

Сапотько П.М., студ. гр. 311 ФК и СКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
профессор

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

В XXI веке в эпоху рыночных отношений одно из важнейших значений приобретает частная инициатива. Социально-культурная сфера не является исключением. Исследователи называют новую область научного и практического знания - экономику культуры, определяющую необходимость, принципы и инструменты экономических отношений в сфере культурной деятельности. Культура же, как отметил Президент РБ А.Г.Лукашенко, должна стать средством развития экономики. Именно поэтому во всем мире объекты, составляющие национальное культурное достояние, направления профессиональной деятельности и осуществляющие ее люди находятся под специальной защитой государства. Однако из мировой практики прошлого и настоящего известно, что государственной поддержки оказывается недостаточно. Соответственно в развитых и развивающихся странах в тех или иных формах существует узаконенный институт негосударственной поддержки национального культурного достояния.

Государственно-частное партнёрство — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Также ГЧП можно трактовать как мобилизацию частного капитала и знаний для решения государственных задач [3].

Сфера государственно-частного партнёрства достаточно богата формами. По крайней мере, следует различать четыре основных их вида: спонсорство, меценатство, патронаж и благотворительность. Для культуры характерны первые две.

1. Спонсорство (лат. spondeo—ручаюсь, гарантирую) — это деятельность юридических лиц, основанная на соглашении между организаторами события или деятельности и коммерческой компанией.

2. Меценатство – покровительство организациям и деятелям культуры и искусства, осуществляемое на безвозмездной основе.

Исследователи выделяют следующие механизмы государственно-частного партнёрства:

1. Инвестиционная деятельность - действия инвестора по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата [1,с.3]. В стране реализуются следующие инвестиционные проекты: реставрация усадьбы с усыпальницей – родовое владение Орурков в деревне Вселюб; создание туристической деревни для развития агротуризма в д. Городок Молодечненского района; создание туристического историко-культурного мемориала «Переправа» в д. Студёнка Борисовского района; реконструкция славянского поселения на пути «Из варяг в греки» и другие.

2. Фандрайзинг - привлечение и аккумулирование средств из различных источников. По своей сути фандрайзинг мало чем отличается от поиска инвесторов. Отличия заключаются в том, что инвесторов обычно ищут «всерьез и надолго», для создания основных фондов, и отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время, тогда как фандрайзинг связан обычно с поиском оборотных средств на реализацию проектов и программ, не на создание основных фондов, а на деятельность.

3. Кластерное развитие. Согласно теории Майкла Портера, кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и

взаимодополняющих друг друга [2]. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Для культуры характерны туристические кластеры и кластеры, оказывающие дизайнерские услуги.

4. Фонды - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные, содействующие развитию физкультуры и спорта, научные или иные общественно полезные цели, указанные в уставе фонда». Наиболее приоритетными направлениями деятельности фондов являются: образовательные программы; содействие продвижению новейших культурных технологий; поддержка партнёрских и сетевых проектов. Среди белорусских фондов можно назвать «Спадчына Міхала Клеафаса Агінскага», «Северные Афины», «Любчанскі замак», «Прылукская спадчына», «Золотое наследие Витебска» и другие.

Также следует обратить внимание на такой действенный вид фандрайзинговой деятельности, как гранты. Грант определяется как средства, безвозмездно переданные дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) общественной организации или частному лицу для выполнения конкретной работы.

Среди успешных примеров государственно-частного партнёрства в культуре можно привести такие проекты, как «Театральная неделя с «Белагропромбанком», «Ночной клавесин» Национального художественного музея, проект Андриша Лиёпы «Русские сезоны», фестиваль «Владимир Спиваков приглашает» и другие. Интересным является многолетнее плодотворное сотрудничество Национального художественного музея и Национальной библиотеки Беларуси с компанией "Бритиш Американ Табако", Национального исторического музея с Белвнешэкономбанком.

Сегодня Министерство культуры имеет прочные отношения как с надежными финансовыми партнерами с почти 40 компаниями, фирмами, банками (Белорусская калийная компания, Белтрансгаз, "Трайпл",

Белгазпромбанк, Белинвестбанк, Альфа-банк, БПС-банк, Приорбанк, МТС, Велком, Белтелеком, Белорусская железная дорога, БЕЛАВИА и другими).

Существенную помощь сфере культуры оказывают ведущие белорусские бизнес-ассоциации: Белорусский союз предпринимателей, Республиканская конфедерация предпринимательства, Минский столичный союз предпринимателей, Белорусская торгово-промышленная палата, Белорусская научно-промышленная ассоциация, Республиканская ассоциация предприятий промышленности, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. Кунявского и другие.

В заключение данной работы приведём слова американского экономиста, автора теории креативного класса Ричард Флорида: «Будущее экономики зависит от отношений бизнеса и культуры в новых условиях окружающей среды» [4, с.76]. Поэтому государственно-частное партнёрство в культуре является на сегодняшний день очень актуальным.

#### Список использованной литературы:

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь года (с изменениями и дополнениями 2009 года) – Минск: Амалфея, 2009. – 72 с.
2. Государственно-частное партнёрство [Электронный ресурс] / Экономика культуры. М. 2011. - Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>. - Дата доступа: 11.02.2012.
3. Кластерная теория экономического развития [Электронный ресурс] / Экономика и бизнес. М, 2008. - Режим доступа: <http://subcontract.ru/Docum/DocumShow DocumID 168.html>. - Дата доступа: 15. 03. 2012.
4. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 347 с.