

Повидайко Н.Г, Дашкевич В.В., студ. гр. 102 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Карнажицкая Т.В.,
кандидат культурологии, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАЗДНИКИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МИРА

Праздник как понятие и феномен в современной науке рассматривается как сложная культурная форма. Феномен праздника в культуре представлен как многоуровневое и разноплановое явление, обладающее исследовательским потенциалом для использования методик аналитической и лингвистической философии, структурализма и постмодернизма, герменевтики и феноменологии, психоанализа и экзистенциализма. Именно праздник является одним из фундаментальных состояний человеческого бытия, обладающим выраженной внутренней структурой и логикой, своеобразным содержанием, феноменальностью и ноуменальностью одновременно. Также необходимо выделить и различать в празднике разные типы дискурса.

Для современного сознания понятие праздника скорее отождествляется с досуговой деятельностью и правом человека на «свободное время». Это позволяет отнести праздник к сфере искусства или к практике индустрии досуга, ведь праздник связан с незанятостью человека, отсутствием дел в некий промежуток времени. При этом праздник есть ритуализированное действие, наполненное скрытыми, закодированными смыслами и обязательностью соблюдения ряда норм и условий. Данный факт раскрывает сакральность праздника, его универсальную для человечества ценность. Праздник есть коллективное действие, в котором осуществляется социальная коммуникация. Он позволяет людям общаться, взаимодействовать, даже если они вовлечены в зоны конфликта или недопонимания. Главная цель праздника – достижение его субъектами душевного катарсиса, направленного на восстановление эмоционального

равновесия, обусловленного стремлением к покою, радости и позитива. В науке существует много подходов к определению праздника. В энциклопедическом словаре «Культурология. XX век» автор А.И. Пигалев дает такое определение: «Праздник – противопоставленный будням отрезок времени, характеризующийся радостью и торжеством, выделенный в потоке времени в память, или в честь кого или чего-либо, обладающий сущностной связью со сферой сакрального, отмечаемый в культурной или религиозной традиции как институциональное действие, которое обеспечивает его участникам максимальную причастность к этой сфере» [1, с.134]. Наиболее известными исследователями в области культурологии рассматриваемого явления являются такие авторы, как А.Гуревич, М.Элиаде, М.Бахтин и др.

В целом можно отметить, что праздник – комплексная форма массовой досуговой деятельности, включающей в себя несколько одновременно происходящих мероприятий, объединенных темой и идеей, сочетающая активное действие участников с восприятием ими зрелища. Международные праздники принадлежат к системе основных аспектов формирования культуры мира. Она включает в себя ценности, взгляды и типы поведения, которые отражают и вдохновляют социальное взаимодействие и сотрудничество на основе принципов свободы, справедливости и демократии, терпимости и солидарности, которые направлены на предотвращение конфликтов путем устранения их коренных причин. Культура мира является сочетанием ценностных установок, мировоззренческих взглядов, традиций, типов поведения и образов жизни. Международные праздники имеют общемировое значение, поскольку их празднуют всем миром, вне зависимости от гражданства, национальности и религиозных убеждений. Международные праздники объединяют людей, стирая границы культурных различий.

Список использованных источников:

1. Пигалев, А.И. Праздник / А.И. Пигалев // Культурология XX век : энциклопедия : в 2 т. – СПб: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – Т.2 -- С. 134.

2. Жигульский, К.Е. Праздник и культура. Праздники старые и новые. Размышления социолога/ К.Е.Жигульский. -- М. : Прогресс, 1985. – 354 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ