

methodology and organization of socio-cultural activities". It is the oldest science forming scientific and pedagogical school, which has a deserved authority and recognition in the University and outside it. The way of the scientific school formation from its birth till the present day, and the perspectives of its development are shown.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 12.08.2014.

УДК 373.5.013:7.01+351.858:379.8

Т. Е. СИНЬКЕВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье поднимается проблема формирования эстетической потребности и ее значимости в процессе воспитания и обучения подрастающего поколения. Отмечается решающее значение включения социально-культурной деятельности в систему эстетического воспитания для создания условий формирования и реализации эстетических потребностей подростков в преобразовании окружающей действительности по законам красоты и гармонии.

Рассматривается ряд различных подходов исследователей в определении сущности понятия эстетической потребности, описываются уровни и критерии сформированности эстетических потребностей.

Подчеркивается значимость подросткового возраста для теории и практики формирования эстетических потребностей в процессе организованной социально-культурной деятельности. Описывается важность педагогического потенциала сферы досуга. Приводится ряд требований, необходимых для результативности процесса формирования эстетических потребностей подростков.

Проблема формирования эстетической потребности в настоящее время приобретает особую значимость в процессе воспитания и обучения подрастающего поколения. Этот интерес неслучаен. Выяснение природы эстетической потребности необходимо для понимания роли эстетической деятельности в жизни человека, создания всеохватывающей системы эстетического воспитания, особенно молодого поколения. *Цель статьи* – выявить условия, способствующие развитию эстетической культуры подростков и общества в целом.

Значимость формирования эстетической потребности находит отражение в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, которая определяет главную цель эстетического воспитания как создание условий для реализации эстетических потребностей личности в преобразовании окружающей действительности.

В создавшихся условиях актуальным становится формирование у подрастающего поколения эстетических потребностей, обеспечивающих цен-

ностное отношение к окружающему миру, развитие способности воспринимать красоту во всем многообразии и создавать прекрасное в окружающей действительности. В этой ситуации включение социально-культурной деятельности в систему эстетического воспитания связано с решением одной из важных задач воспитания: формированием социально значимых эстетических интересов и потребностей личности.

Проблемы формирования художественно-эстетических потребностей рассматривались в рамках философских и культурологических теорий Ю. Б. Борева, А. И. Бутова, М. А. Ариарского, М. С. Кагана, Н. И. Киященко; в психолого-педагогических трудах А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, И. Ф. Харламова, В. А. Слостенина, Б. Т. Лихачева и др.

Вопросы теории и практики социокультурной деятельности были рассмотрены в работах Ю. А. Стрельцова, А. Д. Жаркова, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова и др. Большой вклад в изучение данной проблемы внесли такие белорусские исследователи, как Я. Д. Григорович, Л. И. Козловская, И. А. Малахова, Н. В. Самерсова и др.

Для более полного понимания эстетической потребности обратимся к научным работам исследователей в этой области. По мнению М. А. Ариарского, «эстетическая потребность – осознанная духовная необходимость человека в эстетическом, художественном переживании, являющаяся основной предпосылкой эстетического освоения художественно-культурных ценностей» [1]. В словаре «Эстетика» потребность эстетическая трактуется как «заинтересованность человека в эстетических ценностях, исходный момент освоения и создания эстетического человеком в разнообразных формах деятельности, и, прежде всего, в деятельности художественной, в искусстве, где эстетическое начало выражается в наиболее концентрированном виде» [7]. В иерархии потребностей А. Маслоу эстетическая потребность обозначает стремление к гармонии, красоте, порядку и симметрии.

Вызывает интерес определение, сформулированное М. А. Вербом: «Эстетическая потребность – одна из высших духовных потребностей человека, связанная с удовлетворением особых запросов, лишенных какого бы то ни было утилитарного содержания, запросов в области прекрасного» [2]. Эстетическая потребность выражается в заинтересованности человека в эстетических ценностях, жажде красоты и гармонии [8], в понимании канонов красоты, в восприятии и осуществлении поведения, деятельности, жизни в целом по законам красоты, в соответствующем отношении к безобразному, уродливому, нарушающему естественную и социальную гармонию [5].

Множество определений позволяет сделать заключение о сложности исследуемого объекта. Но наибольшее распространение получило определение эстетической потребности как стремления к красоте, гармонии, заинтересованности человека в эстетических ценностях.

Становление и развитие эстетической потребности происходит в двух взаимосвязанных формах человеческой деятельности – в восприятии и художественном творчестве. Сфера эстетической потребности всеохватывающая. Ее объектом может быть не только искусство, но и любой объект действительности: природа, человек, плоды его деятельности.

Рассматривая эстетическую потребность в статическом состоянии, Б. В. Светлов выделяет в ее структуре три уровня: элементарно-эстетический, художественный, творческий. Первый уровень – элементарно-эстетическая потребность – предполагает любовь к созерцанию природы, чтению художественной литературы, прослушиванию музыки, просмотру фильмов, т. е. любовь к восприятию, потреблению эстетических ценностей кем-то ранее созданных, произведенных. Второй уровень – художественная потребность – выражается в желании воссоздавать, воспроизводить художественные ценности в рамках уже существующей традиции. Третий уровень – творческие потребности – стремление отвергать существующие художественные традиции и создавать новые направления, стиль в искусстве. Эти потребности, отмечает Б. В. Светлов, представляют собой качественно различные уровни организации эстетической потребности в широком смысле слова [4].

Таким образом, развитие эстетической потребности происходит от пассивно-созерцательного состояния субъекта на первом уровне к состоянию активного созидательного творчества на третьем.

Отметим, что эстетические потребности, как и другие духовные свойства личности, не даются человеку природой. Они формируются в процессе накопления социального опыта и воспитания. Качественное развитие эстетической потребности продолжается в течение всей жизни человека. Эстетические потребности – показатель не только эстетической культуры личности, но и ее культуры в целом.

Для теории и практики формирования эстетических потребностей интерес представляет подростковый возраст (11–14 лет) – период становления личности, активного освоения многогранного мира. В этом возрасте закладываются основы мировоззрения, эстетических, нравственных, трудовых, социальных установок личности, системы оценочных суждений, формируется определенный тип личности.

Многочисленные исследования подтверждают готовность подростков к глубоким сопереживаниям, их склонность к творческому воображению и поэтическому домысливанию, к выработке правильных критериев оценки нравственно-эстетического поведения [3]. Основное новообразование подросткового возраста – социальное сознание, перенесенное внутрь, самосознание, развитие которого зависит от культурного содержания среды [6].

Развитие эстетических потребностей подростков – многоплановый процесс, в котором принимают участие стихийные факторы (влияние массовой культуры, повседневное общение) и имеет место система целенаправленного формирования эстетических потребностей, где важное значение приобретает педагогический потенциал сферы досуга с ее огромным багажом форм и методов воспитательного воздействия на личность подростка. Досуг учащихся подросткового возраста существенно отличается от досуга других возрастных групп из-за специфических духовных и физических потребностей подростка и присущих ему социально-психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Подростков влечет все новое, неизвестное.

Соціокультурна, художественно-творческа діяльність створює умови для активізації механізмів різностороннього розвитку природних дарованій підлітків, забезпечує наповнення життя дитини позитивними враженнями, досвідом емоціональних переживаній, збагачує естетическими враженнями і почуттями, що призводить підлітка до дальнєшєму формуванню естетическої потреби, котра виражається в жаді краси і гармонії.

Високий рівень розвитку естетических потреб підлітка передполагає наявність багатого естетического досвіду, розвинутих інтересів, проявляючихся в ціленаправленнєму і систематическому приобщеннє до творчєства мистецтва і активнєму участтє в художественнєму творчєствє.

Включеннє підлітка до соціокультурнєю діяльність, на наш вигляд, повинно виходити з урахування інтересів підлітків, оскільки неврахованнє інтересу – це невдоволеннє потреба; організації різнобарвної художественно-естетическої діяльності учасних, направленої на формуваннє у них здібностей цїнностєного сприйняттє і цїрно-цїно розуміння прекрасного в мистецствє і життє, вироботку естетических смаків, ідеалів, а також розвиток творчєських задатків і дарованій в облєсті мистецтва.

Оскільки формуваннє естетических потреб здійснюється з допомогєю мистецтва, соціокультурна діяльність повинна приобщати підлітків до різних видів і жанрів мистецтва – лїтературє, музицє, образотворчєму мистецствє і т. д. Підлітків в мистецствє цікавлять сильні, яскраві особистості, подолаючі будь-які труднощі і виходячі з них переможцєм. Важливим аспектом формування естетических потреб є також знання прекрасного в життє, природі, моральнєму виглядє і поведєнні чловека.

Естетическа потреба цїсно зв'язана з творчєством і має велику соціальну цїнність, оскільки може стимулювати чловека до творчєського перетворєння свєтє. Важливим результатом є задоволеннє поряд з творчєським сприйняттєм і освоєнням предметів і явлєній дійствєлнєстє, створєнням нових прекрасних їх видів, явлєється всестороннєм і гармоническим розвитком особистостє підлітка.

Сьогодні проблеми формування естетическої потреби особистостє знаходяться в центрі уваги педагогів, ведуться пошуки нових і ефективних способів створєння технологій і методик організованої соціокультурної діяльності для формування естетических потреб підлітків. Результативність процесу формування естетических потреб підлітків, на наш вигляд, залежить від виконання ряду вимог: урахування цїно особливостей підлітків, визначаючих характер їх естетических інтересів і переваг; використання ефективних способів, форм і методів при організації процесу формування естетических потреб підлітків; збагачєння естетического досвіду підлітків, розвитку здібностей і навичок естетическої діяльності; створєння умов для включєння підлітків до активну творчєську діяльність.

Таким образом, включєння до єдиної системи естетического виховання підлітків, соціокультурна діяльність повинна, на наш вигляд: систе-

матически приобщать подростков к лучшим образцам искусства; формировать эстетическое отношение к действительности и искусству; развивать творческие способности; воспитывать активную эстетическую позицию.

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств, 2001. – 530 с.

2. *Верб, М. А.* Эстетическое воспитание старшеклассников : метод. пособие / М. А. Верб ; под ред. Г. И. Щукиной. – Л. : ЛГПИ, 1970. – 152 с.

3. *Воспитание прекрасным / авт.-сост.: А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик.* – Минск : Красико-Принт, 2009. – 128 с.

4. *Светлов, Б. В.* Эстетические потребности личности в сфере мультимедийной культуры : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.04 / Б. В. Светлов ; НАН Беларуси. – Минск, 2003. – 22 с.

5. *Сластенин, В. А.* Психология и педагогика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Сластенин, В. П. Каширин. – М. : Издат. центр «Академия», 2001. – 480 с.

6. *Столяренко, Л. Д.* Основы психологии / Л. Д. Столяренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 448 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).

7. *Эстетика : словарь / под общ. ред. А. А. Беляева [и др.].* – М. : Политиздат, 1989. – 447 с.

8. *Эстетика : учеб. пособие для вузов / науч. ред. А. А. Радугин.* – М. : Центр, 1998. – 240 с.

T. SINKEVICH

FORMATION OF AESTHETIC NEEDS OF ADOLESCENTS IN THE PROCESS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY

The article raises the problem of the formation of aesthetic need and its importance in the process of training and education of the younger generation.

The decisive role of socio-cultural activities' inclusion to the system of aesthetic education for the creation of conditions for the formation and realization of the aesthetic needs of adolescents in the transformation of reality according to the laws of beauty and harmony is noted.

This article considers a number of different researchers' approaches in determining the nature of aesthetic need, describes the structure, object, sphere, levels and criteria of the aesthetic needs' formation.

The importance of adolescence for the theory and practice of aesthetic needs' formation in the process of the organized social and cultural activity is emphasized. Pedagogical potential's options in the sphere of entertainment are described.

A number of requirements for the effectiveness of the formation process of the aesthetic needs of adolescents is cited.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 24.03.14.