

6. Министерство иностранных дел Республики Беларусь // Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://mfa.gov.by/> /. – Дата доступа : 17.03.2015.

Алифанова В.В., студ. 402 гр.

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

На современном этапе цивилизационного развития важную роль в установлении эффективной межкультурной коммуникации играет туризм. Государства инвестируют крупные денежные средства для дальнейшего роста индустрии туризма как одной из наиболее перспективных отраслей.

Как масштабное социальное явление туризм берет свое начало лишь в XX веке. Однако массовые путешествия людей можно было наблюдать и в глубокой древности. Главной причиной перемещений, как правило, было спасение от голода и опасностей. Изобретение денег финикийцами и развитие торговли, начавшееся в 4-м тысячелетии до н. э., можно определить как начало современной эры путешествий [3, с. 6].

Так исследователь теории туризма Биржаков М.Б. приводит одно из классических определений туризма: туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, лечебных, гостевых,

познавательных, религиозных или профессионально-деловых целей, но без занятия оплачиваемой работой из источника в посещаемом месте [2, с. 32].

В социально-культурной сфере туризм – межличностная деятельность особого рода, превратившаяся в условиях интернационализации жизни в форму использования свободного времени, в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни [4, с. 8].

Туризм в современном мире находит свое отражение в различных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т. е. группировки по отдельным однородным признакам, которые зависят от определенных практических целей: рекреационный туризм, спортивный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, культурно-познавательный туризм, ностальгический туризм, приключенческий (экстремальный) туризм, религиозный, миссионерский туризм, коммуникационный туризм, экологический туризм, образовательный туризм (путешествия с целью обучения, например, для изучения языка), социальный туризм, гастрономический туризм и событийный туризм [5].

Событийный туризм – вид туризма, направленный на развитие межкультурных взаимодействий, путем посещения наиболее интересных событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира. Данное направление в туризме является сравнительно молодым и одним из наиболее перспективных. Сегодня не все туристы в достаточной степени проинформированы о существовании событийных туров, которые сочетают в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях. Главная особенность событийного туризма – множество запоминающихся неповторимых моментов.

Целевая аудитория событийного туризма, как правило, обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар. Однако такое определение целевой аудитории достаточно условно и ограничено в основном теми, кто приобретает непосредственно событийные туры. Так как множество туристов посещают события самостоятельно, то в качестве целевой аудитории можно отметить студентов, активную молодежь, семьи с детьми, лиц со средним доходом и т.д. [1, с. 121].

Участники событийных туров, как правило, предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов переводчиков. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных.

В рамках ярких событий происходит трансляция культурных традиций страны или целого региона. Она может осуществляться различными способами, однако, сегодня необходимо искать именно те, которые будут являться зрелищными и максимально доступными, т. к. современный потребитель является крайне требовательным к организации своего отдыха.

Посещая данные мероприятия, турист получает большее количество приятных впечатлений, нежели от пляжного тура с насыщенной экскурсиями программой. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Республика Беларусь обладает высоким потенциалом в сфере событийного туризма, так как существует целый ряд событий,

способствующих популяризации уникальной национальной культуры, развитию межкультурной коммуникации и могут быть включены в событийные туры. К таким событиям относятся:

— *национальные фестивали и праздники*: Республиканский фестиваль национальных культур (Гродно), Международный фестиваль «Славянский базар в Витебске» (Витебск), Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод» (Гомель) и др.;

— *театрализованные шоу*: Международный фестиваль средневековой культуры и музыки «Наш Грюнвальд» (Минская область, этнографический музей «Дудутки»), Вечера Большого театра в замке Радзивиллов (г. Несвиж), Рыцарский фестиваль "Меч Лидского замка" (Лидский замок, Гродненская область) и др.;

— *фестивали кино и театра*: Минский международный кинофестиваль «Листапад» (Минск), Международный молодежный театральный форум «М@рт-контакт» (Могилев), Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» (Минск) и др.;

— *гастрономические фестивали*: Международный фестиваль Вкусного Блога (Минск), Международный гастрономический фестиваль «TasteofMinsk», Международный кулинарный фестиваль "Мотальскія прысмакі" (агрогородок Мотоль, Ивановский район, Брестская область) и др.;

— *фестивали музыки и музыкальные конкурсы*: Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (Поставы, Витебская область), Международный фестиваль Юрия Башмета (Минск), Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер» (Могилев) и др.;

— *спортивные события*: Чемпионата мира по хоккею – 2014, Чемпионат мира по футзалу–2015 и иные спортивные события мирового и республиканского значения.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию: мест и способов для проведения «событий» множество. В Республике Беларусь в качестве мест для организации событий можно использовать парки отдыха и развлечений, музейно-исторические комплексы, целый ряд спортивных комплексов, агроусадьбы и др.

Так, особой популярностью среди туристов пользуются объекты, которые включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Первым из них в 1992 году стал Национальный парк «Беловежская пуца» (объект природного наследия) – уникальный заповедный лес Европы, охраняемый еще с XIV века. В 2000 году в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО вошел построенный в начале XVI века замковый комплекс «Мир». Еще два объекта Беларусиполнили Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 2005 году – «Архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в Несвиже» и пункты геодезической Дуги Струве.

Зачастую в жизни туристического объекта нет исторически сложившегося яркого события, тогда его разрабатывают специально, с целью продвижения туристического продукта, привлечения посетителей и получения доходов не только от осмотра достопримечательностей, но и от участия в самом событии.

Так, например, Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудудки» является одним из наиболее посещаемых туристических объектов в Беларуси: в течение года музей посещают порядка 40–45 тысяч человек. «Дудудки» предлагает туристами два

наиболее ярких и запоминающихся события – Международный фестиваль средневековой культуры и музыки «Наш Грюнвальд» и Международный купальский паган-фольк фестиваль «Купальское Коло». Каждый из этих проектов принимает порядка 6 тысяч туристов. Наибольшей популярностью данные события пользуются у туристов из ближнего зарубежья: на первом месте. Россия, затем Украина. Около 35% посетителей являются иностранцами.

Таким образом, организация и проведение ярких мероприятий в рамках событийного туризма является эффективным инструментом привлечения туристического потока на территорию страны. Разработка и реализация подобных проектов способствует повышению интереса не только к конкретному культурно-историческому объекту, но и к стране в целом, благоприятно влияет на имидж Республики Беларусь в мировом туристическом пространстве.

Событийный туризм способствует активному межкультурному диалогу посредством распространения культурных традиций и знаний о традиционной и современной культуре народов мира, которая сегодня привлекает как отечественных, так и зарубежных туристов.

-
1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
 2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
 3. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
 4. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.

5. Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/books/m204/1_1htm. – Дата доступа : 18.03.2015.

Андронава Д.В., студ. 302 гр.

Навуковы кіраўнік – Філіпенка В.В.

**ЛІНГВАКУЛЬТУРАЛАГІЧНЫ АНАЛІЗ КАНЦЭПТА «ЗВОН»
(НА МАТЭРЫЯЛЕ РАМАНА «ХРЫСТОС ПРЫЗЯМЛІЎСЯ
Ў ГАРОДНІ» І П'ЕСЫ «ЗВАНЫ ВІЦЕБСКА» У. С. КАРАТКЕВІЧА)**

Дадзенае даследаванне выканана ў межах кагнітыўнай лінгвістыкі – навукі, якая вывучае мову як пазнавальны механізм, важны для кадавання, трансфармацыі і рэпрэзентацыі інфармацыі.

Аб'ектам даследавання стаў канцэпт «звон» у рамане «Хрыстос прыямліўся ў Гародні» і п'есе «Званы Віцебска» Ул. С. Короткевича. Тэрмін «канцэпт» з'яўляецца ключавым у кагнітыўнай лінгвістыцы і пазначае своеасаблівую адзінку моўнай карціны свету, «вынік злучэння слоўнікавага значэння слова з асабістым і этнічным досведам чалавека» [3, с. 48].

Для высвятлення сэнсавага аб'ёму канцэпта «звон» мы выкарыстоўвалі мадэль, распрацаваную Ю. С. Сцяпанавым, якая прадугледжвае вылучэнне ў канцэпце такіх кампанентаў, як актуальны пласт (паняцце), пасіўны пласт (гісторыя канцэпта) і ўнутраная форма.

Лексічнае значэнне моўных адзінак, якія складаюць канцэпт, наступнае: «Звон – 1. Ударны сігнальны падвясны інструмент (з медзі або з меднага сплаву) у выглядзе ўсечанага пустога конуса з падвешаным усярэдзіне