

*Е. О. Бриш, аспирант.
Научный руководитель – Ю. В. Чернявская,
кандидат культурологии, доцент*

СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА И СМЕЖНЫЕ ПОНЯТИЯ

Постнеклассический этап развития культурологических исследований в области социальных коммуникаций характеризуется интересом к многообразным формам реализации коммуникации – таким, например, как электронные коммуникации и электронный текст. В настоящее время существует ряд научных исследований, которые посвящены вопросам взаимодействия человека с электронным текстом, изучению диалога человека с компьютерной системой на естественном языке (А. Е. Кибрик, А. И. Новиков, Э. В. Попов, Г. С. Поспелов и др.). Общеизвестно, что значительный вклад в теоретико-литературное осмысление проблем взаимосвязи современных компьютерных технологий и литературы внесли такие авторы, как Р. Барт, М. Фуко, У. Эко, Ж. Деррида, Ю. Кристева, М. Маклюэн и др., а также специалисты из других областей – Т. Нельсон, В. Буш и др. (им принадлежит заслуга в разработке технологии гипертекста). Безусловно, предметом исследования этих специалистов является не сама сетевая литература, а скорее попытки построить модель нового типа литературы, которая на сегодняшний день наиболее успешно реализуется с помощью компьютерных технологий.

Актуальность теоретического осмысления сетевой литературы и смежных понятий (эргодическая литература, кибертекст и др.) обусловлена необходимостью анализа новых форм социальной коммуникации в современной культуре. Анализ литературы по теме исследования показал наличие отдельных работ по

информационной культуре личности, организационно-технологическим аспектам формирования электронных библиотек, созданию коллекций электронных изданий, банков информации и пр. Вместе с тем в литературе слабо разработан понятийный аппарат – нет четких определений терминов «сетевая литература», «электронный текст», «кибертекст», есть авторские интерпретации отдельных понятий.

Неклассический текст характеризуется динамичностью, дисгармонией, открытостью, слабой системностью, является самоорганизующейся нелинейной средой, где преобладают вертикальные связи, проявляются свойства полифоничности, ветвистости, гипертекстуальности (К. Э. Штайн), что в полной мере относится к особому образцу неклассического электронного текста, появившегося в начале XXI в. в Интернете. Сетевая литература является новым типом неклассического текста, сочетающим структурные особенности классического текста и свойства открытого компьютерного дискурса, в котором автор и читатели-комментаторы обладают относительно равными коммуникативными правами.

Термин «сетература», или «сетевая литература», был введен в употребление средствами массовой информации, а также некоторыми российскими авторами, критиками и публицистами на рубеже XX–XXI вв. как направление в литературе и литературной критике, в рамках которого тексты рождаются и реализуются в сети Интернет [2, с. 169]. В исследованиях ученых разных стран бытуют разные подходы для обозначения литературы компьютерной среды, например, в польском литературоведении существует термин – «литернет», в современном российском литературоведении – «сетевая литература» («сетература»). Официальным рождением

русскоязычной сетературы принято считать 10 октября 1995 г. – появление гипертекстового проекта Р. Лейбова – «Роман».

С одной стороны, сетевую литературу осознают через понятие «*гипертекст*» и понимают как закономерное проявление особенностей культуры постмодернизма. В этом смысле сетература рассматривается как явление продуктивное, нелинейное, обладающее уникальными особенностями и возможностями. С другой стороны, сегодня сформировался довольно устойчивый способ понимания сетевой литературы как литературы, противопоставленной «бумажной». Это, пожалуй, наиболее актуальное понимание сетературы, основанное не на культурологической теории, а на повседневной практике.

В исследованиях ученых разных стран бытуют термины для обозначения литературы компьютерной среды, созданные с сохранением специфики языка различных условий формирования теории целого типа литературных произведений, например, в польском литературоведении существует термин – «*литернет*», в современном российском литературоведении – «*сетература*». В контексте изучения феномена сетевой литературы норвежец Э. Аарсет предлагает два ключевых термина – «*кибертекст*» и «*эргодическая литература*». Так, термин «*кибертекст*» ассоциируется с научной дисциплиной кибернетикой, которая занимается исследованиями процессов управления в живых организмах и технических системах. Принцип *кибертекста* лежит в основе типа литературы, который, по словам Э. Аарсета, есть не столько новый, сколько неизученный, обозначаемый термином «*эргодическая литература*» (англ. *ergodic literature*) [1]. Это массив определенного рода текстов, которые могут реализовываться как в компьютерной среде, так и за ее пределами. Являясь часто

употребимым в научной литературе, термин «сетевая литература» апеллирует к позиции, которая была аргументирована польскими учеными в сборниках трудов «Литернет: литература и интернет». Суть ее состоит в противопоставлении двух больших массивов литературных текстов на основании их отношения к компьютерной среде (то, что мы называем несетевой литературой существует в пределах одного компьютера; имеет жанры электронного гипертекста и трансформационной литературы). К последнему жанру относится проект «Great Wall of China» («Великая Китайская стена») Саймона Биггза (1998). Так, один массив появляется в компьютерной среде после публикации печатного текста, причем он не привязан к компьютерным технологиям и может быть переведен в печатный текст. Например, наполнение электронных сетевых библиотек, упрощение доступа пользователя к ним. Такие тексты называют *«литературой в сети»*.

Активное использование ресурсов сети Интернет стало одним из основных источников в поиске нужной информации. Социально-коммуникативные возможности Интернет позволили миллионам человек получить доступ к ресурсам электронных библиотек. Поэтому в настоящее время закономерно говорить о «сетевой литературе» как устоявшемся явлении современной культуры.

Таким образом, сетевая литература – это весь объем литературных текстов, находящихся в сети, вне зависимости от формы их представления (текст, гипертекст, гипермедиа) и способа написания (индивидуальное авторство, коллективное авторство, создание текста с помощью специальных компьютерных программ); а в узком смысле – «произведения, которые публикуются только в сети».

1. Aarseth, E. *Cybertext : perspectives on ergodic literature* / Espen J. Aarseth. – Baltimore : Johns Hopkins University Press, 1997. – 203 p.
2. *Альтернативная культура* / сост. Д. Десятерик. – Екатеринбург : Ультра. Культура, 2005. – 236 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ