

Лукин В.В., студ. гр.408 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Зезюля А.Г.,
доцент

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В настоящее время принято различать электронные и печатные средства представления информации. Эти формы представления информации находятся в постоянном развитии, однако, темпы роста у них различные. Если 10 лет назад соотношение объемов печатной и электронной информации оценивалось как 60% к 40%, то в настоящее время эти объемы сравнялись.

Степень развития экономической системы напрямую зависит от объема услуг, предоставляемых отраслью печати. Важным показателем развитости полиграфической индустрии в стране является годовое потребление бумаги на душу населения. В таких странах, как США, Люксембург, годовое потребление бумаги на душу населения приближается к 500 кг, в то время как в Беларуси оно составляет всего лишь 38 кг. Это указывает на большие перспективы развития отрасли печати [1].

В связи с широким использованием компьютерных технологий в сохранение, передаче и распространении информации, существует мнение о том, что роль традиционных полиграфических изданий в значительной степени будет снижена. Но как показывает опыт, использование компьютерных технологий, нашло очень важное применение в области современной полиграфии [2].

Компьютерные технологии нашли широкое применение в процессах создания печатных форм. При этом выявились следующие тенденции в современной полиграфии:

1. Практически повсеместное использование плоской печати (офсетный способ).

2. Важное значение приобрело использование информационных технологий в создании и обработке графики для полиграфической продукции.

3. Масштабное использование шелкографии, объемного нанесения, тампопечати, гравировки различных видов (лазерной, механической), тиснения и деколи.

4. Снижение тиражности изданий по всем тематическим группам литературы,

5. Усиление позиций электронных средств визуализации в разделах энциклопедических изданий, справочников, учебной литературы, рост числа мультимедийных изданий.

6. В разделе малотиражных книг начинают доминировать издания “по требованию”, в том числе фотокниги.

7. Расширение количества цифровых типографий.

Общей тенденцией в развитии полиграфической промышленности за последние 5 лет является резкое обострение конкуренции печатных изданий с онлайн-информационными и рекламными порталами в Интернете.

Развитие науки и техники позволяет постоянно совершенствовать полиграфические технологии в соответствии с потребностями рынка, создающими благоприятные условия для глобализации и интернационализации полиграфии.

С наступлением эры цифровых технологий управление и печать изменили основы полиграфии. Сегодня в полиграфическую индустрию все больше внедряются высокоскоростные печатные машины с цифровым управлением и с переменными изображениями на печатной форме при каждом обороте формного цилиндра (технология цифровой печати). Они сделали возможным выпуск полиграфических изданий с внесением изменений в содержание (без изменения формы) печатной продукции в процессе печати тиража. Издания стали персонифицированными. Таким образом, полиграфические технологии, развиваясь, пришли к своей

противоположности: от множества идентичных экземпляров издания к бесконечному разнообразию вариантов в тираже одного издания. Таким образом, видится возможным, выделить следующие этапы в развитии полиграфии: изобретение наборных литер – первый шаг в автоматизации подготовки текста для печати. Допечатная стадия разделилась на два потока: репродукционный — подготовка иллюстраций, и наборный — подготовка текста. В конце XX — начале XXI века началась интеграция допечатных, печатных и послепечатных технологий.

Начало XXI века — время цифровых технологий. Цифровое управление, цифровые методы информационного обеспечения полиграфических процессов активно внедряются в технологический цикл «оригинал — оттиск». Процесс объединения текстовой и изобразительной информации при подготовке издания к печати занял почти половина XX века. Теперь круг развития полиграфических технологий замкнулся. Отдельные независимые технологии объединились в единое целое, создавая систему процессов допечатной подготовки печатной продукции, печати и послепечатной обработки.

Более того, имеются области полиграфической отрасли, которые начали бурно развиваться только в последние годы, но без которых уже стала немислимой жизнь человека. Здесь уместно вспомнить об упаковочной и этикеточной полиграфии. Отражением тех достижений полиграфии, свидетелями которых мы являемся, служат постоянно проходящие многочисленные международные ярмарки, конгрессы, конференции, симпозиумы, круглые столы и многие другие мероприятия за рубежом и в нашей стране.

Следует отметить, что современные полиграфические технологии сейчас существуют не обособленно, а в тесной взаимосвязи, оказывают друг на друга существенное влияние.

Описанные в этой работе разнообразные технические решения, характеризующие современные полиграфические технологии, являются лишь

небольшой частью всего многообразия технологий полиграфии, но и они свидетельствуют о том, что данная отрасль находится на пути дальнейшего научно-технического прогресса.

Общей тенденцией, характерной как для современной полиграфии, является постоянное улучшение качества продукции и повсеместное внедрение новых цифровых технологий в производственные процессы.

Список использованных источников:

1. No Follow – сайт о полиграфии: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://www.nofollow.ru>. — Дата доступа: 09.05.2012.
2. PREPRESS-INFO.COM: полиграфический журнал: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://www.prepress-info.com/Magazine/>. — Дата доступа: 20.05.2012.
3. База данных "Полиграфия": [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://amonenko.do.am>. — Дата доступа: 19.05.2012 .
4. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://ru.wikipedia.org/wiki>. — Дата доступа: 19.04.2012.
5. Полиграфический журнал, новости полиграфии: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://printmagazine.ru/>. — Дата доступа: 10.04.2012 .
6. Украина полиграфическая: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://www.ukr-print.net/>. — Дата доступа: 12.03.2012.
7. Энциклопедия полиграфии: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — printing.web-3.ru/resources/. — Дата доступа: 10.05.2012 .