

# РАЗДЕЛ 1

## ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ КОНСЕРВАЦИИ И РЕТРАНСЛЯЦИИ

### К ВОПРОСУ О «НАЦИОНАЛЬНОМ» В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ КИНО

**Анейко С. И.**

*магистрант кафедры белорусской и мировой художественной культуры  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Вопрос о «национальном» всегда был актуальным для белорусского кино. Первая отечественная киностудия «Белгоскино» (с 1928 г. – «Советская Беларусь») размещалась в г. Ленинграде, лишь в 1939 г. переехав в г. Минск. По сути белорусским отечественное кино становится после 1960-х гг., когда на «Беларусьфильм» приходят работать кинематографисты, вплотную разрабатывающие национальную тематику через обращение к белорусской литературе, репрезентацию быта белорусов, показ их ментальности на экране.

Переломными в обращении к национальному материалу стали 1990-е гг. После обретения Беларусью суверенитета перед отечественными кинематографистами остро встала проблема национального лица. Необходимым виделось экранное отражение страниц многовековой белорусской истории (до 1917 г.), показе ее духовных традиций и нематериальных ценностей. Но стало ли кино по прошествии нескольких десятков лет по истине национальным? С этим мы и попытаемся разобраться в нашей статье.

В XXI веке вопрос о культурной самоидентификации, которая и подразумевает собственно говоря под собой проявление «национального», не теряет своей остроты. И если в 1990-е гг. белорусское кино должно было выжить после развала союзной системы кинопроизводства и кинопроката, сохранить лучшие традиции и продолжить свое развитие, то в наше время угрозы «национальному» вызваны глобализационными процессами. Повсеместная вестернизация кино (голливудский стандарт) и интертекстуализация экранного повествования («все уже сказано» и «мир как текст») грозят потерей собственных кинематографических традиций и нивелировкой режиссерских индивидуальностей. В этой ситуации актуально сохранение культурной идентичности кино.

Понятие «идентичность» (от лат. *identicus* – тождественный, одинаковый) традиционно употребляется в значении категории, применяемой для описания индивидов и групп как относительно устойчивых, тождественных самим себе целостностей. В некоторых гуманитарных науках (культурной антропологии, социологии, социальной психологии) в качестве синонимичных идентичности

употребляются понятия «самость», «самосознание», «личностное самоопределение», где идентичность – это свойство не присущее индивиду изначально. Оно формируется, закрепляется в ходе социального взаимодействия и характеризует принадлежность индивида некоторому коллективу.

Национальная идентичность предполагает соотнесение с определенным политическим и культурным сообществом. По мнению социолога Л.Г. Титаренко: «Национальная идентичность – в узком смысле слова, реальная групповая принадлежность к определенной стране, самоотождествление себя с населяющим страну народом, самосознание себя как гражданина страны и принадлежность к определенным этническим группам, населяющим государство. В широком смысле включает все те особенности, которыми наделяется народ при характеристике его культуры, менталитета, традиций» [3, с.16]. Укрепление белорусской национальной идентичности происходит на основе фактора гражданской принадлежности, ценностных ориентаций белорусов.

Национальная идентичность является одним из основных условий в процессе сохранения национальных традиций, культуры, образа жизни, мировоззрения. Как отмечает исследователь А.А. Селезнева, факторами сохранения национальной идентичности выступают: культура (язык, национальные традиции и обычаи, материальные и духовные ценности, народное творчество, искусство), религия (конфессиональная принадлежность), государственное политическое устройство (гражданская принадлежность, идеология государства), территория (общность территории, место рождения и проживания), историческое развитие (историческая память), происхождение («фактор крови», национальность родителей, семейные ценности), эмоциональные компоненты (самоидентификация, позитивное или негативное отношение к своей национальной и этнической принадлежности и др.) [2, с.147].

Через национальную культуру и особенности менталитета происходит процесс самоидентификации белорусов, так как в них закреплены архетипы, традиции, символы и образы, веками сохранявшие духовную связь поколений белорусского народа. В этом процессе не последнее место отводится кино как виду искусства. Оно является важным способом образного выражения менталитета нации, эффективным средством познания народом своей культурной самобытности и ее закрепления. Каково бы ни было художественно-эстетическое, профессиональное качество фильма, он – это продукт определенного общества, определенной культуры.

Художественный фильм, будучи произведением искусства и выражением субъективных взглядов его творцов, содержит информацию о мире, окружающем создателей киноленты и обуславливающим характер ее субъективности. Поэтому даже если фильм, по мнению авторов, описывает прошлое, он все равно отражает лишь настоящее, а именно актуальные представления о былом, и даже если фильм посвящен чужой культуре, он все

равно отображает социокультурную реальность, непосредственным образом его породившую.

Киноленты отражают менталитет (психический склад), породившей их социокультурной общности. Как утверждает историк О.Г. Усенко, менталитет отражает и воплощает картину мира народа, унаследованную от предшествующих поколений и лежащую в основе его смысложизненных ориентаций [4, с.37].

В современной киноиндустрии, как в прочем и на протяжении всей истории развития кинематографа, огромную экспансию оказывают американские голливудские фильмы. Как отмечает социолог кино М.И. Жабский: «Как таковой американский фильм, возможно, в силу большей необычности своего содержания и высокого профессионального мастерства его создателей эффективнее уводит какую-то часть публики от тягот жизни, эффективнее влияет на формирование этноса самостоятельного молодого человека, но он не способен формировать у отечественного (российского – прим. А. С.) зрителя чувство идентичности со своей культурой, своим народом, судьбой своего общества» [1, с.30]. Между тем это чувство – естественное состояние человека как гражданина, и его формирование – важная функция любой национальной культуры.

Национальное кино рассматривается как определенная культурная практика в рамках конкретного государства, но в то же время как практика, выходящая за пределы этого государства и функционирующая на международной арене. Оно участвует в производстве культурной идентичности нации. Это проявляется в содержании и тематике фильмов (то есть то, что становится объектом репрезентации и как на экране проявляются особенности национального менталитета и характера), а также через отражение культуры, традиций и национального наследия; передачу мировоззрения, моральных и духовных ценностей. Все это в конечном результате ведет к формированию собственного кинематографического стиля, проявляющегося через жанровые предпочтения, формы повествования. Так, достаточно узнаваемым, является японское кино, имеющее характерную манеру съемки преимущественно общими планами с низкой точки, лаконизмом лирико-эпического повествования, идущих от традиций народного театра.

Помимо собственно национальной доминанты кино предполагает производство фильмов с учетом интернационального измерения. Здесь важно воспроизведение общих установок, соответствующих ожиданиям зрителя. Поэтому, по мнению И. Хатковской, зрительская аудитория не может быть ограничена только представителями одной нации [5, с.449]. Многие режиссеры и фильмы приобретают статус национальных только вследствие признания их международной аудиторией. При этом зачастую только последующее поколение может оценить значение кинофильма либо режиссера для национального киноискусства.

В современной культурной парадигме распространена, как и ранее практика совместного производства фильмов. Наличие зарубежного партнера – своеобразный гарант качества исполнения и завершения производства в срок, а

также рынка сбыта кинопродукции. Белорусские игровые киноленты в основном окупаются за счет проката в России и Казахстане, с их большей потенциальной зрительской аудиторией. Но, совместное производство ведет к нарушению границы национальной идентификации. Актеры, режиссеры страны, с которыми ранее отождествлялась национальная киноиндустрия, в результате ко-продукции включаются в систему международных практик производства.

Современный отечественный кинематограф популяризирует лучшие достижения белорусской культуры. Как и ранее, в центре внимания режиссеров – традиционная культура, богатейший фольклор, родная природа. В начале XXI века продолжают создаваться фильмы на историческую (в особенности военную) тематику, которая раскрывается в свете современных научных знаний. Все больше выпускается фильмов, где на экране представлены образы белорусов (мужчины и женщины) как носителей национального менталитета. Здесь можно вспомнить Полину из фильма «Franz + Polina» («Франц + Полина», 2006 г.) Михаила Сегала, Анастасию Слуцкую из одноименного фильма (2003 г.) Юрия Елхова, Сущенью из кинокартины «В тумане» (2012 г.) Сергея Лозницы.

Несмотря на значительные шаги в демонстрации национальной идентификации, белорусское кино все еще находится в поиске своего уникального национального лица, желая иметь авторский кинематограф на самобытном белорусском материале, на собственных культурных традициях; желая быть признанным на международной арене.

---

1. Жабский, М. И. Вестернизация кинематографа : опыт и уроки истории / М. И. Жабский // Социолог. иссл. – 1996. – № 2. – С. 25 – 35.

2. Селезнева, А. А. Факторы сохранения белорусской этнонациональной идентичности / А.А. Селезнева // Национальная философия в контексте современных глобальных процессов : матер. Междунар. науч.-практ. конф., 16 – 17 дек. 2010 г. / науч. ред. сов. : А.А. Лазаревич [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск, 2011. – С. 147 – 149.

3. Титаренко, Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л.Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2006. – 145 с.

4. Усенко, О. Г. Методология изучения менталитета по игровому кино и ее апробация на примере российского кинематографа 1908 – 1919 годов / О. Г. Усенко // Вест. Тверского ун-та. Сер. История. – 2009. – Вып. 3. – № 40. – С. 36–71.

5. Хатковская, И. Национальный фильм в Беларуси : возможно ли множественное число / И. Хатковская // Белорусский формат : невидимая реальность : сб. науч. трудов / отв. ред. А. Р. Усманова. – Вильнюс, 2008. – С. 434 – 487.