

дентов при таком подходе их собственная религия становится не время чужой.

Таким образом, можно сказать, что занятия религиоведением, изучение и встреча с мировыми религиями и религиозными системами значений фактически провоцирует изучающего на переосмысление образа собственной религиозной идентичности. Основная задача как преподавателя, так и студента – это научиться слышать и видеть. Педагогический потенциал герменевтики в современных образовательных стратегиях состоит в разработке и практическом применении категории «понимания» как постижение смысла религиозно квалифицируемых феноменов, важных для самих носителей религии.

Преподаватель должен научить студентов стратегии понимания того, какой же смысл имеют феномены и высказывания религии для самих верующих. Переориентация стратегии образования на герменевтические «понимающие» методы, претендующие на место общей методики гуманитарных наук, предполагает диалоговые, интерактивные формы проведения занятий и активизации самостоятельной работы студентов.

Н. Н. Королев,

*декан факультета культурологии
и социокультурной деятельности,
кандидат педагогических наук, доцент*

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

В последнее время возникла необходимость в таких профессиях, как арт-менеджер, продюсер, промоутер, импресарио, концертный агент, продакшн-менеджер и т. п. Соответственно, возникла потребность в разработке области знаний, помогающей осуществить руководство процессом создания художественных ценностей и продвижения их на рынок культурных продуктов и услуг.

В связи с этим в Белорусском государственном университете культуры и искусств в соответствии с Кодексом Республики

Беларусь об образовании и на основании приказа Министерства культуры Республики Беларусь № 86 от 16.05.2012 г. в 2013 г. открылась подготовка по специальности высшего образования второй ступени 1-20 81 01 «Арт-менеджмент» (с углубленной подготовкой специалистов) с присвоением степени «Магистр менеджмента».

Профессиональная деятельность выпускников магистратуры должна быть направлена на сохранение, создание и распространение ценностей культуры, а также выявление интересов и потребностей населения в различных видах отдыха, разработку социально-культурных программ по организации досуга для реализации в государственных органах управления культурой, учреждениях культуры и искусства различного профиля, научно-методических центрах народного творчества, центрах национальных культур, туристско-экскурсионной деятельности, средствах массовой информации, общественных организациях и объединениях.

Целесообразность углубленной подготовки специалистов по данной специальности подтверждается:

- разнообразием содержания подготовки магистров к инновационной деятельности в сфере культуры, обусловленным высокой скоростью изменений;
- практико-ориентированным подходом к подготовке кадров на второй ступени высшего образования в зависимости от особенностей и направлений развития сферы культуры, отдельных видов управленческой деятельности и организаций культуры;
- обоснованной интеграцией разнообразных направлений деятельности, дисциплин и отраслей наук: культуры, экономики, управленческой и предпринимательской деятельности и т. д.;
- опережающим характером образования относительно целей и задач развития профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

В основу углубленной подготовки по специальности «Арт-менеджмент» положены идеи о том, что в современном обществе культура становится важным ресурсом развития, что требует специалистов, способных создавать и успешно управлять инновационными организациями и проектами.

Цель – подготовка компетентных, эффективных, творческих менеджеров и консультантов нового поколения:

- умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах комплексного развития регионов;

- владеющих проектной и программной методологией и современными методами управления;
- управляющих процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных);
- продвигающих на рынок культурных услуг результаты творческой деятельности авторов и исполнителей, организационных усилий коллектива учреждения;
- способных успешно действовать в современных экономических условиях;
- конкурентоспособных на международном рынке.

Деканатом ФКиСКД и кафедрой менеджмента социокультурной деятельности делается акцент на том, чтобы на специальность «Арт-менеджмент» поступали руководители и специалисты организаций культуры, региональных органов управления социокультурной сферой, имеющие опыт организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, а также выпускники учреждений высшего образования культуры и искусств, которые собираются продолжать профессиональную деятельность в качестве продюсера, импресарио, менеджера в сфере визуальных и исполнительских искусств (музыка, театр, живопись, хореография, кино, шоу-бизнес и т. д.), культурного наследия и музейной деятельности, массмедиа, этнокультурных проектов.

В структуру учебного плана входят следующие дисциплины и виды деятельности:

- Цикл дисциплин специальной подготовки
- Арт-менеджмент: теория и практика
- Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры
- Проектный арт-менеджмент
- Лидерство и менеджмент персонала
- Фандрайзинг
- Курсы по выбору
- Маркетинг, реклама и PR в сфере культуры
- Социокультурное развитие регионов
- Менеджмент в сфере театрального искусства
- Менеджмент в сфере музыкального искусства
- Менеджмент в сфере киноискусства
- Менеджмент в сфере хореографического искусства
- Менеджмент в культурно-досуговой деятельности
- Менеджмент в сфере туризма

Менеджмент в сфере международных культурных связей
Менеджмент в средствах массовой информации
Менеджмент общественных объединений
Менеджмент музеев и галерей
Менеджмент библиотек
Медиакультура
Иностранный язык
Научно-исследовательская работа
Практика
Итоговая аттестация

При разработке образовательного стандарта по специальности «арт-менеджмент» было определено что, основными сферами профессиональной деятельности магистров являются:

- научные исследования и разработки;
- образование;
- творческая деятельность и развлечения;
- деятельность библиотек, архивов, музеев и другая деятельность в сфере культуры.

Объекты профессиональной деятельности магистров:

- процесс освоения, сохранения, создания и распространения ценностей культуры;
- выявление интересов и потребностей населения в разных видах отдыха;
- разработка социально-культурных программ по организации свободного времени.

Подготовка магистров должна быть направлена на решение следующих задач профессиональной деятельности:

- прогнозирование, планирование и организация административно-хозяйственной, организационно-методической, художественно-творческой и воспитательной деятельности учреждений культуры и искусств;
- преодоление проблем развития социально-культурной сферы за счет использования различных рабочих, материальных и финансовых ресурсов;
- обеспечение реализации художественных ценностей и услуг в сфере культуры на внутреннем и внешнем рынках, организация межкультурной деятельности с зарубежными странами;
- формирование у различных категорий населения эстетической, морально-этичной, правовой, политической, экологической, физической культуры, обеспечение педагогического со-

провождения разных форм общественной организации свободного времени;

- осуществление научно-исследовательской деятельности в социально-культурной сфере.

Выпускник магистратуры должен быть компетентным в следующих видах деятельности:

Организационно-управленческой:

- присоединять разные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сбережения и распространения ценностей культуры;

- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;

- реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств;

- обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы.

Коммерческой и финансово-хозяйственной:

- разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности;

- организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств;

- содействовать переходу учреждений культуры и искусств на новые условия хозяйствования, содействовать их работе в условиях рыночных отношений, организовывать внешнекультурную деятельность с зарубежными странами.

Маркетинговой и рекламно-информационной:

- проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты;

- составлять рекламную стратегию культурно-развлекательных программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов;

- разрабатывать и проводить кампании по связям с общественностью, взаимодействовать со СМИ.

Инновационно-методической:

- оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств;

- прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств;

– выявлять интересы и педагогические потребности населения в разных видах свободного времени.

Научно-исследовательской:

– составлять программы исследований по основным проблемам в сфере культуры и искусств;

– собирать, анализировать и систематизировать теоретические и экспериментальные данные, разрабатывать методику научных исследований, обрабатывать материалы и делать научно-обоснованные выводы;

– готовить научные статьи в рецензируемые и профильные издания;

– принимать участие в международных и национальных научных и научно-практических конференциях.

Подготовка специалистов на второй ступени по данной специальности в значительной мере обусловливается современной социокультурной ситуацией, ее динамикой и спиралевидным развитием, что, в свою очередь, детерминировано экономическими, юридическими и иными условиями бытия.

1. Адукацыйны стандарт Рэспублікі Беларусь ОСВО 1-20 81 01-2013 Вышэйшая адукацыя. Другая ступень (магістратура). Спецыяльнасць 1-20 81 01 Арт-менеджмент / выканаўцы : М. М. Каралеў (кіраўнік) [і інш.]. – Мінск, 2013. – 19 с.

2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / под. ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 156 с.

3. Какой быть ассоциации менеджеров культуры. Перспективы создания // Арт-менеджер. – М. : Блиц-Информ, 2002. – № 3. – С. 18–23.

4. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.

А. Л. Коротеев,
*профессор кафедры духовой музыки,
кандидат искусствоведения, доцент*

ОСОБЕННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ И КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДУХОВОГО ИСКУССТВА БЕЛАРУСИ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Подготовка кадров для любой отрасли предполагает получение будущими профессионалами специальных знаний, формирование у них навыков, умений. Развитие цивилизации все-