

2. Чекушкина, Е.Н. Роль делового этикета в международном общении / Е.Н. Чекушкина. – Саранск, 2010. – 23 с.

**Бровко М.А.**, студ. 508 гр., ФЗО

Научный руководитель – Зезюля А.Г.

## **АНАЛИЗ КОНТЕНТА САЙТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ**

В ходе работы над дипломной работой на тему «Современные тенденции в проектировании сайтов учреждений образования и культуры» стояла цель, которая заключалась в выявлении основных особенностей проектирования и оптимизации сайтов учреждения образования.

Для выявления функциональности сайта образовательного учреждения был проведён анализ 11 сайтов гимназий и лицеев, расположенных на территории Советского и Ленинского районов г. Минска. В результате анализа сайтов были выявлены основные закономерности в проектировании сайтов учреждений образования.

**Полифункциональность сайтов.** Наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей, представлены практически на всех сайтах учреждений образования. В их числе раздел «учащимся», «учительская», «законным представителям». На отдельных сайтах, например гимназий № 6, 15, 23 представлен раздел «Попечительский совет». Наглядное представление результата анализа полифункциональности сайтов образовательных учреждений представлено на Рисунке 1.

**Полнота информационного контента.** Информация о различных

направлениях деятельности образовательного учреждения представлена на 100% сайтов. Но на большинстве сайтов она формальная и неполная. Лишь единицы образовательных учреждений предлагают пользователям все необходимую информацию о существующих направлениях деятельности в образовательном учреждении.

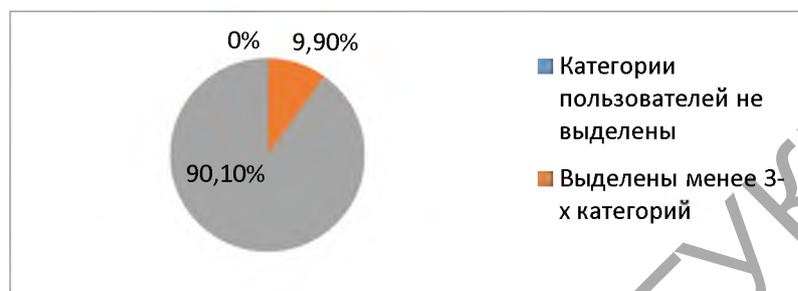


Рисунок 1 – Сравнительный анализ полифункциональности информационного контента сайтов ОУ

Наличие информационных материалов по организации образовательной, методической и инновационной деятельности в образовательных учреждениях наглядно представлено на Рисунке 2.

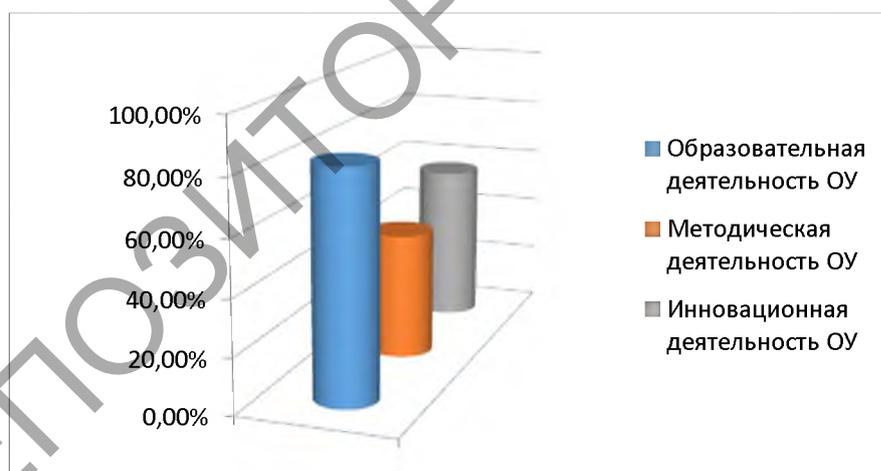


Рисунок 2 - Сравнительный анализ наличия информационных материалов об организации деятельности ОУ

63,7% сайтов учреждений имеют достаточно полную информацию об организации образовательной деятельности в учреждении. 36,3% образовательных учреждения частично представляют информационные материалы, освещающие вопросы организации образовательной деятельности учреждения.

Совсем слабо на сайтах образовательных учреждений представлена методическая деятельность самого образовательного учреждения, и не представлены материалы о методической деятельности коллектива учреждения – 45,5%. Единицы образовательных учреждений освещают для пользователей свою методическую тему. Но информационные материалы об организации методической деятельности практически не представлены. Таких образовательных учреждений – 27,2%. Остальные 36,4% достаточно полно освещают работу над методической темой учреждения, предлагают пользователям методические разработки педагогического коллектива.

Следует обратить особое внимание, что на 45,5% сайтов учреждений, отсутствует какая-либо информация об инновационной деятельности образовательного учреждения. Частично присутствуют информационные материалы, освещающие вопросы организации инновационной деятельности учреждения на 45,5% сайтах. И только 9% образовательных учреждений представляют достаточно ясную информацию о реализации своей инновационной работы. Но совсем не многие из них предлагают описание своего инновационного продукта.

**Объективность информации об образовательном учреждении, представленной на сайте.** Около 72,2% сайтов образовательных учреждений представляют нормативные документы (устав, учебный план, правила приема в школу, образовательные программы, программу развития и т.д.) и полно освещают деятельность учреждения по отдельным направлениям. Примерно 54,5% сайтов содержат полный перечень нормативных документов образовательного учреждения и 45,5% представляют нормативные документы по всем направлениям деятельности учреждения.

**Корректность представления официальной контактной информации об образовательном учреждении.** В целом все

образовательные учреждения указывают полную контактную информацию об учреждении. В основном это информация о руководителе учреждения, адрес учреждения, телефон, электронная почта, схема проезда. На Рисунке 3 наглядно представлены результаты сравнительного анализа наличия официальной контактной информации на сайтах об образовательном учреждении.

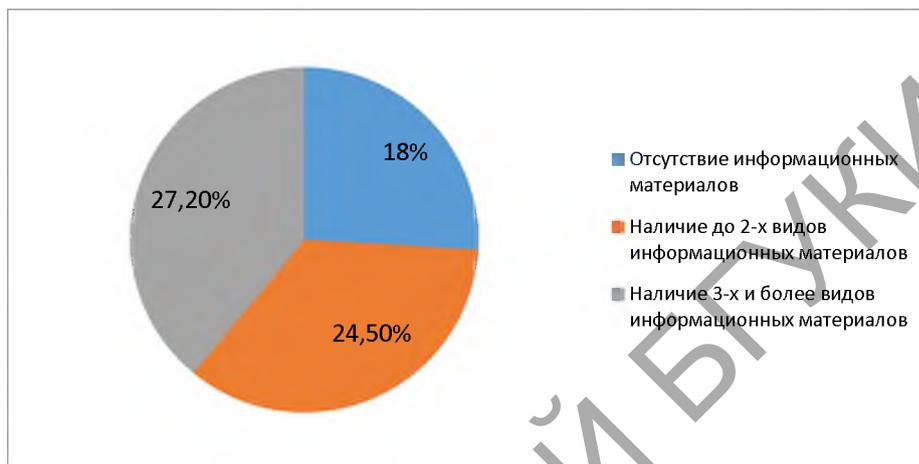


*Рисунок 3 – Сравнительный анализ наличия официальной контактной информации об ОУ*

**Ориентированность на целевую аудиторию.** Большинство сайтов образовательных учреждений имеют не только текстовую информацию, но и активно используют графическую и видеоинформацию. Материалы, освещающие образовательную деятельность в учреждении, в основном представлены 2–3 вида информационных материалов. Это примерно на 60% сайтах учреждений. Материалы о методической деятельности в образовательном учреждении чаще представлены в виде текста. Редко, но встречаются материалы в виде презентаций. Представление таких видов материалов встречается примерно на 37% сайтах образовательных учреждений. Аналогичная ситуация и с информационными материалами, освещающие инновационную деятельность учреждения. Вариативность информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в образовательном учреждении наглядно представлена на Рисунке 4.

Наличие 2–3 типов представления информации об учреждении

имеют 68% сайтов. Сюда можно отнести: текстовые материалы, таблицы, фотографии. Около 28% сайтов содержат более 3-х типов представления информации об учреждении. Существуют сайты, которые представляют информацию для пользователей не только выше перечисленных типов, но и предлагают вниманию пользователей видео или звуковые фрагменты.



*Рисунок 4 – Сравнительный анализ вариативности информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в ОУ*

Подводя итог анализа информационного контента официальных сайтов образовательных учреждений хочется отметить, что достаточно большой процент образовательных учреждений предлагают пользователям сети Интернет актуальную информацию о своей деятельности, но многие направления деятельности учреждения представлены ограниченным количеством материалов, информация о некоторых направлениях отсутствует вовсе. Таким образом, демонстрация жизни внутри учреждения не совсем полно представляется для пользователей сети Интернет.

В ходе анализа наполняемости сайтов учреждений выявлено 10% сайтов, которые не обновлялись с начала учебного года. Следует отметить, что сайты образовательных учреждений в основном содержат информацию, которая направлена на знакомство пользователей с деятельностью учреждения. Лишь немногие образовательные учреждения

используют веб-ресурс для оперативного представления информации, востребованной всеми субъектами образовательного процесса.

1. Официальный сайт ГУО «Гимназия № 1 имени Ф. Скорины г. Минска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gymn1.minsk.edu.by/>. – Дата доступа : 28.02.2016.

2. Официальный сайт ГУО «Гимназия № 17 г. Минска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gymn17.minsk.edu.by/>. – Дата доступа : 27.02.2016.

3. Официальный сайт ГУО «Гимназия № 28 г. Минска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gymn28.minsk.edu.by/>. – Дата доступа : 27.02.2016.

4. Официальный сайт ГУО «Гимназия № 40 г. Минска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gymn40.minsk.edu.by/>. – Дата доступа : 26.02.2016.

5. Официальный сайт ГУО «Лицей № 2 г. Минска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lyceum2.minsk.edu.by/>. – Дата доступа : 28.02.2016.

Брыштэль К.М., студ. 102 б гр. ФЗН

Навуковы кіраўнік – Байко А.П.

**УМОВЫ ФАРМАВАННЯ ПРАФЕСІЙНЫХ  
КАМУНІКАТЫЎНЫХ КАМПЕТЭНЦЫЙ БУДУЧЫХ  
МЕНЕДЖЭРАЎ**

Кампетэнтнасны падыход ўпершыню пачаў распрацоўвацца ў Англіі, як адказ на канкрэтны заказ прафесійнай сферы. У 70-х гг. мінулага