

Петрович В.А., студ. гр. 408 ФКСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Зезюля А. Г.,
доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Понятие мультимедиа мы определяем как одновременное использование различных форм представления информации и ее обработки в едином объекте. В объекте может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видео информация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней. Мультимедийный Интернет-ресурс является таким ресурсом, основная информация которого представлена пользователю в виде мультимедиа и размещена в сети Интернет.

Благодаря одновременному воздействию на потребителя графической, аудиовизуальной (звуковой) и визуальной информации, мультимедийные средства обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются в популизацию культурных ценностей и в целом в индустрию развлечений.

Мультимедийные технологии позволяют создавать электронный продукт в виде виртуальной реальности и обеспечивают эффективное восприятие любой информации в условиях интерактивного режима взаимодействия. В зависимости от способа подачи мультимедиа информации, мультимедийный Интернет-ресурс представляет два типа мультимедиа:

- Мультимедиа, построенное на взаимодействии разнообразных информационных составляющих (текста, видео, графических элементов) при помощи гиперссылок. Это может быть специально оформленные текст или графическое изображение, где каждая из гиперссылок ведет к конкретному информационному блоку.

• Мультимедиа, основанное на интерактивности. В этом случае у пользователя есть возможность самому выбирать нужную информацию, очередность и скорость ее отображения.

Таким образом, мультимедийные Интернет-ресурсы, за счет богатой вариативности своего содержания, обладают большим постоянно развивающимся креативным потенциалом, позволяющим находить самые разнообразные и действенные формы и методы самореализации [1].

Культура, если под ней понимать вторую природу, есть все то, что создано человеком, а значит – безгранична. Однако не все, созданное человеком, способствует его развитию, соответствует его ценностям.

Явлением культуры можно признать только ту часть мультимедиа, которая развивает, ценностно обогащает, совершенствует человека, выступает с ценностным плюсом. Понимание культуры позволяет выделить перспективы исследования природы мультимедийного ресурса:

- 1) сам культурный феномен мультимедиа и его оценка культурологами, теоретиками, практиками и культурным сообществом;
- 2) рефлексия общества, создателей и пользователей мультимедиа на изменения в традиционном культурном менталитете в связи с высокими скоростными трансформациями современной культуры, а также с техническими инновациями в моделях информационно-коммуникационных каналов;
- 3) дигитализация (оцифровка – от англ. digital) культурного наследия, что предполагает комплексное осмысление данной проблемы специалистами не только собственно информационно-технологической, но и философской, культурологической и социально-культурной сфер [2].

Совершенно очевидно, что новое столетие – это время нового состояния культуры, сложного и противоречивого, время становления культурной модели информационного общества.

Отличительной чертой современных информационных, прежде всего мультимедийных, технологий, а в частности Интернет-ресурсов, является их

способность не только представлять для распространения культурные ценности, но и, что гораздо важнее, оказывать косвенное влияние на пользующегося ими человека.

В настоящее время в Интернете уже существует определенное количество ресурсов, посвященных белорусской культуре и культурному наследию, но далеко не все из них можно назвать интересными, информативными и качественными ресурсами, которые имеют спрос у современного пользователя. Сайты очень сильно отличаются как по технологическому, так и содержательному уровням.

Мультимедийный Интернет-ресурс (или сайт) – это ресурс, в котором основная информация представлена в виде мультимедиа. Это современный и очень удобный механизм, который не заменяет собой выполнение классических функций, а дополняет и расширяет спектр услуг и новостей для посетителей.

Сайт дает возможность быстро сообщать о событиях, которые организует учреждение культуры и в которых оно само принимает участие, демонстрировать обзорный взгляд на сферу, учреждение или творческий коллектив, налаживать обратную связь со своими посетителями, раскрывать цели и ресурсы, используя современные механизмы представления информации и способствовать узнаванию данного культурного явления посредством сети Интернет.

Создание Интернет-ресурса, сайта – многозадачный процесс и требует участия разных специалистов. В каждом отдельном случае важно учитывать специфику деятельности учреждения или коллектива, целевую аудиторию и цели создания сайта. Хорошим сайтом, будет тот, который полностью удовлетворяет потребности учреждения (коллектива) и содержит ту информацию, которую нужно донести до пользователя ваших услуг [3].

В сфере культуры и искусств мультимедийный Интернет-ресурс становится особенно популярным. Как правило, информация в нем представлена красочно и свежо в виде графических, аудио, видеоматериалов,

которые дают возможность оригинально и ярко донести до потребителя исчерпывающую информацию о творческом процессе и направлениях деятельности творческого коллектива. Тем самым, мультимедиа ресурс позволяет не только рассказать, но и наглядно продемонстрировать сильные стороны и преимущества творческого коллектива на рынке культурного продукта. Результатом такого воздействия обычно является рост популярности, улучшение имиджа и востребованность услуг творческой группы. Кроме того, коллективы, использующие в продвижении своей деятельности мультимедиа-технологии, повышают свой авторитет и укрепляют имидж динамично развивающегося объекта в глазах их сотрудников и партнеров как регионального, так и международного уровня.

Список использованной литературы:

1. Щетко, В.А. Мультимедиа-технологии представления научно-технической продукции [Электронный ресурс]/ В. Щетко. — Режим доступа — http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/3_2008/art8_9_2008.html. — Дата доступа: 05.03.2012.
2. Каптерев, А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен. – М.:ИПО Профиздат, 2002. – 224 с.
3. Сулова, О.А. Как создать качественный сайт учреждения культуры [Электронный ресурс]/ О. Сулова. — Режим доступа <http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/81/1860/> —. — Дата доступа: 25.04.2012.