показывать свои фильмы, а также делиться впечатлениями и обсуждать новые идеи.

Фестивали быстро стали важным культурным событием и до сих пор привлекают основных представителей кинобизнеса – продюсеров, знаменитостей и журналистов из разных стран.

На данный момент самая авторитетная классификация кинофестивалей принадлежит организации FIAPF (International Federation of Film Producers Associations) – Международной федерации продюсерских ассоциаций. Она была основана в Париже в 1933 г. и в настоящее время включает в себя 25 продюсерских ассоциаций из 22 стран мира. FIAPF помогает продюсерам координировать действия и выработать правила в таких областях, как авторское право и другие вопросы интеллектуальной собственности; противостояние «пиратству»; применение цифровых технологий; процесс стандартизации технологии; регулирование отношений со СМИ; механизмы финансирования фильмов из частного и общественного секторов; торговля и прочее. Одно из направлений деятельности федерации – аккредитация международных кинофестивалей [1, с. 70].

Список значимых международных кинофестивалей постоянно подвергается изменениям. Как правило, у них эксклюзивные требования. Список фестивалей класса «А» утверждается Международной Федерацией Ассоциаций Кинопродюсеров (FIAPF). Для того, чтобы получить аккредитацию, кинофестиваль должен соответствовать нескольким критериям: быть международным; проводиться ежегодно; пользоваться поддержкой местной киноиндустрии; в конкурсе не должно быть фильмов,

которые ранее участвовали в других фестивалях. Кроме того, в одной стране может быть только один подобный фестиваль.

Кинофестиваль – один из способов продвижения кинематографа, обладающий огромным потенциалом. Как элемент кинорынка кинофестиваль представляет собой специализированную ярмарку, где происходит купля-продажа, и лабораторию, где делятся опытом, и трибуны, с которых ведется идейная и художественная борьба.

1. Кокарев, И.Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России : учеб. пособие / И.Е. Кокарев . – 2-е изд., перераб. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 345 с.

2. Cinergo [Электронный ресурс] / История кинофестивалей. – Режим доступа : <http://www.cinergo.ru/istoriya-kinofestivalej.html>. – Дата доступа : 17.04.2016.

3. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] / Киноискусство. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/11848>. – Дата доступа : 20.01.2016.

Горбач Ю.Г., Москалёва А.В.,

студ. 331 гр.

Научный руководитель – Красюк В.Ф.

ЭТИКЕТ НАРОДОВ МИРА

Актуальность нашего доклада заключается в том, что в наше время умение вести себя в обществе имеет большое значение: без соблюдения этих норм невозможны политические, экономические, культурные