

Стасяк П.В., студ. 412 гр.

Научный руководитель – Рогачева О.В.

ВОЗМОЖНОСТИ ИДД ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СКД

На западе уже разрабатываются различные методики по развитию креативного мышления у отдельных личностей. Одним из наиболее весомых трудов в этой области, является исследование доктора Эдворда де Боно, который известен как ведущий специалист по развитию практических навыках мышления. Именно он первым попытался разделить понятие творческого и креативного мышления, введя в научный обиход термин «Латерального мышления», определив его как способность к созданию уникальных мыслительных последовательностей [1].

В странах СНГ до 2010 г. подавляющее число трудов из области развитие мышления связаны с творчеством и его развитии, как одного из важнейших компонентов активной мыслительной деятельности личности. В период после 2010 г. наблюдается смещение зоны фокусировки внимания исследователей и на данный момент уже появляются зачатки исследования именно креативного мышления личности. В данном контексте можно выделить работы Константина Шереметьева и его попытки изучить и развить креативное мышление по средствам применения логического [3].

Изучив научно-методическую литературу по данному вопросу, мы выделили свое, уникальное для СНГ понимания креативного мышления. Под креативным мышлением личности мы будем понимать ее способность выйти за границы обыденного круга образов и начать мыслить нешаблонно и уникально, на основе целенаправленной внутренней

заинтересованности в достижении поставленной цели и способности долговременной фокусировки внимания на ней.

Наиболее продуктивно формирование креативного мышления происходит в творческой деятельности, дополняемой познавательным интересом с возможностью его последующего применения на практике. Данная деятельность может быть направлена на реализацию потребностей личности либо решения проблем, которые несут в себе личностный смысл.

В практической работе информационно-дискуссионной деятельности имеют место быть такие методы, как иллюстрирование, театрализация и игра (А.Д. Жарков). Информационно-дискуссионной технологии, по мнению А.Д. Жаркова, соответствует метод иллюстрирования. Суть этого метода заключается в специфической организации информационного материала с помощью показа в какой-либо форме. За счет синтеза эмоционально-выразительных средств метод иллюстрирования делает информацию более осязаемой [2].

При развитии креативного мышления будущих специалистов социокультурной деятельности необходимо учитывать тот факт, что именно целенаправленное воздействие на мыслительный процесс личности несет в себе большой потенциал. Благодаря тому, что современный студент, в подавляющем своем большинстве, получает знания о понимании окружающего мира из медийно-информационных средств [4], именно информационно-дискуссионная деятельность несет в себе сильнейший потенциал.

Стоит отметить, что овладение информацией, это лишь первый шаг на пути развития креативного мышления. На самом деле этот шаг более весом для развития творческого мышления, что касается креативного, то здесь информация выступает в роли аналитической опоры, помогающей осознать уникальность мышления. Вес данного факта может быть

увеличен раскрытием основной цели информационно-дискуссионной деятельности, которая заключается в создании более благоприятных условий для познавательной активности личности, а также формирования умений и навыков самостоятельного, и, при этом, научно обоснованного анализа явлений окружающей действительности. Благодаря развитию именно этих навыков студент сможет самостоятельно изучить все стороны интересующей его проблемы и, выйдя за рамки уже имеющегося опыта, создать нечто новое, уникально, креативное.

Важное значение информационно-дискуссионной деятельности заключается в ее целенаправленности и коллективности, которая позволяет рассмотреть конкретный вопрос с различных сторон и выявить его специфические особенности. Благодаря этой информации будущие специалисты социокультурной деятельности могут сознательно выдвигать новые и оригинальные идеи; обоснованно и разносторонне проанализировать ошибочные мнения, предложив новые и оригинальные пути исследования проблемы; критически подойти к оценке своих уже имеющихся идей; создать условия для проверки и решения определенной проблемы; развить навык объяснения собственной идеи.

Изучив труды зарубежных и исследователей стран СНГ по данному вопросу, мы выделили ряд методических рекомендаций, часть которых уже учитываются при развитии креативного мышления на западе. В контексте социокультурной деятельности они являются новыми и интересными для применения их на практике.

1. Организатор ИДД направленной на развитие креативного мышления будущих специалистов социокультурной деятельности должен учитывать стихийный тип мышления современной студенческой молодежи;

2. Целенаправленное фокусирование мысли участников ИДД на рассматриваемом объекте;
3. Стимулирование участников ИДД рассмотреть объект со всех сторон и различными способами (научными, эмоциональными и т.д.);
4. Стимулировать создание своих собственных уникальных выводов, избегая шаблонны мышления.
5. Определение весомости каждого полученного вывода, для стимуляции дальнейшего развития индивидуальной креативности мышления.

При осуществлении информационно-дискуссионной деятельности, направленной на развитие креативного мышления будущих специалистов социокультурной деятельности, главенствующую роль выполняет сам организатор информационно-дискуссионной деятельности. Он должен, выступая и в роли исследователя, создавая такие условия и ситуации, которые будут стимулировать работу креативного мышления у студентов, и как штурман, который будет управлять течением мысли участников, направляя ее в нужное русло.

-
1. Боно, Э. Использование Латерального мышления / Э. Боно. – Минск : Попурри, 2005. – 25 с.
 2. Жарков, А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1998. – 248 с.
 3. Шереметьев, К. Феноменальный интеллект. Искусство думать эффективно / К. Шереметьев. – М. : 2015. – 5 с.
 4. Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. – М. : Терра, 2006. – 453 с.