

**Архипова И.Г.**, БГУКИ, студ. гр. 408 БГУКИ  
Науч. рук. – Климук И.Я.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В БЕЛОРУССКОЙ ЭТНО-СТИЛИСТИКЕ**

Культурное наследие каждого народа всегда было источником вдохновения для модельеров одежды. Народные мотивы стали неотъемлемой частью и в работе многих белорусских модельеров – современные дизайнеры занимаются разработкой одежды с национальными мотивами, которую можно было бы использовать в повседневной жизни [1]. К сожалению, массовое производство такой одежды не налажено, что является огромным упущением белорусской легкой промышленности, ведь этнический стиль достаточно самобытный и яркий, он может быть уместен практически в любой ситуации.

Довольно часто молодые люди, увлекающиеся дизайном одежды, не знают, с чего начать и какими способами реализовать себя и свои интересные идеи. Стартовой площадкой для воплощения своих самых смелых идей и развития творческих инициатив может стать участие в различных конкурсах дизайнеров одежды, таких как предлагаемый в разработанном нами на базе БГУКИ социально-культурном проекте *«Слущкие узоры» конкурсе молодых дизайнеров современной одежды с элементами традиционной белорусской стилистики.*

Данный проект является своевременным, необходимость в нем вызвана следующими обстоятельствами: отсутствием необходимых условий для творческого самовыражения и самореализации молодежи; падением у молодежи интереса к культурному наследию, истории, к национально ориентированным формам культурного творчества; неудовлетворенностью молодых специалистов своим будущим профессиональным статусом;

трудностями профессионального самоопределения; недостаточной востребованностью творческого потенциала молодежи.

Тема проекта актуальна, так как одной из ключевых потребностей молодой личности является стремление найти свой путь, свое место в жизни, найти себя среди других и свой метод самовыражения. Конкурс дает возможность молодым модельерам Минской области, как профессиональным (выпускникам профильных ВУЗов, ССУЗов, молодым работникам специализированных предприятий), так и любителям (членам любительских объединений соответствующего профиля и клубов по интересам традиционного народного направления, отдельным народным мастерам, т.п.) реализовать в авторских работах свои дизайнерские идеи, проявить себя в искусстве создания оригинального современного костюма с элементами фольклора, продемонстрировать свои способности в моделировании, а также профессионально самоутвердиться.

Данный проект будет реализовываться в рамках брендового праздника «Слуцкие пояса», который является стратегическим направлением развития традиционной культуры и поддерживается Государственной программой возрождения традиций изготовления Слуцких поясов и развития производственной национальной сувенирной продукции «Слуцкие пояса» на 2011-2015 годы. Слуцкие пояса – уникальное явление национальной художественной культуры. Благодаря вкладу белорусских мастеров в историю западноевропейского декоративно-прикладного искусства, их развитому художественному вкусу и природному чувству цвета, Слуцкие пояса с композиционной гармонией и своеобразной изысканной орнаментикой являются одним из высочайших достижений мировой художественной культуры. Поэтому обязательным условием для участия в конкурсе является *использование в создании моделей одежды стилизованного белорусского пояса или узоров ткачества, присущих традиционным слуцким поясам.* Таким образом, происходит приобщение

молодежи к историко-культурному наследию своего народа, что является важным условием социализации молодого поколения.

Проект в Минской области проводится впервые и является конкурентоспособным; это хороший стимул к развитию этно-стилистики в современной моде региона. Но не только в Минском регионе, но и в других областях нашей Республики подобные мероприятия необходимы как для реализации молодежи в своей творческой деятельности, для обмена опытом, идеями, новыми методами работы, так и для того, чтобы наладить контакты между молодежью и государственными органами, привлечь к проблемам молодежи общественное внимание.

Для зрительской аудитории данный конкурс является источником новых знаний, ценностей, ориентации и значений, которые невозможно получить в иных условиях; в процессе мероприятия будет идти активное приобщение их и к модельному искусству, и к национальным ценностям на основе творческого самовыражения участников, зрелищных приёмов, создания соответствующей атмосферы.

Разрабатывая социально-культурный проект «Слуцкие узоры» творческая команда была уверена, что данный конкурс не только продемонстрирует высокий профессиональный и творческий уровень участников, но и откроет новые имена в индустрии моды и дизайна одежды.

Проект в Минской области проводится впервые и является конкурентоспособным; это хороший стимул к развитию этно-стилистики в современной моде региона. Но не только в Минском регионе, но и в других областях нашей Республики подобные мероприятия необходимы как для реализации молодежи в своей творческой деятельности, для обмена опытом, идеями, новыми методами работы, так и для того, чтобы наладить контакты между молодежью и государственными органами, привлечь к проблемам молодежи общественное внимание.

Для зрительской аудитории данный конкурс является источником новых знаний, ценностей, ориентации и значений, которые невозможно получить в

иных условиях; в процессе мероприятия будет идти активное приобщение их и к модельному искусству, и к национальным ценностям на основе творческого самовыражения участников, зрелищных приёмов, создания соответствующей атмосферы.

Разрабатывая социально-культурный проект «Слуцкие узоры» творческая команда была уверена, что данный конкурс не только продемонстрирует высокий профессиональный и творческий уровень участников, но и откроет новые имена в индустрии моды и дизайна одежды.

Благодаря реализации проекта *решается целый спектр социально-культурных проблем*, таких как: поддержка молодых авторов и продвижение их творчества; создание условий для самовыражения и самоутверждения молодежи; приобщение молодежи к народному творчеству поясоплетения в Минской области; пропаганда, сохранение и использование культурно-исторического наследия; популяризация белорусского бренда «Слуцкие пояса».

Для изучения спроса молодежи, а также исследования ее интереса к данному конкурсу творческая команда разработала анкету. Для сбора информации были созданы сайт и блог. Также были разработаны Положение о конкурсе, заявка на участие, а также определены состав и обязанности оргкомитета и жюри. Для успешной реализации данного проекта творческой команде необходимо было провести маркетинговые исследования: проанализировать проблемы, определить целевую аудиторию проекта, создать рекламу, составить смету и SWOT-анализ проекта. Кроме того, возникла необходимость заручиться спонсорской поддержкой в виде материального (денежный взнос на приобретение ценных подарков для победителей конкурса) и ресурсного (транспорт, аренда помещений и оргтехники, отдельные исполнители) обеспечения.

При реализации проекта прогнозируются следующие *системные последствия*: усиление внимания органов власти к потребностям и проблемам молодежи; повышение интереса потенциальных покупателей и

инвесторов к изделиям, созданным молодыми авторами; дальнейшая реализация творческого потенциала молодежи на конкурсной основе на различных фестивалях, показах, выставках; повышение интереса молодежи к традиционному народному творчеству; популяризация современной одежды с фольклорными мотивами; улучшение качества культурно-досуговой деятельности в Минской области.

*Перспективой* творческого конкурса может стать:

выявление талантливых модельеров, портных и дизайнеров одежды для привлечения их к дальнейшему сотрудничеству и трудоустройству; продвижение творчества молодых авторов в индустрии моды людьми, имеющими к ней отношение; внедрение моделей молодых дизайнеров в серийное швейное производство.

Сегодня очень важно не только определить творческий потенциал модельеров, дизайнеров одежды, но также выявить и развить те инициативы, которые содействовали бы повышению эстетического вкуса и личностно-профессиональных качеств модельеров и дизайнеров, совершенствованию культуры костюма с национальными элементами и популяризации белорусской моды.

- 
1. Шинтяпина, И.Л. Художественно-творческое развитие личности / И.Л. Шинтяпина // [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа : [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/pspo/2008\\_20\\_1/doc\\_pdf/Shintyapina\\_st.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/pspo/2008_20_1/doc_pdf/Shintyapina_st.pdf). – Дата доступа : 26.12.2014.