

Голубева Я.В., студ. гр. 411 БГУКИ

Науч. рук. – Мойсейчук С.Б.,

кандидат педагогических наук, доцент

## **«ПРАЦАВІТЫ»: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

Успешное развитие социокультурной сферы определяется качеством профессиональной подготовки специалистов, способных выдержать конкуренцию на рынках труда. В современной науке, как отмечает Е.А. Шанц, понятие «профессиональная готовность» связывается с профессиональным обучением и отражает процесс овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для профессиональной деятельности [1]. Однако необходимо отметить, что подготовка к профессиональной деятельности не может ограничиваться только овладением будущими специалистами теоретическими основами профессиональной деятельности. Необходима также целенаправленная деятельность по формированию и развитию профессионально и личностно-значимых качеств, практических навыков, которые смогут обеспечить более эффективное овладение студентами избранной сферой профессиональной деятельности. Поэтому следует рассматривать профессиональную подготовку студентов вуза как совокупность теоретических и практических основ, что будет предполагать создание условий для развития личности будущего специалиста в сфере социально-культурной деятельности.

На сегодняшний день в системе образования нашего вуза не созданы в полной мере такие условия. Поэтому и возникла идея создания такого проекта как «ПРАЦАВІТЫ». Концептуальной особенностью данного проекта является объединение в едином проекте ярмарки вакансий и карьерно-образовательной недели, что даст возможность подготовить участников

проекта к последующей встрече с работодателями: повысить их мотивацию, уверенность в себе и профессиональную компетенцию.

В данной работе подробнее остановимся на технологиях подготовки и реализации проекта ярмарки вакансий «ПРАЦАвіТЫ», организаторами которого стала инициативная группа студентов «ITV START», в которую вошли студенты факультета культурологии и социально-культурной деятельности, преимущественно специальностей менеджмента социокультурной сферы и менеджмента международных культурных связей УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Целью данного проекта стало укрепление имиджа БГУКИ как лидера в подготовке квалифицированных специалистов в сфере культуры, а также мотивирование студентов к профессиональному совершенствованию в рамках выбранной специальности. В связи с поставленной целью решались такие задачи как:

- привлечение коммерческих компаний, предприятий к сотрудничеству с БГУКИ путем демонстрации профессиональных качеств лучших студентов;
- подготовка студентов к грамотной самопрезентации себя как будущих специалистов, выпускников БГУКИ;
- создание круга лояльных журналистов, заинтересованных в освещении жизни БГУКИ;
- предоставление возможности экспериментальной реализации полученных знаний в области профессионального самоопределения студентов университета.

В связи с решением поставленной цели и задач представлялось, что в результате деятельности по реализации проекта студенты получат мотивационную ориентацию к профессиональному росту и уверенность в своих силах, значительно повысится уровень их профессиональной подготовки, который в дальнейшем будет способствовать удачному применению творческого и интеллектуального потенциала студентов на

практике и закреплению имиджа университета как лидера в подготовке специалистов социокультурной сферы.

Следует также отметить, что одним из важнейших результатов проекта стало постепенное изменение отношения потенциальных работодателей к студентам как профессионально подготовленным компетентным специалистам.

Для участия в проекте приглашались студенты всех специальностей университета, которые по результатам мотивационных анкет прошли отбор согласно выработанным критериям. А также участниками проекта стали компании и предприятия сферы культуры и искусств, а также специалисты в области профессионального самоопределения, целеполагания, написания резюме, правовой грамотности работников. Участие компаний определялось наличием вакансий для студентов, возможности прохождения студентами стажировки на базе компаний либо необходимости в волонтерах.

Проект ярмарка вакансий «ПРАЦАвіТы» осуществлялся в три этапа: подготовительный, этап реализации и этап рефлексии. Подготовительный этап включал в следующие мероприятия:

- разработка Положения о проекте ярмарке вакансий;
- разработка плана проведения Проекта и обеспечение его осуществления;
- подготовка, издание и распространение информационных материалов о проекте;
- осуществление поиска компаний-участниц и специалистов-тренеров для участия в проекте;
- обеспечение рекламы проекта среди студентов университета и в СМИ;
- осуществление работы по финансовому обеспечению проекта.

Для более удобной и эффективной работы над подготовкой и реализацией проекта были созданы отделы по различным направлениям

деятельности: рекрутинговый отдел, маркетинговый отдел и отдел по поиску специалистов-тренеров.

Реализация проекта ярмарки вакансий «ПРАЦАвіТЫ» проходил в два этапа:

- Карьерно-образовательная неделя, которая включала в себя мастер-классы и лекции лучших специалистов в области профессионального самоопределения, целеполагания, написания резюме, правовой грамотности.

- Ярмарка вакансий, в которой принимали участие наиболее престижные и известные компании Минска в сфере культуры и искусств по направлениям:

- Ивент-агентства
- Продюсерские центры
- Концертная деятельность
- Праздничные агентства
- Агентства по работе с детьми
- Реклама, PR
- Туризм
- Холдинги
- IT и др.

На ярмарке вакансий студентам в основном предлагалась такая сфера профессиональной самореализации как социокультурный менеджмент, ивент-менеджмент, арт-менеджмент. По завершению проекта студенты-участники получили сертификат о прохождении тренингов карьерно-образовательной недели, компании и тренеры получили благодарственные письма об участии в проекте-ярмарке вакансий «ПРАЦАвіТЫ».

Таким образом, впервые предложенный и реализованный в культурно-образовательном пространстве Белорусского государственного университета культуры и искусств проект «ПРАЦАвіТЫ» создал условия для профессионального роста будущих специалистов социально-культурной

сферы, позволил сформировать профессиональные компетенции (поднять на новый уровень), а также подробнее ознакомиться со спецификой деятельности потенциальных учреждений социокультурной сферы.

- 
1. Шанц, Е.А. Профессиональная подготовка студентов вуза как целостная педагогическая система / Е.А. Шанц // Теория и практика образования в современном мире : материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб. : Реноме, 2012. – С. 383 – 386.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ