

*Т. Е. Синькевич, аспирант.  
Научный руководитель – Я. Д. Григорович,  
доктор педагогических наук, профессор*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Современное развитие белорусского общества, обостряющее процессы поиска человеком смысла существования и своего места в нем, приводит к необходимости гуманизации образования и возрастанию ценности эстетического воспитания. В создавшихся условиях актуальным становится формирование у подростков эстетических потребностей, обеспечивающих ценностное отношение к окружающему миру, эмоционально-образное постижение реальности, развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии и создавать прекрасное в окружающей действительности.

Рассматривая культурный фактор как один из эффективных ускорителей экономического, социального, духовного прогресса, государство ставит перед работниками культуры, организаторами социокультурной деятельности и социальными педагогами конкретную задачу – превратить учащегося из пассивного созерцателя, потребителя культурных ценностей в творца и создателя прекрасного.

В этой ситуации включение социально-культурной деятельности в систему эстетического воспитания органично связано с решением одной из кардинальных задач воспитания – формированием у подростков социально значимых эстетических интересов и потребностей.

Проблемы формирования художественно-эстетических потребностей рассматривались в философии эстетики М. С. Каганом, А. Ф. Лосевым, Д. С. Лихачевым, М. Ф. Овсянниковым и др.; в рамках философских и культурологических теорий Ю. Б. Борева, А. И. Бурова, М. А. Ариарского, М. С. Кагана, Н. И. Киященко; в психолого-педагогических трудах А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Л. С. Выготского, И. Ф. Харламова, В. А. Сластенина, Н. С. Витковской, Б. Т. Лихачева, Б. М. Неменского и др.

Вопросы теории и практики социокультурной деятельности были рассмотрены в работах Ю. А. Стрельцова, А. Д. Жаркова, Т. Г. Кисилевой, Ю. Д. Красильникова и др. Большой вклад в рассмотрение данной проблемы внесли такие белорусские исследователи, как Я. Д. Григорович, Л. И. Козловская, Н. В. Самерсова, Т. Н. Родевич, В. И. Белов, Т. П. Бирюкова, Н. И. Гуд, И. А. Малахова, А. П. Байко и др.

Эстетическая потребность – осознанная духовная необходимость человека в эстетическом, художественном переживании, являющаяся основной предпосылкой эстетического освоения художественно-культурных ценностей [1]. Становление и развитие эстетической потребности происходит в двух взаимосвязанных между собой формах человеческой деятельности – в восприятии и художественном творчестве.

Структурно-эстетическая потребность представляет собой систему взаимосвязанных элементов: эстетические чувства и познания, вкусы, оценки и идеалы. Процессы эстетического познания и чувства выступают как первичные элементы, вкус, оценка и идеал – как производные. Сфера эстетической потребности – всеохватывающая. Ее объектом может быть не только

искусство, но и любой объект действительности: природа, человек, плоды его деятельности.

Общая характеристика эстетических потребностей будет неполной, если не сказать о критериях (признаках) их сформированности. К таким показателям относятся: а) разносторонность и широта запросов в области эстетики; б) высокое качество предпочтений; в) постоянство общения человека с прекрасным; г) общественно-эстетическая активность; д) нетерпимость к безобразному, уродливому.

Большой интерес представляет определение уровней организации эстетической потребности. Рассматривая эстетическую потребность в статическом состоянии, Б. В. Светлов выделяет в ее структуре три уровня (элементарно-эстетический, художественный, творческий).

Первый уровень – элементарно-эстетическая потребность – предполагает любовь к созерцанию природы, чтению художественной литературы, прослушиванию музыки, просмотру фильмов, то есть любовь к восприятию, потреблению эстетических ценностей кем-то ранее созданных, произведенных. Второй уровень – художественная потребность – выражается в желании воссоздавать, воспроизводить художественные ценности в рамках уже существующей традиции. Третий уровень – творческие потребности – стремление отвергать существующие художественные традиции и создавать новые направления, стиль в искусстве. Эти потребности, отмечает Б. В. Светлов, представляют собой качественно различные уровни организации эстетической потребности в широком смысле слова [2].

Таким образом, проанализировав каждый уровень организации эстетической потребности, мы обнаруживаем, что развитие эстетической потребности происходит от пассивно-созерцательного

состояния субъекта на первом уровне к состоянию активного созидательного творчества на третьем.

Для теории и практики формирования эстетических потребностей серьезный интерес представляет подростковый возраст (11–14 лет) – период становления личности, особенно активного освоения многогранного мира. Именно в этом возрасте закладываются основы мировоззрения, эстетических, нравственных, трудовых, социальных установок личности, системы оценочных суждений, формируется определенный тип личности.

Развитие эстетических потребностей подростков – многоплановый процесс, в котором принимают участие как стихийные факторы (влияние массовой культуры, повседневное общение), так имеет место и система целенаправленного формирования эстетических потребностей, в которой важное значение приобретает педагогический потенциал сферы досуга с ее огромным багажом форм и методов воспитательного воздействия на личность подростка.

Включение подростков в различные виды социокультурной деятельности оказывает существенное влияние на изменение мотивов их деятельности; знакомит с предметом творческой деятельности; активизирует эмоциональный настрой; значительно обогащает эстетические впечатления; пробуждает эстетические потребности учащихся.

Знания, навыки, приобретенные в процессе творческой деятельности, подросток может переносить в трудовую, учебную, социально значимую деятельность, сферу быта и общения, доводя их до уровня эстетической.

Результативность процесса формирования эстетических потребностей подростков зависит от выполнения ряда требований:

1. Учет возрастных особенностей подростков, определяющих характер их эстетических интересов и предпочтений.

2. Использование эффективных приемов, форм и методов при организации процесса формирования эстетических потребностей подростков.

3. Обогащение эстетического опыта подростков, развитие умений и навыков эстетической деятельности.

4. Создание условий для включения подростков в активную творческую деятельность.

5. Опора на общепедагогические и специфические условия формирования досуговой культуры подростков в процессе коллективной творческой деятельности.

Высокий уровень развития эстетических потребностей подростка характеризуется наличием богатого эстетического опыта, развитыми интересами, проявляющимися в целенаправленном и систематическом приобщении к произведениям искусства и активном участии в художественном творчестве.

---

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства, 2001. – 530 с.

2. Светлов, Б. В. Эстетические потребности личности в сфере мультимедийной культуры : автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.04 / Б. В. Светлов ; НАН Беларуси. – Минск, 2003. – 22 с.