

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ: К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Процесс информатизации общества оказывает глубокое влияние и на деятельность библиотек. Внедрение информационных технологий привело к трансформации многих видов библиотечно-библиографической деятельности, к необходимости вложить новое содержание в традиционные направления работы библиотек. Данные изменения касаются и предмета рассмотрения данной статьи, коим является формирование библиографической культуры потребителей информации.

Можно предположить, что зарождение библиографической культуры произошло одновременно с возникновением термина «библиография» еще в 5 в. до н. э. в Древней Греции, основным значением которого было книгописание – написание или переписывание уже существующих книг. Несомненно, уже тогда предъявлялись определенные требования к работе книгописца, его знаниям и способностям, т.е. формировалась культура библиографической деятельности как профессиональной.

Дальнейшее развитие библиографии определяло и требования к библиографической культуре. Во второй половине XIX в. деятельность специалистов народного образования и библиотек в области просвещения населения называлась заботой о повышении культуры чтения, пропагандой библиотечно-библиографических знаний, библиотечно-библиографической ориентацией ученых и специалистов, библиографическим обучением читателей. Специальная литература, освещающая задачи, организацию, опыт этой деятельности насчитывает десятки книг и сотни статей. Можно выделить книги И.К. Кирпичевой «Что надо знать каждому читателю» (Л., 1960), «Библиография в помощь научной работе» (Л., 1958), Е.В. Иениш «Библиографический поиск в научной работе» (М., 1952) [5, С.67].

Исторически первое употреблявшееся понятие – «библиотечно-библиографическая грамотность» подразумевало знания, умения и навыки,

необходимые для быстрой ориентации в фонде и справочно-библиографическом аппарате библиотеки [2, С.296].

В 60-е гг. XX в. началось активное исследование чтения как сложнейшего социально-психологического процесса, поиска путей его рационализации и повышения эффективности. Появилась необходимость говорить уже не о библиотечно-библиографической грамотности, а о культуре чтения, под которой стали понимать знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания прочитанного произведения печати [6, С.179].

Следующим этапом, связанным с определением содержания термина «библиографическая культура» стало использование термина «компьютерная грамотность», под которым стали понимать совокупность знаний и умений, позволяющих человеку использовать ЭВМ в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни [1, С.345]. С конца 80-х гг. предмет изучения термина расширяется до основ информационной культуры, где большое внимание уделяется новым информационным технологиям [3, С. 460].

Впервые термин «информационная культура» появился в публикациях 70-х гг. Инициаторами привлечения внимания общественности к этому феномену явились работники библиотек. Среди первых работ, в которых использовалось это понятие, были статьи библиографов К.М. Войханской и Б.А. Смирновой и Э. Л. Шапиро [7, С.43].

Существует мнение, что термин «информационная культура» впервые введён в российском исследователем Г.Г. Воробьёвым [8, С.27].

В начале 90-х гг. XX в. широкое использование в педагогической литературе получил термин «компетентность», явившейся своего рода оппозицией триаде «знания, умения и навыки», как термин, закреплявший деятельностный, активный характер полученных человеком знаний и умений, способность их реально и своевременно использовать, употреблять

на практике. Так появился новый ряд терминов, включая и термин «информационная компетентность»[7, С.31].

Следует заметить, что термин «информационная культура» в американской и западно-европейской лексике отсутствует. Вместе с тем, широкое распространение получило такое понятие, как информационная грамотность, а также компьютерная, культурная и функциональная грамотность, отражающие лишь одну из сторон информационной культуры. В отличие от информационной грамотности понятие «информационная культура», являясь достаточно обширным и многоаспектным, определяется современной наукой довольно неоднозначно.

В составе ведущих авторов, внесших вклад в разработку методологических проблем информационной культуры, – М.Г. Вохрышева, А.А. Гречихин, Н. Б. Зиновьева, Ю.С. Зубов, И.К. Кирпичева, В.А. Минкина, И.Г. Моргенштерн, В.М. Петров, А.И. Ракилов, Б.А. Семеновкер, Н.А. Сляднева, Э.П. Семенюк, А.Д. Урсул, В.А. Фокеев, Ю.А. Шрейдер. Заслугой этих и целого ряда других авторов является формирование теоретических основ и понятийно-терминологического аппарата информационной культуры[7, С.49].

С 2000-х гг. с развитием Интернета, когда все ресурсы (медиа) можно найти в Сети, становится очевидным возникновение нового контента – медиа- и информационной грамотности. В ЮНЕСКО под медиа- и информационной грамотностью понимается совокупность установок, знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами. Понятие медиа- и информационной грамотности выходит за рамки коммуникационных и информационных технологий и включает навыки критического мышления, осмысления, и интерпретации информации в различных профессиональных и образовательных областях. Медиа- и информационная грамотность предполагает оперирование всеми

типами информационных ресурсов – устными, письменными и мультимедийными [4].

Возвращаясь к объекту нашего исследования – библиографической культуре, которая предполагает совокупность знаний, умений и навыков работы лица с вторично-документальной (библиографической) информацией [2, С.301], мы можем её рассматривать как особый феномен культуры, как показатель степени распространенности библиографических знаний в обществе, способный побуждать, развивать и удовлетворять информационные потребности средствами библиографии. В доказательство этому суждению следует рассматривать понятие и его взаимосвязь с другими сферами культуры: коммуникативной (культуры общения); лексической (языковой, культуры письма и оформления деловой документации); книжной, читательской (культуры чтения); интеллектуальной (культуры научного исследования и умственного труда); информационно-технологической (культуры использования современных информационных технологий); информационно-правовой; мировоззренческой и нравственной.

Сегодня задачу формирования информационной, в том числе и библиографической, культуры потребителей следует рассматривать как задачу государственной значимости.

Роль библиотек в формировании библиографической, информационной культуры не снижается, напротив, приобретает новое значение, повышаются ее актуальность, значимость. Библиотека выступает как специфическая организация, объединяющая задачи и функции информационного, культурно-просветительского и образовательного учреждения. Именно библиотеки имеют возможность комплексного подхода к формированию современного уровня информационной культуры, которая вбирает в себя все формы, типы информационной культуры: устные, документные, электронные.

Содержание работы библиотек по формированию личности с высоким уровнем библиографической культуры должно заключаться в формировании

у потребителей представлений о роли, функциях, формах существования библиографической информации; номенклатуре библиографических продуктов и услуг, которые предлагают на информационном рынке различные субъекты системы документных коммуникаций; формировании умений и навыков воспринимать библиографическую информацию, самостоятельно осуществлять библиографические процессы и операции, направленные на поиск библиографической информации, создавать библиографические продукты в виде библиографических записей, пособий, каталогов и картотек, библиографических баз данных, перерабатывать результаты библиографической деятельности, передавать библиографическую информацию для коллективного пользования и др.

1. Воройский, Ф. С. Информатика. Новый систематизированный толковый словарь-справочник [Текст]: введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах / Ф. С. Воройский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 760 с.
2. Зыгмантовіч, С.В. Арганізацыя і тэхналогія бібліяграфічнай дзейнасці: вучэб. дапам. – Мн. : БДУ культуры і мастацтваў, 2006. – 323, [1] с.
3. Машбиц, Е. И. Компьютеризация обучения [Текст] / Е. И. Машбиц // Российская педагогическая энциклопедия. – М., 1993. – Т. 1. – С. 460-462.
4. Медиа- и информационная грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : // <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/831-2012-12-04-04-37-34.html>. – Дата доступа : 22.02.2013.
5. Моргенштерн, И.Г. Технологический подход к формированию информационной культуры/ И.Г. Моргенштерн // Науч. и техн. б-ки. – 2001. – №5.– С. 67–73.

6. Справочник библиотекаря / под ред. А. Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб. : Профессия, 2000. – 439 с.

7. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. 2006. – 512 с.

8. Якимцова, О. Информационная культура личности как научная проблема / О. Якимцова // Библиотечный свет. – 2003. – №4. – С. 27–29.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ