

Бреус Т.Л, студ. гр. 208 ФКСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Гончарик Н. Г.,
ст. преподаватель

КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Культура, ее атрибутика и ценности, критерии и оценки исторически изменчивы. Каждый крупный этап общественной эволюции порождает культуру с соответствующими этому этапу специфическими характеристиками. Например, различают первобытную культуру, античную культуру, культуру Средневековья, культуру Возрождения, культуру индустриального общества. Современный этап характеризуют процессы компьютеризации и информатизации общества, что сопровождается формированием культуры, отличной по своему содержанию и выполняемым функциям от культуры прошлого. Старая концепция культуры базируется на преемственности, современная – на многообразии; старой ценностью была традиция, современный идеал – синкретизм. Формирующаяся культура очень сложна по своему содержанию и структуре и включает в себя не только культуру индустриального общества в виде элитной, народной и массовой культур, но и различные субкультуры. Сложность усиливается наличием в структуре, в том числе, информационной культуры с такими ее элементами как экранная, компьютерная и интернет-культура.

Человечество вступило в новую фазу перехода от одного типа культуры к другому, природа которого в огромной степени определяется научно-техническим развитием. По мнению П. Козловского современная культура обусловлена не искусством и философией, а наукой и техникой. Под воздействием информационных технологий формируется совершенно новый тип культуры, свойственный эпохе информатизации. Информационные процессы, происходящие в обществе, вызывают коренные

преобразования в структуре и содержании современной культуры, что проявляется в необычайном росте технических возможностей развития и трансляции культурных ценностей [1].

Информатизация общества – это не только экономические и социальные сдвиги, но и новый образ жизни, и новые требования к человеку, живущему в обществе.

Информационные технологии являются мощным катализатором всего процесса развития общества, и в центре этого процесса находится человек, так как именно он является основным генератором знаний, составляющих фундамент этого развития и определяющих его направления, а также возможные последствия. Во все времена человек был важным фактором развития общества, но в информационном обществе этот фактор становится критическим. Поэтому и основное внимание общества должно быть сконцентрировано не на развитии материальной сферы, а именно на гуманитарных проблемах, связанных с развитием и использованием человеческого потенциала и, прежде всего, потенциала личности [2].

Рождение информационного общества, как нового витка истории, сопровождается появлением качественно новых технических и социально-культурных феноменов, определяющих новую степень общественной эволюции и, одновременно, кризисом в различных сферах жизнедеятельности человека: политической, социальной, культурной. Современная цивилизация вступила в полосу кризиса, который имеет системный характер, поскольку он охватывает, наряду с экономикой, политикой и социальной сферами общества, его духовную сферу, культуру и даже мировоззрение индивидов, их взгляды на цели и смысл бытия. Этот системный кризис оказывает негативное воздействие на человека, его ценности. Рекламно-агрессивный мир вещей неизбежно рождает вещизм, особенно когда среди целей и устремлений человека нет иных, кроме целей утилитарных. В последние годы даже появилось понятие «человек кликающий» для обозначения категории людей, активно использующих

сетевые возможности, у которых произошло частичное замещение реальности виртуальной составляющей.

Многие считают, что общая компьютеризация оказывает отрицательное воздействие на человеческую природу, обедняет внутренний мир человека. Поэтому особую актуальность приобретает проблема противостояния негативным аспектам медиатизации, интернетизации, подлинно духовным ценностям. Необходимо ориентировать пользователей на продукты и услуги, которые соответствуют принципам гуманизма, прогресса, свободы, а также отвечают их индивидуальным запросам и потребностям и уводят их от большого потока ненужной информации, имеющейся в сети [3].

Осмысление и всесторонний анализ проблем, возникающих в ходе развития современного информационного общества и при внедрении информационных технологий в культуру, позволяет определить пути их преодоления посредством формирования наиболее актуальных и стратегически важных задач науки, образования и культуры.

Именно человек – главный императив информационного общества, его ценностные ориентиры, образованность, культура и этические принципы будут определять не только весь облик этого общества, но также и саму возможность дальнейшего существования цивилизации.

Список использованных источников:

1. Козловский, П. Культура постмодерна / П. Козловский. – Москва, 1997.– 181 с.
 2. Колин, К.К. Информационная глобализация общества и гуманитарная революция / К.К.Колин. // Глобализация: синергетический подход: науч. тр. – Москва, 2007.– 334 с.
- Колин, К.К. Качество жизни в информационном обществе / К.К. Колин. // Человек и труд. – 2010.– №1. – С. 19–43.