

Макарова Е.А.

кандидат педагогических наук, доцент БГУКИ

ДИСКОТЕКА В СТРУКТУРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Не будет преувеличением сказать, что вопросы, связанные с организацией дискотек, реализацией массовых молодежных музыкальных проектов, были и остаются наиболее сложными и актуальными в деятельности учреждений культуры и досуга. Требования молодежи к организации клубных дискотек и проведению музыкально-развлекательных программ значительно повышаются, а популярность дискотеки как формы музыкально-развлекательного досуга не уменьшается на протяжении десятилетий.

В современной социокультурной ситуации запросы и интересы молодых людей динамично меняются, усложняется характер и структура досуговой деятельности в условиях городской культуры. Естественно, что дискотека получает новый импульс к развитию под непосредственным влиянием музыкальной индустрии как сектора мировой экономики.

Современное развитие дискотеки нельзя рассматривать вне индустрии звукозаписи – прочно утверждающегося явления культуры, которое вошло в музыкальную жизнь общества как мощнейшее средство воздействия на музыкальные ориентиры и потребности широкой аудитории.

Развитие дискотеки неотъемлемо от звукозаписи и тех видов и жанров музыки, что получают самое непосредственное развитие на ее основе (техно, техно-поп, интеллиджен-техно, денс-поп, диско-фанк, хаус, рэйв, электронный нью-эйдж, транс, джангл, ритм энд блюз и т.д.)

Следует согласиться с тем, что дискотеку следует рассматривать прежде всего как явление музыкального шоу-бизнеса, как составляющую музыкальной индустрии. Как известно, музыкальная индустрия является одной из наиболее значимых и прибыльных сфер индустрии развлечений во всем мире. Музыкальная индустрия становится все более значительным сектором мировой экономики, что, безусловно, оказывает существенное влияние на особенности функционирования дискотек и в наших социально-экономических условиях. Постоянно возрастающая роль звукозаписи как важнейшего канала тиражирования и распространения музыкальной информации, требует все большего обращения к проблеме звукозаписи в непосредственной деятельности современного ди-джея.

Музыкальный досуг молодежи в значительной степени обеспечивается индустрией средств массовой информации, телевидением, кино, видеотехникой, индустрией развлечения, которая в настоящее время разрастается до глобальной конгломерации. Средства массовой информации, прежде всего, телевизионные музыкально-развлекательные программы, теле-дискотеки, конкурсы видеоклипов, фестивали поп-музыки, шоу-проекты (“Фабрика звезд”, “Народный артист” и др.) становятся своеобразным эталоном вкусов, взглядов, музыкальных интересов, моделей социального поведения. Все эти процессы находят свое непосредственное отражение в пространстве дискотечных развлечений.

Действительно, дискотека как форма музыкального досуга молодёжи, имеет своё “лицо”, свой “формат”, “цвет”, в отличие от других музыкально-развлекательных мероприятий либо танцевально-игровых вечеров. Дискотека с самого начала своего существования характеризуется определённым стилем поведения, определяется модой на одежду, атрибутику. Пространство дискотеки создает особый тип взаимоотношений между подростками, здесь доминирует свой “сленг тусовки”. Кроме того, дискотеки дифференцируются в зависимости от аудитории (студенческие дискотеки, школьные, массовые, клубные дискотеки).

Необходимо обратить внимание на отношение подростков к современной музыке. Оно неоднозначное и непростое. К сожалению, этот вопрос пока ещё не получил своего должного отражения в теоретическом поле психологи и культурологи. Отдельные исследования в этой плоскости свидетельствуют, что использование современных технических средств существенно влияет на эмоционально-психологическое состояние молодого человека, оказывает значительное воздействие на его физическое состояние и поведение. Современная техно-рэповая музыка (отметим, это практически 80% музыки, которая звучит в дискотеках) может вызывать как положительный, так и отрицательный эмоциональный отклик.

Естественно, что дискотека может и должна содействовать углублению музыкальных знаний о различных жанрах и видах музыки, формировать художественно-эстетические вкусы, потребности. Главной же целью дискотеки, о чем свидетельствует практика её развития, является удовлетворение рекреационно-развлекательных потребностей молодёжи. В этом смысле дископрограммы направлены преимущественно на рекреационные задачи, решаются которые на основе использования всего арсенала выразительных средств современной поп-, рок-музыки во всех её видах и формах.

Рассматривая дискотеку, прежде всего, в качестве рекреационно – развлекательной технологии, следует подчеркнуть, что возможности культурно – просветительской, информационно – познавательной деятельности тут достаточно своеобразны и ограничены спецификой форм работы. Отметим, что в практике учреждений культурно – досуговой сферы существует значительное количество форм организации музыкального досуга молодёжи, обладающих значительным социально – педагогическим потенциалом в решении музыкально-просветительских задач деятельности, способных удовлетворять интересы молодёжи к самым различным жанрам музыки. Это не отменяет социально – воспитательной роли дискотеки, скорее возрастают требования к уровню психолого-педагогической подготовленности специалистов, обеспечивающих процесс музыкально – дискотечных развлечений молодёжи.

Как известно, дискотека получила самое массовое развитие во всех цивилизованных странах, не исключением является её распространённость и в Беларуси. Практически каждое клубное учреждение Беларуси (как системы Министерства культуры, так и других ведомств, включая коммерческий сектор) предлагает молодёжи разные варианты, модели танцевально-развлекательных программ, среди которых дискотечные выступают в качестве наиболее востребованных и притягательных.

Современный этап развития дискотечного движения в Беларуси продолжает во многом традиции музыкально-развлекательной деятельности молодёжи 70-80-х годов прошлого столетия. Дискотека как форма организации музыкального досуга молодёжи на

протяженні десятилетий пользуется неизменным интересом, как со стороны молодежной аудитории, так и специалистов культурно-досуговой сферы.

Анализ деятельности дискотек Беларуси за последние 10 лет позволяет утверждать, что музыкально-развлекательные технологии получают свое дальнейшее развитие в деятельности культурно-досуговых учреждений. Так, деятельность дискотек в Минской области, таких как “Сонное царство” Держинского Городского Дома культуры, “Алиса” Копыльского районного Дома культуры, “Не секрет” Вилейского районного центра культуры и некоторых других, известна далеко за пределами своего региона, Опыт функционирования этих дискотек подтверждает перспективность и востребованность дискотечных технологий.

В деятельности этих дискотек наблюдается наличие самого широкого спектра музыкально - развлекательных шоу-программ. Объединение усилий ди-джеев, хореографов, режиссеров, привлечение эстрадных коллективов, студий, групп различных направлений современной молодежной культуры, позволяют расширить организационно-творческие возможности дискотеки. Многие диско-программы отличаются выразительностью режиссерского замысла, новизной и актуальностью содержания. Проведение дискотечных программ в этих регионах обеспечивает достаточно высокий культурный уровень музыкального развлечения молодежи.

Следует отметить, что развитие же коммерческого сектора в культурно-досуговой сфере также связано с востребованностью музыкально-развлекательных технологий со стороны молодежной аудитории. Дискотечное движение получило новый импульс к развитию благодаря привлечению финансовых вложений со стороны частного капитала. Так, в последнее десятилетие заметно активизировалась деятельность частных клубных учреждений, дискотечных клубов. В разное время пользовались особой популярностью среди молодежи города Минска такие клубы, как “Реактор”, “West Wordl club”, “Madison club”, “Макс-шоу”, “Парадиз-шоу”, “Pall Mall”, клубы “Пилот”, “Резервация”, “Алькатрас”, “Тудвин”, “Джунгли” и многие другие.

Практика свидетельствует: в деятельности современных дискотек накопилось значительное количество проблем, без решения которых трудно представить дальнейшее развитие индустрии досуга, увидеть очертания модели клубного учреждения будущего, его роль в организации музыкального развлечения молодёжи и т.д. Одной из наиболее острых проблем, которые сегодня волнуют работников культуры, является несоответствие между пожеланиями молодёжной аудитории и реальными возможностями учреждений культуры в организации массового музыкального развлечения.

Проведенные нами исследования, посвященные анализу деятельности дискотек и диско клубов в разных регионах Беларуси, включая и большие города и сельские населенные пункты, свидетельствует: по-прежнему остаётся низким художественно-эстетический уровень большинства программ. Остро ощущается нехватка психолого-педагогических и культурологических знаний, а также специальных умений у большинства организаторов музыкально-развлекательных программ.

Наиболее сложными, с точки зрения организационно-коммуникационных подходов и правовых норм поведения, являются дискотеки массовые, функционирующие при учреждениях культуры клубного типа. Именно тут собирается разновозрастная аудитория с самым широким кругом ориентиров и требований. Именно эти дискотеки вызывают наибольшую озабоченность со стороны общественности, так как не всегда соответствуют

общепринятым нормам цивилизованного отдыха и музыкального досуга (асоциальное поведение, наркомания, злоупотребление спиртными напитками и т.д.).

Данные наших исследований свидетельствуют: молодёжь разных регионов Беларуси высказывает недовольство деятельностью клубных учреждений по организации музыкально-развлекательных мероприятий. Современный клуб, по мнению подростков 15-17 лет (так считает каждый третий из числа опрошенных посетителей дискотек в области), практически не откликается на музыкальные увлечения молодых людей, не реагирует на музыкальную конъюнктуру, не учитывает “формата” современного дискотечного движения.

Разнообразие жанров, стилей и видов массовых музыкальных явлений – реальность, которая требует от организаторов дискотек, ди-джеев хорошей ориентации, общей осведомлённости в отрасли современной музыкальной культуры. К большому сожалению, большинство организаторов музыкальных программ, преимущественно работников культуры, с трудом ориентируются в сплетении течений и ритмов, а это мешает взаимопониманию между подростками и организаторами клубных мероприятий. Очевидно, значительный объём музыкальной информации, влияние теле-, аудио-, видеопрограмм, быстрая смена моды на исполнителей, диапазон музыкальных интересов молодёжи требуют специального изучения, постоянного внимания со стороны работников культуры.

Вызывает беспокойство низкий уровень аппаратуры и техники, которая используется при проведении дископрограмм. К сожалению, приходится констатировать также факт отсутствия должного внимания со стороны органов культуры в регионах к этому направлению работы с молодёжью.

Разумеется, названные факторы не содействуют становлению дискотек, усовершенствованию их деятельности, скорее создают в обществе асоциальный, криминальный “портрет” дискотеки.

Наши исследования, проведенные в разных регионах Беларуси на протяжении последних десяти лет показывают: дискотечное движение в провинции имеет существенные отличия от дискоцентров столицы, других областных городов как по форме организации, так и по характеру и способам музыкального развлечения.

Наличие своей клубной среды, даже без определённой структурной организации, делает дискотеку притягательной, популярной среди молодёжи белорусской провинции. Это не только “группа поддержки”, но и круг единомышленников, энтузиастов, которые совместно работают над созданием оригинальных тематических дископрограмм. Их всегда будут объединять возможность творчества, проявление художественно-организационных способностей и сам клубный фон отношений.

Вместе с тем, подростки 14-16 лет всегда ищут в дископрограмме “отдыха для головы и активной работы для ног”. Дискотека привлекает молодого человека возможностями нерегламентированных контактов и неформальных отношений в своей среде: Музыка дискотеки не только развлекает, но и объединяет подростков в группы, выступает своеобразным консолидирующим средством (к примеру, поклонников панк-рока, поп-соула, техно, диско, хауса и других современных музыкальных стилей).

Очевидно, что влиять на поведение молодёжи, подростков, регулировать эмоционально-психологическое состояние, осуществлять функции социального контроля за нормами отношений и взаимодействием в рамках дископрограмм, невозможно без

знания психологии подростка, понимания сложного комплекса возрастных проблем современной молодёжи. Потому организаторы дископрограмм (в первую очередь ди-джеи) должны руководствоваться знаниями в отраслях социальной психологии, педагогики, владеть техникой отношений, иметь значительный арсенал коммуникативных средств и приёмов, принятых в подростковой среде.

Практика дискотечного движения в республике убедительно показывает, что жизнеспособность современных музыкально-развлекательных проектов, общее состояние “дискотечного дела” определяется прежде всего уровнем профессиональной подготовки специалистов. Постепенно изменяются функции ди-джея и усложняются требования к его профессиональной деятельности. В настоящее время функции ди-джея – арт-менеджер и автор композиций, шоумен и звукорежиссер, социальный педагог и продюсер, социолог и экономист и т.д. Он же специалист в области рекламы и маркетинга, способный разработать музыкальный имидж дископрограммы и позиционировать с привлечением PR – технологий.

С целью совершенствования профессиональной подготовки ди-джеев шоу-менов (МС), а также организаторов музыкально-развлекательных программ в Беларуси периодически проводятся фестивали ди-джеев, конкурсы дискотечных программ, отдельные семинары, посвященные проблемам совершенствования музыкально-развлекательных технологий, изучению состояния дискотечного движения, выявлению организационно-творческих проблем в деятельности современных ди-джеев.

Так, проведенные нами в 2003 – 2005 годах базе Белорусского государственного института проблем культуры республиканские семинары “Современные технологии музыкально-развлекательной деятельности”, в которых принимали участие ди-джеи из разных регионов республики, позволили выявить уровень их компетентности и осведомленности по организационно-творческим вопросам деятельности дискотеки, знание современной инфраструктуры музыкального шоу-бизнеса Беларуси. В целом, результаты работы семинаров позволяют утверждать, что информационно-профессиональный вакуум в этой сфере постепенно преодолевается.

Вместе с тем, проведенный письменный опрос 86 ди-джеев и организаторов музыкально-развлекательных программ, принявших участие в работе республиканских семинаров, свидетельствует о наличии резервного пространства для дальнейшего совершенствования организации дискотек в регионах и позволяет обозначить основные направления повышения уровня их профессиональной подготовки.

Основная масса опрошенных ди-джеев достаточно серьезно относится к решению рекреационно-развлекательных и информационных целей деятельности дискотеки, выделяя при этом, в качестве важнейшей задачи – “окультуривание” молодежной аудитории посредством цивилизованного музыкального развлечения.

Не может не настораживать обстоятельство, что из общего числа опрошенных ди-джеев, непосредственный опыт работы более 5 лет имеется лишь у каждого пятого. В то же время каждый третий участник семинара имеет опыт работы в качестве ди-джея менее года. Из общего числа опрошенных ди-джеев только 5% имеет высшее образование и 10% имеет специальное музыкальное образование. Большая половина ди-джеев, работающих на базе клубных учреждений (60%) – имеет среднее специальное образование, не связанное со сферой культуры и искусства.

Характеризуя уровень информационно-методического обеспечения деятельности дискотеки каждый четвертый определил его как “высокий уровень”. Вместе с тем, 46% ди-джеев крайне неудовлетворены информационной базой своей дискотеки. Если учесть, что среди опрашиваемых только 15% имеет специальное образование в сфере культуры и искусства, то это в определенной мере объясняет причину низкого художественно-эстетического уровня дископрограмм, предлагаемых молодежи в клубных учреждениях. Отметим, 90% ди-джеев показали, что самостоятельно разрабатывает сценарную основу всех музыкально-развлекательных программ.

На один из наиболее существенных вопросов относительно состояния развития дискотек в своем регионе были получены следующие ответы:

- Очень слабая материально-техническая база – 50%
- Организаторам дискотек не хватает профессиональных знаний – 48%
- Очень однотипны дискотечные программы – 48%
- Очень низкий художественно-эстетический уровень программ – 10%
- Дискотеки не пользуются популярностью среди молодежи – 10%
- Развиваются активно и согласно современным требованиям молодежи – 10%

Требует специального анализа то обстоятельство, что только 20% ди-джеев целиком удовлетворены своей работой, 40% - скорее удовлетворены, чем нет. Достаточно высок, к сожалению, процент ответов, свидетельствующих о крайней неудовлетворенности своей работой. Ответы на вопрос, касающийся причин неудовлетворенности, распределились следующим образом:

- Слабая материально-техническая база – 60%
- Низкая заработная плата – 50%
- Отсутствие взаимопонимания с руководством – 30%
- Отсутствие моральных и материальных стимулов в работе – 25%
- Отсутствие поддержки со стороны молодежи – 15%
- Не хватает знаний и навыков для выполнения функций ди-джея – 10%

Обобщение опыта проведения семинаров ди-джеев и организаторов дискотек, к сожалению, показывает недостаточность уровня получаемых знаний и отсутствие возможности для практического обучения (за пультом, знакомство с современной аппаратурой). Примечательно, что среди участников семинара только 20% ди-джеев имели возможность повысить свою профессиональную квалификацию. Остальные участники семинаров выражали крайнюю озабоченность отсутствием реальных возможностей в регионах для профессионального роста и повышения мастерства.

Одна из главных профессиональных задач, стоящих перед работниками культуры – не отказывать дискотекам в поддержке, а полнее использовать в их деятельности весь художественно-творческий потенциал, накопленный в деятельности клубных учреждений.

Изучение современного дискотечного движения в Беларуси показывает, что дискотека является тем самым «узлом», в котором сконцентрированы многие вопросы современной молодежи. Как явление молодежной субкультуры, с одной стороны, дискотека выступает своеобразной формой адаптации к нормам, ценностям, образу жизни общества, а с другой, дискотечная “тусовка” способствует формированию новой системы ценностей, нравственных ориентиров, морали и т.д. В деятельности современной дискотеки находят свое преломление самые важные социальные вопросы современной молодежи, и,

одновременно, сложнейшие культурологические проблемы молодежной музыкальной субкультуры. К сожалению, можно констатировать крайнюю недостаточность специальных исследований, посвященных деятельности дискотек в Беларуси.

Рассуждая о дискотеке как явлении современной музыкально-развлекательной индустрии необходимо подчеркнуть, что вопрос о расширении коммерческих услуг населению в сфере досуга является одним из наиболее острых для выживания культурно-досуговых учреждений республики в современных социально-экономических условиях.

Процесс расширения коммерческой деятельности учреждений культурно-досуговой сферы, что очевидно, должен осуществляться согласно характеру социально-культурных потребностей населения, среди которых рекреационно-развлекательные потребности молодежи занимают особое место. Удовлетворение этих потребностей было и остаётся основой формирования современных технологий музыкально-развлекательной деятельности учреждений сферы досуга. В свою очередь, удовлетворение этих потребностей невозможно без разработки новых подходов к оказанию платных услуг, выбора целесообразных коммерческих механизмов по реализации задач массового обслуживания музыкально-развлекательных потребностей аудитории.

Таким образом, изучение практики организации дискотек даёт почву для следующих выводов: сегодня необходим комплексный подход к изучению социально-культурного феномена дискотеки как одного из перспективных направлений рекреационно-развлекательной деятельности молодёжи в различных региональных условиях. Необходимо объединение усилий исследователей из различных областей научного знания: психологии, педагогики, эстетики, культурологии, социологии, музыковедения, арт-менеджмента и маркетинга, а также медицины, акустики, социологии и др... .

Дальнейшее совершенствование деятельности дискотек в клубных условиях – это также путь к укреплению коммерческо-финансовой базы всей системы государственных учреждений культуры. Но главная цель совершенствования дискотеки как технологии музыкально-развлекательной деятельности – создание условий для более содержательного досуга молодёжи и повышения уровня ее рекреационной культуры.

Нельзя не осознавать: развитие дискотечного движения, в значительной степени способно повлиять на процесс становлению шоу-бизнеса в Беларуси, так как оно является неотъемлемой частью музыкальной индустрии, диктует спрос на музыкальные стили, ритмы, создаёт имена исполнителям, даёт жизнь новым музыкальным произведениям.

Интенсивно развивающаяся музыкальная индустрия также диктует необходимость все большей дифференциации в процессе подготовки специалистов к деятельности в сфере музыкально-развлекательных технологий. Профессиональная деятельность в сфере музыкально-развлекательной индустрии активно развивается во всем мире, приобретает новое содержание и структуру, общественную значимость, определенным образом влияет на характер и динамику социально-культурных процессов в других форм музыкальной жизни современного общества.