

Боброва А.Ю., студ. гр. 311 ФКиСКД,  
БГУКИ  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
профессор

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ: УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЯ**

Телевидение является одним из самых распространенных и общедоступных СМИ. Но в условиях глобализации, на первое место по популярности среди СМИ выходит интернет, т.к. он охватывает более масштабные территории, является сравнительно дешевым средством распространения информации, более быстрым средством и дает уникальную возможность не только распространять информацию, но и осуществлять коммуникацию с помощью предложенных им девайсов. Все это поспособствовало появлению интернет-телевидения, которое совмещает в себе подачу информации в привычных для телезрителей форме путем интернет-размещения и распространения.

Проводя исследование, мы столкнулись с тем, что на постсоветском пространстве феномен интернет-телевидения и его влияние мало изучены. В странах Запада, интернет уже занял лидирующие позиции среди традиционных СМИ: радио, телевидения, печатной продукции.

Возможности использования Интернета весьма широки и перспективны. Интернет, прежде всего, это интерактивное информационное средство, которое дает своим пользователям возможность общаться с любым другим его пользователем/ пользователями, получать и перерабатывать объемы информации, а также неограниченно пересылать собственные информационные сообщения по любому желаемому адресу.

Согласимся с молодым исследователем Е.Б. Кемпер, что в связи с популярностью данного СМИ, чтобы идти в ногу со временем, многие медиахолдинги не просто создают электронные версии своих газет, или эфирных телеканалов, а разрабатывают совершенно новые виды СМИ,

отличающиеся высокой степенью интерактивности и степенью вовлеченности аудитории в процесс создания их контента [3, с.118].

Таким образом, мы сталкиваемся с относительно новым феноменом медиа культуры – интернет-телевидением. Появление интернет-ТВ связано с развитием технической стороны передачи информации посредством интернета. Еще в 1993 году в связи с очень низкой скоростью передачи информации по сети интернет такое новшество было недоступно.

Некоторые исследователи относят интернет-ТВ к разновидности телевидения, некоторые к разновидности интернета, есть и те, кто считает интернет-ТВ новым видом СМИ. На наш взгляд, интернет-ТВ является одним из динамично развивающихся направлений телевизионного искусства и масс-медиа, с использованием интернет технологий. Уточним понятийный аппарат, для обоснования своей позиции.

В словаре интернет-терминов, интернет трактуется как глобальная информационная сеть, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством единого адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP[4].

Телевидение, согласно терминологическому словарю телевидения В. Егорова, – это создание и массовое распространение аудиовизуальной информации в определенной системе взаимодействия с аудиторией. Под аудиовизуальной информацией понимается любое предоставление в распоряжение населения или отдельных лиц средствами телевизионной техники знаков, сигналов, изображений, звуков или иных сообщений, не носящих характер частной корреспонденции. В понятие «телевидение» входят трансляции, передача или прием знаков, сигналов, надписей, изображений, звуков или сведений любого рода посредством проводной связи, оптических систем, радиотехники или иных электромагнитных систем [1, с.157].

И наконец, под интернет телевидением понимаются такие системы, в которых сигнал, несущий аудиовизуальную информацию, распространяется по сетям протокола TCP/IP [5, с.24].

Согласно энциклопедии техники, интернет-телевидение (интернет - ТВ) - это понятие, которое описывает интеграцию интернета и телевидения. При этом происходит передача широкополосных программ (телевизионные программы и кинофильмы) по сети интернет [6].

Из определения следует, что интернет-телевидение вообрало в себя как характеристики интернета: расположение – глобальная сеть, входит в сеть ресурсов и является само по себе сетью ресурсов (видеоресурсов), так и характеристики телевидения: является продуктом аудиовизуальной информации, подлежит массовому распространению, имеет определенную систему взаимодействия с аудиторией (в случае с интернет-ТВ взаимодействие всегда интерактивное).

Интернет-телевидение находится на стадии формирования, поэтому пока не сформулировано четкое определение этого понятия. Сделаем попытку дать свое определение данному феномену. По нашему мнению, Интернет-ТВ – это аудиовизуальный продукт, подлежащий массовому распространению посредством глобальной сети и имеющий определенную систему взаимодействия с аудиторией.

Особенности взаимодействия с аудиторией определены поведением интернет-пользователя в сети. Так, из-за свободы выбора контента в интернете, продолжительность программы не должна превышать 15 минут (в идеале – 5 минут), соответственно преимущественно передачи должны быть с динамичным развитием сюжета, по жанрам – это новостные выпуски любой тематики, динамичные сюжеты, отдельные номера из развлекательных программ. Особенность также заключается в том, что интернет-телеканал должен учитывать 2 следующих условия:

- Оперативная подача информации;
- 100% интерактивность.

Отметим, что преимущественно интернет-телевидением называют две формы видеоконтента:

- онлайнное вещание - трансляцию эфира телеканала через Интернет,
- "телевидение по запросу" (TV on demand) - возможность посмотреть опубликованную в Интернете запись сюжета или передачи в любое время [2, с.107].

На наш взгляд, довольно спорное отнесение к «чистым» формам интернет-телевидения телевидение по запросу. В таком случае придется признать, что интернет-телевидение существовало сразу же после появления первого видео в интернете, но это не соответствует действительности.

Таким образом, появление интернет-телевидения вызвано развитием интернет-технологий и находится на стадии формирования, поэтому пока не сформулировано емкое определение этого понятия. Мы сделали попытку сформулировать определение интернет-телевидения. Интернет-ТВ отличается от IPTV и от эфирного телевидения не только технологией передачи данных, но и процессом организации работы создания и выпуска программ, а также взаимодействия со зрителем.

Список использованных источников:

1. Егоров, В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии/ В.Егоров – М.: Ин-т повыш. кв. раб. телевидения, 1997. – 226 с.
2. Лученко, К.В. Религия как тематический сегмент интернет-телевещания / К.В. Лученко // Вест. Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2009. - № 4 - С. 104-108.
3. Кемпер, Е.Б. Концепция и структура вещания интернет-телевидения / Е.Б. Кемпер // Медиаобразование и медиакомпетентность: всероссийская научная школа для молодежи. Сб. статей молодых

ученых / Под ред. А.В.Федорова. - Таганрог: Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – С. 117 - 121.

4. Словарь терминов Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://your-hosting.ru/terms/i/internet>. - Дата доступа: 05.10.2009.
5. Сухов, А.М. Базовые принципы интернет-телевидения и организация интернет телевидения на базе свободного программного обеспечения в грид-среде СГАУ / А.М. Сухов, Е.С. Сагатов // Дистанционное и виртуальное обучение. – Самара: Ин-т аэрок. техн., 2011. – 49 с.

Энциклопедия техники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.saturn-russia.ru/tp/article/,723505.html](http://www.saturn-russia.ru/tp/article/,723505.html) - Дата доступа: 19.10.2009.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ