

Пилипейко С.М., студ. гр. 312 ФК и СКД
БГУКИ
Научный руководитель – Мышковец А.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ

В современном мире значимую роль в жизни каждого человека занимает досуг, правильно проведённый со стороны отдельного индивида и грамотно организованный со стороны социально-культурных институтов. Одним из таких социально-культурных институтов является музей.

“Музéй (от греч. μουσείον — дом Муз) — учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью” [3].

Первый музей был создан Птолемеем приблизительно в 290 году до н.э. в который входили различные помещения, такие как ботанический и зоологический сады, обсерватория и библиотека, позднее были добавлены “медицинские и астрономические инструменты, чучела животных, статуи и бюсты, которые использовались как наглядные пособия для обучения” [3].

В 18 веке во Франции появились первые современные музеи на основе частных коллекций. С середины 18 века эти музеи были доступны для просмотра дважды в неделю, в основном для студентов и деятелей искусства.

Музей является научно-исследовательским и просветительным учреждением культуры и выполняет роль научного, культурно-просветительного и методического центра. Работники музея собирают, изучают, экспонируют, популяризируют и сохраняют историко-культурное наследие, что способствует повышению образованности населения, распространению знаний о человеке и его окружении, служит духовному развитию общества.

С развитием компьютерных технологий появились виртуальные музеи и галереи, которым отдаёт предпочтение всё большее количество людей. Следует отметить, что идея создания виртуальных музеев и галерей искусств была направлена на возможность их посещения людьми с ограниченными возможностями (не только физическими, но и материальными).

В связи с предпочтением реальным музеям виртуальных, работники музеев должны организовать работу так, чтобы привлечь большее количество посетителей. Поэтому работники музеев всё чаще отходят от традиционных форм работы, таких как обзорные экскурсии, презентации, и всё чаще стараются реализовать “разнообразные творческие проекты: концерты выходного дня, семинары, конференции, творческие акции, пленэры” [2].

На наш взгляд, для качественной организации социокультурной работы в таких учреждениях культуры как музеи необходимо привлекать специалистов социокультурной деятельности, с помощью которых можно грамотно и креативно выстраивать работу и развивать функции музейных учреждений.

В последнее время, для качественного проведения мероприятия всё чаще привлекаются такие специалисты, о чём свидетельствует большое количество проводимых мероприятий, акций и фестивалей на базах музеев.

Исходя из вышесказанного, можно сказать о том, что со времён создания первых музеев и до настоящего момента функции и значимость музеев изменились, преувеличили свою значимость как для общества в целом, так и для каждого индивида.

Список использованной литературы:

1. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. – «Социально-культурная деятельность». – Московский государственный университет культуры и искусств, 2004

2. Музеи Минска. – [<http://minsk-old-new.com/minsk-3271.htm>] . – Дата доступа: 09.04.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ