

2. Данилова, О. Критика НЛП с точки зрения классической науки / Психология в школе. Москва, 2007. – Режим доступа : <http://www.effecton.ru/645.html>. – Дата доступа : 07.03.2015.
3. Коледа, С.В. Моделирование бессознательного : практическое руководство по НЛП / С.В. Коледа. – М. : Вече, 1996. – 215 с.
4. Крылов, К. Психология рекламы [Электронный ресурс] / Персональный веб-проект Константина Крылова. – Москва, 2012. – Режим доступа : http://www.ideaura.com/psychology/neuro-linguistic_programming_3.php. – Дата доступа : 18.02.2015.
5. О рекламе: Закон Республики Беларусь № 225 10 мая 2007 г. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10700225&p2=%7BNRPA%7D>. – Дата доступа : 17.02.2015.
6. Ребер, А. Большой толковый психологический словарь / А. Ребер. – М. : Вече, 2000. – 509 с.

Гнищевич М.В., студ. 202 гр.

Научный руководитель – Лещенко Н.В.

ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА АНГЛИЧАН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Каждая нация в процессе развития создает свою культуру, которую можно сравнить с системным центром, с помощью которого воспринимается, перерабатывается, хранится и транслируется

информация, произведенная людьми. Подобный центр имеет свои особенности, главной из которых является менталитет.

Менталитет – (от лат. *mentis* – душа, дух и от лат. *alis* – другие) мироощущение, мировосприятие, формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания, возникает в недрах культуры, традиций, социальных институтов, среды обитания человека и представляет собой совокупность психологических, поведенческих установок индивида или социальной группы.

Деятели французской исторической школы понимали под менталитетом то, что объединяет короля и рядового солдата. Т. е. менталитет отражает коллективные, общие черты, а не индивидуальные.

Говоря о национальном характере англичан, в первую очередь упоминаются такие черты, как консерватизм, гордость, трепетное отношение к своему дому. Собственно англичане являются продуктом смешения многих этнических групп – древнейшего иберийского населения с народами индоевропейского происхождения: племен кельтов, германских племен англо-саксов, фризов, ютов, в некоторой степени скандинавов, а впоследствии и франко-норманнов. Таким образом, в английском характере воплотились англосаксонская практичность с кельтской мечтательностью, пиратская храбрость викингов с дисциплиной норманнов.

В Великобритании много традиций и праздников, которых нет в других странах. Приверженность британцев традициям проявляется не только в политике, но буквально на каждом шагу, в самой что ни на есть обыденной жизни. Британцы вопреки логике и здравому смыслу придерживаются своей системы мер и весов (в пабе – английском пивном баре – вам всегда подадут пинту, а не пол-литра! пива), левостороннего движения, традиций в питании (английский завтрак разительно отличается

от так называемого континентального завтрака – чашка кофе и булочка с джемом – своей солидностью и основательностью). Чай с молоком давно стал национальным напитком англичан, их непрменный повседневный «пятичасовой чай» – «файв-о-клок» – не просто строго установленное время приема пищи, а, прежде всего повод для общения с родственниками, друзьями, сослуживцами. Эта знаменитая английская традиция получила распространение в Европе и США. Подчас дань традициям – не просто украшение. Если возле Эдинбургского замка вы видите караульного в опереточной, на взгляд современного европейца, шотландской юбке, то карабин в его руках – вовсе не игрушечный. Да и сам шотландский гвардеец – не нанятый для увеселения туристов актер, а проходящий в караульной роте военную службу молодой человек, обязательно из старинного рода Гордонов, которому издавна дарована привилегия – охранять замок королей Шотландии. Столь же функциональны и старомодные кэбы и омнибусы на улицах Лондона, а спешащие поутру в Лондонский Сити клерки несут, взяв в охапку, все папки с бумагами, – они презирают портфели так же, как их предшественники сто лет назад. Консерватизм англичан проявляется во всех сферах их жизнедеятельности, в том числе и в праздновании национальных праздников и фестивалей. Англичане очень трепетно относятся к своему национальному достоянию и чтят существующие традиции.

Особенностью английских праздников является то, что большинство из них приходится на понедельник. Этот интересный факт подтверждает приверженность англичан к стабильности. Они меньше других подвержены влиянию времени, преходящим модам. Любознательность англичан позволила им познакомиться с лучшим из того, чем обладают другие народы, и все-таки они остались верны своим традициям. Восхищаясь французской кухней, англичанин не станет имитировать ее у

себя дома. Являя собой воплощение конформизма, англичане в то же время сохраняют индивидуальность. Нельзя утверждать, будто англичане никогда не менялись. Перемены происходят постоянно, но эти различия, столь заметные внешне, не затрагивают нации. Хорошо это или плохо, но исконные черты английской природы по-прежнему остаются неким общим знаменателем, оказывают глубокое влияние на национальный характер и общий стиль жизни.

Верность традициям подтверждают национальные праздники, которые, как и у многих стран мира, базируются на исторических событиях. Особенностью англичан является не соблюдение календарных дат, а отношение к самому событию. Одним из главных таких дней у англичан считается День Святого Георга, как у ирландцев – День Святого Патрика, у шотландцев – День Святого Андрея, а у жителей Уэльса – День Святого Давида. Люди, которым посвящены эти памятные дни, по мнению англичан, являются воплощением храбрости, защитниками слабых и угнетенных. Патриотизм у жителей этой страны заложен на генетическом уровне, и хранится в глубине сердца англичанин, несмотря на то, что они яро отвергают его на протяжении всей истории. Патриотизм англичан лицемерен и скрытен. Британцы скрывают свое самолюбие как огромный комплекс собственного превосходства. Все это довольно противоречиво, но такой уж их менталитет.

Противоречивость и парадоксальность англичан находит свое яркое отражение в «Ночи гая Фокса». Этот праздник является единственным событием в мире, которое празднуется в честь преступника. История этого праздника, следующего за веселым Хэллоуином, уходит своими корнями в глубокое прошлое, а именно: 5 ноября 1605 года злоумышленниками был спланирован заговор против короля Якова I и членов Парламента. Католики возлагали большие надежды на короля, полагая, что он отменит

штрафы и ограничения, наложенные на католиков при королеве Елизавете I, но их надежды не оправдались. Тогда группа заговорщиков решилась на экстренный шаг, который вошел в историю как «Пороховой Заговор». Англичане призируют Гая Фокса, сжигают его чучела, но в то же время собирают монеты для хорошего Гая и выпускают в честь него фейерверки.

Англичане чтят не только будущее, но и с большим уважением относятся к настоящему. Англия является монархией, англичане любят и почитают свою Королеву, поэтому повсеместно отмечают день ее рождения, причем два раза в год. Реальный день рождения Королевы приходится на 21 апреля, но празднуют День рождения монарха в Англии во вторую субботу июня. В этот день устраивается бал, проводится парад и смотр войск.

Как ни в чем другом, особенности национального менталитета проявляются в Англии в дворянском вопросе. К сожалению, быть аристократом теперь не модно, и теперь это лишь отголосок прошлого в современной Британии. Но это эхо прошлого довольно раскатисто звучит в настоящем. Ностальгия по былым временам живет в сознании англичан. Британцы уверены, что большие национальные гонки на лошадях – самая захватывающая гонка в мире. Она проходит около Ливерпуля ежегодно, и в ней участвуют как наездники-любители, так и профессиональные жокеи. Это – очень популярный праздник. И сами англичане не чураются подобного пережитка дворянского прошлого.

Нельзя не отметить, что англичане отлично считают деньги. Они являются одними из лучших финансистов в мире. Англичанин никогда не отнесется к своим деньгам без должного внимания. «Кошелек или жизнь!» – таков девиз Хеллоуина, который отмечается в Великобритании 31 октября. История праздника берет истоки у кельтского народа. Именно в этот день культуры встречали новый год, и праздник назвался: «Начало

всего Хэллоуина». Ныне же это яркий праздник, на который люди наряжаются в яркие костюмы, украшают тыкву и собирают деньги.

Одной из специфических черт менталитета англичан, по мнению иностранцев, является их чувство юмора, а одним из самых необычных юмористических праздников является Манчестерский заплыв уток. Весной, в пятницу перед Пасхой (Good Friday), в манчестерском районе Спиннигфилд проводится уникальный фестиваль – Заплыв уток. За 1 фунт можно купить надувную утку, украсить ее на свой вкус, а в день соревнований отправить в свободное плавание по реке Ирвелл. Победит та утка, которой повезет словить течение и первой пересечь финишную черту. Англичане считают это забавным и, даже, в некотором роде смешным.

С первого взгляда может показаться, что с англичанами очень трудно найти общий язык и добиться продуктивных коммуникационных связей. Но все не так сложно. При общении с англичанами стоит лишь более детально учитывать основные особенности менталитета, а также помнить, что лучший способ завязать беседу – это сказать, какая сегодня погода.

1. Адамчик, М.В. Страны мира и континенты : учеб. пособ. / М.В. Адамчик. – Мн. : Харвест, 2007. – 35 с.

2. Богородская, В.Н. Мир Британии : учеб. пособ. / В.Н. Богородская, Л.В. Хрусталёва. – М. : Версия, 2010. – 118 с.

3. Комарова, А.И. Английский язык через культуры народов мира / А.И. Комарова, И. Юокс, В.В. Колосовская. – М. : Высшая школа, 2008. – 116 с.

4. Кузьменкова, Ю.Б. Азы вежливого общения / Ю.Б. Кузьменкова. – Обнинск : Титул, 2001. – 97 с.

5. Павловская, А.В. Англия и англичане / А.В. Павловская. – СПб. : Питер, 2009. – 36 с.
6. Терминасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Терминасова – М. : Слово, 2000. – 84 с.
7. Хобдэй, П.А. Англия. Обычаи и этикет : учебник / П.А. Хобдей. – СПб. : Питер, 2010. – 41 с.

Голдеев В.Н., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Зезюля А.Г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

В 50–70-е годы XX века разработка и создание цифровых технологий обеспечило человечеству эффективную основу для автоматизации информационного обмена. Новые возможности и доступность данных технологий активно способствовали преобразованию многих видов человеческой деятельности, в значительной степени повышая их эффективность и возможности реализации. Это привело к развитию глобального социального процесса – информатизации общества, основной особенностью которого в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств цифровой электронной техники и соответствующих средств информационного взаимодействия и обмена.