

Короткевич А.А., студ. гр. 508 ФКСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Гончарова С.А.,
кандидат технических наук, доцент

ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Общение – понятие, обозначающее социальный феномен, который раскрывает механизмы структурирования, организации и функционирования человеческого общества, способы и формы включения индивида в социально-исторический контекст. Общение служит связующим элементом системы «человек – общество».

Общение как акт и процесс передачи информации на сегодняшний день выступает ключевым социальным механизмом. Это можно подтвердить тем, что современное общество определяется в своем типе как «информационное» или «коммуникационное» общество.

В целом в истории коммуникации можно выделить 5 толчков, ускоривших развитие человечества, которые получила культура за время ее существования: первый – возникновение человеческой речи; второй – появление письменности, позволившее человеку вступать в коммуникацию с другими людьми, не находящимися с ним в непосредственном контакте; третий – развитие книгопечатания, предоставившее возможность множеству людей получить доступ к знаниям и тем самым приобщиться к культуре; четвертый – возникновение электронных средств массовой коммуникации, которые предоставили возможность каждому стать непосредственным свидетелем и участником историко-культурного процесса, происходящего во всем мире, и пятый – возникновение и развитие сети Интернет как нового средства коммуникации, предоставившего широкие возможности в формах и способах получения и передачи информации, а также осуществлении множества других функций.

Все это повлияло на преобразование феномена общения, его форматов. Но процесс интенсивного развития сферы общения и повышения его роли в жизни человека и общества можно рассматривать как показатель прогресса современной цивилизации, так и регресса сферы общения. Большая часть социальных контактов современного человека утилитарна, их возникновение и содержание функционально, а эмоциональные привязанности все меньше играют какую-либо важную роль.

Одним из важных видов и форматов общения, которое ощутило на себе влияние эволюции средств коммуникации, является живое общение.

Термин «живое общение» является модернизированным синонимом понятия «непосредственное общение» и противопоставляется понятию «виртуальное общение».

Живое общение – это общение между людьми, которое происходит при помощи естественных средств передачи информации, и осуществляется непосредственно – без использования каких-либо искусственно созданных объектов в качестве посредников между общающимися.

К ключевым характеристикам живого общения можно отнести:

- открытость, общение между «реальными» личностями;
- общение в определенном регионе, пространственная близость;
- разнообразие средств коммуникации;
- общение происходит в реальном времени.

Процесс виртуализации, возникший из-за внедрения новых виртуальных технологий, породил киберпространство, которое изменило саму реальность, раздвоив её на объективную реальность и виртуальную. «Живое» общение оцифровывается, все больше перемещается в виртуальную среду.

На сегодняшний день Интернет - это телекоммуникационная сеть, которая стала глобальной и является основой для Всемирной паутины. Согласно данным Miniwatts Marketing Group на конец декабря 2011 года пользователей Интернета было более 2.26 млрд. человек [1], то есть

примерно четверть населения Земли. Интернет уже давно имеет социальный аспект и характер развития и это напрямую связано с популярными протоколами общения по сети. Согласно исследованию компании TNS в среднем интернетчики всего мира 30% своего досуга посвящают Глобальной сети [3].

Диалог «человек – машина» – главное отличие электронной коммуникации от устной или документальной коммуникации, где имеет место прямой или опосредованный документом диалог «человек – человек».

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество недостатков и проблем, связанных со сферой Интернет-коммуникации, а именно возникновение Интернет-зависимости, проблема одиночества, деформация развития личности, её дезориентация и, в конечном счете, десоциализация. В связи с этим все чаще можно наблюдать стремление к возрождению непосредственного живого контакта. Появляются новые форматы живого общения. В качестве примера можно привести зарождение такого явления как вечера «быстрых свиданий».

Speed Dating (от англ. «быстрые свидания») – формат закрытых вечеринок мини-свиданий, проводящихся с целью знакомства и живого общения.

Этот формат вечеринок был придуман в Лос-Анджелесе, раввином еврейской общины Эш-а-Тора Яковом Дево. Первые вечеринки быстрых знакомств состоялись в 1998 году в ‘Peter’s Café’ в Беверли Хиллз, США [2].

Причиной создания знакомств такого формата послужило беспокойство раввина и его жены Сью за девушек и юношей еврейской национальности, которым сложно было по различным причинам познакомиться и найти спутника жизни в американских мегаполисах.

В двухтысячных годах быстрые знакомства, организованные знаменитым раввином, утратили национальный и религиозный контекст, и на сегодняшний день такой формат организации общения и встреч находится на

пике своей популярности, привлекая к себе все большее число участников во многих городах мира.

Живое общение возрождается и эволюционирует. Сами же форматы виртуальной коммуникации на сегодняшний день всё чаще приближаются к реальным формам общения. В качестве примера можно привести появление видеосвязи и популярности такого программного средства как Skype и распространение элементов живого общения в области социальных сетей, а именно появление социальной сети Google+.

Подводя итог, можно отметить, что на сегодняшний день наблюдается стремление к возрождению непосредственного живого контакта. Появляются новые форматы живого общения. Однако для их существования и продвижения необходимо использование различных средств виртуальной среды - социальных сетей, сайтов знакомств и других Интернет-сервисов.

Список использованной литературы:

1. Internet World Stats [Electronic resource] / Miniwatts Marketing Group. – 2011. – Mode of access: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. – Date of access: 06.02.2012.
2. Kurzban, R. HurryDate: Mate preferences in action / R. Kurzban, J. Weeden // Evolution and Human Behavior. – 2005. – №26. – P. 227–244.
3. Study ‘Digital World, Digital Life’ [Electronic resource] / TNS, a Kantar Group Company. – 2010. – Mode of access: http://www.tns-global.ru/eng/press/news/_news_article.wbp?news-article-id=C2E4E64B-ADBB-452B-A3B3-BAA2BA3686EC. – Date of access: 12.12.2011.