

Уровень сформированности у студентов сценарной культуры определяется посредством публичной защиты сценарных планов выбранной формы досуговой программы. В результате прохождения учебной дисциплины «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ» студенты должны усвоить, что создание сценария культурно-досуговой программы – это сложный, многоступенчатый драматургический творческий процесс, включающий как период накопления информационно-содержательного материала, формирование авторского замысла, так и непосредственное написание этой формы драматургического произведения. Этапы работы над сценарием отражают последовательность работы, организуют и упорядочивают творчество сценариста.

Следует отметить, что у многих студентов это интегративное профессиональное качество переходит в профессионально-личностное, поскольку они демонстрируют потребность в создании и дальнейшем воплощении креативных и оригинальных сценариев с использованием всего многообразия средств художественной выразительности.

---

1. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 128 с.

2. Марков, О. И. Сценарная культура режиссеров досуговой деятельности как художественно-педагогическое явление : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / О. И. Марков, – СПб., 1998. – 406 с.

*А. В. Морозов, заведующий  
кафедрой межкультурных коммуникаций,  
доктор филологических наук, профессор*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КУЛЬТУРОЛОГОВ-МЕНЕДЖЕРОВ**

Проблема эффективного взаимопонимания и взаимодействия между представителями различных культур приобретает особую актуальность в связи с интенсификацией процессов интеграции, глобализации, международного сотрудничества в многообразных сферах социокультурной жизни [3]. Характер и

содержание межкультурных взаимоотношений во многом зависит от способности их участников понимать друг друга и достигать согласия. Незнание национально-культурной специфики партнера приводит к коммуникативным неудачам и конфликтам

Современная социокультурная ситуация диктует необходимость подготовки специалистов с высоким уровнем межкультурной компетентности, способных осуществлять взаимовыгодное сотрудничество с представителями других стран, народов, цивилизационных общностей [4]. Межкультурная компетентность представляет собой совокупность знаний, навыков и умений, при помощи которых индивид может успешно взаимодействовать с представителями других культур как на быденном, так и на профессиональном уровнях.

Межкультурная компетентность культурологов-менеджеров включает в себя социокультурные, лингвистические и коммуникативные компетенции.

Ядром социокультурной (контекстной) компетенции являются фоновые знания и ценностные установки, характерные для среды межкультурной коммуникации. В условиях университетской подготовки культурологов-менеджеров на формирование социокультурной компетенции направлено преподавание дисциплин социально-гуманитарного цикла, среди которых особая роль принадлежит культурологическим дисциплинам. Реализация системного и проблемного принципов преподавания культурологических дисциплин в Белорусском государственном университете культуры и искусств позволяет студентам, будущим культурологам-менеджерам, всесторонне изучать как фундаментальную теорию, так и социокультурный опыт различных цивилизаций, стран и народов в динамике разрешения задач познания культуры партнеров по межкультурной коммуникации, их духовных ценностей и традиций, особенностей национального менталитета.

Лингвистическая компетенция подразумевает, в первую очередь, знание языка партнеров по межкультурной коммуникации. В Белорусском государственном университете культуры и искусств с 2012/2013 учебного года на формирование лингвистической компетенции культурологов-менеджеров направлено не только преподавание иностранных языков (в том числе факультатив по второму иностранному языку на 3 курсе

обучения), но и введение в учебный процесс на факультете культурологии и социокультурной деятельности специальных курсов по совершенствованию навыков международных переговоров, деловой переписки с зарубежными партнерами и т. п.

Коммуникативную компетенцию составляет совокупность стратегий, приемов и технологий, необходимых для эффективного межкультурного взаимодействия. По сути, коммуникативную компетентность культуролога-менеджера определяют:

- теоретические знания фундаментальных основ межкультурной коммуникации;
- методологические знания конкретных принципов и моделей профессионального управления современными коммуникационными процессами и их возможных трансформаций;
- технологические знания оптимальных способов, методов, средств и форм построения управленческих действий в сфере межкультурного взаимодействия.

В Белорусском государственном университете культуры и искусств на формирование коммуникативной компетенции студентов направлено, помимо преподавания фундаментальной культурологической дисциплины «Основы межкультурной коммуникации», введение с 2013/2014 учебного года в типовой и рабочие планы подготовки культурологов-менеджеров (специализации «менеджмент международных культурных связей» и «менеджмент рекламы и связей с общественностью») дисциплины «Профессиональные коммуникации», призванной развить необходимые общетеоретические, методологические и технологические знания и навыки межкультурного взаимодействия. Кроме того, коммуникативные стратегии, приемы и технологии лежат в основе таких комплексных дисциплин специализации «менеджмент международных культурных связей», как «История и теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Практика международных культурных связей».

В процессе профессиональной подготовки культурологов-менеджеров особое внимание уделяется теории и практике осуществления межкультурного диалога. В начале XXI в. межкультурный диалог стал ключевым понятием цивилизационного развития; в условиях кризиса доминировавшей на Западе на протяжении последних десятилетий политики и практики мультикультурализма межкультурный диалог рассматривается

(по словам координатора Совета Европы по вопросам межкультурного диалога, с июня 2012 г. заместителя генерального секретаря Совета Европы Габриелы Баттаини-Драгони) как «профилактический метод предотвращения конфликтов внутри общества, как политический ответ на угрозы, вызванные культурным многообразием, как противодействие социальному расслоению, стереотипам, расизму и дискриминации» [1, с. 1].

Межкультурный диалог понимается как «открытый и уважительный обмен мнениями на основе взаимопонимания и уважения между отдельными людьми, а также группами людей различной этнической, культурной, религиозной и языковой принадлежности, имеющими разные исторические корни» [2, с. 10].

В целом, готовность к межкультурному диалогу можно рассматривать в качестве важнейшей коммуникативной компетенции современного специалиста.

В рамках теории и практики межкультурного диалога толерантность означает принятие, правильное понимание и уважение других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Толерантное отношение рассматривается как социальная ценность, обеспечивающая права человека, свободу и безопасность. Толерантность представляет собой норму цивилизованного компромисса между конкурирующими культурами и обеспечивает сохранение разнообразия, естественного права на отличность, непохожесть, специфику.

Еще одной профессионально значимой чертой культуролога-менеджера является эмпатия, понимаемая как разделение (сопереживание) чужих чувств и состояний в качестве инструмента познания человека иной культуры. Овладение культурой эмпатических отношений является одним из условий успешного осуществления межкультурного диалога. Эффективная культурная политика должна формироваться на основе активизации в обществе эмпатийной составляющей духовной культуры как стремления к взаимопониманию сосуществующих и даже противоборствующих, конфликтующих индивидуумов, сообществ, конфессий, социокультурных групп и т. п.

Ярко выраженная эмпатия является одной из составляющих готовности к межкультурному диалогу, которая рассматривается нами как интегрированное качество культуролога-менеджера, характеризующееся наличием систематизированных знаний в сфере межкультурного взаимодействия (когни-

тивная составляющая), мотивацией к совместной деятельности в условиях диалога культур (мотивационная составляющая), проявлением этнической толерантности по отношению к представителям различных культур (этическая, поведенческая составляющие), владением практическими приемами этой деятельности (операционально-технологическая составляющая).

Таким образом, в настоящее время межкультурная компетентность представляет собой важнейшую квалификационную характеристику культуролога-менеджера и включает в себя социокультурные, лингвистические и коммуникативные компетенции. Овладение межкультурной компетентностью становится инструментом достижения успеха в межкультурном взаимодействии.

---

1. *Баттаини-Драгони, Г.* Содействие межкультурному диалогу: «Белая книга» Совета Европы / Г. Баттаини-Драгони // Совет Европы [Электронный ресурс]. – Страсбург, 2012–2013. – Режим доступа: <http://www.coe.int>. – Дата доступа: 24.11.2013.

2. «Белая книга» по межкультурному диалогу : утверждена министрами иностранных дел стран-членов Совета Европы на 118 сессии Комитета министров, Страсбург, 7 мая 2008 года // Информационный офис Совета Европы в России [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.coe.ru>. – Дата доступа: 24.11.2013.

3. *Морозов, А. В.* Теория и практика межкультурной коммуникации в процессе реализации идеологии евразийства / А. В. Морозов // Традиційная і сучасна культура Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы : матэрыялы навук. канф. (Мінск, 6 снеж. 2012 г.) / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2013. – С. 13–18.

4. *Садохин, А. П.* Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации: опыт системного анализа / А. П. Садохин // *Общественные науки и современность*. – 2008. – № 3. – С. 156–166.