

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА АГРОГОРОДКА «ОСТРОМЕЧЕВО»

Агрогородки представляют собой образцовые во всех отношениях поселения, и их количество равномерно распределено по регионам республики. Создаются они в административных центрах сельсоветов и в центральных усадьбах сельхоз организаций, где более высокая численность населения и сосредоточено большинство объектов социальной и производственной инфраструктуры. Такая схема не случайна. Она позволяет оптимизировать сельское расселение, сокращает радиус обслуживания населения учреждениями и организациями социальной инфраструктуры, обеспечивает более высокий уровень жизни сельского населения, создает основу для улучшения демографической ситуации.

У каждого агрогородка есть свой неповторимый облик. Однако в каждом из них создана инфраструктура, обеспечивающая социальные стандарты проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий. Это значит, что в каждый агрогородок должен иметь центральное и локальное водоснабжение (холодное и горячее), центральное газоснабжение, улицы с твердым дорожным покрытием, объекты телефонной связи, магазины, дошкольные учреждения и школы, спортивные объекты, амбулатории, объекты придорожного сервисного обслуживания, учреждения культуры и др.

Агрогородок «Остромечево», который находится в Брестской области. В нем тесно увязаны производственные отрасли, социально-культурная сфера и быт. Социокультурная среда агрогородка включает в себя как агропроизводственный сектор, так и развитую инфраструктуру соцкульт быта. Это 4 производственных участка с комплексной механизированной бригадой на каждом. Здесь же расположены 7 молочно-товарных ферм (всем известное мороженое «Тимоша» изготавливается из молока высокого качества от «Остромечево»). На территории агрогородка находится комплекс по выращиванию и откорму КРС проектной мощностью 7,8 тыс.

голов, племенное зверохозяйство на 10 тыс. голов основного стада норки, цех выделки шкурок и цех пошива изделий из меха. В п.Остромечево и в г. Бресте есть фирменный магазин, где продаются более 50-ти моделей изделий их норкового меха. Кроме этого в Остромечево находятся строительный комбинат, автопарк, комбинат по переработке сельскохозяйственной продукции. На территории последнего размещены винный цех, цех по производству фруктов. Следует отметить, что производство первых яблочных чипсов в Беларуси началось именно в СПК «Остромечево». Торговая сеть, представлена 7 магазинами и 2 точками общественного питания. Гостиничный комплекс на 30 мест, включает и номера «Люкс». Он оформлен в современном стиле, с элементами традиционного белорусского декора.

В СПК более семидесяти профессий и специальностей среди которых главный архитектор. Именно он разработал около 30 моделей коттеджей для агрогородка. Кроме архитекторов, есть дизайнеры, специалисты строительного комбината и проектно-сметного бюро, технологи, и др.

Центром агрогородка является Центральная усадьба. Там же находится многопрофильное здание клуба, куда входят: здание администрации, там же на 1-ом этаже – почта; фойе, клуб, зрительский зал на 560 мест, ДШИ (детская школа искусств); ПСБ (проектно-сметное бюро); библиотека (открытая в 1905г.); банкомат и Брестский районный дом ремёсел. Во Дворце культуры работают 10 кружков художественной самодеятельности и 6 любительских объединений. Следует отметить, что во всех структурных подразделениях созданы благоприятные условия труда и производственного быта.

Таким образом, производственная и социокультурная среда агрогородка представлена достаточно разносторонне, что способствует удовлетворению основных потребностей населения и реализации их творческого потенциала. День деревни, недели моды, зазывание весны, выставки кукол и декоративных цветов из соломы и многие другие формы социокультурной деятельности – вот далеко не их полный перечень,

составляющий содержание деятельности социокультурных институтов агрогородка.

Однако модернизация агрогородка продолжается. Модернизация - ключевое слово, которым можно охарактеризовать процессы, происходящие в СПК «Остромечево» сегодня. Она происходит планомерно с учетом зоны его ближайшего развития. Особое внимание обращено на производственную и бытовую культуру: на фермах имеются душевые с саунами, комнаты отдыха с телевизорами, в помещениях и на улицах – цветы. Центральная усадьба имеет свой неповторимый облик, благодаря представленным деревянным скульптурам.

Дом ремёсел является центром развития традиционной культуры района, приоритетным направлением которого является развитие народных ремёсел и промыслов региона. При Доме ремёсел работает 4 детских кружка: ткачество, роспись по стеклу, кружевоплетение, традиционная игрушка; 2 любительских объединения: «Астрамечаускі рукапіс», районный клуб мастеров «Под знаком Солнца».

Тем не менее, существуют и некоторые проблемы. При проведении культурного исследования, практически все участники анкетирования утверждали, что им не хватает крупномасштабного развлекательно-познавательного мероприятия. Учитывая, что молодёжь остаётся в агрогородке работать, она нуждается в продуктивно организованном досуге. Сегодня для отдыха и весёлого времяпрепровождения они вынуждены ездить в город Брест. Люди старшего поколения отмечают, что городской досуг их не интересует. Однако, многие из них высказали мнение о том, что не отказались бы посетить хороший концерт известных исполнителей или побывать на масштабном культурном проекте.

В целом следует отметить, что агрогородок имеет очень большие перспективы в развитии социокультурного пространства. Это выражается в следующем: удобно добираться до города, достаточно развитая инфраструктура, наличие у населения творческого потенциала и культурных интересов, обширная молодёжная среда, старшее поколение хранит

традиции белорусских ремёсел и промыслов (соломоплетение, гончарство, ведение хозяйства, кулинария и др.) и старается передать их молодым.

Безусловно, использование имеющейся такой многоаспектной ресурсной базы для организации и управления социокультурной деятельностью агрогородка требует дополнительных усилий социокультурных институтов. Они, по нашему мнению, должны быть направлены на разработку и применение инновационных социокультурных технологий и форм организации индивидуальной и социальной культурной деятельности.

1. Гусев, Н. Агрогородок – будущее Беларуси/ Н. Гусев// [Электронный ресурс]. 27.11.2008. – Режим доступа : http://ng.by/ru/issues?art_id=27602. – Дата доступа : 15.04.2013.

2. Романенко, Л.Е. Особенности социокультурной деятельности в агрогородках Беларуси: проблема факторов/Л.Е. Романенко // Научная конференция профессорско-преподавательского состава БГУ культуры и искусства “Основные тенденции развития современной белорусской культуры 23-24-ноября 2011 г”. – С. 23–29.