

Григорьева В.В., студ.гр. 511 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Романенко Л.Е.,
кандидат педагогических наук, доцент

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОГОРОДКА

Согласно Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 гг. и Государственной схемы комплексной территориальной организации Республики Беларусь, к 2011 г. в стране сформировалась иная сеть сельских поселений. В ее структуру вошел совершенно новый для Беларуси тип поселений– агрогородок [6]. Агрогородки представляют собой благоустроенные сельские населенные пункты, административные, организационно-хозяйственные и социально-культурные центры, в которых созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в них населению и жителям прилегающих территорий в радиусе до 15 километров [3, с. 49–50]. Социально-экономическая и социокультурная ситуация в агрогородках весьма неоднобразная. Она определяется наличием разнообразных факторов, в том числе и занятостью населения, использованием имеющихся ресурсов, наличием учреждений досуга, культуры, спорта для молодежи и т. п.

Развитие производственной инфраструктуры в агрогородках расширило экономические возможности, но по-прежнему существует необходимость повышения заработка сельского населения и создания рабочих мест. Данные социологического исследования проведенного Смирновой Р.А. выявили существующие проблемы, при анализе которых автор предложила пути их разрешения. Она отметила следующее: потенциал экономической активности сельского населения в Беларуси достаточно высок; в некоторых агрогородках отсутствует необходимая инфраструктура позволяющая обеспечить необходимый пакет социальных услуг; активная

миграция из села молодежи и людей работоспособного возраста не позволяет задействовать в социально-экономической сфере имеющиеся ресурсы; наблюдается ограниченный выбор профессий, постарение работоспособного населения. В отдельных агрогородках (удаленных от крупных населенных пунктов) наблюдается нехватка рабочих мест.

Для разрешения проблем возникает потребность и настоятельная необходимость создания условий для привлекательности труда и быта сельских жителей, обеспечения преемственности поколений и сохранения традиционного сельского уклада жизни, в то же время соответствующего социальным стандартам качества жизни по стране [5, с. 132].

Учитывая имеющийся ресурсный потенциал сельских поселений (культурно-исторический, природно-климатический, социально-экономический и др.), можно рассматривать туристическую деятельность как один из видов культурной активности населения и социально-культурной деятельности агрогородков в целом. Она является одним из сегментов социально-культурной деятельности и своеобразным фактором повышения социально-культурного, экономического уровня жизни сельского населения, а также одним из условий сохранения, распространения, трансляции культурных ценностей, традиций данного региона.

По мнению И. С. Барчукова, личность удовлетворяет свои духовные потребности и в развлекательной деятельности, которая протекает в свободное время [1, с. 10]. Поскольку туристическая деятельность протекает в свободное время, это позволяет рассматривать ее как полезную деятельность и как средство познания окружающего мира, развлечения, релаксации и реализации потенциала индивидуального субъекта культурной деятельности. Более того, развитие туристической деятельности не только активизирует культуротворческую деятельность сельского населения, но и позволяет в максимальной степени задействовать культурный, природный и человеческий потенциал белорусской деревни. [2, с. 3].

Туристическая деятельность в сельской местности определяется понятием «агротуризм». Это понятие многозначное и рассматривается в контексте различных наук. В культурологической науке «агротуризм» - это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором для приезжих гостей формируются и предоставляются комплексные услуги по приобретению знаний и навыков культурного использования ценностей природы и культуры, по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятий активными видами отдыха. Как отмечает В. С. Новиков, агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта [4, с. 27].

Рассмотрев опыт зарубежных стран (Италии, Германии, Польши) в агротуристической деятельности, мы выявили некоторые факторы и положительные стороны для его использования в агрогородках Беларуси. Зарубежные теоретики и практики, рассматривающие вопросы агротуризма в сельской местности, отмечают, что благодаря агротуристической деятельности стимулируются социально-культурные процессы, развивается инициатива личности, повышается уровень его социального и культурного развития. Последний связан с разделением труда, рационализацией производства, потребления и распределения, нормативно-ценностной регуляцией поведения людей и их взаимоотношений, формированием культурного пространства, возрождение и сохранение традиций, ценностей, а также рекреацией, экологическим воспитанием [2, с. 15]. Зарубежный опыт показывает, что агротуристическая деятельность для сельской местности имеет огромное значение. Она решает ряд проблем, существующих в сельских населенных пунктах: способствует устранению безработицы; предотвращает миграцию, духовную деградацию населения; повышает его жизненный уровень; оживляет и разнопланово развивает регион. Теоретическое исследование эффективности агротуристической

деятельности в отечественных и зарубежных изданиях позволило сделать вывод, что агротуристическая деятельность является составляющей социально-культурной деятельности сельского региона. Ее развитие позволяет задействовать все природные, культурные и иные ресурсы, которые на сегодняшний момент в Беларуси слабо используются и не приносят экономического дохода. В этой связи открытие во многих географических регионах Беларуси агроусадеб является перспективным направлением социально-культурной деятельности агрогородков, положительно влияющую на социально-экономическую ситуацию региона и гармонизирующую социально-культурную среду.

Список использованной литературы:

1. Барчуков, И. С. Социально-культурная деятельность и туризм / И. С. Барчуков. – Санкт-Петербург: Книжный дом, 2004. – 316 с.
2. Бельский, В. И. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2008. – 123с.
3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 гг. Государственная схема комплексной территориальной организации Республики Беларусь: утв. Указом Президента Республики Беларусь 12 января 2007 г. № 19. – Мн.: Минсктиппроект, 2007. – 120 с.)
- 4.Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
5. Смирнова, Р. А. Агрогородки: состояние и перспективы развития. / Р. А. Смирнова // Социология: научно-теоретический журнал / Бел.гос.ун-т. – 2008 - №1. - 132-144 с.
6. Союзвече [Электронный ресурс]: по материалам изд-ва «Газета парламентского собрания союза Беларуси и России». Николай ГУСЕВ «Агрогородок – будущее Беларуси». – Режим доступа: <http://www.souzveche.ru> 10 января 2012.