

Мостовенко П.С., студ. гр. 108
ФКСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Гончарик
Н.Г.,
ст. преподаватель

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИА КУЛЬТУРЫ

В настоящее время термин «мультимедиа культура» не имеет четких границ своего определения и используется в достаточно широком контексте. Можно встретить отождествление понятий «медиа» и «мультимедиа». Вартанова Е. определяет медиа как средства осуществления коммуникации между различными группами, индивидуумами и (или) доставки любых содержательных продуктов аудитории [1]. Медиа многочисленны и включают в себя: средства массовой информации (газеты, журналы, книги, телевидение, кабельные сети, радио, кинематограф); отдельные носители информации и данных (письма, аудио- и видеозаписи на любых носителях, компакт-диски); коммуникационные системы общества (телеграф, телефон, почта, компьютерные сети). Мульти... – (от лат. Multum – много) – часть сложных слов, означающая множественность или многократность чего-либо [3]. Можно сделать вывод, что медиа – это отдельно взятая среда (текст, звук, видео), мультимедиа – это не просто отдельно взятый набор сред, а уже их объединение.

С появлением в системе общественных отношений мультимедиа, становится актуальным рассмотрение и определение понятия мультимедиа культуры. Явлением культуры можно признать только ту часть мультимедиа, которая развивает, ценностно обогащает, совершенствует человека, выступает с ценностным плюсом [3]. Если определить культуру как достигнутый человечеством уровень развития и фонд лучших результатов этого развития, опредмеченный в формах искусства, науки, техники [2], то в этом случае мультимедиа культура представляет собой именно фонд лучших

результатов развития человеческих способностей в области восприятия, обработки, хранения и передачи информации.

Чтобы получить информацию о внешнем мире, человек активно использует зрение и слух, причем зрение - самый значительный источник получения информации о внешнем мире. В мультимедиа используются минимум четыре вида данных: звук, текст, графика и видео. Все эти виды представления данных активно используются человеком повседневно. Для понимания значения термина мультимедиа культуры есть смысл отследить их появление и этап объединения в одну единую среду.

Некоторые исследователи мультимедиа считают, что зарождение этого явления необходимо отсчитывать с появления печатного станка в середине 16 века. Однако до его появления существовала письменность, а изобретение Гуттенберга позволило формализовать этот феномен и ускорить процесс сохранения и передачи знаний. По сути, изобретение Гуттенберга – это техническое средство, которое само по себе не несет знания, но помогает представить информацию в удобном виде, ускорить процесс её передачи.

Если взглянуть на сущность понятия мультимедиа, можно отметить что это средство коммуникации и передачи знаний в форме, доступной носителю информации. В истории коммуникации и средств информации выделяют три периода: а) дописьменный, б) письменно-печатный, в) новый – акустическое медиа пространство, которое помогает объединять людей. Следовательно, начальным этапом в развитии мультимедиа можно считать появление и развитие наскальной живописи, посредством которого древние люди фиксировали фрагменты наиболее важного действия их жизни. Само появление первых людей и человеческой цивилизации в целом неразрывно связано с понятием культура. И культура не стоит на месте, так как с течением времени возможности человека развивались, как развивался и его мозг, усваивающий все больше информации, что привело к возникновению новых форм кодирования и фиксирования информации. Технологии не стоят на месте, и появление каждой новой технологии полностью меняло жизнь

общества в целом и конкретного человека в частности. От появления книги до появления компьютера все новации связанные с передачей информации: телеграф, радио, телефон, телевидение компьютер и Интернет - приводили к постепенному снижению использования предыдущей технологии, хотя использование некоторых из них находится в прямой зависимости друг от друга. Так использование компьютера и интернета очень тесно взаимодействуют между собой, но интернет – это среда, а компьютер можно считать лишь средством, с помощью которого человек может попасть в эту информационную среду.

Однако о появлении самой мультимедиа культуры можно начинать говорить лишь в конце 1960-ых начале 1970-ых, когда под влиянием телевидения, компьютера и интернета появляются и начинают складываться принципы применения мультимедиа. Их популярность обуславливается тем, что, в отличие от всех предыдущих видов манипулирования (использования) информацией, они воздействуют на разные органы восприятия, а также способствуют лучшему усвоению информации. Лучшее запоминание и восприятие происходит благодаря использованию разных видов представления данных, что позволяет человеческому мозгу работать эффективнее, используя свои ментальные способности.

За короткое время мультимедиа стали неотъемлемой частью современной культуры и проникли во многие сферы человеческой деятельности. Это объясняется тем, что мультимедиа среда способна включить в себя разные виды информации и представить их как одно целое. Позволяет значительно повысить уровень информативности сообщения, включая эффективно большой объем информации. Использование ментальных способностей человека, благодаря включению различных систем его восприятия, позволяет эффективно усваивать этот объем информации.

В современном мире во все возрастающем объеме информации должны использоваться только передовые технологии обработки и передачи информации. Использование мультимедиа позволяет современному человеку

более эффективно воспринимать, анализировать, оценивать и усваивать новые знания, а значит, и повышать уровень развития человека в соответствии с потребностями современного быстро меняющегося мира.

Мультимедиа, с точки зрения естественнонаучного знания, – это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение, анимацию и воздействовать не только на зрение и слух, но и на обоняние и осязание рецептора. С точки зрения гуманитарного знания мультимедиа – это новый тип взаимодействия между членами общества.

Отмечая влияние мультимедиа на развитие современной культуры, необходимо отметить, что мультимедиа стали неотъемлемой составляющей современной информационной цивилизации. Постоянно повышается культура использования мультимедиа. Как культурный феномен это явление молодое, но уже глубоко проникшее в повседневную жизнь, является передовым средством для обработки и передачи данных и информации в различных сферах деятельности человека. Дальнейшее развитие этого культурного явления будет характеризоваться развитием передающих и обрабатывающих данные компьютерных систем, поскольку они напрямую связаны с качеством полученного исходного материала.

Список использованных источников:

1. Варганова, Е. Медиаэкономика зарубежных стран / Е. Варганова. // Национальная экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vocable.ru/dictionary/419/page/4>. – Дата доступа : 05.04.12
2. Маклюэн, М. Среда несет в себе сообщение / М. Маклюэн. // Marshall McLuhan [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mcluhan.ru/category/quotations/> – Дата доступа : 05.04.12
3. Шлыкова, О. В. Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов / О. В. Шлыкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. –415 с.