

ОСОБЕННОСТИ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в отечественной культурологии, философии, социологии, психологии, педагогике. Но существует и ряд нерешенных проблем, особенно в области изучения досуга молодого поколения. С переходом к новым рыночным отношениям современные проблемы молодежи остаются изученными недостаточно, особенно это касается одной из наиболее важных и проблематичных сфер жизнедеятельности молодого поколения – сферы свободного времени и досуга. Социально-культурная деятельность молодежи в сфере досуга является средством развития молодежной культуры и культуры общества в целом. Специалистам и организаторам культурно-досуговой деятельности следует обратить пристальное внимание на проблемы досуга молодежи, выработать конкретные рекомендации по урегулированию процесса организации культурно-досуговой деятельности молодого поколения.

Цель данной работы – выявить особенности досуга современной белорусской молодежи.

Исследование проблем досуговой деятельности молодежи обусловлено и тем, что негативные проявления в данной сфере во многом продиктованы низкой культурой освоения свободного времени, невысоким уровнем культурного развития части молодого поколения. Анализ процессов, происходящих в сфере досуга молодежи Беларуси, будет способствовать выработке более эффективных и адекватных современным социально-культурным потребностям молодежи методов работы с ней.

Проводятся исследования, посвященные проблемам досуга молодого поколения, – это работы Б.А. Трегубова, А.С. Запесоцкого, А.П. Файна, В.Я. Суртаева, В.Т. Лисовского, М.Е. Илле, В.Н. Орлова, И.В. Бестужева-Лады, Н.В. Котельниковой, С.В. Лапиной, С.И. Левиковой и др.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации [4, с.834]. Возрастная периодизация, принятая психологами на одном из международных симпозиумов, позволяет определить границы молодежного возраста от 16 до 29–30 лет, включающие в себя подростковый, юношеский и первый период среднего возраста. Белорусские исследователи определяют молодёжь как социальную группу, жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становления характера.

Молодость выступает как период принятия ответственных решений, определяющих всю дальнейшую жизнь человека: выбор профессии и своего места в жизни, выбор смысла жизни, выработка мировоззрения. Важнейший психологический процесс – становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я». Качества, присущие молодёжному поколению: предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям; определяется место среди категорий: добро, зло, честь, достоинство, право, долг [3, с.4].

Основными учреждениями культуры, которые нацелены на организацию досуга молодежи в Беларуси, являются следующие: Дворцы и Дома культуры, Учреждения дополнительного образования детей и молодежи: Центры и комплексы внешкольной работы, Центры молодежного досуга, Дворцы детей и молодежи, Центры эстетического воспитания, туристско-экологические центры и др. Фактически все социально-культурные учреждения (музеи, театры, филармонии, кинотеатры, парки культуры и отдыха) предлагают культурные и культурно-досуговые услуги, пользующиеся популярностью у определенных категорий молодежи.

Значительная культурно-досуговая деятельность ведется на базе студенческих клубов, клубов при колледжах и техникумах.

Для большей части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально-культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи. В силу социально-экономических трудностей общества, отсутствия должного качества работы культурных учреждений и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга. Н.В. Котельникова отмечает, что одни виды досуговой деятельности молодежи перестают быть популярными и распространенными (техническое творчество, народные промыслы), другие претерпевают существенные изменения, наполняются новым содержанием (дискотека). Кроме того, возникают абсолютно новые виды, не имевшие ранее места в практике проведения молодежью досуга (Интернет) [1, с.5].

Сегодня большинство молодых людей стремится организовать свой досуг, используя современные технологии. Белорусский исследователь молодежного досуга И.Л. Смаргович выделяет следующие наиболее актуальные традиционные формы культурно-досуговой деятельности молодежи: фестивали, конкурсы, конкурсно-игровые программы, интеллектуальные игры («Брейн-ринг»), интеллектуально-познавательные программы, летние лагеря отдыха и спорта, праздники, концерты, молодежные тематические акции, туризм, дискотеки; а также инновационные – ролевые и сюжетно-ролевые игры («Схватка», «Фотоохота», ролевые игры «токиенистов»), КВН, клубы исторического моделирования, экстремальный спорт (пейнтбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы) и экстремальный туризм (спелеопоходы, рафтинг, походы на байдарках, плотах, конные туры, туры на выживание, конные клубы, клубы роллеров, байкеров, дайвинг,

подводная охота, скалолазание и т.д.), перфомансы, флэш-мобы, Internet-технологии [2, с.74].

На наш взгляд наиболее актуальной для молодежи является иерархия следующих социально-культурных потребностей в сфере досуга:

- потребность в общении (клубы, студии, любительские коллективы);
- потребность в отдыхе и развлечении (концерты, шоу-программы, дискотеки);
- познавательная потребность (выставки, экскурсии, тренинги, мастер-классы);
- потребность в творчестве (занятия любительским творчеством);
- потребность в праздниках и зрелищах (народные праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, карнавалы).

Основными тенденциями культурного досуга белорусской молодежи на современном этапе являются:

- индивидуализация досуга (современные технологии дают возможность молодым людям заниматься творчеством самостоятельно, иногда, даже не выходя из дома, что дает возможность самостоятельно выбирать время для занятий и их продолжительность);
- стремление молодежи к яркому личностному самовыражению через досуговые формы;
- творческое самовыражение в досуговой сфере;
- использование современных инновационных технологий (интернет, мобильная связь, современные компьютерные технологии) для креативного и наиболее полного досугового самовыражения;
- стремление к внеинституциональности в сфере досуга;
- сочетание традиционных и инновационных форм досуговой деятельности.

Современная социокультурная ситуация нашего общества требует переосмысления подходов к организации досуговой деятельности молодого поколения. В нашем обществе досуговая деятельность молодежи является

важным средством вовлечения молодого человека в мир творчества, познания и общения. И именно в сфере досуга создаются и активно внедряются инновационные формы культурного выражения молодежи, поскольку каждое новое поколение молодых людей пытается противостоять консерватизму, создавая при этом новые формы социального и культурного самовыражения. Инновации в сфере досуга – это явления данной сферы, которые возникают в новых формах досуговой деятельности либо на основе изменения ранее существовавших. Таким образом, досуг приобретает все большую ценность для молодежи, поскольку обладает широкими возможностями для самореализации личности, удовлетворения ее различных потребностей и интересов.

1. Котельникова, Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореферат дис. канд.социол.наук: 22.00. 06 / Н.В.Котельникова; Кубанск.госуд.ун-т. – Ставрополь, 2003. – 26с.

2. Смаргович, И.Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И.Л. Смарговіч // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіонаў: матэрыялы Рэсп. навук. – практ. канф. (22-23 ліст. 2006г., г. Мінск). – Мн. : БелДІПК, 2006. – С.73-76

3. Фатов, А.В. Социальное воспитание студенческой молодежи в культурно-досуговой деятельности : автореф. дис канд. пед. наук : 13.00.05 / А.В. Фатов. – М., 2007. – 23 с.

4. Энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М. : Энциклопедия, 2009. – 1632 с.