

Маковцова А.И., магистрант ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Бабич Т.Н.,
кандидат искусствоведения, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПЕКТАКЛЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА ИМ. М. ГОРЬКОГО

Постоянно и динамично развиваясь, цифровые технологии привлекают внимание огромным творческим потенциалом для передачи художественного замысла. Медиа-арт стал отдельной и значительной областью современной культуры, содержащей множество как вполне предсказуемых, так и совершенно новых направлений: видео-арт, саунд-арт, компьютерное анимационное, электронное кинетическое и сетевое искусство, сайнс-арт, концептуальное искусство, компьютерные экспозиционные практики и многое другое.

Мультимедиа – сравнительно молодая отрасль новых информационных технологий. Дословный перевод слова "мультимедиа" означает "многие среды" ("multi" – "много", "media" – "среда"). Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль [3].

Мультимедиа – совокупность технологий, синхронно использующих тексты, графику, видео-элементы, звуковые эффекты, фотографии, анимацию и др. Иными словами, это сочетание визуальных и аудио-эффектов с помощью интерактивного программного обеспечения. Благодаря одновременному воздействию на потребителя графической, аудиовизуальной (звуковой) и визуальной информации, мультимедийные средства обладают большим эмоциональным зарядом [3].

Широкий спектр технологий мультимедиа предоставляет простор для исследовательской и творческой деятельности, поиска необходимых методов и средств, которые позволят соединить художественный образ и

технологические возможности. Любой мультимедийный продукт – это способ информационного, художественно эстетического, эмоционально психологического воздействия на человека, реализованный посредством синтеза современных технических средств. Художественное творчество сегодня становится все более «интеллектуальным», требуя от зрителя более высокого уровня подготовленности и активного вдумчивого восприятия. Важно не воспринимать применяемые мультимедийные интерпретации и сценарные решения как искажение классического произведения, а как переосмысление классической проблематики через призму современной эпохи, с использованием современных средств визуализации информации. В этих случаях мультимедиа могут стать помощником в сфере формирования эстетической культуры, в учебно-воспитательном процессе.

Понятие “медиа-арт” — это совокупность видов и жанров искусства, где задействованы медиатехнологии. Гибридность, взаимодействие, взаимосочетание являются едва ли не основным принципом творчества в сфере мультимедиа. Так же, как отличительной чертой пространства визуальной культуры сегодня становится многослойность, многоуровневость — как графическая, так и смысловая [3].

Современный театр не может существовать без высоких технологий. Профессиональное видео и звуковое оборудование не только дает ему преимущество перед другими театрами. Оно позволяет сделать работу более интересной, творческой, и что немаловажно – запечатлеть репетиции спектаклей, премьеры, гастрольные выступления и повседневную жизнь. Видеопроекции в современном театральном перформансе уже не являются видеорядом в прямом смысле этого слова. Это гибридные продукты, созданные на стыке графики, видео, трехмерного моделирования и анимации, иногда интерактивные, иногда создаваемые в режиме реального времени.

Полученные в ходе работы материалы могут использоваться для создания презентационных и обучающих DVD-дисков, а так же программ о

театре на телевидении. Постановки театра останутся в истории. Отснятые в театре материалы могут быть переданы в архив кино- и фотодокументов [1].

Логическим продолжением процесса включения новых медиасредств в театр должно стать возникновение интернет театра. В этом случае зритель будет иметь дело с экраном, и театр, таким образом, окажется в одном ряду с другими объектами экранной культуры. Зритель сможет влиять на ход спектакля, и тогда возникнет интерактивный театр [2].

Режиссеры, которые осознают возможности пространственных мультимедиа, могут использовать эти новые элементы, создавая канву повествования, изменяя структуру своей работы, а также привлекая новые средства выражения с помощью звуковых и тематических цифровых дисплеев для усиления и поддержки при постановке спектаклей.

НАДТ им. М.Горького является одним из ведущих театров в Беларуси. Грамотная театральная политика, режиссерские новаторские приемы постановки спектаклей, новейшие технические средства – позволяют рассматривать деятельность этого театра в русле общеевропейских театральных тенденций.

В нашей статье будут рассмотрены примеры использования мультимедийных средств в спектаклях из репертуара театра. Первым примером, в котором используются новейшие достижения мультимедиа, является постановка «Ниночка» по произведению М.Ланжеля (режиссеры [Б.Луценко](#), кинорежиссер В.Орлов, худ. В.Маршак, 2005). В данном спектакле на большой экран, находящийся на сцене, проецируется специально снятый видеоролик. Он имитирует сеанс связи агента Ниночки, находящейся в Париже с начальством из России. Герой И.Мацкевича присутствует виртуально, на экране, и отдает приказания реальному персонажу Ниночке. Также в начале спектакля показывают еще один видеоролик, который представлен как видеодосье на агентов. Такое визуализированное личное дело делает знакомство с героями более динамичным. Пунктирный монтаж кадров и сухой, лаконичный язык за

кадром создают определенный ритм, который затем поддерживается на протяжении всего спектакля. Таким образом, подготовленные видеоролики поддерживают общий темп спектакля, а также способствуют созданию образов главных героев, поддерживая выбранную стилистику.

Еще одним примером использования мультимедиа в спектаклях НАДТ им. М. Горького является постановка «Мачеха» по роману О.Бальзака (режиссер [Б.Луценко](#), худ. В.Маршак, 2009). В данном спектакле также использованы проекции на экран, который расположен над сценой. Во время действия на него проецируются картины, которые раскрывают место действия, а также общее настроение спектакля. Статичные картины наполнены внутренним динамизмом, благодаря этому мультимедийное оформление работает на визуальном уровне, что позволяет более глубоко прояснить мысль режиссера. Проецируемые картины сменяются в зависимости от разворачивающихся на сцене событий и составляют еще один слой повествования. Также следует отметить, что такое на первый взгляд статичное использование мультимедийных средств, вполне оправдывается и общим темпом повествования, а также литературным первоисточником – монументальный роман О.Бальзака.

Приведенные примеры отражают лишь первые шаги в театральном искусстве Беларуси на пути к освоению мультимедийных средств. Применение мультимедиа в современном театре зависит от наличия оборудования, технических навыков исполнителей и понимания среды. Способность производить работы, таким образом, ограничивается теми театральными коллективами, которые оснащены оборудованием и имеют опыт работы по интеграции мультимедиа в пространство театра.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт театра балета Б.Эйфмана [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://eifmanballet.ru/ru/theatre-projects/multimedia-centre>. – Дата доступа: 10.04.2012.

2. Пакулина, Е. Театр и мультимедиа / Е.Пакульская // Драматешка [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://dramateshka.ru/index.php/modern-theatre/5406-teatr-i-multimedia>. – Дата доступа: 11.04.2012.

3. Семме, Т. Волшебный новый мир / Т.Семме // журнал «Санкт-Петербургский университет» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://journal.spbu.ru/?p=6556>. – Дата доступа: 29.03.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ