

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.А. Переверзева

кандидат педагогических наук,

*доцент кафедры менеджмента информационно-документной сферы
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Возникнув в системе социально-трудовых отношений, социальное партнерство как общественное явление, прошло довольно длительный путь становления и развития, связанный с разработкой и осуществлением социально-экономической политики в ряде стран. Подобное понимание социального партнерства стало традиционным. При этом российские социологи И.М. Модель и В.С. Модель совершенно справедливо отмечают, что локализация понятия «социальное партнерство» исключительно сферой социально-трудовых отношений, исторически ограничена [4]. Такое ограничение приводит к существенному сужению возможностей его научного изучения и практического применения в иных направлениях общественной деятельности. Не исключение система общего среднего образования, важнейшим компонентом которой является библиотека.

Посредством социального партнерства в рамках реализации новой модели общего среднего образования библиотеки должны участвовать в создании принципиально новой, качественной информационно-образовательной среды, содействующей сбору, хранению и передаче информации, порождающей обучение. В ней получают развитие ресурсно-информационные, интеллектуальные, нравственные, эстетические, эмоциональные составляющие, характерные для образовательного процесса. Она обладает способностью обеспечивать коммуникацию всех субъектов образовательного процесса (учащихся, учителей, воспитателей, библиотекарей) на основе использования информационно-образовательных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий. Ее свойственны все признаки, позволяющие формировать педагогическую систему в учреждении общего среднего образования, объединяющую информационно-образовательные ресурсы, средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические приемы, методы, технологии.

Библиотеки учреждений общего среднего образования имеют опыт постоянных контактов с различными слоями населения, являются участниками просветительских, культурно-творческих мероприятий, способствуют формированию гражданских инициатив у учащихся и педагогического состава. Все это, бесспорно, содействует реализации функции гражданской социализации – передаче и усвоению знаний и умений, необходимых для свободного и эффективного «функционирования» человека в обществе [1].

Библиотеки данного типа являются не только субъектами партнерских отношений с точки зрения ресурсов и средств (интеллектуальных, документных, материально-технических и пр.), но и центрами информационно-коммуникационной культуры в учреждениях общего среднего образования, деятельность которых обеспечивают библиотечные специалисты, владеющие исследовательскими, научно-методическими, консультационными, организационно-управленческими компетенциями. При этом усложнение функций библиотек учреждений общего среднего образования в связи с внедрением современных образовательных технологий влечет за собой необходимость повышения профессионализма библиотекарей, оказывает формирующее воздействие на них и вызывает потребность выстраивания процессов библиотечного обслуживания учащихся и педагогического состава на более высоком организационно-методическом уровне.

Поэтому целью партнерской деятельности библиотеки учреждения общего среднего образования может стать поддержка и сопровождение инициатив общественных объединений, родительских комитетов, попечительских советов в гармонизации информационно-образовательной среды, развитии педагогических и библиотечно-информационных технологий посредством использования конструктивных регламентированных (закрепленных на нормативной основе) и нерегламентированных, основывающихся на личных контактах, форм социального взаимодействия.

Учитывая приоритетные социально-педагогические цели современного образования, среди которых выделяются формирование и развитие способностей личности, необходимых для ее самой и общества в целом; повышение роли социально-ценностной активности личности; обеспечение условий и возможностей для эффективного самообучения и самообразования, можно выделить некоторые организационно-методические аспекты в социальном партнерстве библиотек учреждений общего среднего образования: правовая обоснованность партнерства, правила взаимодействия, информационное сопровождение, наличие проекта как способа организации сторон, постоянство социального партнерства, совместное формулирование целей и задач деятельности и др.

В этом контексте библиотеки общеобразовательных учреждений могут решать задачи связанные с:

- поддержкой интегративных процессов воспитания и обучения путем создания и ведения поисковых систем и навигаторов, подготовки аналитических материалов, мультимедийных ресурсов, формирования коллекций оригинальных документов;
- разработкой информационно-образовательных маршрутов;
- информационным сопровождением проектирования учебных комплексов и обучающих программ;
- разработкой совместных проектов и комплексных программ социального партнерства с учреждениями социально-культурной сферы, сочетающих единство и преемственность воспитательных и образовательных

задач, развитие творческих способностей, самореализацию учащихся и педагогов;

- овладением технологиями социального диалога, пробуждения мотивации потенциальных партнеров;

- пропагандой стиля жизни учреждения общего среднего образования, типа взаимодействия между педагогами и обучающимися, педагогами и родителями, педагогами и представителями органов управления, между самими обучающимися;

- использованием деятельностного подхода при разработке программ социализации, средовой адаптации, профилактики девиантного поведения учащихся-пользователей;

- соблюдением стандартов деятельности учреждений общего среднего образования, оказанием организационной, методической, информационной, технологической помощи в реализации образовательного процесса.

Выбор оптимального содержания, форм и методов социального сотрудничества обуславливается некоторыми относительно устойчивыми факторами библиотечной работы, которые являются по отношению к ним внутренними и внешними.

Важнейшим внешним фактором, влияющим на процессы социального партнерства, является адекватная современным условиям жизнедеятельности библиотечная политика, сочетающая в себе ценный социально-культурный опыт, преемственность социальных, воспитательных, трансляционных и иных функций [2].

К ведущим внутренним факторам можно отнести:

- способность библиотечных коллективов и отдельных специалистов к удовлетворению познавательных потребностей пользователей и формированию их поведенческих особенностей, связанных с информационной и социальной культурой;

- понимание значения социальных, профессиональных и личностных мотивов в организации сотрудничества;

- возможность библиотечными специалистами реализовывать свои знания, опыт, компетенции;

- необходимость выявления и структурирования объективных и субъективных потребностей в социальном сотрудничестве.

Поэтому при разработке партнерских отношений библиотекарями должны быть учтены: степень развития непосредственных контактов с пользователями; перспективы сотрудничества на уровне волонтерства, советов читателей, акций дарения и др.; мотивы и тематика чтения, преобладание в структуре чтения различных видов и типов изданий; субъективное отношение пользователя к библиотеке; педагогическое воздействие информационных ресурсов посредством преобразования информации в знания и иные специфические особенности, способные повлиять на общественный имидж библиотеки учреждения общего среднего образования.

Практический опыт показывает, что наиболее оптимальной и адекватной современным реалиям формой включения библиотек учреждений общего среднего образования в систему социального партнерства является акция [3; 5].

Акция (от лат. *actio* – действие, направленное на достижение какой-либо цели) – комплексное мероприятие событийного характера, вошедшее в деятельность библиотек в конце 1990-х годов XX века. Сегодня оно представляет собой активную по содержанию и направлениям осуществления деятельность библиотекарей, общественных структур, физических и юридических лиц, опирающуюся в основном на формы массовой работы с пользователями (праздники, презентации, встречи с писателями, дискуссии, книжные выставки и пр.), формирующая и развивающая просоциальное поведение всех участников.

Наряду с чтением акция является одной из форм существования и развития информационных потребностей читателей; способствуют реализации процесса усвоения и дальнейшего развития индивидом социально-культурного опыта – знаний, навыков, норм, ценностей, традиций, накапливаемых и передаваемых от поколения к поколению, включению индивида в систему общественных отношений, формированию у него социальных качеств. Кроме того, акции наполняют конкретным содержанием проекты, ориентированные на информационное сопровождение различных сфер жизнедеятельности пользователей. Несомненно, использование акции в качестве формы продвижения партнерских инициатив будет способствовать возрождению системы общественного просветительства, повышению компетентности учащихся в решении социально-экономических проблем, поддержке творческих инициатив, созданию благоприятной информационно-образовательной среды в библиотеке учреждения общего среднего образования.

Развитие института социального партнерства на уровне библиотек учреждений общего среднего образования объективно востребовано и отвечает требованиям социально-экономической и организационной необходимости совершенствования информационно-образовательной среды. Практическая значимость социального сотрудничества проявляется не только в объединении человеческих, материальных, временных и иных составляющих, а и в их направленности на решение приоритетных задач библиотек и учреждений общего среднего образования в целом.

1. Басов, С.А. «...Но гражданином быть обязан»: публичная библиотека как социальный модератор / С.А. Басов // Библиотечное дело. – 2007. – № 6. – С. 9–12.

2. Кірухіна, Л.Г. Самабытная спадчына нацыі: публічная бібліятэка як захавальніца народных традыцый: тэарэтыка-метадычны аспект / Л.Г. Кірухіна ; Нац. б-ка Беларусі. – Мінск, 2005. – 75 с.

3. Красноперова, Н.В. Социальное партнерство как путь к успеху / Н.В. Красноперова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http : //](http://)

www.publiclibrary.ru/librarians/rba/conference-2011-18-Krasnoperova.html. –
Дата доступа : 27.04.2012.

4. *Модель, И.М.* Социальное партнерство в России / И.М. Модель, В.С. Модель // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 42–49.

5. *Царегородцева, Л.Н.* Социальные технологии в деятельности публичных библиотек / Л.Н. Царегородцева // Публичная библиотека Новоуральска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.publiclibrary.ru/librarians/rba/conference-2011-08Zaregorodseva.html>. – Дата доступа: 27.04.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ