

не до конца ясны. Книга и книжная культура в постиндустриальном (информационном) обществе должны не умирать, а трансформироваться.

---

1. Соколинский, Е.К. Пока нечем гордиться: (о репертуаре русской книги) / Е.К. Соколинский // Советская библиография. – 1988. – № 3. – С. 11–16.

2. Орешко, Т.Д. Роль настольных издательских систем в развитии книжной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://repository.buk.by:8080/jspui/handle/123456789/1808>. – Дата доступа : 24.03.2015

**Киселёва Н.И.**, студентка 302б гр.

Научный руководитель – Коваленя Е.Г.

## **РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В КОНЦЕРТНО-ГАСТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из составляющих культурной жизни современного общества являются концертные программы. Концерно - гастрольная деятельность в сфере популярной музыки – это один из способов продвижения артиста или его альбома на внутреннем или международном рынке. Основной целью концертно -гастрольных программ является распространение и популяризация исполнительского искусства, а также формирование благоприятных условий для создания позитивного образа исполнителя и страны, которую он представляет.

Наряду с продюсерами, арт-менеджерами, артистами, концертно-гастрольная деятельность находится в центре внимания политических

элит. Советом министров Республики Беларусь разработан понятийный аппарат, который используется в сфере концертной деятельности. В Постановлении № 1130 от 10 сентября 2004 г. под концертно-гастрольной деятельностью понимается «деятельность по организации и проведению с участием артистов концертов, спектаклей, цирковых программ, представлений и иных культурно-зрелищных мероприятий, предусматривающая получение доходов» [2].

В качестве субъектов, осуществляющих деятельность по организации концертов и гастрольных туров на национальном и международном рынке, выступают гастрольные организации. В Республике Беларусь концертно-гастрольную деятельность осуществляют государственные театрално-зрелищные организации республиканского и областного подчинения и частные концертные агентства.

Белорусская государственная филармония осуществляет организацию концертной деятельности преимущественно государственных коллективов. Дворец Республики – это самая крупная концертно-гастрольная организация, одним из направлений деятельности которой является организация творческого взаимодействия с концертными организациями Республики Беларусь и других стран.

Наряду с государственными организациями, осуществляющими деятельность по организации концертно-гастрольной деятельности, существует ряд частных коммерческих организаций. Среди них можно выделить: «Атом интретеймент», «КонцертХоллГрупп», «Берин Арт Менеджмент», «Альфа концерт» и другие.

В государственных и частных концертных организациях вопросами организации концертных программ занимается отдел эстрадного искусства (отдел культурно-зрелищных мероприятий) или продюсерский центр. Важную роль на всех этапах подготовки и реализации проекта, под

которым понимается концерт, занимает концертный менеджер либо тур – менеджер.

Роль менеджера в концертно-гастрольной деятельности заключается в осуществлении следующих функций: прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля [3, с. 59]. В Республике Беларусь организацией концертов занимается концертный менеджер – лицо, организующее концерты, гастрольные выступления артистов в стране, регионах и за рубежом, и несет ответственность за выполнение условий концертного договора между продюсером артиста и компанией, организующей концерты. В зарубежной литературе употребляется также термин тур-менеджер.

В обязанности концертного менеджера входят: организация концертной деятельности артиста (гастроли), составление и реализация медиа-плана; привлечение информационных партнеров и спонсоров, взаимодействие с пресс-службами партнеров; организация и административное сопровождение репетиций, выступлений, гастрольных артистов; бронирование билетов, гостиницы, визовое оформление; поиск концертной площадки и др.

Организация и проведения концерта (гастроль) представляет собой проект, включающий в себя предварительный, основной и заключительный этапы. Во время предварительного этапа концертный менеджер реализует функцию прогнозирования – оценки возможных путей развития, последствий тех или иных решений; и функцию планирования – разработку последовательности действий, позволяющую достигнуть желаемого результата [3, с. 56]. Предварительный этап организации концерта включает в себя :

- изучение потребностей и пожеланий зрителей с помощью интернет опросов на сайтах tut. by , relax. by и социальных сетей;

- разработку перспективного плана мероприятий;
- бюджетирование проекта;
- ведение переговоров с менеджером артиста или продюсером , в ходе которых определяется дата выступления и размер гонорара;
- оформление краткосрочной визы без права работы по найму;
- бронировании билетов, гостиницы, транспорта для переезда артиста и его сопровождающих.

Важным этапом является получение гастрольного удостоверения в Министерстве культуры Республики Беларусь, которое дает право на организацию мероприятия в целом, заключение договоров на организацию культурно-зрелищного мероприятия и установление отношения между концертным агентством и артистом, а также заключение договора аренды с концертной площадкой

Во время основного этапа концертный менеджер реализует функцию организации и обеспечения всем необходимым работу проекта, функцию координации – обеспечение согласованности действий в работе всех звеньев агентства, а также мотивации, активизирующую работу для достижения поставленных целей проекта и включает в себя следующие под этапы:

- исполнение условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений в техническом и бытовом райдере.
- реализация билетов через электронные кассы Kvitki. By, Bileti. By, Minskconcert . by, Ticketpro и концертное агентство ;
- организация рекламной компании и разработка спонсорских предложений для спонсоров и их поиск.

Функция контроль осуществляется на протяжении всех этапов с целью коррекции отклонений от разработанного плана и предотвращения непредвиденных ситуаций.

По итогам прошедшего концерта на заключительном этапе, после обсуждения и анализа действий менеджера и его команды, оформляется отчет, куда включают: план подготовки и проведения концерта, копию сметы расходов, программу мероприятия и монтажный лист к нему, эскизы оформления, образцы рекламы, видеоматериал (фотографии, видеосъемки), отзывы средств массовой информации и зрителей, протоколы или иные документы с материалами обсуждения анализа проведенного концерта [1, с. 47].

Таким образом, в настоящее время концертная деятельность в Беларуси является неотъемлемой частью культурной жизни страны. Понятие концертный менеджер все чаще встречается в информационных источниках и в повседневной жизни, тем самым давая понять, что эта деятельность включает в себя широкий спектр обязанностей и функций, которые изложены в данной работе. Концертный менеджер координирует весь процесс, выбирая наиболее эффективные пути решения возникающих проблем, ведет переговоры, связанные с организацией концертно - гастрольной деятельности, формирует график концертной деятельности, занимается поиском концертной площадки, несёт ответственность за исполнение условий и требований технического и бытового райдера артиста.

---

1. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособ. для студентов вузов культуры и искусства / А.Д. Жарков. – М. : Профиздат, 2002. – 288 с.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 сентября 20024 г. № 1130 «Об утверждении Положения о порядке организации гастрольной деятельности на территории Республики Беларусь» [Электронный ресурс ] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск , 2015 . – Режим доступа : [http : // pravo . levonevsky . org / bazaby 09 / sbor 48 / text 48984. htm.](http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor48/text48984.htm) – Дата доступа : 03.03.15.

3. Тульчинский, Г.Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. 4 - е изд., испр. и доп. / Г.Л. Тульчинский , Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, 2009. – 528 с .

**Клепча А.В.**, студ. 520б гр.

Научный руководитель – Гутковская С.В.

## **SHOWDANCE КАК НОВАЯ ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ СПОРТИВНОГО БАЛЬНОГО ТАНЦА**

На сегодняшний день спортивный бальный танец является одной из самых популярных и востребованных разновидностей хореографического искусства и именно сейчас находится на пике своего развития, создавая новые формы воплощения хореографического замысла. Новое направление спортивного бального танца showdance синтезирует выразительные средства различных искусств, создавая полноценную хореографическую композицию.

Целью данной статьи является выявление особенностей создания композиции showdance.