

Лесковская Е.В., студ. гр. 208 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Другакова М.Н.,
кандидат технических наук, доцент

СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ

С появлением компьютерных технологий стало возможным говорить о значительном расширении привычной для нас схемы коммуникативного процесса. Для представления классической схемы передачи информации нужно различать сообщение (или послание), интерпретацию (или восприятие) и коммуникацию. Сообщение (message) — это «вещь», передаваемый продукт интеллектуальной деятельности человека. Интерпретация — это «мысль», т.е. приобретаемое знание. Коммуникация — это лишь операция передачи, трансляции. Сегодня эта опосредующая операция трансляции стала определяющим звеном в триаде сообщение-коммуникация-интерпретация. Исторически развитие средств коммуникации развивалось следующим образом.

Когда в конце XIX века стала утверждаться эпоха электричества, появились дополнительные источники связи. Телеграфии, телефон, радио стали не только элементами электрокоммуникации, но и формами социальной связи. [1]

Изобретенный в 30-е годы XIX века телеграф преобразовывал информацию в электрические импульсы и передавал ее на большие расстояния по металлическим проводам. Телеграф перевел письмо в звук, и этот факт связан с последующим появлением телефона и фонографа.

Затем в развитии средств коммуникации был совершен большой прорыв, связанный с изобретением в 1876 году первого двухпроводного телефона. [2]

Телефон, будучи по своей природе чрезвычайно личной формой, далекой от визуальной, письменной приватности, сумел уже в начале XX века стать необходимым инструментом связи для многих людей, занимающихся различной деятельностью. Далее, уже в XX веке телефон стал незаменимым средством коммуникации для человека, постепенно заменяя письмо. [1]

Телефон позволял быстро передавать голосовые сообщения, но не обеспечивал передачу документов, что затем стало возможным благодаря появлению телекса. Факсимильная связь, т.е. передача документов по линиям телефонной связи, была изобретена позднее. Она использует для передачи информации телефонную сеть и номера ее абонентов в качестве своих адресов.

Следующим шагом в развитии средств коммуникации можно выделить появление такой услуги как персональный радиовывоз или пейджинг, которая осуществляется с помощью небольшого приемника — пейджера. Однако в связи с распространением и большей функциональностью мобильной связи, необходимость в пейджинговой связи практически исчезла. [2]

Появление радиотелефонов положило начало дальнейшему развитию мобильной связи. Сейчас же сложно представить жизнь современного человека без мобильной связи, к тому же мобильный телефон помимо своей основной функции соединения двух абонентов сочетает в себе характеристики практически всех медийных устройств. Мобильный телефон постепенно становится неотъемлемой частью жизни почти каждого человека, без которого сложно представить жизнь в современном обществе. [3]

XX век ознаменовался небывалым скачком в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий — третьим после

открытия каналов передачи аудио- и видеосигналов, который коренным образом повлиял на развитие системы средств массовой информации. [1]

Но для появления действительно революционных изменений в технологиях средств массовой коммуникации необходимо было сделать еще один большой шаг. И этим шагом стало изобретение компьютера, которое было осуществлено в 1946 г. в США. После этого компьютерная техника развивалась еще на протяжении нескольких десятилетий и только в 80-90 гг. XX века компьютер стал доступен для массового пользователя, что, несомненно, внесло много изменений практически во все сферы жизнедеятельности человека. В это же время были изобретены сетевые технологии, которые привели к формированию новой среды для распространения потоков информации. Форма организации таких каналов передачи информации получила название Internet (Интернет). Интернет — система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. [3]

Однако сегодня Интернет — это не только огромное количество компьютеров, но и невероятное количество людей, для которых сеть является принципиально новым способом общения, почти не имеющим аналогов в материальном мире. Сегодня Интернет стал не только средством общемирового вещания, механизмом распространения информации, а также средой для сотрудничества и общения людей, охватывающей весь земной шар. В отличие от радио- и телевещания, основной функцией которых стало производство и распространение массовой информации, Интернет оказался средой для коммуникации в более широком смысле слова, включающей межличностную и публичную формы общения, как индивидуальную, так и групповую. [1]

Открывающиеся посредством Интернета коммуникационные возможности не только расширяют сферу общения, но и существенно трансформируют в содержательном отношении феномен общения в целом. В

коммуникации посредством Интернета происходит своего рода непосредственное соприкосновение сознаний. [3]

Интернет осуществляет различные функции, которые реализуются через наиболее популярные сетевые службы.

Так, электронная почта (e-mail) относится к системе индивидуальной коммуникации. Пересекая национальные границы, электронная почта позволяет создавать и пересылать сообщения в считанные секунды от источника одному или нескольким получателям.

Телеконференция (newsgroups) — коллективная коммуникационная система, которая служит для оперативно обсуждения широкого круга тем и актуальных проблем. Телеконференции можно проводить как в режиме онлайн, так и в пакетном режиме или режиме уведомления. IRC (Internet Relay Chat) — представляет интерактивную систему коллективной коммуникации, поддерживающую дискуссии в режиме реального времени. С помощью IRC в одной дискуссии могут участвовать одновременно десятки людей из разных уголков мира. Служба IRC часто используется как в развлекательных целях, так и для проведения серьезных международных дискуссий. [2]

На сегодняшний день общество стало полностью информационным. Общение и различные средства связи настолько тесно интегрировались во все сферы жизни человека, что стали просто необходимостью. Вступая в коммуникацию друг с другом посредством электронных средств связи, люди рассуждают и поступают таким образом, как если бы они находились совсем рядом. Это форма коммуникации формирует новую социологическую структуру в пределах существующего контекста культуры. [1]

Список использованной литературы:

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. — М.: Академический проект, 2005. — 445 с.

2. Дьяконов, В. П. Электронные средства связи / В.П. Дьяконов, А.А. Образцов, В. Ю. Смердов. — М.: Солон-Пресс, 2005. — 429 с.
3. Телекоммуникации в информационном веке/ [Изд.]: Информ. агентство США. — Б. м., Б. г., — 187 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ