

**Мищенко Н.В.**, студ. гр. 3116 БГУКИ

Науч. рук. – Смаргович И.Л., доцент

## **ИННОВАЦИИ В СТРУКТУРЕ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ**

С середины 1980-х годов XX столетия происходят серьезные инновационные процессы в структуре и содержании досуговой деятельности молодежи. Вся совокупность проблем, проявляющихся в пространстве молодежного досуга, характеризует тенденции его трансформаций, которые требуют своего научного осмысления. Вместе с тем, исследование проблем инноваций в области досуга белорусской молодежи продиктовано и практическими потребностями, поскольку позволит выработать конкретные рекомендации и технологии организации культурно-досуговой деятельности современной молодёжи.

Тема молодежного досуга разрабатывается различными авторами достаточно активно и изучается такими науками, как социология, психология, педагогика, фундаментальная и прикладная культурология и др. Серьезное и глубокое изучение молодёжи как особой социально-демографической группы началось в середине XX века.

Реалии современной жизни позволяют выдвигать теорию о том, что молодежный досуг характеризуется яркими инновационными процессами, которые требуют своего научного осмысления. К вопросам инноваций в молодежном досуге обращаются следующие современные российские и белорусские авторы: Е.М. Акулич, И.И. Гультяев, К.В. Строков, Н.В. Котельникова, С.И. Левикова, Е.В. Николаева, А.Р. Зайнутдинова, Е.А. Макарова. С.Б. Мойсейчук, Л.П. Сивурова, И.Я. Климук, И.Л. Смаргович и др. Все они подчеркивают, что процессы глобализации, модернизации, стандартизации и информатизации существенно влияют на уровень досуговых интересов современной молодежи, определяют их направленность и широту.

Но существует и ряд нерешенных проблем в области изучения инновационных процессов в сфере досуга молодежи. В какой-то степени это объясняется быстрым обновлением общества, постоянно происходящими изменениями, порождающими немало новых аспектов тех проблем, которые ранее считались хорошо отработанными в науке.

Под досуговыми инновациями мы понимаем такие явления этой сферы жизнедеятельности, которых не было на предыдущих стадиях развития общества, но которые появились на данной стадии и нашли свое проявление либо в абсолютно новых формах досуговой деятельности, либо в трансформациях существовавших ранее форм, а также в условиях и последствиях этих изменений. При передаче традиций от поколения к поколению всегда имеются возможности для изменения их содержания. Нельзя, таким образом, отрицать естественные изменения в досуговом пространстве молодого поколения, обусловленные закономерными процессами. Но не всегда имеющие место изменения носят позитивный характер, а, кроме того, не всегда молодежью и обществом в целом осознаются глубина и значимость этих изменений.

Анализ досуговой занятости молодежи позволяет сделать вывод о том, что в структуре ее культурных потребностей происходят значительные изменения, характеризующиеся, в первую очередь, тенденцией к прагматизму. В системе досуговой деятельности молодежи преобладают формы, направленные не на творческое и духовное развитие, а на отдых, развлечения, рекреацию. Упрощение видов молодежной досуговой деятельности и примитивизацию их содержания можно объяснить отсутствием культуры досуга, неразвитостью инфраструктуры досуга, а также отсутствием у большинства молодых людей достаточных финансовых средств. Такие факты – следствие коммерциализации сферы досуга, в результате чего многие формы досуговой деятельности становятся недоступными для многих категорий молодежи (дискотеки, спортивные секции и т.д.) Но нельзя все сводить только к экономическим причинам.

Основная причина – кардинальные изменения в системе ценностных ориентаций нашего общества, которые начали происходить еще с середины 1980-х гг.

В то же время определенная часть молодежи посвящает свободное время образованию, познанию, творчеству и саморазвитию. Этому способствуют процессы глобализации – возрастание влияния форм межкультурного и информационного сотрудничества на развитие сферы молодежного досуга.

А.Р.Зайнутдинова выявила следующие современные тенденции формирования и развития досуговых интересов молодежи в условиях трансформации общества:

а) позитивные тенденции: повышение самооценности и автономизации молодежи; насыщенность и разнообразие досуга; стремление молодежи к самореализации, активности, познанию и творчеству; расширение диапазона и интенсификация инновационных процессов в культурно-досуговой деятельности; стремление молодежи к самосовершенствованию, получению дополнительных знаний, умений, навыков; стремление реализовать культурные, рекреационные, гражданские потребности;

б) негативные тенденции: массовизация и стандартизация вкусов; высокий уровень потребительства; снижение художественного вкуса; обеднение культурных потребностей; прослеживается тенденция к прагматизму; потеря у некоторой части молодежи приоритетов духовно-нравственного развития и смещение акцентов на развлечения и пустое времяпрепровождение; невысокий уровень культуры личности; дороговизна многих видов культурно-досуговой деятельности; однородность и стереотипность досуговых интересов; нарастание гедонистических и статусно-престижных моделей времяпровождения; высокая направленность на активную развлекательную деятельность; интенсивное смещение досуговых интересов молодежи к информационности (Интернет, телевидение, печать и т.д.) в ущерб творческой активности [1, с. 7 – 8].

Наряду с традиционными формами внедомашнего досуга молодежи (посещение кино, театров, спортивных секций, бассейнов, дискотек, ночных клубов, цирков и т. д.), появились новые субъекты внедомашнего досуга (высокотехнологичные кинозалы с технологией 3D; пейнтбольные клубы, 4D и 5D игровые аттракционы, арт-студии, скалодромы; туристические зоны с услугами рыбалки, охоты, конного, пешего туризма «на заказ»; клубы настольных игр, клубы ролевых игр; загородные клубы; горнолыжные курорты; концептуальные заведения общепита (караоке-рестораны, интернет-кафе, анти-кафе, art-кафе); культурно-развлекательные центры с концертными площадками; праздничные агентства, боулинг-центры, бильярдные клубы, многопрофильные спортивные объекты и т. д.). Пользуются большой популярностью новые молодежные досуговые формы: сюжетно-ролевые игры, флэшмобы, перформансы и др.

За последнее десятилетие такая социально-культурная «площадка» как Интернет стал существенно доступнее и насыщеннее. Сегодня Интернет предлагает огромное количество различных сервисов, интересных для молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Исследование интересов и предпочтений проведения досуга молодежи позволило выделить следующие популярные формы использования Интернета для проведения досуга:

1. Интернет – трансляционная площадка. Теле- и радиоканалы транслируют передачи в Интернете, популярные среди молодежи видео- и аудиохостинги, такие, как YouTube, VKontakte и т. п. содержат записи передач, клипов со всего мира. Социальные фото- и видеосервисы позволяют хранить, классифицировать, обмениваться цифровыми фотографиями, видефрагментами, организовывать обсуждение размещаемых ресурсов.

2. Интернет – площадка для общения. Социальные сети и тематические форумы объединяют группы пользователей в соответствии с их общими интересами, хобби, профессией. Самыми популярными сетевыми сетями среди молодежи стали «Одноклассники.ру», «Мой мир», «Мой круг», «В

контакте». В последнее время особо популярными стали блоги (сетевые дневники), позволяющие любому пользователю вести записи любых текстов.

3. Интернет – игровая площадка. Компьютерных игр огромное количество, и с каждым днем их становится все больше и больше. Это игры командного и индивидуального характера. Игры привлекает подростков и молодежь, которые стремятся стать «ведущими» ими же придуманной реальности и истории. Интернет существенно влияет на усвоение социальных норм, формирование ценностных ориентаций; является зачастую системой неформального образования и просвещения [2, с. 97 – 98].

Подводя итоги, необходимо отметить, что факт, констатирующий значительные перемены в сфере молодежного досуга, не вызывает сомнения. Появляются новые формы досуговой деятельности, меняется характер и содержание форм, существовавших ранее. Сегодня становится все более очевидным, что современные виды молодежной досуговой деятельности обладают особенностями, заметно отличающими их от традиционных видов. Именно в сфере молодежного досуга создаются и апробируются новые формы досуговой деятельности. Затем, модифицируясь, они внедряются в сферу досуга других социально-демографических групп.

---

1. Зайнутдинова, А.Р. Формирование досуговых интересов современной молодежи средствами национального музыкального искусства : автореф. дис. ... канд. педаг. наук : 13.00.05 / А.Р. Зайнутдинова; Казанский гос. ун-т культуры и искусств. – Казань, 2012. – 25 с.

2. Строков, К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени / К.В. Строков // Вестник Тамбовского госуд.ун-та. – 2012. – № 9 (113). – С. 95 – 99.