

## «Даже в благополучной Швеции в сельских районах работают СДК»

Во время командировок нередко слышу от специалистов районных и сельских ДК, как им нелегко: маленькие зарплаты, порой невыполнимые планы по оказанию платных услуг, большая нагрузка. Молодые специалисты не всегда горят желанием остаться там после отработки. Чем их привлечь, легко ли трудоустроить, что для глубинки такой очаг культуры, как СДК, и почему не все нужно измерять деньгами — в интервью с ректором Белорусского государственного университета культуры и искусств Юрием БОНДАРЕМ.

— Юрий Павлович, дефицит в каких профессионалах, востребованных в районах, университет старается удовлетворить в первую очередь?

— У нас всегда при распределении еще во время формирования заявок предпочтение отдается регионам. Туда направляются работать две трети наших выпускников. Это касается практически всех специальностей — библиотекарей, менеджеров-культурологов, специалистов социально-культурной деятельности, хореографов, режиссеров, фольклористов, специалистов в области декоративно-прикладного искусства, музыкантов. Что касается количества, то надо понимать — контрольные цифры приема (а это значит, количество выпускников через четыре года) определяются возможностями бюджета и текущими демографическими процессами.

— Сегодня не каждый студент готов поехать поднимать сельскую культуру. Чем их можно, на ваш взгляд, мотивировать?

— Человеку всегда легче возвращаться в свой родной дом или работать поблизости от него. Надо делать акцент на высокую мобильность специалиста в современном мире, чтобы он рассматривал свой опыт работы в уникальных, пусть даже и несколько непривычных и тяжелых для него условиях, как тот капитал, который он через несколько лет сможет продать на рынке труда. Так что дать молодому человеку возможность работать на селе и продолжать развиваться дальше как специалисту, например, отправлять на переподготовку, курсы повышения квалификации, считаю очень важным. Нельзя исключить и экономические факторы — жилье, зарплату, условия. Все они должны быть сбалансированы, нельзя один исключать за счет другого.

У нас сформирован огромный круг базовых организаций по всей стране, с которыми сотрудничаем по будущему трудоустройству выпускников. Когда подходит время распределения, студент имеет контакты с работодателем, профессионально и психологически готов к работе. 68 процентов выпускников остаются работать на местах.

— А как насчет жилья?

— Это зависит от отношения к молодым специалистам на местах. Там, где небезразличны, элементарно зададут вопросы: где живешь, что ел, не тяжело ли тебе? Мы зачастую имеем негативные примеры. В интернете появляется человек, который говорит: как же жить на зарплату в 2 миллиона 600 тысяч рублей, работая в Минске в известном музее? Но он кривит душой. Да, получил в каком-то месяце такую сумму, но в основном работодатель оказывает какую-то материальную помощь, премирует. И основной заработок выше. И даже тот факт, что ты получил место в ведущем музее, неплохо. Не все же деньгами исчисляется. Для человека на первом этапе важен опыт, который он приобретает.

— Каждый год закрываются сельские дома культуры. Аргумент — в целях экономии средств. Но не охотнее поехали бы студенты после распределения в те районы, в развитие культуры которых вкладывается больше денег?

— Деньги — не единственный фактор. Понятно, что нигде в мире в сельской местности нельзя получить такие же условия жизни, как в городе. Ставка должна быть сделана на сильные стороны деревни. Человек



изначально должен быть ментально близок к ней, иначе сможет ли интегрироваться в сельскую жизнь? Ведь СДК – это не аналог фирме или какой-то структуре по организации культурного отдыха в городе. Это центр социальной жизни деревни, где сельчане не только получают какие-то культурные услуги, но и в котором происходит формирование сплоченной социальной единицы. Да, современная жизнь требует какой-то определенной трансформации СДК. Ведь даже в очень благополучной Швеции в сельских районах существуют аналоги наших СДК, эти центры местных общин. Трудятся там, как правило, местные жители. Эти центры получают поддержку со стороны государства, но работа там, понятно, далека от самой высокооплачиваемой. Здесь важно нащупать и сформировать заинтересованность самих сельчан в таком механизме поддержания своего социального единства, помочь организационно. Но эту функцию СДК нам потерять нельзя.

Что касается системы оплаты труда руководителей таких объектов, то она должна быть гибкая. Скажем, если от общего плана я выполнил 50 процентов, а мой коллега всего 5, то и размер премии должен быть соответствующий. В районных управлениях можно разработать положение об оплате труда за счет заработанных внебюджетных средств. Тогда и будет система мотивации.

— А практики во время обучения вашим студентам хватает?

— У нас проходит огромное число индивидуальных занятий, вложены большие средства в организацию самоподготовки студентов. Хореографические и музыкальные классы заняты даже по воскресеньям. Мы участвуем практически во всех городских и республиканских праздниках, концертах, причём не в качестве массовой, а как полноправные соорганизаторы или организаторы. Даже как-то подсчитали, что, если какой-то студент задастся целью поучаствовать во всех предлагаемых культурных событиях, он потратит больше времени, чем на учебу в университете. Более того, у нас во время обучения есть обязательные проекты, средства на которые студенты ищут самостоятельно. Кто такие спонсор, меценат и как их привлекать, знают уже с первого курса. Помимо обязательной программы, предлагаем студентам тренинги, мастер-классы и т.д. В качестве примера можно привести самый успешный проект университета за последние несколько лет – мюзикл «Дубровский». Начался он с мастер-класса, который провел для наших студентов Ким Брейтбург. Затем занятия с ним, с Валерией Брейтбург, хореографом Николаем Андросовым, другими мастерами сцены стали регулярными. Сам мюзикл успешно презентован на «Славянском базаре», на многих площадках страны, московским зрителям, сейчас мы работаем над организацией зарубежных показов. Сфера применения талантов наших студентов самая многообразная, что хорошо иллюстрирует этот мюзикл: они становятся менеджерами и продвигают практически все культурные проекты в стране, режиссерами и ставят проекты республиканского и международного масштаба. Поэтому уверен: наши студенты действительно умеют работать в современных условиях. Главное, правильно мотивировать их, а вот с этим, к сожалению, проблема у многих руководителей.

— Социологи в исследованиях 2015 года указывали на слабую включенность людей в культурную жизнь своей местности. В чем вы видите причину?

— На селе культурная жизнь, наверное, в наименьшей степени сводится к организации и проведению концертов, фестивалей, как в городе. Понятно, что по экономическим причинам туда не всегда привезешь именитую звезду. Поэтому может сложиться ошибочное представление о том, что культурная жизнь на селе по большей части незаметна. С другой стороны, это во многом зависит от отношения к людям, от качества культурного обслуживания. Ответьте, например, на простой вопрос: куда пойдут сельчанки в возрасте? На лавочке у дома посидеть или в ДК, где им создали хорошую атмосферу?

Наши фольклорные экспедиции показывают: именно сельские жители, особенно старшего поколения, сегодня носители устной традиции, а региональный фольклор имеет свои территориальные особенности. В эпоху глобализации и мультикультурализма мы все больше и больше мыслим масштабами. Специалисты же обеспокоены проблемой сохранения национальной идентичности. Поэтому включенность людей в культурную жизнь своей местности будет приобретать и уже приобретает другой, пока непривычный для нас характер. Социологам стоит это взять на заметку.

И такой момент — если люди тяготеют к такой деятельности, то туда и надо включать их, чем насаждать дискотеки и вечера. У нас есть фольклорные коллективы, занимались как-то изучением белорусской дуды. В Ирландии волынка — это национальный символ и существует более 150 лет. Белорусская дуда в летописях упоминается с 1642 года, если не ошибаюсь. Мы отправились в регионы и выяснили, что в каждом были свои особенности ее изготовления. Пошли дальше — и создали образцы.

— Юрий Павлович, расскажите об интересных образовательных и студенческих проектах, которые будут реализовываться в Год культуры.

— Не хочу пока раскрывать все секреты. Скажу только, что один из них – постановка нового студенческого мюзикла, премьера которого будет в ноябре.

В марте проведем творческий вечер, посвященный современной белорусской и арабской поэзии. Также будем представлять Беларусь и наш университет в значимых международных конкурсах и фестивалях. Кроме того, уже в Год культуры наш университет совместно с партнерским Гжелским университетом впервые в Беларуси организовали уникальную выставку гжелской керамики. В мае поклонники искусства смогут

насладиться итоговыми концертами наших творческих кафедр. Будут продолжены показы мюзикла «Дубровский». И еще много всего, так что внимательно следите за объявлениями на нашем сайте.

#### **СПРАВКА «СГ»**

В БГУКИ на первой ступени высшего образования учится около 5000 студентов. Ежегодно выпускается более 1000 специалистов. В 2014 году зачислено 982 абитуриента, в 2015-м — 918. Всего в учебном заведении предлагается обучение по 12 специальностям.

korshuk@sb.by

Фото из личного архива  
Дата публикации: 19:31:58 22.02.2016

---

©1998-2014 Все права принадлежат редакции газеты «Советская Белоруссия».

При републикации материалов портала [«Беларусь Сегодня»](#) обязательно размещение активной индексируемой и прямой гиперссылки на страницу первоисточника.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ