

адлюстраванне светаўспрымання творчай асобы, гэта гучанне колераў, рытмаў і кампазіцый, увасабленне творчых ідэй.

1. Крепак, Б. А. Владимир Товстик. Ладья Времени: Серебро и золото палитры на холсте размышлений / Б.А. Крепак. – Минск: Маст. лит., 2008. – 335 с.

2. Смольскі, Р. Б. Беларускае мастацтва ў прасторы еўрапейскай культуры: здабыткі, праблемы, перспектывы / Р.Б. Смольскі // Актуальныя праблемы мастацтва: гісторыя, тэорыя, метадыка: матэрыялы III Міжнар. навук.- практ. канф., г. Мінск, 10-11 крас. 2014 / Бел. дзярж. пед. ун-т імя М. Танка; рэдкал.: М.Р. Баразна, Т.С. Багданава [і інш.]. – Мінск, 2014. – С. 7–13.

КОНКУРСЫ И ФЕСТИВАЛИ КАК ФОРМА АКТУАЛИЗАЦИИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Карчевская Н. В.

*кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры хореографии
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Для современного этапа развития хореографии характерно усиление значения различных конкурсов и фестивалей, которые, с одной стороны, позволяют реализовывать творческий потенциал исполнителей и хореографов, а с другой – представляют собой наиболее мобильную и динамичную форму актуализации хореографии как вида искусства. Следует отметить, что до настоящего времени проблема хореографических конкурсов и фестивалей полного научного осмысления не получила и серьезной теоретической базы не имеет. В основном хореографические конкурсы и фестивали рассматриваются в публикациях СМИ, в которых, как правило, представлен узкий аспект данного явления. Кроме того, поле внимания авторов статей и репортажей чаще всего ограничено рамками лишь балетных конкурсов, в то время как хореографические конкурсы и фестивали представляют собой, на наш взгляд, гораздо более широкомасштабное явление.

Хореографические конкурсы разных типов стали появляться в начале XX века, а наиболее активное развитие получили во второй его половине, существенно повлияв на художественную практику, как в сфере исполнительского и балетмейстерского искусства, так и в области хореографической педагогики, критики и хореоведения. В СССР вплоть до 1990-х гг. хореографические конкурсы рассматривались как неотъемлемая часть пропагандистской политики государства и эффективное орудие советской культурной экспансии. Особое значение придавалось развитию художественной самодеятельности и различным конкурсам, позволяющим выявить наиболее одаренных исполнителей среди любителей. Многие годы эти задачи успешно решались благодаря Всесоюзному фестивалю народного творчества. Благодаря фестивалю народного танца был сформирован ансамбль народного танца под руководством Игоря Александровича Моисеева,

способствовавший выделению народно-сценического танца в отдельную разновидность хореографического искусства. Проведение подобных конкурсов не только популяризировало хореографию, но и обеспечивало постоянный приток «свежих сил» из сферы любительства в сферу профессионального искусства.

Другим наиболее востребованным типом хореографических конкурсов в СССР являлся конкурс артистов балета. Значительно меньшее внимание уделялось проведению конкурсов по эстраднему танцу, которые чаще всего, являлись составной частью программы многожанровых конкурсов артистов эстрады. Особое место занимали конкурсы бальных танцев, которые постепенно приобретали спортивную направленность.

С 1990-х гг. социально-экономические условия жизни страны серьезно изменились – значительно уменьшилась идеологическая опека со стороны государства, но вместе с ней существенно сократилось, а потом практически полностью исчезло государственное финансирование искусства. В этих условиях смогли выжить либо те хореографические коллективы (в основном крупные), которые продолжало поддерживать государство, либо те, которые чутко отреагировали на изменившиеся запросы публики и представили конкурентоспособный «товар». О «конкурентоспособности» отдельных танцовщиков, хореографов и коллективов лучше всего свидетельствовали дипломы и грамоты различных конкурсов. Возникло противоречие между не уменьшавшейся популярностью хореографического искусства, расширением его жанрового диапазона, и практически полным исчезновением конкурсов и фестивалей, которые поддерживались бы государством. В этих условиях инициатива по проведению подобных мероприятий, да и вообще развитию целых разновидностей хореографического искусства, перешла в руки частных лиц и общественных объединений. А поскольку наиболее экономически выгодной оказалась клубная, соревновательная система, то постепенно вся сфера непрофессионального танца оказалась в зоне спорта, что привело к появлению конкурсов другого типа.

Как мы уже отмечали, подобная система была еще раньше апробирована и успешно функционировала в бальных танцах, и оппоненты уже прекратили споры о том, являются ли эти танцы видом спорта. Был дан однозначный ответ – да, являются. Спортивный бальный танец признан МОК (Международным олимпийским комитетом). Теперь эта тенденция все более явно просматривается в других разновидностях хореографического искусства. Так, например, в Беларуси создана Белорусская лига танца, по аналогии с российской ОРТО (Общероссийская танцевальная организация), входящей в свою очередь в структуру ИДО (Международная танцевальная организация). Эти общественные объединения по своей структуре почти полностью идентичны федерациям различных видов спорта. Проводятся регулярные соревнования, которые по аналогии со спортивными называют чемпионатами, составляется рейтинг танцовщиков, танцевальных клубов и коллективов.

Безусловно, нельзя оценивать этот процесс только негативно, тем более, что именно на волне «спортизации» танца сегодня формируется новая волна

популярности хореографии, однако, очевидны серьезные проблемы, без решения которых развитие танцевального искусства может зайти в тупик.

Одна из этих проблем – судейство на подобных конкурсах, вернее критерии оценок. В спортивном судействе важны определенные количественные показатели: время преодоления какой-либо дистанции, дальность прыжка, количество забитых в ворота мячей и т.п. Или же сравнение с каким-либо эталоном, как это происходит в таких видах спорта, как гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание и т.п. Даже не смотря на то, что в последние годы в спорте удельная доля оценки за «художественное впечатление» значительно возросла, все равно приоритетными остаются оценки за «технику исполнения». В этих видах спорта при всем кажущемся разнообразии программ, остается определенный набор элементов, которые должны исполнить все спортсмены, и по качеству исполнения которых судейская бригада и ранжирует участников. В хореографии такое малоприменимо, поскольку этот вид искусства отличается огромным лексическим разнообразием.

Кроме того, в конкурсах такого типа совершенно не ясной остается система номинирования по жанрам. Так, в одном конкурсе проводятся соревнования в номинациях отдельно по «эстрадному танцу», «танцевальному шоу», «парному танцевальному шоу», «эстрадно-акробатическому танцу», «джаз танцу», «модерн танцу», «стилизации народного танца» и т.п. Хотя если провести жанрово-стилевой анализ хореографических композиций, то выявить различия между, например, «эстрадным танцем» и «танцевальным шоу» практически невозможно.

В настоящее время востребованность хореографических конкурсов и фестивалей со стороны зрителей предопределяется целым рядом культурных и социо-экономических факторов, а резонанс от наиболее значимых конкурсных событий выходит далеко за пределы искусства, достигая сфер туризма и даже политики. Влияние хореографических конкурсов и фестивалей напрямую сказывается на развитии арт-рынка, поскольку в рамках конкурсов и фестивалей происходит формирование круга наиболее востребованных хореографов, исполнителей, и даже целых танцевальных направлений.

Чем же отличаются конкурсы и фестивали от других форм презентации хореографического искусства (например, от традиционных спектаклей и концертов)?

Во-первых, в рамках хореографического конкурса или фестиваля происходит объединение и синтез, как непосредственных традиционных форм презентации танца, так и опосредованных – различных печатных изданий, теле и радио-проектов, Интернет-сайтов. Так, в рамках любого хореографического конкурса или фестиваля, даже не самого масштабного, помимо непосредственных выступлений осуществляется ряд вспомогательных мероприятий, способствующих успешному позиционированию конкурса или фестиваля. Отличительной особенностью современного этапа развития хореографии становится то, что все чаще в качестве конкурсной площадки выступает телеэкран, о чем свидетельствует появление на телеканалах разных

стран таких телевизионных конкурсных проектов как “So, you think you can dance?” (США), «Танцуют все» (Украина), «Танцуй!», «Танцы», «Танцы со звездами» (все Россия) и др.

Во-вторых, на уровне международного конкурса (фестиваля), представляющего широкий диапазон, как самого хореографического материала, так и способов его подачи, происходит активизация международного взаимодействия и взаимовлияния. Способствуя развитию процессов глобализации и коммуникации, хореографические конкурсы вносят свой вклад в создание единого культурного пространства.

В-третьих, для проведения хореографических конкурсов и фестивалей зачастую создаются определенные институты, которые призваны обеспечить успешное проведение проекта. Задачи данных организаций не ограничиваются непосредственной координацией конкурса (фестиваля) во время его проведения, они предусматривают анализ недостатков проекта и планирование его дальнейшего развития.

В-четвертых, разрозненные хореографические конкурсы и фестивали постепенно становятся частью общей системы, которая не только поддерживает хореографическую культуру, но и обновлению ценностных ориентиров в сфере искусства.

Итак, несмотря на достаточную степень сформированности хореографических конкурсов и фестивалей как явления современной художественной практики, их пространство часто выступает как живая творческая лаборатория, способствующая выявлению и решению многих проблем как «внутри» самого хореографического искусства, так и в его связях с социальной средой.

1. Левкоева, Н.И. Исторические аспекты развития международного конкурсного движения в искусстве хореографии : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.01 / Н.И. Левкоева. – Москва, 2012. – 24 с.

2. Резникова, Е.И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство: автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Е.И. Резникова. – СПб., 2006. – 22 с.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Корсакова Е. Е.

*кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

В силу глобализационных процессов актуально формирование образа страны, которое нацелено на выработку положительного имиджа Республики Беларусь. В жизнеспособности этого образа СМИ отыгрывают архиважную