

КУКЛЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ БЕЛОРУСОВ

А.В. Калашиникова

С древнейших времен *куклы* не только являлись частью национальной культуры и представляли собой объект для творчества каждого нового поколения, но и несли в себе особый сакральный смысл. Куклы и на территории Беларуси составляли важную часть *семейных традиций и празднично-обрядовой деятельности*: древнеславянские куклы-обереги делали, как правило, *женщины*, причем без иголок и ножниц и только из натуральных тканей, наполняли зерном и травами и каждую куклу изготавливали и дарили только по определенному поводу. Например, кукла-десятиручка помогала молодой хозяйке в домашних делах, вепсская кукла помогала оберегать ребенка от болезней, а кукла- зерновушка - хранила зерно до нового урожая. Пупсы учили девочек ухаживать за маленькими детьми и шить одежды, а куклы вертепных театров (батлеек) веселили людей представлениями на ярмарках и праздниках. Кукольные театры в Беларуси - батлейки - часто были *семейными театрами и передавались по наследству*. Например, батлеечник М. Барашка еще в XIX в. ходил с батлейкой в местечке Мир Новогрудского уезда, а в 1923 г. его потомок И.М. Барашка демонстрировал эту батлейку в павильоне «Советская Беларусь» на Всесоюзной сельскохозяйственной выставке и был награжден Почетным дипломом выставки.

До наших дней сохранилась традиция проводов зимы с изготовлением и сжиганием куклы Масленицы (в белорусском варианте - Мары), традиция рождественских (колядных) празднований (шестьвий) с участием кукол-масок журавля, медведя, козы, коня и др.

Таким образом, *кукла в культуре разных эпох* выступала в различных ипостасях:

- кукла архаичная (часть ритуала, объект поклонения, оберег) - самые древние куклы найдены в IV в. до н.э. Египте в гробницах фараонов;

- кукла игровая (развлечение, познание ребенком мира через куклу) - в Британском музее хранится тряпичная кукла, относящаяся к III в. до н.э.;

- кукла театральная (воссоздание моделей поведения людей, отражение театральных тенденций) - происхождение самого древнего из известных нашим современникам кукольного театра относится к XVI в. до н.э., он был найден в Египте, а позднее и в Индии; наиболее древние образцы батлеечных кукол на территории Беларуси относятся к XVIII в.н.э.;

- кукла коллекционная (произведение искусства, авторская кукла, связанная с личностью художника) - механическая кукла «Птицелов» (XVIII в., высотой 1м 20 см) с поющими птицами является самой дорогой коллекционной куклой стоимостью 6 млн. 250 тыс. долл.);

- кукла коммерческая (сувенирная, национальный продукт), к которой сегодня можно отнести интерьерные игрушки; манекены индустрии моды; карнавальные маски; а также современные модификации детской игрушечной индустрии - куклы- роботы, трансформеры, куклы-гаджеты (типа «тамагочи») и др.;

- кукла - семейная реликвия, во многих семьях хранятся и передаются из поколения в поколение игрушки (по статистике самыми популярными из которых являются мишки, железная дорога, елочные игрушки и др.).

Как в древности, так и сегодня благодаря кукле:

- сохраняются семейные ценности и создаются профессиональные династии кукольников;

- осваиваются, распространяются и воспроизводятся ценности культуры;

- удовлетворяются и последовательно обогащаются духовно-эстетические интересы и потребности людей;

- формируются интеллектуальные и практические навыки в сфере социального, научно-технического и художественного творчества, развиваются творческие потенции личности;

- усваиваются способы нерегламентированного общения;

- расширяются, углубляются, обновляются и приводятся в систему знания о природе, обществе, технике, способах деятельности, способствующие утверждению научного мировоззрения, гражданской, нравственной и эстетической позиции.

Самая популярная игрушка в мире - кукла «Барби» была создана Р. Хендлером в 1959г (имеет как человек полное имя - Барби Милисент Робертс и) и всего за полвека заменила детям всего мира национальную игрушку и стала олицетворять новую философию красоты, следствием которой во многом стало появление болезни юных девушек - анорексии. Некоторые инновации, связанные с ролью современной куклы в сфере семейного воспитания и человеческого поведения,стораживают и требуют серьезного философского, культурологического и педагогического осмысления. Игрушки-роботы собачек и котиков заменяют детям в японских семьях живых домашних питомцев, а в современной Европе (в связи с падением рождаемости) становится популярным приобретение копий младенцев не столько в качестве обучающих кукол для будущих мам, а как фетишей, заменяющих настоящего ребенка.

Внимание к «кукольной проблеме» в Республике Беларусь в последние годы усиливается: так в 2008 г. было проведено межотраслевое совещание «Современный мир игрушки: тенденции белорусского рынка, национальный интерес, педагогическая целесообразность» и по его итогам Министерство экономики страны утвердило очередное положение о принятии комплекса мер по расширению производства игрушек в республике. Белорусский дизайн как инновационная деятельность, которая связана с проблематикой эстетического качества, пока оказался не способен обеспечить разработку

образов национальной игровой продукции, что позволило бы отойти от тиражирования зарубежной архитектоники и создать нетипичные игрушки с белорусским культурным кодом [1, с. 11]. К сожалению, в первые годы жизни человека, когда происходит наиболее активное освоение информации и формируется система координат, в рамках которой будет развиваться индивид, *белорусского ребенка окружают игрушки-прототипы зарубежным мультипликационных фильмов и животных других континентов.*

Богатый опыт, накопленный белорусскими профессиональными художниками и мастерами Центров национальных ремесел, уже сегодня демонстрирует широкие возможности для преодоления промышленных стереотипов и открывает горизонты для разработки *национальных трендов и технологий семейного досуга.* На рынке *Hand-made* продукции (ручная работа) уже прочно заняли свои позиции соломенные куклы-сувениры, авторские куклы И. Рожко, А. Шостак, Л. Дребезовой (куклы-обереги) и др. Художник-создатель уникальных кукол А. Балаш является организатором ежегодных выставок коллекционных кукол международного и республиканского уровня с красивыми и содержательными названиями - «Балаганчик», «Плюшевое сердце», «Шелковое сердце». Выставка работает на базе библиотеки им. А.С. Пушкина (Минск), и среди ее экспонатов все чаще представлены куклы мастеров-любителей разных возрастов из городской и сельской местности. Благодаря деятельности А. Балаш популярность кукол ручной работы существенно возросла, появилась мода на создание кукол собственными руками и их коллекционирование. Национальная игрушка (кукла), созданная из природных материалов (лен, глина, войлок, дерево) может обладать еще целым рядом важных для современности характеристик:

- это сохранение здоровья детей,
- развитие креативности («Сделай сам»),
- пропаганда экологического воспитания и поведения,
- простота и экологичность способов утилизации такого рода изделий.

Данные социологического исследования (2003 г.) по исследованию этнической и гражданской принадлежности в оценках и представлениях белорусов разных поколений показали, что если для старшего поколения наиболее важной является установка на *уважение* к национальной культуре и на ее сохранение, то для молодежи - это, в большей степени, *знание* своей культуры, традиций, истории [2, с. 361]. Осознание и переживание собственной национальной принадлежности невозможно фактически вне рамок родного языка и культуры, обычаев и таких символов [2, с. 208] как куклы.

Белорусская идентичность является коллективной идентичностью, формирующейся вокруг принадлежности к Беларуси как общему пространству жизнедеятельности и социального взаимодействия [2, с. 216]. Это пространство характеризуется также деятельностью социальных институтов, направленных на формирование национальной принадлежности, среди которых важную *миссию воспитания молодого поколения и укрепления*

семьи выполняет театр кукол, школьные и внешкольные учреждения (исследования показали, что дети и семейные ценности занимают лидирующие позиции в приоритетах белорусов всех социальных слоев). Как необходимая педагогическая инновация рассматривается сегодня внедрение в образовательные программы школ, программ творческого развития школ искусств *национальным игрушек-типажей* близких и понятных родителям и детям. Это поможет *преодолению обострившихся кризисных явлений во взаимодействии поколений*: под влиянием электронных средств коммуникации появляется префигуративная культура (дети учат родителей), которая связана с развитием новых механизмов сохранения и передачи опыта и культуры [3, с. 189]. Национальная кукла, как носитель *исторической памяти* со свойственным ей существованием в модусе актуальности (современный контекст накладывает на объективное значение куклы новую перспективу [3, с. 200]), способна сгладить различия между поколениями и оказать влияние на ценностную систему ори-ентаций белорусов.

Сегодня широко представлена *трансформация куклы* в различных формах социально-культурно и информационно-рекламной деятельности:

- историческая реконструкция событий (Фестивали средневековой культуры);
- обрядовая деятельность (Масленица); -арт-терапия;
- кружки по созданию кукол, кукольный театр; - кукольная мультипликация, анимация, виртуальные игры; - перформансы;
- выставочные инсталляции (в том числе «Рождественские ясли» в костелах, витринах, домашних интерьерах);
- театральные проекты (Международные фестивали театров кукол);
- музейные проекты (Музей «Восковых фигур мадам Тюссо» - манекены-копии известных личностей);
- политический пиар и шоу-бизнес - сувениры-шаржи (матрешки политических лидеров, кумиров);
- рекламная кукла - игрушечный герой как материальное воплощение визуального бренда продукта (мороженное марки «Гоша» - попугай, детская одежда марки «Маруся» - лошадка) и др.
- социальные проекты, например, проекты художников-реборнеров (создание копий младенцев); *благотворительные акции* (куклы для детей-сирот, детей из многодетных семей), история которых уходит в начало прошлого века - благотворительные базары кукол в пользу детей воинов (1914 г.)

Как показывает практика, в современной культуре у куклы на первый план выступают ее развлекательная и коммерческая функции, и существенно нивелируется ее роль в формировании национальных и семейных традиций. Однако, несмотря на коммерциализацию, глобализацию и активное развитие виртуальной среды, реальная кукла не умрет, так как она была и будет *тесно связана с человеком и семьей* всей многовековой историей.

Литература

1. Панкратава Н. Маркер свайго або «лшня прафешш» / Н. Панкратава// Культура. -2011. - 26 сак.-1 крас.- С. 11.
2. Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси: социологический анализ / М.Г. Алейник [и др.]; отв. ред. Г.М. Евелькин. - Минск: Беларус. Наука, 2006. - С. 208-361.
3. Социологическое знание и современные процессы в современном белорусском обществе: сб.ст. Шестой межинститут. Науч.-практ.конф. молодых ученых (Минск, 17 нояб., 2006 г.) / НАН Беларуси, Ин-т социологии; редкол.; Г.В. Евелькин (гл. ред.) [и др.]. - Минск: Беларус. Наука, 2007. - С. 189-200.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ