

6. Чумичева, Р.М. Ребенок в мире культуры / под общей ред. Р.М. Чумичевой. – Ставрополь, 1998. – 326 с.

Белая Т.С., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Гончарова С.А.

ГРАФИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ БЕЛАРУСИ

На протяжении всей своей истории человек использовал свою способность распознавать и узнавать абстрактные изображения – знаки и символы – для предостережения, указания направления и передачи информации. Нашу жизнь окружают самые разные символы – от букв и чисел до знаков и символов, используемые в религии, науке, искусстве, порой многие из них имеют очень глубокий смысл. Наиболее важной функцией знаков и символов является установление связи между людьми посредством графических изображений.

В информационном обществе графические символы используются практически во всех сферах, среди которых государственная символика, туристическая, фестивальная, спортивная, выставочная и пр. Туристический бренд страны – это её реклама на международной арене. Он представляет собой узнаваемый логотип, который размещается в гостиницах, вокзалах и аэропортах, на сувенирах, буклетах и на другой туристической продукции для путешественников. Туристический знак (Рисунок 1) представляет собой отражение представлений о Беларуси, как о стране «синеокой». Знак справа – василёк, но кто-



Рисунок 1 – Туристический знак Республики Беларусь

то может увидеть в нём крылья ветряной мельницы. В первую очередь туризм по Беларуси позиционируется как «скаутский», сельский. Люди приезжают в Беларусь порыбачить и поохотиться. И это вполне отражено логотипом. Шрифт стилизован под ручное написание с мелкими «кляксами» от чернил [2].

На сегодняшний день выделяют несколько наиболее узнаваемых символов Беларуси. Во всяком случае, именно в этих брендах заключается особенность страны для простого иностранного туриста.

1. **Зубр.** Самый растиражированный национальный символ и сувенир – удобен в графическом исполнении, хорошо рисуется на этикетках. К тому же в самом понятии заключен немалый элемент экзотики, прямого указания на особенность – доисторический зверь обитает только в Беларуси и Польше.

2. **Беловежская пуца.** Национальный парк представляет собой один из крупнейших лесных массивов равнинной Европы, сохранившийся до наших дней в относительно первозданном состоянии.

3. **Бульба (картофель).** Картошка – это и элемент фольклора, и основной продукт питания, и своеобразная ментальная основа, на которую лепятся остальные составляющие национального характера. Соответственно, «бульбаш» – это характер неприхотливый, негордый, толерантный.

4. **Лист.** Символ национальной чистоты. Также неплохо отражен в сувенирной продукции.

5. **Василек.** Именно этот синий полевой цветок увековечен в логотипе Беларуси как страны, привлекательной для туризма.

6. **Трактор «Беларус».** Символ индустриальной мощи страны, крепко стоящий на сельскохозяйственных угодьях.

7. **Радзивиллы.** Личностный символ, восходящий к

историческому прошлому. Фамилия в силу звучности и значимости оказалась закрученной как в объекты инфраструктуры, так и в гастрономические бренды – хлеб, шампанское, рестораны.

8. **Болота.** Болота – одна из интереснейших туристических достопримечательностей Беларуси. В нашей стране сохранились крупнейшие в Европе открытые низинные болота [1].

Особо выделяют символику фестивалей, которая служит не просто как что-то красивое, что можно поместить в рекламную кампанию, а является отличительной чертой, особенностью фестиваля.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» многие годы занимает лидирующие позиции в мировом фестивальном движении. Его эмблема изначально была придумана московским художником Александром Гриммом (Рисунок 2). На ней изображен василёк, расположенный на нотном стане и напоминающий микрофон. На линейках стана, символизирующих музыкальные направления в искусстве, расположена надпись «Славянскі Базар у Віцебску». Вокруг логотипа написаны слова «Международный фестиваль искусств», повторяемые на белорусском и английском языке.



*Рисунок 2 - Логотип
Славянского базара 1992 г.*



*Рисунок 3 – Логотип
Славянского базара 2015 г.*

В 2015 г. фирменный логотип фестиваля (Рисунок 3) – василёк – дополнили разноцветные, обрамленные сетью неоновых лучей кристаллы, которые символизируют разнообразие культур, представленных на знаменитом форуме искусств [5]. Наиболее значимыми являются

государственные символы, которые имеет каждое современное государство. Символы выражают его политическую самостоятельность и независимость, историю становления и развития, национальную самобытность. Национальные символы – это условные знаки, образы и предметы, выражающие особенности национальных ценностей, определенные стороны жизни народа и государства.

С 1919 г. в Беларуси использовался красный флаг, с 1951 г. в связи со вступлением Беларуси в Организацию объединенных наций стал использоваться красно-зеленый флаг с белым орнаментом. С 1991 г. в Беларуси применялся бело-красно-белый флаг, но подавляющее большинство населения Беларуси не считало его национальным флагом, поскольку им пользовались немецкие пособники в годы Великой Отечественной войны. В качестве герба применялось изображение конного рыцаря с мечом, служившее гербом Великого Княжества Литовского, в его состав входила Беларусь. Позднее рыцарь был отвергнут как заимствованный, не отображающий суть белорусской истории, хотя белорусские воины издревле участвовали в сражениях. 14 мая 1995 г. на референдуме были утверждены флаг, герб и гимн как символы государственного суверенитета республики. Герб, флаг и гимн – главные символы независимости, передающие историко-культурное наследие нашего народа, подчеркивающие национальный дух и достоинство белорусских граждан [4].

В настоящее время графические символы стали довольно часто встречаться в городской среде. В Минске на здании общежития БГУКИ изображено гигантское граффити девушки в вышиванке (Рисунок 4). Его создал британско-австралийский уличный художник **Гвидо ван Хельтен**. Он приехал в белорусскую столицу в рамках фестиваля монументальной художественной росписи Urban Myths.



Рисунок 4 – Графические символы в городской среде

Свою работу в Минске художник создавал в течение 10 дней. Он специально изучал культуру Беларуси. **Гвидо ван Хельтен** побывал в Строчицах, общался с сотрудниками музеев, просмотрел много книг, чтобы понять, как совместить в рисунке старинные традиции с современными. Результатом творческих поисков стало изображение девушки в современной одежде, из-под которой выглядывает традиционная вышиванка. За основу взята реальная рубашка, которой более ста лет [3].

Современную культуру относят к визуальной культуре. В информационном обществе графические символы используются практически во всех сферах. На сегодняшний день графическая символика широко используется при разработке фирменного стиля, логотипов, в инфографике, в ней стремятся задействовать исторические, национальные и природные символы Беларуси.

1. 10 символов Беларуси / Белорусский интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа : <http://news.tut.by/society/140363.html>. – Дата доступа : 04.03.2016.

2. Брендинг страны – необходимость / рARTal Срез дизайна Беларуси [Электронный ресурс] – Минск, 2015. – Режим доступа :

http://www.partal.by/publications/breeding_strany_neobhodimost_18.html. – Дата доступа : 04.03.2016.

3. В Минске появилось гигантское граффити с девушкой в вышиванке / Белорусский интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://news.tut.by/culture/472808.html>. – Дата доступа : 04.03.2016.

4. Скобелев, Э.М. Герб, сцяг і гімн Беларускай Дзяржавы / Э.М. Скобелев, М.Э. Скобелев. – Мн. : Мастацкая літаратура, 2004. – 23 с.

5. XXV Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» [Электронный ресурс] – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://fest-sbv.by/>. – Дата доступа : 04.03.2016.

Белы А.У., студ. 303 гр.

Навуковы кіраўнік – Калацэй В.В.

АСАБЛІВАСЦІ НАВУЧАННЯ НАЙГРЫШАМ ДА ПЕСЕНЬ У БЕЛАРУСКАЙ ФАЛЬКЛОРНАЙ СУПОЛЦЫ

Традыцыйная беларуская музыка жыве і ў наш час, але яе ўспрамаюць не ў такім аспекце, ў якім яна ўспрымалася ў традыцыйным грамадстве, часах класічнай вясковай грамады. Сёння на тэрыторыі Беларусі існуе шмат інструментальных калектываў, якія выкарыстоўваюць народныя інструменты і іграюць традыцыйны рэпертуар. Зараз музычную традыцыю змяняюць не толькі ў рамках імправізацыі. Існуе вялікая колькасць напрамкаў, у якіх ёсць элементы беларускай народнай музычнай традыцыі, але, гэта не гаворыць аб тым, што гэтыя напрамкі – традыцыйная музыка. Гэта – сучасная музыка з фальклорнымі элементамі.