

433
1727

2112

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УДК 02:658:37.013.42(043.3)

**Переверзева
Юлия Александровна**

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
БИБЛИОТЕЧНОГО ФАНДРЕЙЗИНГА**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук
по специальности 05.25.03 – библиотековедение, библиографоведение
и книговедение

Минск 2011

Работа выполнена на кафедре менеджмента информационно-документной сферы УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Сегодня библиотеки являются ведущим звеном информационной, образовательной и культурной инфраструктуры, обеспечивающим удовлетворение массовых, групповых и индивидуальных запросов пользователей при соблюдении требований оперативности, полноты и качества библиотечного обслуживания. Функционирование библиотек в Республике Беларусь соответствует социально ориентированным принципам развития государства.

Приоритеты деятельности библиотек определяются их социальной, культурной и образовательной востребованностью обществом, эволюционным развитием библиотеки как информационного центра и как учреждения, содействующего сохранению и трансляции общечеловеческих духовных ценностей, национальной памяти белорусского народа, традиций культурного разнообразия.

В современных социально-экономических условиях успешное функционирование библиотек невозможно только за счёт бюджетных средств. Это вызывает потребность совершенствования механизма финансового обеспечения библиотек и формирования системы многоканальной внебюджетной ресурсной поддержки, направленной, в первую очередь, на улучшение качества библиотечного обслуживания населения. В Республике Беларусь успешность социального сотрудничества, способствующего материально-техническому оснащению библиотек и получению ими иной ресурсной помощи, обусловлена пониманием их социальной роли в обществе, значением в развитии интеллектуального потенциала населения. Взаимодействие библиотек с различными субъектами хозяйствования закреплено на государственном уровне посредством подключения к разработке и реализации ряда программ и проектов. Среди них – «Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на 2006-2010 г.г.», «Возрождение и развитие села на 2005-2010 г.г.», «Электронная Беларусь», «Культура Беларуси на 2011-2015 г.г.» и др.

В настоящее время в библиотековедении недостаточно изучена роль библиотеки как инициатора и интегратора социально-экономических, благотворительных начинаний; не в полной мере выяснено их социальное влияние на библиотечных специалистов и пользователей. Особенно это касается педагогической составляющей библиотечного фандрейзинга, проявляющейся в социализирующей направленности библиотечных проектов и целевых программ; информационной поддержке социально незащищённых категорий читателей и пользователей с психическими и физическими особенностями; развитии личной заинтересованности различных субъектов общества в оказании безвозмездной помощи; создании кадрового потенциала и анализа профессионально-личностных мотивов участников рассматриваемой деятельности.

В диссертации предпринята попытка обоснования конечного результата фандрейзинговой деятельности, а именно – создания единой интегрированной библиотечной среды, позволяющей оптимально и качественно оказывать услуги по удовлетворению информационных потребностей, запросов и интересов пользователей. В содержательном аспекте фандрейзинговая деятельность призвана содействовать экономическому стимулированию библиотечно-информационной сферы, реализации социальных стандартов обслуживания пользователей библиотек, расширению проектного финансирования, всестороннему развитию личности, социальных групп и общества в целом.

Научный руководитель – Мотульский Роман Степанович,
доктор педагогических наук, профессор,
директор ГУ «Национальная библиотека
Беларуси»

Официальные оппоненты – Мазурицкий Александр Михайлович,
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой библиотековедения
и книговедения Библиотечно-
информационного института ГОУВПО
«Московский государственный университет
культуры и искусств»

Саитова Валентина Ивановна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории
информационно-документных коммуникаций
УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Оппонирующая организация – ГУ «Центральная научная библиотека имени
Якуба Колоса Национальной академии наук
Беларуси»

Защита состоится 5 апреля 2011 года, в 14.00, на заседании совета по защите диссертаций К 09.03.01 при УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки; e-mail: buk@buk.by; телефон учёного секретаря 222 83 79.

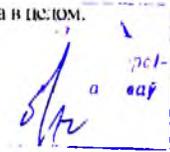
С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 23 февраля 2011 года.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций К 09.03.01
кандидат педагогических наук,
доцент



Л.И. Козловская



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами

Диссертационное исследование осуществлялось в рамках комплексных научных тем кафедры менеджмента информационно-документной сферы УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Формирование и использование информационных ресурсов библиотек и их кадрового потенциала: история, современность» (утверждена Советом университета 20 февраля 2001 г., протокол № 6); «Социально-педагогические аспекты деятельности библиотек Беларуси и их кадровое обеспечение» (утверждена Советом университета 21 марта 2006 г., протокол № 7).

Цель и задачи исследования

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании социально-педагогических основ библиотечного фандрейзинга, разработке и внедрении содержательно-организационных механизмов его реализации в условиях социально-экономического развития библиотек Республики Беларусь.

Цель реализуется посредством решения следующих *задач*:

- 1) выявить социально-педагогическую сущность библиотечного фандрейзинга и определить его цель, задачи и функции;
- 2) определить уровни формирования социально-педагогической направленности фандрейзинговой деятельности библиотек и раскрыть её социально-педагогический потенциал;
- 3) разработать структуру организации фандрейзинговой деятельности библиотек разного типа (на примере Республики Беларусь);
- 4) разработать комплекс социально-педагогического сопровождения процессов формирования профессиональной готовности библиотекарей к реализации фандрейзинга.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является фандрейзинговая деятельность библиотек.

Предмет исследования – социально-педагогические основы библиотечного фандрейзинга.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен наличием проблемной ситуации, вызванной тем, что социально-педагогические параметры библиотечного фандрейзинга как самостоятельного направления библиотечной работы в теоретико-методическом аспекте недостаточно изучены и разработаны.

Положения, выносимые на защиту:

1. Библиотечный фандрейзинг – специфическая деятельность, направленная на инициирование и внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу. Его специфика обусловлена, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой. – направленностью партнёрских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью; профессионализмом библиотечных специалистов. Фандрейзинговая деятельность библиотек реализуется посредством системы таких взаимосвязанных компонентов, как социальное партнёрство, проектная деятельность и благотворительность, между которыми существуют оплошения взаимодополнения. Цель, задачи и функции библиотечного фандрейзинга как специфической деятельности обусловлены потребностью ресурсной поддержки определённых объектов библиотечной среды, взаимодей-

ствием её духовных и материальных составляющих с субъектами фандрейзинга, наличием формирующего воздействия фандрейзинговой деятельности на персонал, пользователей и партнёров, профессиональной готовностью библиотекарей к реализации фандрейзинга.

2. Социально-педагогическая направленность библиотечного фандрейзинга формируется на аналитическом, прогностическом, проективном, коммуникативном и рефлексивном уровнях. В общем виде они отражают логику фандрейзинговых процессов, их содержание и структуру с учётом закономерностей социального развития библиотеки, особенностей реализации педагогических функций, психологической специфики партнёрских отношений, средового, информационного и интеллектуального воздействия на участников фандрейзинга. При этом социально-педагогический потенциал библиотечного фандрейзинга проявляется: в открытости его системы, её мобильности и преломляемости в библиотечной среде; степени комфортности условий работы в библиотеке пользователей и персонала; созидательном воздействии на библиотекарей и пользователей проектных технологий и социального диалога; развитии организованных приёмов, форм и методов взаимодействия участников партнёрских инициатив; возможности расширения профессиональных компетенций библиотекарей в сфере фандрейзинга посредством дополнительного профессионального обучения и самообразования.

3. Организационные инварианты фандрейзинговой деятельности библиотек Республики Беларусь базируются на микро- и макроуровне; научно-методическом, содержательном и технологическом сопровождении фандрейзинговых инициатив, где особое значение отводится субъектам фандрейзинга – библиотечным специалистам и руководителям. Основными уровнями организации фандрейзинговой деятельности являются республиканский, региональный и низовой, представленные соответствующими организационными структурами (центрами-координаторами). Развитие библиотечного фандрейзинга на указанных уровнях определяется статусом и типом библиотеки, количеством её структурных единиц, количественными и качественными показателями работы персонала, составом пользователей и др. С учётом управленческих, социально-экономических, мотивационно-поведенческих факторов и уровня профессионализма библиотекарей выделяются следующие подразделения фандрейзинга: служба (отдел, сектор, временная рабочая группа); сопутствующие структурные элементы (попечительские советы, клубы друзей, общественные фонды).

4. Профессиональная готовность библиотекарей к реализации фандрейзинга может рассматриваться исходя из условий профессиональной деятельности, отражающих: 1) существующий уровень специальных знаний, компетенций, личных и деловых качеств; 2) наличие внутренние и внешне обусловленных обстоятельств библиотечной работы (ограниченности ресурсной базы, неуккомплектованности штата специалистов, неравномерности поступления информационных ресурсов, сложностей в организации общения и пр.). Эффективность развития фандрейзинга в библиотеках Республики Беларусь связана с адекватной самооценкой библиотекарями своего труда, самоанализом, потребностью в профессиональной адаптации, актуальностью дополнительного образования (применение традиционных и инновационных педагогических и библиотечно-информационных технологий) на непрерывной основе. Специально подготовленный библиотечный специалист должен обладать компетенциями, достаточными для внедрения в работу библиотеки комплекса мероприятий по привлечению ресурсной помощи, направляемых на целевое обслуживание определённых категорий

пользователей, оказание консультационной помощи, комплектование фонда, организацию образовательно-воспитательной работы с пользователями и др.

Личный вклад соискателя

Диссертация является первым в белорусском библиотековедении теоретико-прикладным исследованием, в рамках которого:

- выявлены подходы к определению сущности библиотечного фандрейзинга и проведен их теоретический анализ, уточнен его категориальный аппарат в социально-педагогическом аспекте;

- выявлены социально-педагогические компоненты, создающие систему библиотечного фандрейзинга, уровни формирования его социально-педагогической направленности, а также цель, задачи и функции;

- на основании структурно-содержательного и деятельностно-мотивационного подходов определена роль социального партнерства в формировании системы библиотечного фандрейзинга; обоснованы цель, задачи и этапы социального сотрудничества; уточнены формы социального партнерства библиотек; показано значение волонтерства в развитии общественных отношений библиотек. Исследованы социально-педагогические основания проектной деятельности; ее влияние на процессы социализации пользователей и профессионализации библиотекарей. Проведена работа по эксплуатации феномена благотворительности в библиотечном деле, выявлены ее функции и задачи по отношению к библиотекам на современном этапе;

- предложена трёхуровневая схема организации фандрейзинговой деятельности в библиотеках Республики Беларусь, включающая центры фандрейзинговой деятельности республиканского, регионального и местного значения; сформулированы предложения по организации фандрейзинга в библиотеках разного типа;

- проведено комплексное исследование социально-педагогического потенциала библиотечного фандрейзинга в средах публичных и вузовских библиотек, позволившее выявить внешние и внутренние факторы, влияющие на интенсивность фандрейзинговых процессов, которые обусловлены организационно-управленческими, квалификационно-профессиональными, личностными основаниями;

- рассмотрен кадровый ресурс фандрейзинговой деятельности и условия его эффективной реализации; представлены результаты осуществленного педагогического эксперимента, по итогам которого разработаны содержательно-организационные вопросы подготовки библиотекарей в области фандрейзинга.

Апробация результатов диссертации

Положения и основные результаты исследования отражены в публикациях, выступлениях 12 международных научно-практических конференциях: «Вхождение библиотек в информационное общество: поиск гармонии – пути трансформации» (Минск, 23–26 октября 2001), «Менеджмент библиотек учреждений образования» (Витебск, 27–29 мая 2003), «Современные технологии и социальная значимость библиотек» (Минск, 29–30 октября 2003), «Бібліятэкі і музеі ў адзінай прасторы інфармацыі і культуры» (Минск, 4–8 октября 2004), «XIII Кірыля-Мяфодзіеўскія чытанні» (Минск, 24–26 мая 2007), «Библиотеки в информационном пространстве: синтез традиций и инноваций» (Минск, 12 сентября 2007), «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 19–20 апреля 2007; 23–24 апреля 2009), «Бібліятэкі і музеі ў сістэме інавацыйнай дзейнасці» (Минск, 21–22 октября 2009), «Современная образовательная среда: приоритетные направления развития» (Минск, 22–23 октября 2009), «Библиотеки в

информационном пространстве: проблемы и тенденции развития» (Минск, 16 февраля 2010), «Информационное обеспечение стратегии инновационного развития науки и производства» (Минск, 12–13 октября 2010); на 2 республиканских научных конференциях: «Прырода. Чалавек. Культура: праблемы гармоніі» (Минск, 25–26 марта 2003), «Культура і творчасць: сучасны стан і перспектывы» (Минск, 13–14 октября 2005); на 1 межвузовской научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений «Фарміраванне духоўных каштоўнасцей у працэсе засваення традыцыйнай культуры» (Минск, 21–22 февраля 2006); на 7 вузовских научных и научно-методических конференциях: «Навуковыя і творчыя пошукі моладзі ў пачатку XXI стагоддзя» (Минск, 18 апреля 2001), «Беларуская культура ў сусветнай цывілізацыйнай прасторы» (Минск, 23–24 ноября 2006), «Беларуская культура: спецыфіка эвалюцыі і перспектывы развіцця» (Минск, 28–29 ноября 2007), «Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае» (Минск, 13–14 ноября 2008), «Культура ва ўмовах глабалізацыі: тэарэтычныя і метадалагічныя праблемы» (Минск, 25–26 ноября 2009); «Навукова-металычынае і інфармацыйнае суправаджэнне падрыхтоўкі кадраў для сферы культуры і мастацтва» (Минск, 3 февраля 2010); «Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі» (Минск, 3 декабря 2010).

Материалы и результаты исследования обсуждались на заседаниях научной школы в области библиотековедения, библиографоведения и книговедения, заседаниях кафедры менеджмента информационно-документной сферы УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»; внедрены в практическую деятельность публичных и специальных библиотек, ОО «Белорусская библиотечная ассоциация», в учебный процесс УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по дисциплинам «Библиотечный фандрейзинг», «Библиотечный маркетинг».

Опубликованность результатов диссертации

По теме диссертационного исследования представлена 31 публикация: 5 статей в научных рецензируемых изданиях общим объемом 2,5 авторского листа, 4 статьи в научных сборниках, 4 статьи в научно-практических журналах, 15 материалов международных, республиканских и вузовских научно-практических и научных конференций, 1 типовая учебная программа, 1 учебная программа, 1 курс лекций. Общий объем опубликованных работ составляет 27,07 авторского листа.

Структура и объем диссертации

Структура диссертации подчинена логике изучения объекта исследования, решению поставленных в работе цели и задач. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объем диссертации составляет 184 страницы, из них 115 страниц занимает основной текст, в том числе 4 страницы таблицы и иллюстрации; 24 страницы – библиографический список, состоящий из списка использованных источников (233 наименования на русском, белорусском, украинском и английском языках) и списка публикаций автора (31 наименование на русском и белорусском языках); 45 страниц занимают приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении и общей характеристике работы обосновывается актуальность темы исследования; формулируются объект, предмет, цель и задачи; приводятся положения, выносимые на защиту; раскрывается научная новизна теоретическая и практическая значимость

исследования. личный вклад соискателя, апробация полученных результатов и степень их опубликованности, структура и объём диссертации.

В первой главе «Социально-педагогическая сущность библиотечного фандрейзинга» библиотечный фандрейзинг рассмотрен как предмет исследования в социально-педагогическом аспекте; определены уровни формирования его социально-педагогической направленности, цель, задачи и функции; описаны механизмы социально-педагогического взаимодействия библиотек с пользователями и партнёрами в процессе фандрейзинговой деятельности.

В разделе 1.1 «Библиотечный фандрейзинг как предмет исследования: социально-педагогический аспект» сделан аналитический обзор литературы по теме исследования; выяснены подходы к интерпретации сущности библиотечного фандрейзинга; представлена его система; раскрыто содержание понятий сферы библиотечного фандрейзинга; указаны методы исследования.

В белорусском библиотековедении до настоящего времени не проводилось целостного, многоаспектного изучения библиотечного фандрейзинга. Одним из первых отечественных учёных, обративших внимание на вопросы сочетания бюджетных и внебюджетных источников финансирования библиотек, является Р.С. Мотульский.

Организация фандрейзинговой деятельности, методика подготовки заявки на получение гранта, правила разработки целевых комплексных программ и учёт региональной специфики при осуществлении этой деятельности лежат в сфере научно-практических интересов Е.Е. Долгополовой, Л.Г. Кириюхиной, Н.Н. Королёва, О.А. Соболевской.

В белорусских исследованиях фандрейзинговой деятельности находят отражение вопросы её экономического стимулирования и информационного сопровождения спонсорства (Л.И. Ракавешкая); анализ объективных и субъективных факторов, воздействующих на процессы проектной деятельности библиотек в контексте достижения социальной цели PR (Л.А. Демешко, С.А. Павлова); теоретические основы управления некоммерческими библиотечными проектами (С.А. Павлова); проблематика формирования кадровых ресурсов библиотечного фандрейзинга и достижения ими профессиональной успешности (В.А. Акулич).

Данная ситуация свидетельствует о том, что для отечественного библиотековедения характерно довольно разрозненное локальное исследование библиотечного фандрейзинга, что объясняется общим объектом изучения, но различной интерпретацией его предмета, а также наличием у каждого из исследователей своих задач. Вместе с тем, современное состояние теории и практики библиотечного фандрейзинга, выявленное с помощью зарубежных источников по теме, позволяет выделить маркетинговый, организационно-технологический, программно-целевой и социальный подходы к характеристике его сущности.

С точки зрения маркетингового подхода фандрейзинг отождествляется с технологией PR и трактуется как «деятельность по последовательному привлечению новых сторонников и друзей библиотеки, инвесторов и партнёров для осуществления её социально значимой миссии» (В.К. Клоев, Е.М. Ястребова). При этом определяющим фактором эффективного фандрейзинга является информационная составляющая, которая выступает элементом маркетинговой коммуникации в библиотеке (И.М. Суслова, В.В. Кармовский, Р. Стюарт). Особая роль отводится маркетинговым приёмам: распространение агитационно-благотворительной продукции, индивидуальные контакты со спонсорами, благодарственные

письма, выставки даров и др. (Е.В. Башун, В.Н. Вольнец, В.Г. Дригайло, В.К. Клоев, Э. Итон, П. Молхолп, М. Мэйкен, Дж. Худ).

Организационно-технологический подход тесным образом связан с вопросами подбора кадров и управления библиотечным персоналом. С этой позиции ключевым моментом в развитии фандрейзинговой деятельности является создание в библиотеке условий, необходимых для формирования активной профессиональной среды, способной воздействовать на потенциального инвестора, а также выявлять потребность повышения уровня профессионализма библиотечных специалистов и руководителей. Поэтому кадровый ресурс является важнейшим субъективным фактором, способным выстраивать технологические схемы аккумулирования и использования внебюджетных средств. Библиотечный специалист должен обладать такими характеристиками, как профессиональная готовность и зрелость, а фандрейзинговая деятельность должна вызывать у него профессиональный и личный интерес (Е.В. Башун, Н.В. Жалько, В.К. Клоев, С.В. Штукарёва, Е.М. Ястребова, К. Келли, В. Стил, С. Элдер).

Общетеоретической основой программно-целевого подхода являются вопросы адекватности и оптимальности библиотечных программ внебюджетного финансирования реальностям библиотечно-информационного обслуживания населения определённого региона (Т.В. Майстрович, Е.А. Фенелонов, Б.-А. Либергер).

Социальный подход к библиотечному фандрейзингу обусловлен тем, что библиотека как социальный институт является формой организации активности различных групп ответственности. Последняя рассматривается как важнейший ресурс успешной реализации внебюджетной деятельности по внедрению социальных стандартов библиотечного обслуживания, способный обеспечить результативность диалога между библиотекой, государственными структурами, коммерческими и некоммерческими организациями (С.Ю. Беляков, В.В. Бубнов, С.Г. Матлина, С.В. Россинская).

Выявленные подходы являются значимыми в формировании научных взглядов на библиотечный фандрейзинг. Вместе с тем, ни в отечественном, ни в зарубежном библиотековедении фандрейзинговая деятельность не исследовалась с позиций её влияния на общество и отдельных его представителей; формирования культуры спонсорской помощи; осознанного вовлечения граждан в решение проблем библиотечной сферы, связанных с реализацией ресурсно-денежных отношений с учётом современных социокультурных реалий; воздействия на структуру и содержание библиотечной работы, профессионализм библиотекарей, повышения их профессиональной компетентности. Указанные аспекты рассмотрения фандрейзинговой деятельности, а также её проявление в системе «социальное партнёрство – проектная деятельность – благотворительность» составляют сущность социально-педагогического подхода, принятого в данной диссертации.

Под библиотечным фандрейзингом понимается специфическая деятельность, направленная на инициирование и внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу. Данная специфика обусловлена, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой, – направленностью партнёрских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью: профессионализмом библиотечных специалистов. Её реализация строится на взаимодействии таких компонентов, как социальное партнёрство, проектная деятельность и благотворительность.

В данной работе *социальное партнёрство* рассматривается как деятельность всех субъектов общества – государственных структур, коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, частных лиц – по разрешению материально-предметных и духовных противоречий в функционировании элементов системы «библиотека», а именно: материально-технической базы, библиотечного фонда, библиотечного персонала и пользователей. *Проектная деятельность (библиотечное проектирование)* нами понимается как сочетание последовательных действий профессионально-общественного характера, позволяющих достигать определённых результатов, связанных с качественными и содержательными изменениями в библиотечном обслуживании, преобразованием библиотечной среды. *Благотворительность* в общем смысле характеризуется как бескорыстная деятельность организаций и частных лиц, которая не приносит им прибыли, и как деятельность, которая не влечёт финансовых и иных обязательств со стороны получающих поддержку.

Методы исследования: анализ и синтез, терминологический анализ, операционализация понятий, описание, сравнение, обобщение, наблюдение, беседа, анкетирование, эксперимент, графические методы анализа статистических данных.

В разделе 1.2 «Цель, задачи и функции библиотечного фандрейзинга как социально-педагогического явления» выявлены и описаны уровни формирования и развития социально-педагогической направленности библиотечного фандрейзинга, его цель, задачи и функции. Это сделано на основе системного и деятельностного подходов, а также понимания того, что фандрейзинговая деятельность реализуется в библиотечной среде. В библиотековедении данная среда понимается как создаваемое библиотечными работниками и читателями ресурсно-информационное, интеллектуальное, нравственное, эстетическое, эмоциональное окружение, оказывающее положительное или отрицательное влияние на их деятельность в библиотеке и вне её: она обладает информационным потенциалом и диалогическими возможностями; имеет материальный (предметный) ресурс (М.Я. Дворкина, В.Е. Леончиков, Е.В. Мокшанова).

В исследовании установлено, что в процессе фандрейзинга происходит диалог библиотекарей друг с другом, с читателями, со спонсорами, обусловленный эмоционально-психологическими и культурными параметрами среды, материально-технической базой, что проявляется на аналитическом, прогностическом, проективном, коммуникативном и рефлексивном уровнях.

Аналитический уровень позволяет провести в пределах фандрейзинга анализ общественных процессов и их влияние на развитие библиотеки; анализ совместной деятельности с общественными, профессиональными, читательскими объединениями; исследование психолого-педагогических особенностей деятельности библиотеки, её роли в формировании личности пользователя и в становлении личности библиотекаря-профессионала. Прогностический уровень предусматривает прогноз развития общественных связей библиотеки, её включения в решение актуальных проблем развития территорий в определённой социокультурной ситуации. Проективный уровень рассматривается с позиции выявления и обоснования содержания фандрейзинговой деятельности, оптимальных вариантов её организации. Здесь большое значение отводится специфике интересов, потребностей, мотивов, установок пользователей, библиотекарей и партнёров; степени их удовлетворения средствами фандрейзинга. Коммуникативный уровень основан на культуре межличностного, группового и массового общения, способности интерпретировать вербальное и невербальное поведение субъектов

фандрейзинга (библиотекарей, пользователей, спонсоров, волонтеров, благотворителей и пр.). Рефлексивный уровень связывается с потребностью организаторов и участников фандрейзинга в овладении методиками самоанализа, диагностики, навыками проектирования результатов фандрейзинга на личность пользователя, социальные группы и общество в целом.

Цель библиотечного фандрейзинга заключается в организации ресурсной поддержки конкретных объектов библиотечной среды, создании условий, способствующих совершенствованию библиотечного обслуживания при интенсификации взаимодействия с различными социальными институтами, индивидуальными жертвователями. Достижение цели обеспечивается совокупностью организационных и педагогических условий: развитие организованных форм и методов распространения компонентов системы библиотечного фандрейзинга на существующих уровнях организации библиотечного дела; использование географических, инфраструктурных и социально-демографических признаков зоны обслуживания библиотекой; овладение библиотекарями специальными компетенциями и наличием у них профессионально значимых качеств в сфере фандрейзинга.

Задачи библиотечного фандрейзинга отражают его способность к разрешению противоречий в потребности динамичной и адекватной организации библиотечного обслуживания в соответствии с современными условиями развития информационно-коммуникационных технологий, с одной стороны, и нехваткой для этого ресурсной базы, – с другой. Интерпретация задач подчинена пониманию и восприятию внешних и внутренних условий функционирования библиотек; выработке социально и профессионально оправданных фандрейзинговых действий; принятию соответствующих организационно-управленческих, методических решений; созданию единой библиотечной среды. Отсюда задачами библиотечного фандрейзинга являются: 1) исследование уровня финансирования библиотек посредством анализа бюджетных ассигнований и каналов внебюджетной ресурсной поддержки; возможности софинансирования благотворительных программ библиотек; 2) определение факторов, влияющих на применение фандрейзинга в работе библиотек; 3) изучение состояния подготовленности библиотечных специалистов к реализации фандрейзинга по профессионально-квалификационным и личностным качествам; 4) анализ уровня информационных потребностей и информационной культуры пользователей как субъектов фандрейзинга; 5) разработка программ внебюджетной поддержки библиотек с учётом мотивационной и операциональной сферы субъектов фандрейзинга; 6) определение целесообразных приёмов, форм и методов осуществления фандрейзинговой деятельности в библиотеках определённого типа.

Содержание функций библиотечного фандрейзинга соответствует его значению в расширении культурного, образовательно-воспитательного, научного, производственно ориентированного и иного воздействия библиотеки на пользователей при использовании инновационных форм финансирования библиотечных мероприятий. В диссертации выделены две группы функций библиотечного фандрейзинга. Это организационно-мотивационные (внешние) функции: целевой ориентации библиотечного фандрейзинга; интеграции библиотек в процессы социально-экономического развития общества; активизации взаимоотношений между структурными подразделениями библиотек, библиотечными системами, институтами социально-документных коммуникаций: коллегальности в подготовке и рассмотрении библиотечных программ и проектов; развития мотивации потенциальных спонсоров; подготовки профильных специалистов для библиотечного фандрейзинга. В другую группу входят функции сбора, накопления, распределения финансовых средств и управления совокупными ре-

курсами, сформированными в процессе библиотечного фандрейзинга, которые носят ресурсно-управленческий характер и являются по своей сути внутренними.

В разделе 1.3 «Механизмы социально-педагогического взаимодействия библиотек с пользователями и партнёрами в процессе фандрейзинговой деятельности» данное взаимодействие исследовано в контексте системы библиотечного фандрейзинга в структурно-содержательном и деятельностно-мотивационном аспектах.

Развитие системы библиотечного фандрейзинга обусловлено динамичностью и эффективностью социального партнёрства библиотек на внешнем и внутреннем контуре общественных отношений. Целесообразность выстраивания партнёрских отношений подтверждается практическим опытом отечественных библиотек, их позиционированием в обществе. Цель социального партнёрства библиотек видится в выявлении, инициировании, поддержке и сопровождении партнёрских инициатив общественных, государственных объединений в достижении более высокого качества библиотечного обслуживания посредством использования конструктивных регламентированных (закреплённых на нормативной основе) и нерегламентированных, основывающихся на личных контактах, форм социального взаимодействия. Отсюда библиотеки могут решать следующие задачи: оказывать информационную поддержку государственным и негосударственным организациям и учреждениям; активизировать информационно-просветительскую работу с населением; разрабатывать комплексные программы социального партнёрства; овладевать технологиями социально-коммуникативного диалога, пробуждения мотивации потенциальных партнёров.

Существуют традиционные и инновационные формы социального партнёрства. Традиционные формы сконцентрированы вокруг взаимодействия библиотекарей и читателей, библиотечных специалистов между собой и библиотек как субъектов общества и региональных сообществ. При этом исследование показало, что в белорусских библиотеках происходит некоторая трансформация традиционного социального партнёрства, выражаемая в расширении круга библиотечного общения, способствующего развитию ресурсообусловленного диалога: аккумуляции творческо-интеллектуальных и профессиональных возможностей библиотекарей, спонсоров; продвижении информации о библиотеке посредством использования форм и методов социальной активности и др.

Инновационные формы социального партнёрства обусловлены типологическими особенностями библиотек, составом и социально-демографическими характеристиками пользователей, принятыми в библиотеке принципами управления и организацией, квалификацией сотрудников. К ним можно отнести: сотрудничество с органами власти, общественными объединениями, грантодателями; взаимодействие с определёнными социальными группами пользователей; создание библиотечных консорциумов и некоммерческих структур при библиотеках, консультационных центров в сфере социально-экономической деятельности и пр.

Распространение рассмотренных форм в библиотечном деле позволяет выстраивать подсистему социального партнёрства в структуре фандрейзинга. В данной подсистеме выделяются установочный, аналитико-образовательный, организационно-нормативный, реализационно-управленческий этапы, а также содержательные, материально-технические и профессионально-квалификационные элементы.

Библиотечный фандрейзинг в целом и социальное партнёрство в частности рассматривается во взаимодействии с *волонтерством*. В данной работе оно характеризуется как комплексное, интегральное понятие, в котором нашли отражение личностные и групповые инте-

рессы (самовыражение и самосовершенствование); обмен знаниями, умениями, опытом; определение общих и отличительных черт социальных групп населения, их культурных ценностей, информационных запросов, особенностей воспитания и образования; межличностное влияние посредством передачи информации, образовательной и просветительской деятельности, профилактической работы, оказания безвозмездной помощи.

Основой формирующейся системы библиотечного фандрейзинга является проектная деятельность, объединяющая в себе разработку библиотечных проектов и целевых программ. *Библиотечный проект* понимается как система мероприятий социального, образовательного, развивающего, воспитательного характера, направленных на совершенствование деятельности в сферах обслуживания пользователей, повышения профессионального уровня библиотечных специалистов, использования библиотечно-информационных технологий и ресурсов. *Целевая библиотечная программа* рассмотрена как совокупность последовательных библиотечных проектов, объединённых общей целью и имеющих стратегическую, системную и комплексную направленность.

В диссертации установлено, что специфика проектной деятельности связана с её пониманием как процесса, способствующего развитию приоритетных направлений библиотечной работы, и как результата соединения профессиональных и пользовательских потребностей с целью совершенствования объектов библиотечной среды, развития профессионализма библиотекарей и в целом потенциала библиотеки как социального института. В библиотечном проектировании учёту подлежат знания о структуре сознания личности, её индивидуальных качествах и формах проявления психики. Анализу подлежат эмоциональные, волевые аспекты психологического развития, психология деятельности и познавательных процессов, а также способности, темперамент, характер личности. С точки зрения социальной обусловленности в проектной деятельности приобретает смысл не только способность к общению, но и предметно-познавательные особенности, особенности межличностного характера (имеют значение для социализации человека и приобретения определённых форм общественных отношений), мотивационные факторы, например, такие, как мотив оказания помощи.

Выявлено, что социально-педагогическая направленность библиотечного проектирования представляет собой: 1) самостоятельный вид библиотечной работы по изучению социальных групп абонентов и индивидуальных пользователей, оказанию им услуг в области воспитания, обучения, развития и информирования; 2) информационную поддержку и сопровождение социально-педагогической деятельности специализированных учреждений и отдельных специалистов по созданию образовательно-воспитательного пространства и оказанию социально-педагогической помощи различным категориям населения; 3) интеграционную деятельность различных институтов общества, направленную на реализацию проектов и программ социальной защиты и адаптации, материальной поддержки, в которой библиотека выполняет функцию транслятора региональных, национальных и мировых достижений в областях обучения, воспитания и развития, культуры, исторического наследия.

Важнейшим фактором, отражающим социально-педагогический потенциал библиотечного фандрейзинга, является развитость благотворительных инициатив по отношению к библиотекам. Совершенствование этого процесса связано, с одной стороны, с существованием историко-системного подхода, базирующегося на исторических сведениях о благотворительности в библиотечном деле, а с другой, – с современным пониманием форм проявления благотворительности. и, следовательно, экспликацией основных понятий данной сферы. Со-

четание указанных позиций позволило диагностировать альтруистические категории благотворительности (меценатство, жертвование, патронат) и регламентированные разновидности благотворительных инициатив (спонсорство, грантоведение, благотворительные акции и др.). Особое значение в развитии системы библиотечного фандрейзинга принадлежит задачам и функциям благотворительности, которые ей свойственны по отношению к библиотекам целиком, библиотечному персоналу и пользователям.

Во второй главе «Социально-педагогический потенциал библиотечного фандрейзинга» представлены организационные структуры фандрейзинговой деятельности для библиотек разных типов; дан сравнительный анализ реализации фандрейзинговой деятельности публичными и вузовскими библиотеками; описаны результаты педагогического эксперимента.

В разделе 2.1 «Организационные структуры библиотечного фандрейзинга» библиотечный фандрейтинг рассмотрен как функция управления и на этой основе выработаны его организационные структуры. Определено, что формирование и развитие фандрейзинговой деятельности неотъемлемым образом связано с действиями его субъектов – библиотечных специалистов и руководителей, обученность, подготовленность и склонности которых являются приоритетными условиями успешной реализации благотворительных инициатив. Поэтому залогом эффективного результата фандрейзинга является использование оптимальных схем включения в данную деятельность библиотечных работников как носителей позитивных социальных изменений. Отсюда существует потребность создания адекватных структур в библиотеках. Данные структуры должны формироваться с учётом активной социальной позиции библиотеки, её возможностей по пропаганде своих традиций во внешнем окружении. При этом продуктивность организационных изменений достигается их инвариантностью.

Структура организации фандрейзинговой деятельности определяется ролью библиотеки в функционировании социальной инфраструктуры страны, региона, а также общественно важными направлениями сотрудничества с пользователями и партнёрами. Исследованием доказано, что существует ряд объективно-субъективных факторов, создающих специфику структуры организации библиотечного фандрейзинга. Это отличительные особенности территории библиотечного обслуживания и профиль библиотеки, организационно-технологическая сложность использования проектных методик, недостаточная профессиональная компетентность библиотечных работников, ограниченность выбора источников внебюджетного финансирования по содержанию, географическим и прочим основаниям.

Структура организации фандрейзинговой деятельности ведётся по территориальному и содержательному принципам. Согласно территориальному принципу выделяются республиканский, региональный и низовой уровни построения фандрейзинговой деятельности. Содержательный принцип предполагает введение тематических критериев и отраслевых ограничений к разработке библиотечных проектов и программ. При этом функционирование системы фандрейзинга в библиотеках обуславливается функциональным назначением сотрудников, организационно-мотивационными и технологическими условиями, наличием методического сопровождения и иными факторами.

В качестве основы создания структур фандрейзинговой деятельности в диссертации принята программно-целевая основа. Она позволяет рассматривать организацию фандрейзинга в библиотеках на уровнях отделов, секторов, рабочих групп, при необходимости объединённых в соответствующую службу. Подобная служба создаёт предпосылки для социально и экономически обоснованных шагов по рациональному использованию внебюджетных

средств; воздействия на поведенческую, эмоциональную, мотивационную сферы личности участников фандрейзинга; использования организованных форм работы над библиотечными проектами и программами; создания законченной и логически выстроенной последовательности инициирования спонсорских и благотворительных начинаний и т.д. Задачи и направления деятельности службы, структурных подразделений, занимающихся фандрейзингом, работают на стратегическое развитие библиотеки. В организации фандрейзинговой деятельности возможно выделение сопутствующих структурных элементов: попечительских советов, клубов друзей, фондов.

В разделе 2.2 «Фандрейзинговая деятельность вузовских и публичных библиотек Республики Беларусь» проанализированы результаты исследования степени и эффективности использования компонентов системы библиотечного фандрейзинга в средах вузовских и публичных библиотек. Репрезентативность обеспечивалась целенаправленной выборкой респондентов (исследованием охвачено 45 специалистов вузовских библиотек (81,8%) и 21 специалист публичных библиотек Минской области (84%)). Результаты исследования показали, что в качестве источников внебюджетного обеспечения вузовскими и публичными библиотеками используются: социальное партнёрство (22,2% и 40% соответственно), библиотечные целевые программы (20% и 32% соответственно), библиотечные проекты (20% и 28% соответственно), гранты благотворительных фондов и общественных организаций (31% и 36% соответственно). Вместе с тем, основными направлениями активизации фандрейзинга могут стать разработка программ поиска внебюджетных средств, ориентированных на внедрение социально и экономически оправданных видов и форм работы; комплексное использование организационно-управленческих, психолого-педагогических методов регулирования процессами привлечения ресурсной помощи; участие в реализации государственных программ развития социогуманитарной сферы и иных отраслей; учёт специфики целевой аудитории фандрейзинговых мероприятий и др.

В ходе исследования состояния фандрейзинговой деятельности установлено, что в вузовских и публичных библиотеках существуют схожие признаки, говорящие о социальной и педагогической значимости библиотечного фандрейзинга, вне зависимости от их типологических различий. К ним относятся: ориентация на профиль обслуживания, состав и динамика формирования информационных ресурсов, структура информационных запросов, материально-техническое оснащение, квалификация исполнителей и готовность их к осуществлению необходимых действий. Различия проявляются в объёмах работ (количество подготовленных и реализованных библиотечных проектов и целевых программ), тематике и содержанию партнёрских инициатив, сроках аккумуляции внебюджетной помощи, продолжительности сотрудничества, уровне профессионализма библиотечных работников.

В результате исследования выяснено, что и в вузовских, и в публичных библиотеках существует зависимость между качественными, количественными, тематико-содержательными и организационными условиями внедрения системы библиотечного фандрейзинга и профессиональными, личностно-мотивационными факторами, определяющими активность библиотечных специалистов. Это выражается в продолжительности разработки того или иного компонента системы: устойчивости и разветвлённости партнёрских инициатив; разнообразии тематики реализуемых библиотечных проектов и целевых программ (отмечается, что наиболее распространёнными являются такие направления, как краеведение, морально-эстетическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, обслуживание соци-

ально незащищённых категорий пользователей): количественном соотношении библиотечных проектов и целевых программ; разнообразии подходов к организации фандрейзинговой деятельности и управлению развитием сотрудников библиотек, методической проработанности наиболее проблемных и сложных вопросов привлечения внебюджетной ресурсной помощи.

Выявлено, что 68,8% (31 чел.) сотрудников библиотек вузовской сети Республики Беларусь и 84% (21 чел.) специалистов публичных библиотек Минской области считают приобретение профессиональных компетенций в сфере библиотечного фандрейзинга актуальным аспектом профессионализации. Среди форм обучения библиотечному фандрейзингу предпочтение отдаётся традиционным (лекции и практические занятия) и активным (семинары с элементами тренингов и мастер-классов, мастер-классы, деловые игры).

В разделе 2.3 «Подготовка библиотечных кадров к реализации фандрейзинговой деятельности» представлены результаты педагогического эксперимента, реализованного в период 2004–2008 г.г. на базе ФИДК БГУКИ. Его участниками стали библиотечные специалисты – выпускники данного факультета: первая экспериментальная группа – специалисты маркетинга библиотечного дела, изучавшие «Библиотечный фандрейзинг» как дисциплину специализации (38 чел.); вторая экспериментальная группа – выпускники, самостоятельно выбравшие эту дисциплину для изучения (40 чел.); контрольная группа – библиотечные специалисты, не проходившие подготовку по данной дисциплине (25 чел.). Выбор этих групп обусловлен наличием единой программы и сроками обучения по курсу, а также типичными условиями профессиональной деятельности, характерными для всей библиотечной отрасли. Цель эксперимента заключалась в: а) апробации программы обучения основам библиотечного фандрейзинга, разработанной на основе предложенной нами системы; б) анализе эффективности знаний и компетенций, формируемых у библиотечных специалистов в процессе обучения и их применении в профессиональной деятельности.

Результаты педагогического эксперимента указывают на развитие библиотечного фандрейзинга как инициативного теоретико-прикладного направления, результативность которого рассматривается в контексте профессиональной готовности к его реализации. Выделена прямая зависимость профессиональной подготовки в сфере фандрейзинга и успешной реализации социального сотрудничества, принятия проектных решений, формулировки благотворительных инициатив. Наряду с решением общих вопросов фандрейзинговой деятельности библиотекари, прошедшие специальную подготовку, владеют узкоспециальными компетенциями, направленными на совершенствование библиотечной работы посредством программно-целевой деятельности, социального партнёрства, спонсорства. На практике это проявляется в реализации библиотечных проектов и целевых программ («Вяртанне да вытокаў», «Жыццё патрабуе міласэрнасці», «Традыцыйная культура і дзеці» и др.

Подтверждено, что педагогически оправданным является использование в учебном процессе по дисциплине «Библиотечный фандрейзинг» учебно-методического комплекса, сформированного на основе модульного типа обучения, где ведущая роль отводится структуре предмета, системному характеру его содержания, условиям образовательной среды. Правильным можно считать творчески-проблемный подход к обучению, базирующийся на таких педагогических основаниях, как интеграция, дифференциация, индивидуализация построения учебных задач, позволяющих библиотечным специалистам максимально полно формировать свои компетенции. На это направлены целостные, предметные, развиваю-

щие, практико-реализуемые обучающие мероприятия, реализующие дидактическую цель обучения – овладение обучаемыми теоретическими и практико-ориентированными компетенциями в сфере библиотечного фандрейзинга. Экспериментальная работа показала потребность в продолжении подготовки студентов ФИДК БГУКИ по курсу «Библиотечный фандрейзинг», проведении поствузовских обучающих мероприятий, создании научно-методических материалов в помощь самообразованию.

Критериями эффективности эксперимента служат данные, полученные путём анкетирования его участников. Конкретные результаты наблюдаются в динамике направлений внебюджетного финансирования, инициированных участниками эксперимента: программно-целевая деятельность является первоочередной для 52,6% представителей первой экспериментальной группы и 47,5% – второй; 28% – контрольной группы; социальное партнёрство – для 42,1% представителей первой экспериментальной группы, 50% – второй, 36% – контрольной группы. Положительные изменения характерны и в реализации партнёрских инициатив. Это целевое обслуживание определённых категорий пользователей (57,8% – первая экспериментальная группа, 35% – вторая, 22,5% – контрольная); реализация программ социализации и адаптации населения (47,3% – первая экспериментальная группа, 47,5% – вторая, 12% – контрольная). Отмечается активность и в выборе форм сотрудничества. Среди них: волонёрская и благотворительная помощь, дары литературы и оборудования и пр. Интенсифицировалось спонсорское взаимодействие библиотек. Оно осуществляется путём личного обращения к спонсору (первая экспериментальная группа – 7,8%, вторая – 10%); с помощью средств массовой информации (2,6% – первая экспериментальная группа, 5% – вторая). Всё это свидетельствует о том, что экспериментальное обучение в значительной степени способствовало формированию специальных профессиональных компетенций библиотекарей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Библиотечный фандрейзинг – специфическая деятельность, направленная на инициирование и внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу. Специфика обусловлена, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой, – направленностью партнёрских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью, влиянием на личность библиотекаря и пользователей; профессионализмом библиотечных специалистов.

Основной фандрейзинговой деятельности является библиотечное проектирование, понимаемое как сочетание последовательных действий профессионально-общественного характера, позволяющих достигать определённых результатов, связанных с количественными, качественными и содержательными изменениями в библиотечном обслуживании, преобразованием библиотечной среды. Проектная деятельность, опирающаяся на дисбаланс в ресурсном обеспечении объектов библиотечной среды, выступает в качестве механизма социального партнёрства, направленного, в первую очередь, на разрешение материально-предметных и духовных противоречий в функционировании основных элементов системы «библиотека» – материально-технической базы, библиотечного фонда, персонала и пользова-

телей. Движущей силой развития партнёрских инициатив и общественной поддержки библиотечных проектов и целевых программ является благотворительность, вобравшая в себя ценный исторический опыт и делающая ставку на социальные качества личности, сохранение социальных приоритетов в библиотечном обслуживании.

Цель библиотечного фандрейзинга заключается в организации ресурсной поддержки конкретных объектов библиотечной среды, создании условий, способствующих совершенствованию библиотечного обслуживания при интенсификации взаимодействия с различными социальными институтами, индивидуальными жертвователями.

Задачами библиотечного фандрейзинга являются: исследование уровня финансирования библиотек посредством анализа бюджетных ассигнований и каналов внебюджетной ресурсной поддержки; возможности софинансирования благотворительных программ библиотек; определение факторов, влияющих на применение фандрейзинга в работе библиотек; изучение состояния подготовленности библиотечных специалистов к реализации фандрейзинга по профессионально-квалификационным и личным качествам; анализ уровня информационных потребностей и информационной культуры пользователей как субъектов фандрейзинга; разработка программ внебюджетной поддержки библиотек с учётом мотивационной и операциональной сферы субъектов фандрейзинга; определение целесообразных приёмов, форм и методов осуществления фандрейзинговой деятельности в библиотеках определённого типа.

Существует две группы функций библиотечного фандрейзинга: организационно-мотивационные или внешние (функции целевой ориентации библиотечного фандрейзинга; интеграции библиотек в процессы социально-экономического развития общества; активизации взаимоотношений между структурными подразделениями библиотек, библиотечными системами, институтами социально-документных коммуникаций; коллегиальности в подготовке и рассмотрении библиотечных программ и проектов; развития мотивации потенциальных спонсоров; подготовки профильных специалистов для библиотечного фандрейзинга) и ресурсно-управленческие или внутренние (функции сбора, накопления, распределения финансовых средств и управления совокупными ресурсами, сформированными в процессе библиотечного фандрейзинга) [1; 2; 3; 4; 11; 14; 15; 22; 23; 24; 25].

2. Активизация фандрейзинговой деятельности теснейшим образом связана с пониманием существующего социально-экономического состояния библиотек, которое позволяет выделить ряд предпосылок для выявления её социально-педагогической направленности и потенциала: ускоряющаяся информатизация общества; экономическая эффективность амортизации информационно-ресурсной базы; оптимизация технологических процессов; выбор стратегии развития и миссии библиотеки; моральная и психологическая атмосфера в коллективе и др. Учитывая данные обстоятельства, выявленные в ходе исследования, можно обозначить следующие уровни, создающие социально-педагогическую направленность библиотечного фандрейзинга: аналитический, предполагающий анализ общественных явлений и процессов, влияющих на фандрейзинговые процессы; прогностический, основанный на прогнозе развития библиотеки и выстраивании на этой основе логики фандрейзинговых процессов; проективный, включающий фандрейзинг конкретного содержания с учётом специфики потребностей, интересов, мотивов и установок его участников; коммуникативный, предполагающий владение библиотекарями культурой межличностного, группового и массового общения; рефлексивный, подразумевающий осмысление результатов фандрейзинга и степени

их влияния на личность библиотекарей, пользователей, партнёров. Эти аспекты создают социально-педагогический потенциал библиотечного фандрейзинга, который проявляется в открытости его системы, её мобильности и преломляемости в библиотечной среде; степени комфортности условий работы в библиотеке; формирующем воздействии на библиотекарей и пользователей проектных технологий и социального диалога; развитии организованных приёмов, форм и методов взаимодействия партнёрских инициатив; возможности расширения профессиональных компетенций библиотекарей в сфере фандрейзинга посредством дополнительного профессионального обучения и самоподготовки. Социальное и педагогическое значение библиотечного фандрейзинга проявляется в формах сотрудничества библиотек с благотворительными и общественными объединениями, волонтерами; направлениях финансовой поддержки; тематике библиотечных проектов и целевых программ; выборе традиционных и активных форм обучения библиотечному фандрейзингу [4; 6; 8; 13; 21; 24; 25].

3. Организационные условия реализации фандрейзинговой деятельности библиотек Республики Беларусь раскрыты с учётом микро- и макроуровней их функционирования. Существуют республиканский, региональные, низовые уровни осуществления фандрейзинга, которые представлены республиканскими центрами-координаторами, региональными и местными структурами. Организация фандрейзинга требует соединения информационных, людских, технических ресурсов; выполнения комплекса мероприятий такого количества и качества, которые бы соответствовали запросам пользователей, решали задачу развития социального общения в ракурсе проблемы, вызванной нехваткой ресурсов. Организация фандрейзинговой деятельности имеет свои особенности, обусловленные статусом и типом библиотеки, количеством структурных единиц, штатом специалистов, составом пользователей, участием библиотеки в создании информационной инфраструктуры и др. Анализ внутренней и внешней среды библиотек, результаты социологического исследования дали возможность в качестве наиболее перспективных подразделений организации фандрейзинга с управленческой, мотивационно-поведенческой и социально-экономической точек зрения предложить создание соответствующей службы (отдел, сектор, временная рабочая группа) и сопутствующих структурных компонентов (попечительские советы, клубы друзей, общественные фонды) [4; 9; 10; 16; 15; 17; 18; 19; 27; 28].

4. Эффективность процесса привлечения ресурсной помощи находится в прямой зависимости от профессиональной подготовки библиотечных специалистов, их личного отношения к рассматриваемой деятельности; потребностей читательской аудитории. Проведенная опытно-экспериментальная работа подтверждает гипотезу о том, что целенаправленная подготовка в области фандрейзинга создаёт оптимальные условия его практической реализации в библиотеках. Профессиональные условия осуществления данного процесса связаны с его реализацией на научно-методической основе: сочетание дифференциации, интеграции и индивидуализации обучения, преемственность учебной и профессиональной деятельности, разработка обучающих программ, отслеживание изменений учебно-практической деятельности обучаемых, рефлексия, контроль. Специфика обучения ориентирована на различные уровни организации фандрейзинга в библиотеках республики; психофизиологические параметры и мотивацию к труду; интегральные и частные критерии оценки фандрейзинговой деятельности. Интегральные критерии отражают отношение пользователей к изменениям библиотечной среды, произошедшим в результате успешного фандрейзинга. Частные критерии преломляются на уровень профессионализма библиотечных специалистов, что показывает не

только их компетентность, но и иллюстрирует роль материально-технической базы, информационных ресурсов, штата специалистов как факторов, непосредственно влияющих на положительный итог фандрейзинговых мероприятий. Экспериментально доказана потребность в специальной подготовке библиотекарей. Обучение основам библиотечного фандрейзинга построено на модульном типе обучения в сочетании с творческо-проблемным характером учебных заданий. Обучающие мероприятия отвечают критериям целостности, преемственности, развития, практической реализации, социальной и профессиональной востребованности [5; 7; 12; 13; 20; 26; 29; 30].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты диссертационной работы и методические рекомендации по разработке программы повышения квалификации библиотечных специалистов внедрены в научно-практическую деятельность Воложинской районной централизованной библиотечной системы (акт о практическом использовании от 25 сентября 2008 г.); в систему дополнительного профессионального образования специалистов отделов библиотечного маркетинга публичных библиотек Минской области (акт о практическом использовании от 25 сентября 2008 г.); специалистов школьных библиотек (акт о практическом использовании от 18 марта 2010 г.); в деятельность по развитию персонала библиотеки УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акт о практическом использовании от 1 декабря 2010 г.); в научно-методическую деятельность библиотеки УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акт о практическом использовании от 1 декабря 2010 г.), в деятельность отдела библиотековедения ГУ «Минская областная библиотека имени А.С.Пушкина» (акт о практическом использовании от 15 июня 2010 г.); в деятельность комитета по кадрам и непрерывному библиотечному образованию ООО «Белорусская библиотечная ассоциация» (акты о практическом использовании от 23 апреля и 22 октября 2010 г.); учебный процесс на ФИДК УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акты о практическом использовании от 15 декабря 2005 г., 30 ноября 2010 г.).

В практике работы библиотек могут быть использованы разработанные и представленные в диссертации теоретико-методические положения библиотечного фандрейзинга: структура, цель, задачи, функции, организационные условия, позволяющие повысить уровень научных знаний об объекте исследования и на этой основе оптимизировать практическую деятельность в данном направлении.

Методическими службами могут быть использованы результаты исследования, отражающие состояние взаимодействия библиотек с пользователями и партнерами в процессе фандрейзинга (разработки автора, касающиеся формирования подсистемы социального партнерства, организации работы волонтеров, создания библиотечных проектов и целевых программ, реализации благотворительных инициатив), которые позволяют на более высоком профессиональном уровне подготавливать методические материалы в помощь библиотекарям различных систем и ведомств.

Специалистами методических служб и маркетинговых подразделений библиотек может быть использована методика изучения социально-педагогического и кадрового потенциала библиотечного фандрейзинга с целью проведения собственных локальных исследований по выявлению приоритетных направлений социального сотрудничества, определению потребности в разработке библиотечных проектов и целевых программ, изучению мотивов потенциальных спонсоров и благотворителей.

Разработанный автором учебно-методический комплекс по курсу «Библиотечный фандрейзинг» может служить основой для осуществления подготовки специалистов на базе средних специальных учебных заведений культуры и искусств и библиотечных отделений вузов: может использоваться в системе дополнительного профессионального образования, а в перспективе – дистанционного обучения.

Апробированная учебная программа, образовательные технологии и методы обучения могут быть внедрены в систему повышения квалификации и переподготовки специалистов и руководителей библиотек на республиканском, региональном и низовом уровнях.

СПИСОК ПУБЛИКАЦЫЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных рецензируемых изданиях

1. Пераверзева, Ю.А. Сутнасць бібліятэчнага фандрэйзінгу / Ю.А. Пераверзева // Вестн. Молодѣж. науч. о-ва. – 2003. – Спец. вып. : Культура Беларуси в XXI веке. – С. 36–38.
2. Пераверзева, Ю.А. Библиотечный фандрейзинг как научная проблема / Ю.А. Пераверзева // Вестн. Молодѣж. науч. о-ва. – 2004. – № 1. – С. 75–77.
3. Пераверзева, Ю.А. Бібліятэкі і сацыяльнае партнёрства / Ю.А. Пераверзева // Вестн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. – С. 133–140.
4. Пераверзева, Ю.А. Развіццё практнай дзейнасці ў бібліятэках Беларусі : сацыяльна-педагагічны падыход / Ю.А. Пераверзева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. / под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2008. – Вып. 6, ч. 2. – С. 192–199.
5. Пераверзева, Ю.А. Фандрейзинговая деятельность библиотек: кадровое обеспечение / Ю.А. Пераверзева // Адукацыя і выхаванне. – 2010. – № 1. – С. 69–77.

Статьи в научных сборниках

6. Пераверзева, Ю.А. Дабрачыннасць у бібліятэчнай справе : сучасны стан і перспектывы / Ю.А. Пераверзева // Чалавек і культура : праблемы гармоніі : зб. навук. арт. аспірантаў / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; [рэдкал.: М.А. Бяспалая і інш.]. – Мінск, 2004. – С. 141–146.
7. Пераверзева, Ю.А. Пазабюджэтнае фінансаванне ў падрыхтоўцы і павышэнні кваліфікацыі бібліятэчных кадраў / Ю.А. Пераверзева // Фарміраванне і выкарыстанне інфармацыйных рэсурсаў бібліятэк Рэспублікі Беларусь і іх кадравыга патэнцыялу: гісторыя, сучаснасць / У.А. Акуліч [і інш.]. – Мінск, 2006. – С. 76–83. – Дзп. у БелСА 24.03.2006. № 200615.
8. Пераверзева, Ю.А. Роля сацыяльна-культурнага асяроддзя ў практнай дзейнасці бібліятэк / Ю.А. Пераверзева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2007. – Вып. 3. – С. 38–43.
9. Пераверзева, Ю.А. Практычная дзейнасць публічных бібліятэк Беларусі : тэарэтычныя і арганізацыйна-тэхналагічныя пытанні / Ю.А. Пераверзева // Публічныя бібліятэкі на пачатку XXI стагоддзя [Электронны рэсурс] : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі ; склад. В.А. Рынкевіч ; рэд. М.Г. Алейнік, А.Я. Іванова. – Электрон. дадзэн. і прагр. (64 МБ). – Мінск, 2008. – 1 электрон. арт. дыск (CD ROM).

Статьи в научно-практических журналах

10. Пераверзева, Ю.А. Прававая база бібліятэчнага фандрэйзінгу ў Рэспубліцы Беларусь / Ю.А. Пераверзева // Бібл. свет. – 2007. – № 3. – С. 30–32.
11. Пераверзева, Ю.А. Библиотеки и благотворительность: социальные основы взаимодействия / Ю.А. Пераверзева // Бібл. свет. – 2008. – № 4. – С. 27–30.

12. Пераверзева, Ю.А. Змястоўна-арганізацыйныя аспекты падрыхтоўкі работнікаў школьных бібліятэк да выкарыстання пазабюджэтнага фінансавання / Ю.А. Пераверзева // Вестн. адукацыі. – 2008. – № 1. – С. 58–63.

13. Пераверзева, Ю.А. Сравнительный анализ фандрейзинговой деятельности публичных и вузовских библиотек Республики Беларусь / Ю.А. Пераверзева // Науч. и техн. б-ки. – 2009. – № 12. – С. 17–26.

Материалы научных и научно-практических конференций

14. Пераверзева, Ю.А. Библиотечный фандрейзинг: теоретический аспект / Ю.А. Пераверзева // Вхождение библиотек в информационное общество : поиск гармонии – пути трансформации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–26 окт. 2001 г. / Нац. б-ка Беларусі, Беларус. библ. асоц., Центр. науч. б-ка НАН Беларусі, Фундам. б-ка БГУ ; сост.: Н.Ю. Берэзкіна, Л.Г. Кірыхіна. – Минск, 2001. – С. 131–134.

15. Пераверзева, Ю.А. Библиотечный фандрейзинг: характеристика понятийного аппарата / Ю.А. Пераверзева // Менеджмент университетской библиотеки : материалы Междунар. семинара, Новополоцк, 21–23 мая 2002 г. / ГИАЦ М-ва образования Респ. Беларусь ; сост. Н.А. Яцевич. – Минск, 2002. – С. 94–102.

16. Пераверзева, Ю.А. Организация фандрейзинговой деятельности библиотек / Ю.А. Пераверзева // Духовна культура в інфармацыйным суспільстве : матэрыялы Міжнар. наук.-теорет. конф., Харків, 24–25 січня 2002 р. / Харк. держ. акад. культуры ; ред.: В.М. Шейко (заг. ред.) [та ін.]. – Харків, 2002. – С. 246–248.

17. Пераверзева, Ю.А. Выкарыстанне пазабюджэтных фінансавых сродкаў бібліятэкамі Беларусі / Ю.А. Пераверзева // Навуковыя і творчыя пошукі моладзі ў пачатку XXI стагоддзя: дакл., прачыт. на XXVI канф. студэнтаў і аспірантаў БДУ культуры (19 крас. 2001 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры ; рэдкал. : А.У. Пазнякоў [і інш.]. – Мінск, 2003. – С. 17–21. – Дзп. у БелСА 20.04.2003 г., № Д 200329.

18. Пераверзева, Ю.А. Библиотечные проекты и программы: белорусская специфика / Ю.А. Пераверзева // Менеджмент библиотек учреждений образования : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 27–29 мая 2003 г. / Витеб. гос. ун-т [и др.] ; под общ. ред. А.М. Мишкевич. – Витебск, 2003. – С. 100–106.

19. Пераверзева, Ю.А. Планирование и прогнозирование как основа фандрейзинговой деятельности библиотек в современных условиях / Ю.А. Пераверзева // Прырода. Чалавек. Культура : праблемы гармоніі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 сак. 2003 г. : [у 2 ч.] / Беларус. дзярж. ун-т культуры ; рэдкал.: М.А. Бяспалая, Л.Л. Коган, А.І. Смолік. – Мінск, 2003. – [Ч. 1.] – С. 295–299.

20. Пераверзева, Ю.А. Обучение библиотечных специалистов основам привлечения внебюджетных средств / Ю.А. Пераверзева // Система образования взрослых в Европейском контексте : материалы белорус.-нем. конф., Минск, 25–26 февр. 2004 г. / Респ. ин-т высш. шк. Беларус. гос. ун-та [и др.] ; сост.: С.С. Ветохин, Д.И. Губаревич. – Минск, 2004. – С. 78–82.

21. Пераверзева, Ю.А. Public relations и фандрейзинг как компоненты маркетинговой концепции библиотеки / Ю.А. Пераверзева // Роль библиотек и информации в устойчивом

развитии общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–27 окт. 2005 г. / Нац. б-ка Беларуси, Беларус. библ. асоц., Фундам. б-ка БГУ ; сост. И.Б. Стрелкова ; под общ. ред. Н.А. Яцевича. – Минск, 2006. – С. 99–103.

22. Переверзева, Ю.А. Функциональные особенности библиотечного фандрейзинга: теоретико-методический аспект / Ю.А. Переверзева // Библиотеки в информационном пространстве : синтез традиций и инноваций : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных и специалистов, Минск, 12 сент. 2007 г. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка, Беларус. библ. асоц. ; [редкол.: Н.Ю. Берёзкина и др.]. – Минск, 2007. – С. 21–25.

23. Переверзева, Ю.А. К вопросу разработки концепции проектной деятельности библиотек / Ю.А. Переверзева // Культура. Наука. Творчество = Культура. Навука. Творчасць = Culture. Science. Arts : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2007 г. / Бел. гос. акад. искусств ; науч. ред. С.П. Винокурова. – Минск, 2008. – С. 341–344.

24. Переверзева, Ю.А. Практическая деятельность публичных библиотек: социально-педагогический аспект / Ю.А. Переверзева // Культура Беларуси и совет: актуальное и актуальное : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 13–14 сент. 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Н.А. Ляшко (адк. рэд.) [і інш.]. – Минск, 2010. – С. 274–279.

25. Переверзева, Ю.А. К вопросу о социально-педагогической сущности библиотечного фандрейзинга / Ю.А. Переверзева // Библиотеки и музеи в системе инновационной деятельности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 кастр. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; [рэдкал.: С.В. Зыгмантовіч (адк. рэд.) і інш.]. – Минск, 2010. – С. 51–55.

26. Переверзева, Ю.А. Научно-методические аспекты деятельности библиотечного фандрейзинга / Ю.А. Переверзева // Научно-методические и информационные аспекты деятельности кадров для сферы культуры и искусства : материалы научно-методической конф., Минск, 3 лют. 2010 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; [рэдкал.: Р.А. Ровіна (адк. рэд.) і інш.]. – Минск, 2010. – С. 144–148.

27. Переверзева, Ю.А. Формирование организационной структуры фандрейзинговой деятельности в условиях библиотеки / Ю.А. Переверзева // Библиотеки в информационном пространстве : проблемы и тенденции развития [Электронный ресурс] : материалы II Междунар. науч. конф. молодых учёных и специалистов, Минск, 16 февр. 2010 г. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка ; [ред. кол.: Л.А. Авгуль и др.]. – Электрон. дан. (256 Мб). – Минск, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD ROM).

28. Переверзева, Ю.А. Проектный фандрейтинг как эффективный способ реализации инноваций в библиотеке / Ю.А. Переверзева // Информационное обеспечение стратегии инновационного развития науки и производства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 окт. 2010 г. / Гос. комитет по науке и технологиям. Респ. науч.-техн. б-ка. – Минск, 2010. – С. 208–214.

Учебно-методические издания

29. Библиотечный фандрейтинг : учеб. тыпавая праграма для выпш. навуч. устаноў па спецыяльнасці 23.01.11 – бібліятэказнаўства і бібліяграфія / Бел. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў [і інш.] ; склад. Ю.А. Переверзева. – Минск, 2005. – 17 с.

30. Переверзева, Ю.А. Библиотечный фандрейтинг: курс лекций / Ю.А. Переверзева ; Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Минск, 2008. – 111 л. – Дзп. у БелІСА 14.07.2008 г., № Д 200827.

31. Фінансава-эканамічная дзейнасць бібліятэк : праграма курса для студэнтаў па спецыяльнасці 23.01.11 – “Бібліятэказнаўства і бібліяграфія” / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; распрац. Ю.А. Переверзева. – Минск, 2008. – 24 с.

РЕЗЮМЕ

Переверзева Юлия Александровна

Социально-педагогические основы библиотечного фандрейзинга

Ключевые слова: библиотечный фандрейзинг, социальное партнёрство, проектная деятельность, благотворительность, волонтерство, уровни формирования фандрейзинговой деятельности библиотек, цель библиотечного фандрейзинга, задачи библиотечного фандрейзинга, функции библиотечного фандрейзинга, социально-педагогический потенциал библиотечного фандрейзинга, механизмы фандрейзинговой деятельности, оргструктуры библиотечного фандрейзинга, кадры библиотечного фандрейзинга.

Цель исследования: теоретическое обоснование социально-педагогических основ библиотечного фандрейзинга, разработка и внедрение содержательно-организационных механизмов его реализации в условиях социально-экономического развития библиотек Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ и синтез, терминологический анализ, операционализация понятия, описание, сравнение, обобщение, наблюдение, беседа, анкетирование, эксперимент, графические методы анализа статистических данных.

Полученные результаты и их новизна: выявлены и описаны подходы к интерпретации сущности библиотечного фандрейзинга; определена терминологическая система фандрейзинговой деятельности библиотек; разработан социально-педагогический подход исследования библиотечного фандрейзинга; предложена система библиотечного фандрейзинга и описаны механизмы взаимодействия библиотек с пользователями и партнёрами в ней; определены уровни формирования фандрейзинговой деятельности; обоснованы цель, задачи и функции библиотечного фандрейзинга; представлены условия реализации фандрейзинга в библиотеках разного типа; выявлена динамика фандрейзинговой деятельности вузовских и публичных библиотек за 2003-2009 г.г. по различным аспектам (проблемно-тематическое поле, ресурсы, кадры и др.); предложены пути совершенствования подготовки и повышения квалификации библиотекарей в сфере фандрейзинга.

Рекомендации по использованию: результаты исследования дают возможность выстраивать систему внебюджетного финансирования библиотеки на основе взаимодействия социального партнёрства, проектной деятельности и благотворительности; могут учитываться руководителями библиотек при определении форм и направлений сотрудничества с различными институтами общества, его группами и индивидами, выборе организационных схем фандрейзинговой деятельности. Материалы исследования могут широко использоваться в учебном процессе Белорусского государственного университета культуры и искусств в рамках курсов “Библиотечный фандрейзинг”, “Библиотечный менеджмент”, “Библиотечный маркетинг”; в системе дополнительного профессионального библиотечного образования.

Область применения: библиотечно-информационная деятельность.

РЭЗІУМЭ

Переверзева Юлия Александровна

Сацыяльна-педагагічныя асновы бібліятэчнага фандрэізінга

Ключавыя словы: бібліятэчны фандрэізінг, сацыяльнае партнёрства, практычная дзейнасць, дабрачыннасць, валанцёрства, узроўні фарміравання фандрэізінгавай дзейнасці бібліятэк, мэта бібліятэчнага фандрэізінга, задачы бібліятэчнага фандрэізінга, функцыі бібліятэчнага фандрэізінга, сацыяльна-педагагічны патэнцыял бібліятэчнага фандрэізінга, механізмы фандрэізінгавай дзейнасці, аргструктуры бібліятэчнага фандрэізінга, кадры бібліятэчнага фандрэізінга.

Мэта даследавання: тэарэтычнае абгрунтаванне сацыяльна-педагагічных асноў бібліятэчнага фандрэізінга, распрацоўка і ўкараненне змястоўна-арганізацыйных механізмаў яго рэалізацыі ва ўмовах сацыяльна-эканамічнага развіцця бібліятэк Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз; тэрміналагічны аналіз, аперацыйналізацыя паняццяў, апісанне, параўнанне, абагульненне, назіранне, гутарка, анкетаванне, эксперымент, графічныя метады аналізу статыстычных даных.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены і апісаны падыходы да інтэрпрэтацыі сутнасці бібліятэчнага фандрэізінга; вызначана тэрміналагічная сістэма фандрэізінгавай дзейнасці бібліятэк; распрацаваны сацыяльна-педагагічны падыход даследавання бібліятэчнага фандрэізінга; прапанавана сістэма бібліятэчнага фандрэізінга і апісаны механізмы ўзаемадзеяння бібліятэк з карыстальнікамі і партнёрамі ў ёй; вызначаны узроўні фарміравання фандрэізінгавай дзейнасці; абгрунтаваны мэты, задачы і функцыі бібліятэчнага фандрэізінга; прадстаўлены арганізацыйныя ўмовы рэалізацыі фандрэізінга ў бібліятэках розных тыпаў; выяўлена дынаміка фандрэізінгавай дзейнасці бібліятэк ВНУ і публічных бібліятэк за 2003-2009 г.г. па розных аспектах (праблемна-тэматычнае поле, рэсурсы, кадры і інш.); прапанаваны шляхі ўдасканалення падрыхтоўкі і павышэння кваліфікацыі бібліятэкараў ў сферы фандрэізінга.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання даюць магчымасць будаваць сістэму пазабюджэтнага фінансавання бібліятэкі на аснове ўзаемадзеяння сацыяльнага партнёрства, практычнай дзейнасці і дабрачыннасці; могуць улічвацца кіраўнікамі бібліятэк пры вызначэнні форм і напрамкаў супрацоўніцтва з рознымі інстытутамі грамадства, яго групамі і індывідамі, выбары арганізацыйных схем фандрэізінгавай дзейнасці. Матэрыялы даследавання могуць шырока выкарыстоўвацца ў вучэбным працэсе Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў у межах курсаў “Бібліятэчны фандрэізінг”, “Бібліятэчны менеджмент”, “Бібліятэчны маркетынг”; у сістэме далатковай прафесійнай бібліятэчнай адукацыі.

Галіна ўжывання: бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць.

SUMMARY

Julia A. Pereverzeva

Social and Pedagogical Foundations of Library Fundraising

Keywords: library fundraising, social partnership, project activities, charity, voluntariness, levels of formation of library fundraising activity, aim of library fundraising, tasks of library fundraising, functions of library fundraising, social and pedagogical potential of library fundraising, fundraising activity mechanisms, organizational structures of library fundraising, personnel of library fundraising.

The purpose of the research: theoretical justification of the socio-pedagogical basis of the library fundraising, creation and implementation of the contentally-organizational mechanisms of its realization in the conditions of socio-economical development of libraries in the Republic of Belarus.

The methods of the research: analysis and synthesis, terminological analysis, operationalization of concepts, description, comparison, generalization, observation, interview, questionnaire, experiment, graphical methods of statistical data analysis.

The results obtained and their novelty: approaches to the interpretation of the essence of library fundraising are identified and described; terminological system of fundraising for libraries is defined; a social and pedagogical approach to the study of library fundraising is developed; the system of library fundraising is proposed and the mechanisms of interaction between libraries and users and partners in it are described; the levels of formation of fundraising activities are defined; purpose, tasks and functions of library fundraising are justified; organizational conditions of implementation of fundraising in libraries of various types are presented; revealed the dynamics of fundraising activities of university and public libraries for 2003-2009 years on various aspects (topical field, resources, personnel, etc.); the ways to improve training and skills development of librarians in the field of fundraising are suggested.

Recommendations for use: the results of the research make it possible to build a system of extra-budgetary funding of a library based on the interaction of social partnership, the project activities and charity; the leaders of libraries may consider it in determining the forms and directions of cooperation with various institutions of society, its groups and individuals, so as in the choice of organizational schemes of fundraising activities. The Research materials can be widely used in the learning process of the Belarusian State University of Culture and Arts in the courses, "Library fundraising", "Library Management", "Library marketing", in the system of additional professional library education.

Scope: library and information activities.

Научное издание

Переверзева Юлия Александровна

Социально-педагогические основы библиотечного фандрейзинга

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 05.25.03 – библиотековедение, библиографоведение и книговедение

Подписано в печать 21.02.2011 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага писчая № 1.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,99.
Заказ № 45. Тираж 60 экз.

Напечатано на ризографе
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Ул. Рабкоровская. 17. 220007. г. Минск.