

# В шоу-бизе напролом

Говорят, простому человеку на эстраду не пробиться. Певец Рэй (настоящее имя Сергей Скуратович. – Прим. «ЗН») был уверен – это всего лишь стереотип. И не ошибся. За год без помощи матерых продюсеров парень взобрался на первую строчку белорусского iTunes, раскрутил свои синглы на 100 радиостанциях по всему СНГ. А старейший рекорд-лейбл России «Союз» назвал Рэя музыкальным открытием 2014 года в нашей стране.

Все началось еще в детстве. Творческая семья, выступления на школьных линейках и концертах...

– Жалею, что музыкального образования так и не получил, – признается Сергей. – А вообще я режиссер и экономист. Вот только бизнес меня никогда не привлекал. Я всегда писал песни и хотел их исполнять.

Возможно, сегодня Сергей продолжал бы работать маркетологом в банке, если бы не случай:

– У меня есть традиция –

рассылаю свои песни близким друзьям. И после получаю от них фидбэки. Обычно присылали что-то из серии «круто» или «мне понравилась». Но с песней «Легкие» все случилось иначе. Мой друг Кирилл, когда услышал ее, сказал: «У этой песни есть будущее. У меня есть талантливый оператор, давай снимать видео».

На деле все оказалось не так просто. Качественный ролик стоит денег. Рэю в этом плане повезло – опе-

## Рэй (Сергей Скуратович)

**Родился:** 11 октября 1987 года в Минске

**Образование:** Белорусский государственный университет культуры и искусств («Режиссер. Режиссер массовых праздников и культурных обрядов»), Белорусский государственный экономический университет («Управление бизнесом. Мировая экономика»)

**Семья:** мама – Елена Евгеньевна, операционист в почтовом отделении; сестра – Ольга (17 лет)

**Вкусы:** еда – домашняя, напиток – кола, фильм – «500 дней лета»

ратор Антон Рюмин был готов работать за идею. Но за аренду съемочного оборудования, студий, визажистов, осветителей, техников нужно было платить.

– Приятно, что нашлись люди, которые поверили в меня и пошли на эту авантюру.

Когда клип был готов, Сергей принципиально решил – проплачивать эфиры не станет. Во-первых, на это нет денег, во-вторых – так можно понять, насколько его материал заслуживает внимания.

– Разослал песню продюсерам и авторам песен Лолиты, Димы Билана, Славы, Юли Волковой, Анны Седоковой – и в ответ услышал: «Эта песня должна звучать на «Русском радио». И действительно, вскоре редактор минского «Русского радио» взял трек в ротацию. Потом «Легкие» появились в эфире украинских, российских и казахстанских радиостанций.

А дальше за дело принялся интернет. В одном из музыкальных пабликов начинающего певца заметили представители студии «Союз»:

– Предложили заняться продвижением моей песни в России. Это был словно гром среди ясного неба.



Рэй с участниками группы SEREBRO

## Можно ли заработать на музыке?



**Наталья Кунецкая, 28 лет, Минск, группа Mustelide (experimental pop):**

– Да. Но есть проблемы в головах у музыкантов. Наш музыкальный рынок еще совсем младенец, несмело предпринимающий попытки ползать, и все же простор для профессионального занятия музыкой имеется. Просто его нужно создавать, не ждать, что кто-то другой сделает. Нужно уделять этому много времени, рисковать и быть немного одержимым. И тогда лед тронется.

**Евгений Бойко, 28 лет, Минск, группа Boston's Lane (nu-metal):**



– На своей музыке в стране не зарабатываешь. Зачастую, став популярными в местной тусовке, коллективы начинают ездить на гастролы по России и СНГ, иногда по Европе.

У нас единицы зарабатывают только творчеством, не прибегая к доходам со стороны. Хотя сейчас времена меняются, и просто хорошо играть недостаточно. Нужно разбираться в продвижении и продажах – в том, что раньше музыканту было чуждо. Это дает хоть какие-то предпосылки к развитию музыкальной индустрии у нас. Когда-нибудь люди будут слушать музыку наших исполнителей, ходить на концерты и не делать кислую мину от того, что это свое, родное.

**Анна Грищенко, 26 лет, Волковыск, группа «Гринландия» (кавер-бэнд):**



– У нас для заработка на музыке есть все, кроме самого главного – компетентного слушателя. То есть играть, конечно, можно, но все это будет в пустоту. Сначала нужно взрастить

потребность и страсть людей к искусству, а потом говорить о финансовом успехе, выстроенном на музыке.

**Сергей Шаболтиев, 25 лет, Жодино, группа A cultist (rap):**



– Только если получать деньги от спонсоров. У нас есть талантливые люди, которых никто не знает. Есть просто пробивные, которые делают что-то среднее, но про них знают

все. Творческие люди – это личности, порой сами не способные разобраться с тем, что творится у них в душе. Поэтому им важно иметь финансовую поддержку. А еще внятную и доступную схему продвижения их творчества.

Андрей ДИЧЕНКО, «ЗН»,  
dichenko@sb.by

Николай МАЧЕКИН, «ЗН»,  
machekin@sb.by