

культуры, дифференцируемой по видам и жанрам. Студенты, работая над фольклорным вечером, включаются не только в практические, но и теоретические поиски путей синхронного сосуществования в художественной культуре различных диахронных по своей природе разновидностей и жанров профессионального искусства и фольклора.

Список литературы:

1. Бухвостова, Л.В. Фольклорный материал при создании сценического танца / Л.В. Бухвостова // Образование и общество. – 2004. – № 1 (24). – С. 108 – 111.
2. Гуткоўская, С.В. Танцавальны фальклор у сістэме падрыхтоўкі студэнтаў спецыяльнасці «Харэаграфічнае мастацтва» / С.В. Гуткоўская // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зб. навук. прац удзел. VI Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 27 – 29 красав. 2012 г. / БДУКМ ; рэдкал.: Мажэйка М.А. (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : ДЮУКМ, 2012. – С. 130 – 132.
3. Соколов, А.А. Проблема изучения танцевального фольклора / А.А. Соколов // Методы изучения фольклора. – Л. : ЛГИТМИК, 1983. – С. 47 – 50.
4. Чурко, Ю.М. Белорусский хореографический фольклор / Ю.М. Чурко. – Минск : Вышэйш. шк., 1990. – 416 с.

Елена Корсакова

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ АУТЕНТИЧНОГО ФОЛЬКЛОРА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

В современном мире идеи репрезентации играют главенствующую роль в моделировании художественного пространства. В области искусствоведения термин «репрезентация» можно определить как выбор стратегии показа произведения искусства или артефакта культуры. Актуальность исследования репрезентации художественной культуры для современного общества лежит в поле таких социальных явлений и процессов, которые привлекают пристальное внимание представителей широких масс населения, являясь средой образного осмысления и отображения социальных, культурных и духовных явлений общественного бытия. Являясь носителем определенного национального самосознания, художественная культура немислима без формирования определенных форм репрезентации, нацеленных на выявление исконных смыслов и ценностей.

Аутентичный фольклор занимает особое место в системе художественной культуры. Процесс репрезентации аутентичного фольклора должен способствовать более широкому непосредственному обращению к народному наследию, подлинному и достоверному.

Фольклор есть первооснова культуры, комплекс закрепляющих коллективный и исторический опыт форм, сочетающих в себе возможности его накопления, хранения и передачи. Фольклор – универсальный способ социальной памяти человечества.

Фольклор является коллективным, художественным творчеством народа, в котором отражаются его идеалы, мировоззрение, миропонимание, жизненные принципы. Фольклор создается и бытует в самых различных направлениях: от поэзии, песни, сказки, частушки до народной архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

В процессе репрезентации ценностей художественной культуры доминирующей функцией является фиксация и констатация фактов, осмысление, обобщение, систематизация и типизация материала.

В истории культуры происходит постоянная перекодировка форм художественных произведений. Так, устные сказания были переведены в рукописные, а потом и в печатные тексты. Живописные полотна были «растиражированы» посредством копий - репродукций. Экранные искусства переводят на свой язык наиболее существенные духовные ценности предшествующих эпох.

Новая форма бытования художественного продукта связана всякий раз с развитием техники СМК, с новой формой фиксации и трансляции эстетического содержания. В связи с этим встает вопрос о сохранении аутентичности фольклора в его различных жанрах и направлениях. Аутентичность приписывается народному искусству в том случае, если это искусство идет от носителя определенной культуры. Также характеристика аутентичности может быть приписана к тому искусству, которое точно воспроизводит фольклорные образцы. Например, исполнение музыки на народных инструментах, использование традиционных методов создания красок и других материалов для живописи и росписи в декоративно-прикладном искусстве, сохранение оригинальной фонетики в народных песнях. Сохранение подлинности образца, авторский стиль и особая манера исполнения, способствующая достоверности передачи информации и составляют основу аутентичности.

Информация, получаемая посредством сообщения, обладает художественно-концептуальным содержанием. Она многозначна и многомысленна. Восприятие этой информации активный и творческий процесс, своеобразный диалог реципиента с автором. Художественная информация требует активного включения читателя в процесс восприятия и интерпретации. Будучи обнародованной, она проникает в сознание и становится фактом общественного сознания. В результате, произведение искусства (художественный текст) обогащается многовариантными истолкованиями, т.е. программа заложенная автором расширяется за счет

предоставленного места для фантазии реципиента. В результате оказывается, что совокупное восприятие произведения шире авторского.

Общение предполагает диалог, стремление к пониманию, многозначность и толерантность к иному. Это ведет к развитию личности и обеспечивает продуктивное функционирование культуры, создание художественных ценностей. Средства массовой информации имеют огромный потенциал в плане интеграции и хранения мировых культурных ценностей. Они способствуют сохранению, освоению и актуализации культурного наследия.

Репрезентация аутентичного фольклора может осуществляться:

1. *способами материального воплощения* культурной информации (звуковой, вербальной, визуальной, пластической, аудиовизуальной);
2. *культурно-коммуникативными формами* приобщения личности к достижениям культуры, сложившимся в процессе общественно-исторического развития (обычай, обряд, мода и т.д.);
3. *техническими средствами* фиксации и трансляции культурной информации (печатный станок, фотоаппарат, кинокамера и др.) [1, с. 129].

Выделенные направления репрезентации аутентичного фольклора находятся в диалектическом взаимодействии между собой и неотделимым друг от друга.

В процессе репрезентации аутентичного фольклора происходит процесс трансляции (хранения, передачи, усвоения) культурного наследия и культурной (актуальной) информации в рамках данного социума (творческое производство новых культурных феноменов). Для более достоверного и полного процесса восприятия аутентичного фольклора необходима разработка систематической и наступательной стратегии, т.к. Беларусь столкнулась с проблемой неадекватности восприятия своего образа в глазах зарубежной аудитории, поэтому решение данной проблемы для нашей страны является весьма актуальным. Создание благоприятного образа государства поможет расширить сферу национальных интересов Беларуси не только в культуре, но и экономике и политике, повысить ее международный статус и авторитет.

В качестве предмета отражения образа страны наилучшим образом следует использовать именно ценности аутентичной культуры. Следует отметить, что положение, занимаемое страной в международном сообществе, напрямую зависит от того, какое место принадлежит ценностям представления этой страны в мировом политическом порядке, причем это место часто совсем не зависит от размеров страны. Интенсификация культурного обмена, диалога происходит в случае, если эти процессы осуществляются параллельно через различные каналы: пресс-релизы, печатные СМИ, радио, телевидение, интернет-ресурсы. В то же время важное значение при процессе репрезентации имеет учёт национальных концептов межкультурного диалога.

Рассматривая процесс репрезентации как метафору самого искусства, репрезентация может представлять структурированный вариант показа, где предмет актуального в искусстве проявляется в последовательной смене тематических, концептуальных блоков. Специфика самого искусства (в том числе фольклора), от присущих ему новых форм представления образа направлена к моделям репрезентации, которые вырабатываются в стремлении адекватно отразить новую художественную реальность.

Список литературы:

1. Боров, В.Ю. Средства массовой информации: идеологические и культурно-коммуникативные аспекты / В.Ю. Боров. – М. : Акад. наук СССР, Моск. отд-ние Филос. общ., ТВВАУЛ, 1985. – 272 с.

Алеся Гурченко

ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современном мире развитие связей в области культуры происходит в самых разных сферах деятельности человека: спорте, туризме, частных контактах и т.д. Межкультурные связи являются ключевым компонентом общения между государствами и народами. В результате данного общения происходит создание, сохранение и накопление ценностей, норм, знаний о культурах разных стран, а также взаимообогащение культур. В начале XXI в. целый комплекс социальных, политических и экономических изменений стал причиной масштабного переселения, смешения и столкновения народов. Данные процессы привели к тому, что современный человек вынужден преодолевать культурные барьеры, которые прежде разделяли народы друг с другом, осваивать чужие культуры и интегрироваться в них.

Не вызывает сомнения тот факт, что в современном мире фольклор является важным средством налаживания культурных коммуникаций между народами. Фольклор без преувеличения можно назвать маркером национального своеобразия культуры каждого народа, его уникальности и неповторимости. Фольклор – это наиболее ценное достояние культуры каждого народа, которое представляет собой целостную художественно-творческую систему, имеющую огромный потенциал как жизнестойкий источник народной мудрости. В этой связи, возрождение воспитательного воздействия традиционной народной культуры является одной из наиболее актуальных задач современности.