

ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК РЕСУРС КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ХОРОВЫХ СООБЩЕСТВ

Современная практика культурно-досуговой деятельности указывает на необходимость исследования любительского хорового творчества с точки зрения прикладной культурологии. В статье рассматриваются организационно-творческие и организационно-управленческие аспекты деятельности любительского коллектива. Отмечается, что любительское хоровое творчество — уникальное социально-культурное явление, которое обладает свойствами досуговой деятельности и художественной культуры. Анализ деятельности хора с позиций арт-менеджмента позволяет авторам выявить условия эффективного функционирования любительского коллектива в постоянно изменяющемся социально-культурном пространстве.

Хоровое творчество обладает такими уникальными чертами любительского творчества, которые Н. И. Аксютин характеризовал как «основные отличительные черты любительского творчества»: добровольность участия (внутренняя инициатива субъекта (участника), внутренняя духовная мотивация субъекта, внутренняя активность и инициативность субъекта (полная отдача деятельности), развитие личности участника в сторону большей гармонии и всесторонности, организованность, наличие профессионального руководителя, преимущество исполнительских видов деятельности [1, с. 82]. Мировая практика подтверждает, что хоровое пение как форма досуга является наиболее перспективной среди других видов и форм культурно-досуговой деятельности: Международный Музыкальный Совет ЮНЕСКО признает, что по сравнению с другой коллективной деятельностью наибольшее количество людей в мире участвует в хоровом пении. Сегодня хоровую жизнь Европы можно считать насыщенной (Франция, Германия, Голландия, Эстония), так как регулярно собираются хористы численностью до 10 тысяч человек.

Основными тенденциями развития социально-культурной деятельности в Республике Беларусь на современном этапе являются: стремительное расширение инфраструктуры досуга; рост потребности населения в поиске форм досуга, восстанавливающих психологическое и физическое состояние; активное внедрение новых моделей в практику социально-культурной деятельности и др. Любительское вокально-хоровое творчество на протяжении последнего десятилетия не только не утрачивает популярности, но, несмотря на дисбаланс жанров в масс-медиа [2, с. 452], продолжает оставаться для многих социальных групп (дети, пожилые люди) приоритетной формой культурно-досуговой деятельности (далее — КДД). Занятие музыкой и пением затрагивает важнейшие для жизни человека сферы:

- здоровье — в процессе пения происходит естественная реабилитация состояния человека, восстановление его трудоспособности;
- интеллектуальное развитие — благодаря воздействию на процесс формирования мышления, стимулируется мыслительная деятельность, развивается и укрепляется память;
- самоактуализация — формируются отдаленные цели, которые организуют жизнь и вносят в ее течение смысл, упорядоченность и духовную свободу;

• общение — хоровой коллектив выступает как сообщество близких по духу людей — в этом реализуется одна из важнейших функций КДД для современного человека — коммуникативная.

Неоспоримая ценность певческого творчества — его коллективность. Поэтому, именно функционирование любительского хора как творческого коллектива, представляет особый интерес для большинства российских исследователей социально-культурной деятельности: Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильникова, А. Д. Жаркова, Е. И. Смирнова, а также белорусских авторов — Н. И. Аксютика, И. А. Малаховой, И. Л. Сморгович, Л. П. Сивуровой и др. Вопросы методики работы с хором и деятельности руководителя хора освящаются в работах: В. А. Самарина, П. Г. Чеснокова, Л. И. Шамина, В. А. Краснощекова, М. С. Осеннева и др. Но для специалистов и, тем более практиков — руководителей хора, участников, директоров учреждений культуры, — необходимы ориентиры для движения вперед, *новые* пути расширения своей деятельности (гастрольная деятельность) и продвижения ее продуктов (участие в фестивалях), то есть необходимы *управленческие* и *коммуникативные технологии*, которые учитывают меняющиеся условия функционирования белорусских любительских коллективов. Актуальные проблемы хоровой культуры в нашей республике и значение современных средств коммуникаций в их решении выявила Т. Г. Слободчикова в научной статье «Хоровое искусство в современном мире» (2008). К сожалению, поставленные автором вопросы дисбаланса искусств в образовании и СМИ, все еще в стадии решения. Учитывая, что в поле зрения прикладной культурологии хоровое творчество попадает крайне редко, мы попытаемся обратить более пристальное внимание на организационные и управленческие аспекты функционирования современного любительского хора, т. е. осмыслить деятельность хора с позиций арт-менеджмента. Для этого необходимо сопоставить развитие хорового творчества и динамику современного социально-культурного процесса, а значит исследовать любительское хоровое творчество как уникальное социально-культурное явление, с много-типной и полифункциональной структурой [1, с. 162], которое обладает и свойствами досуга, и художественной культуры, и социально-педагогического явления.

Коллективы хорового любительского творчества осуществляют свою деятельность на базе государственных, профсоюзных, ведомственных учреждений культуры, средних специальных и высших учебных заведений, учреждений внешкольного образования и воспитания, воинских частей, предприятий различных форм собственности, общественных объединений, творческих союзов и др. Они создаются по инициативе граждан, общественных объединений, учреждений, организаций, государственных органов и общественного самоуправления [3, с. 657].

На базе государственных клубных учреждений функционирует более 8 тысяч вокально-хоровых коллективов. Они подразделяются на хоры (капеллы, ансамбли) с академической и народной манерой исполнения, по составу участников — на однородные (мужские и женские) и смешанные, одnogолосные и многоголосные, малые (камерные 12—30 человек), средние (30—50), большие (50—70), сводные (больше 70), вокальные ансамбли (менее 12), ансамбли песни (песни и танца, песни, музыки и танца), сольное исполнительство, учебные хоры. В 2000 г. в Беларуси было более 360 вокально-хоровых коллективов, имеющих звание «народный» (в их числе 138 смешанных хоров, 39 хоров ветеранов войны и труда, 17 женских, 12 мужских хоров и ансамблей, 8 академических, 6 камерных, 81 ансамбль народной песни, 39 вокальных ансамблей,

10 студий эстрадной песни и др.) [3, с. 658]. Динамика роста хоров остается положительной. Статус коллектива подтверждается паспортом любительского коллектива.

Развитие хорового любительского творчества представляется также принципиально важным для развития музыкального искусства в целом, так как различные социальные группы создают свою песенную культуру, которая пополняет сокровищницу белорусского и мирового музыкального искусства. В хоровом творчестве одновременно сосуществуют пласты музыкально-песенного творчества разных эпох, оно, по мнению известного русского хорового композитора и дирижера П. Г. Чеснокова «является одним из проявлений человеческой культуры» [4, с. 82]. Любительские хоровые коллективы — это специфическая форма деятельности людей, которая сочетает в себе массовое культурное движение и обязательно искусство. Условно выделяется три уровня исполнительского мастерства: высокий, средний и начальный. Исследователь Л. И. Шамина определяет следующие виды хоровых любительских коллективов в зависимости от уровня исполнительского мастерства: хор первичных форм работы, хор повышенного типа и приближенный к профессиональному [5, с. 12]. Хоровые любительские коллективы отличаются по самым различным признакам: социально-демографическим, половозрастным, национальным, жанровым, количественному составу и др. Разнообразие хоровых коллективов часто отражается в их названиях, например, хор учителей, текстильщиков, врачей (указывается конкретная профессия большинства участников); хор деревни, города (конкретная местность); хор завода, учебного заведения (указывается конкретное предприятие, учреждение); казачий хор (по этнографическому признаку коллектива) и др. [5, с. 13—14]. Здесь уместно вспомнить выражение о том, что как лодку назовешь, так она и поплывет, то есть о рекламной технологии под названием «нейминг». По законам современного маркетинга название продукта постепенно должно стать брендом, а потому, создавая название коллектива, следует найти гармонию между традицией и новацией, а используя прославленный бренд, необходимо периодически осуществлять ребрендинг (менять символику, костюмы, позиционировать новый репертуар, воспитанников и др.).

Существуют разные подходы к оценке эффективности деятельности любительского хорового коллектива. В основе одного из них используются количественные показатели:

- количество участников организованных коллективов художественной самодеятельности;
- количество организованных коллективов (кружков художественной самодеятельности);
- количество концертов и других публичных выступлений организованных коллективов;
- численность «обслуженных» или «охваченных» выступлениями художественной самодеятельности [6, с. 88].

Другой подход, предложенный Е. И. Смирновой, опирается на содержание культурных ценностей (репертуар, тематика, проблематика деятельности, жанрово-видовое содержание), задействованных в любительском хоровом творчестве [6, с. 102—104]. Г. А. Опарин предлагает несколько уровней оценки деятельности:

- обсуждение и оценка работы каждого хориста руководителем хора;
- обсуждение и оценка работы среди коллег (в коллективе, на встрече нескольких хоровых коллективов);

- обсуждение и оценка деятельности коллектива экспериментальной группой (художественным советом учреждения культуры, отборочной комиссией и т. д.);

- обсуждение и оценка работы хорового коллектива публикой [7, с. 7—8].

Важным показателем успешности коллектива считается получение звания «народный». Основой для этого служат следующие показатели: соответствие приоритетам государственной культурной политики, наличие самостоятельной концертной программы, регулярная концертная деятельность, стабильность учебной работы среди участников и др. Отличительной особенностью современного хорового любительского искусства в республике является сочетание массовой вовлеченности людей в это движение с высоким уровнем исполнительского мастерства многих ее участников. Некоторые отечественные коллективы показывают высокий, почти профессиональный уровень, ведут интенсивную концертную деятельность. В их числе молодежные коллективы: хоровые капеллы Белорусского государственного университета, Минского государственного лингвистического университета, Белорусского национального технического университета, любительские исполнительские коллективы Белорусского государственного университета культуры и искусств и др. Вместе с тем, основную массу хорового любительского творчества составляют небольшие коллективы и кружки, деятельность которых направлена, прежде всего, на эстетическое воспитание самих участников. Такие хоры обладают невысоким исполнительским уровнем, небольшие по составу и своей концертной деятельностью обслуживают эстетические потребности небольшого круга слушателей (хоры заводов, дворцов и домов культуры).

Обобщая сказанное, отметим, что главным критерием оценки эффективности деятельности любительского хорового коллектива остается динамика интеллектуального и общекультурного развития личности любителя. Однако, уровень художественного исполнительства современных любительских коллективов зависит не только от таланта участников, но и от ряда причин *организационно-управленческого характера*: качественного состава хора, стажа его работы, квалификации руководителя, материально-технической базы. Также эффективность работы коллектива зависит от его популярности, которая достигается благодаря использованию *рекламных технологий* (информационное продвижение — сайт, информационных материалов — афиш, фотографий, аудио- и видеозаписей и др.); *PR-технологий* (лоббирование интересов в вышестоящих структурах, связи со СМИ, поиск информационных поводов о своей деятельности для СМИ, например, подготовка специального репертуара к празднику); современных *технологий арт-менеджмента* (поиск внебюджетных средств — фандрайзинг, спонсорство, благотворительность и др.).

Главной особенностью работы любительского хорового коллектива является творческий процесс, прочно взаимосвязанный с процессами обучения, воспитания и организации. Ключевую роль в управлении такими сложными процессами играет руководитель хора. В задачи руководителя входит:

- подбор репертуара;
- музыкально-педагогическая деятельность;
- организация и проведение репетиционной работы, концертно-исполнительской деятельности;
- организация творческих встреч с различными любительскими и профессиональными коллективами;
- организация и осуществление гастрольных поездок хора;
- деловые контакты [8, с. 23];

- выявление лидеров коллектива, делегирование им части полномочий;
- создание корпоративной культуры и др.

Наиболее сложной частью работы руководителя хора является создание *сообщества* любителей хорового искусства: воспитание уважительного отношения между членами коллектива, вовлечение новых участников-единомышленников, формирование потребности к совместному общению, главной целью которого является *хоровое* пение. Необходимо, чтобы руководитель хора любил не только хоровое искусство, но и многоплановую работу, связанную с организацией коллектива. Ситуация часто осложняется тем, что руководителю приходится работать с людьми разного возраста, различного образовательного и культурного уровня. Перспективой организационно-педагогической работы является формирование *традиций*. Закладывание традиций, происходит с помощью КДД: организация совместных вечеров отдыха, экскурсий, поздравления с днем рождения, творческая дружба с другими любительскими и профессиональными хоровыми коллективами, а также с композиторами и артистами, контакты с бывшими участниками хора и др.

Примером служит деятельность народной хоровой капеллы «Раніца», функционирующей на базе Национального центра художественного творчества детей и молодежи, — коллектива, имеющего традиции, серьезно и последовательно занимающегося учебной, творческой, общественной деятельностью, корпоративной культурой и арт-менеджментом. Его работа необычайно эффективна и имеет высокий потенциал организационно-творческого и организационно-управленческого развития. Деятельность народной хоровой капеллы «Раніца», ведущего любительского художественного коллектива республики, играет важную роль в организации досуга молодежи района и способствует формированию положительного имиджа учреждения: хор активно участвует в отчетных концертах центра, городских и республиканских мероприятиях, а также имеет почетное звание «народный». Коллектив «Раніца» постоянно иницирует новые формы международного сотрудничества: гастрольная деятельность; участие в международных фестивалях и конкурсах; партнерство; рекламно-информационная деятельность на международном уровне и др.

Главной особенностью работы любительского хорового коллектива как субъекта социально-культурной деятельности, конечно, является творческий процесс, но он неразрывно связан с психолого-педагогическим и управленческим процессами. Этого настоятельно требуют современные условия арт-рынка, участниками которого, в большей степени, становятся учреждения культуры, профессиональные и любительские коллективы. Отметим, с нашей точки зрения, наиболее важные *условия эффективного функционирования* хора:

- коллектив имеет четко организованную внешнюю и внутреннюю иерархию управления, обусловленную, с одной стороны, структурой управления учреждения, на базе которого функционирует, с другой — хорошо отлаженной внутренней корпоративной культурой;
- коллектив мобилен, участвует в акциях и популярных мероприятиях, занимается гастрольной деятельностью, расширением международных контактов, которые способствуют совершенствованию профессионализма коллектива, обмену опытом, признанию и PR-у коллектива, приобретению навыков работы с разными зрительскими аудиториями, знакомству с культурными различиями и др.;
- коллектив сотрудничает со СМИ, к которым обязательно отнесем Интернет (СМИ необходимо сделать союзником в продвижении хорового пения: личные контакты, пресс-релизы, участие в значимых событиях и др.);

• коллектив нацелен в будущее — миссия любительского хорового творчества (это должен хорошо понимать руководитель) — готовить грамотных потребителей музыкальных продуктов немассового спроса.

И это главный аргумент в пользу популяризации и перспективы хорового пения.

Литература

1. Аксюцік, М. І. Сацыяльна-культурная дзейнасць : вучэб.-метадыч. дапам. / М. І. Аксюцік. — Мінск : ІСВ, 2003. — 102 с.
2. Слободчикова, Т. Г. Хоровое искусство в современном мире / Т. Г. Слободчикова // Культура. Наука. Творчество : Материалы науч. конф. / ред. Е. Н. Дулова. — Минск : УО «Беларусская государственная академия музыки», 2008. — 822 с.
3. Энциклопедический справочник «Современная Беларусь» : в 3-х т. / редкол. : Г. Кисилев [и др.]. — Минск : Беларуская навука, 2007. — Т. 3 : Культура и искусство / Г. Кисилев [и др.]. — 2007. — 778 с.
4. Чесноков, П. Г. Хор и управление им : пособие для хоровых дирижеров / П. Г. Чесноков. — М. : Музгиз, 1961. — 216 с.
5. Шамина, Л. И. Работа с самодеятельным хоровым коллективом / Л. И. Шамина. — М. : Музыка, 1988. — 234 с.
6. Смирнова, Е. И. Теория и методика организации самодеятельного творчества трудящихся в культурно-просветительных учреждениях / Е. И. Смирнова. — М., 1983. — 178 с.
7. Опарин, Г. А. Педагогическое руководство коллективами самодеятельных авторов : автореф. дис. канд. пед. наук / Г. А. Опарин. — Л. : ЛГУК, 1986. — 26 с.
8. Осеннева, М. С. Хоровой класс и практическая работа с хором : учеб. пособие для студ. муз. фак. высш. пед. учеб. заведений / М. С. Осеннева, В. А. Самарин. — М. : Издательский центр «Академия», 2003. — 312 с.

РЕПОЗИТОРИЙ