

стран таких телевизионных конкурсных проектов как “So, you think you can dance?” (США), «Танцуют все» (Украина), «Танцуй!», «Танцы», «Танцы со звездами» (все Россия) и др.

Во-вторых, на уровне международного конкурса (фестиваля), представляющего широкий диапазон, как самого хореографического материала, так и способов его подачи, происходит активизация международного взаимодействия и взаимовлияния. Способствуя развитию процессов глобализации и коммуникации, хореографические конкурсы вносят свой вклад в создание единого культурного пространства.

В-третьих, для проведения хореографических конкурсов и фестивалей зачастую создаются определенные институты, которые призваны обеспечить успешное проведение проекта. Задачи данных организаций не ограничиваются непосредственной координацией конкурса (фестиваля) во время его проведения, они предусматривают анализ недостатков проекта и планирование его дальнейшего развития.

В-четвертых, разрозненные хореографические конкурсы и фестивали постепенно становятся частью общей системы, которая не только поддерживает хореографическую культуру, но и обновлению ценностных ориентиров в сфере искусства.

Итак, несмотря на достаточную степень сформированности хореографических конкурсов и фестивалей как явления современной художественной практики, их пространство часто выступает как живая творческая лаборатория, способствующая выявлению и решению многих проблем как «внутри» самого хореографического искусства, так и в его связях с социальной средой.

1. Левкоева, Н.И. Исторические аспекты развития международного конкурсного движения в искусстве хореографии : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.01 / Н.И. Левкоева. – Москва, 2012. – 24 с.

2. Резникова, Е.И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство: автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Е.И. Резникова. – СПб., 2006. – 22 с.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Корсакова Е. Е.

*кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

В силу глобализационных процессов актуально формирование образа страны, которое нацелено на выработку положительного имиджа Республики Беларусь. В жизнеспособности этого образа СМИ отыгрывают архиважную

роль. За счет нормального функционирования СМИ и расширения их информационного присутствия возможно планомерное воздействия на общественность и приобщение (популяризация) к ценностям белорусской культуры. Важным является разработка стратегии формирования положительного имиджа Беларуси на международной арене, которое невозможно без опоры на национальное культурное наследие. В этой связи видится насущным выявление артефактов и явлений белорусского искусства и на основе этого составление их научно обоснованной аннотированной базы.

Репрезентация произведений и артефактов национального искусства в современном медиапространстве проистекает из всевозрастающей скорости развития искусства, быстрого прогресса разнообразных художественных практик, которые требуют формирования нового взгляда на художественное пространство в современную эпоху. Казавшиеся еще недавно устоявшимися категории оценок системы показа искусства подвергаются значительным трансформациям и изменениям.

Ведущая роль средств массовой информации в формировании культурных дискурсов становится особенно очевидной тогда, когда общество переживает перемены. В такие периоды возникают новые способы репрезентации реальности, которые влияют на то, как люди говорят, думают и действуют. СМИ, выступающие медиаторами между искусством и индивидами, обладающие огромным коммуникативным ресурсом не только «отражают», но и конструируют художественную реальность. Тексты СМИ способствуют формированию художественного вкуса, являются источником значимой для индивида информации о художественной культуре как нашей страны, так и зарубежья.

Репрезентируемые СМИ произведения искусства предлагаются определенные модели репрезентации, которые значимы не только с точки зрения их содержания, т.е. того, что говорится, но и того, кем говорится, когда, для кого, с какой целью. Формирование типологических моделей репрезентации направлено на осмысление творческих и организационных процессов функционирования искусства, выработку путей оптимизации интеграции произведений белорусского искусства в общемировой процесс развития современной художественной культуры.

Выявленные типологические модели репрезентации ценностей художественной культуры Беларуси позволят оптимизировать культурную сферу современного медиапространства, усовершенствовать процесс подготовки специалистов высшей квалификации в сфере культуры и искусства, а также способствовать расширению практической деятельности учреждений культуры, общественных организаций и объединений Республики Беларусь.

Репрезентация является характерной формой представления художественной культуры. В современном искусствознании проблематика новейшего искусства в основном разрабатывается в преемственности к историческому контексту, при этом аспекты репрезентации остаются в стороне. Репрезентации современного искусства может рассматриваться как метафора самого искусства. Также репрезентация может представлять

структурированный вариант показа, где предмет актуального в искусстве проявляется в последовательной смене тематических, концептуальных блоков. Специфика самого искусства, от присущих ему новых форм представления образа направлена к моделям репрезентации, которые вырабатывают современные виды искусства в стремлении адекватно отразить новую художественную реальность.

Для более полной репрезентации национального искусства в СМИ являются следующие критерии:

- предмет репрезентации;
- конкретное жизненное предназначение материала;
- глубина и широта отражения предмета репрезентации;
- выразительные средства;
- объем и наполненность материала.

На основе данных критериев могут быть выявлены основные формы репрезентации пространственных и синтетических видов искусства. Наиболее широко распространенными формами репрезентации пространственных видов искусств являются:

- музейная экспозиция;
- картинная галерея;
- кураторский проект;
- видеопокказ, видеопроект;
- биеннале, триеннале;
- художественная ярмарка.

Формами репрезентации синтетических видов искусств являются:

- спектакль,
- фестиваль,
- концерт,
- конференция,
- музейная экспозиция.

Типологическая модель репрезентации находится в прямой зависимости от характера и объема исходной информации о рассматриваемом объекте и варьируется от вида искусства, от типа сообщений, от вида коммуникации, от формы репрезентации.

В процессе репрезентации ценностей художественной культуры материал СМИ может выделяться в три основные жанровые группы СМИ: *информационная, аналитическая, художественно-публицистическая жанровая группа.*

К *информационной* жанровой группе можно отнести: анонс, аннотацию, блиц-портрет, заметку, интервью, мини-обозрение, отчет, репортаж, некролог. К *аналитической* жанровой группе относятся – статья, корреспонденция, версия, комментарий, журналистское расследование, открытое письмо, обозрение, обзор печати, рецензия. *Художественно-публицистическая* жанровая группа – зарисовка, беседа, исповедь, очерк, фельетон, пародия, эпиграмма, публицистическая сказка, публицистический рассказ. Следует отметить, что некоторые жанры обладают специфическими изобразительно-

выразительными средствами и встречаются во всех видах СМИ (например, заметка, рецензия, репортаж), но в то же время существуют жанры, характерные только для определенного вида СМИ (например, в периодической печати – статья, на радио – переключка, на телевидении – телемосты и реалити-шоу). В настоящее время усиливается тенденция к смешению, слиянию и взаимопроникновению жанров.

Основными принципами для формирования подхода к репрезентации в СМИ являются следующие: целостность; иерархичность строения; структуризация; множественность; системность.

В формировании подходов необходимо учитывать особенности постмодернистской ситуации, наличие национального смысла и дополнительных смыслов, обусловленных социально-политическим контекстом функционирования СМИ, а также раскрытие ценностных категорий современного общества.

Для репрезентации ценностей национальной культуры определяются основные подходы, которыми являются:

- архетипический;
- информационный;
- шедевральный;
- системный;
- культурологический;
- аксиологический;
- лично-ориентированный.

На основании данных подход определена концептуальная модель, которая понимается нами следующим образом.

Концептуальная модель – это абстрактная модель, определяющая структуру моделируемой системы, свойства ее элементов и причинно-следственные связи, присущие системе и существенные для достижения цели моделирования.

Репрезентация ценностей национальной художественной культуры предполагает создание целостной, многоуровневой системы, базирующейся на социально-философских, культурологических, искусствоведческих, филологических и психологических источниках. Формирование типологических моделей репрезентации направлено на осмысление творческих и организационных процессов функционирования искусства, выработку путей оптимизации интеграции произведений белорусского искусства в общемировой процесс развития современной художественной культуры.