

Касан В. А.

ДОКУМЕНТНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Выполняя инновационную программу развития страны, ориентируясь на приоритеты, внедряя лучшие образцы достигнутого, создатели научно-технических достижений нуждаются в надежной системе информационного обеспечения, в том числе, ее документном сопровождении. В области прикладных исследований и разработок в Беларуси ежегодно реализуется около 40 государственных научно-технических программ, которые нацелены на создание принципиально новых, конкурентоспособных товаров и услуг. Новые идеи и решения требуют фиксации, оповещения, продвижения и реализации. С другой стороны, и использование документированной информации при создании новых объектов является объективной необходимостью. Например, анализ патентных документов позволяет субъектам хозяйствования (предприятиям и организациям) проводить изучение конкурентоспособности продукции, маркетинговой ситуации на рынках, повышать качество продукции и оказываемых услуг, а также формировать маркетинговую стратегию, обеспечивать закрепление на внутреннем и внешнем рынках белорусских товаров и услуг. Кроме того, изучение патентных документов позволяет "определить патентную активность заявителей, технологический вес компании, приоритетность НИОКР" и другие необходимые аспекты при коммерческой реализации инновации [1]. Технические нормативно-правовые акты характеризуют и закрепляют достигнутый уровень инновационного развития. Рекламные документы сопровождают продвижение продукта и инновационного предложения на рынки. Как отмечали Л.Ф. Борисова и О.В. Сютюренко, "в наше время происходит активная конвергенция традиционных информационных и электронных технологий, интеграция разнородных информационных ресурсов в гетерогенной цифровой среде" [2]. Однако, прежде чем интегрироваться, нужно по нашему мнению, провести дифференциацию, посмотреть на значение и функции каждого документа, сопровождающего инновационную деятельность, определить его сущность и место в информационных потоках. Только подготовленный в информационном плане потребитель сможет правильно ориентироваться в интегрированных информационных ресурсах. В базах данных, онлайн-ресурсах представлены документы разного юридического действия, разной степени защиты, разной глубины раскрытия содержания, достоверности, полноты представленных фактов и т.д. Их со-

здание подчинено разным задачам маркетинговой стратегии и соответствия жизненному циклу инновационного продукта. Различные документы проходят в своем развитии стадии фиксации информации, ее оценку для дальнейшего распространения (в форме рецензирования, редактирования, анализа соответствия проблематике издательства или сборника, журнала), а затем распространения (каналы которого также могут содержать широкое без ограничений, открытое, преднамеренно широкое с помощью рекламы, ограниченное или закрытое распространение).

Таким образом, условия возникновения документа до его встречи с потенциальным разработчиком инновации влияют на параметры достоверности, полноты и открытости содержащейся информации. Поэтому для эффективного управления знаниями, лежащими в основе любой инновации, а также оперативного документирования новых идей, необходимо понимание и сопоставление условий и этапов возникновения инновации, ее закрепления, развития, продвижения, использования и сопровождающих эти этапы документных ресурсов. Так, на уровне фундаментальных исследований, которые являются первым этапом генерации идей в инновационном цикле, возникают научные и научно-практические монографии, сборники научных трудов, материалы научных конференций и тезисы докладов, отчеты о НИР, препринты, научные статьи, аналитические обзоры. Любая фундаментальная идея только тогда получит выход на практическую деятельность, когда апробируется, т.е. переходит в плоскость прикладных разработок. На этом этапе инновационного цикла (прикладные НИОКР, оформление прав на интеллектуальную собственность) возникают патентные документы, статьи в профессионально-практических изданиях, материалы семинаров, научно-производственных конференций. Здесь нужно различать статус предварительных документов на изобретения - заявок и окончательного подтверждения статуса охраняемого объекта - в виде выданного патента и доступного в библиотеке описания изобретения к нему. Этап внедрения инновации в производство сопровождают статьи производственного характера, практические руководства, промышленные каталоги, технические описания, нормативно-технические документы и др. Продвижение на рынок созданной товарной продукции обеспечивается пресс-релизами, рекламными каталогами, рекламными объявлениями, фирменными справочниками, заключением лицензионных соглашений, сертификатами, подтверждающими качество продукции. Закономерным является и угасание интереса рынка к, ставшим уже традиционными, идеям. Работа производителя по модернизации ранее актуальных технологий и разработок сопровождается коммерческими предложениями, рекламными статьями, созданием и утвержде-

нием технических условий. Трансфер технологий связан с возникновением финансово-кредитных документов, договоров о совместной деятельности, в том числе лицензионных. Причем в связи с созданием электронных информационных ресурсов доведение информации до потребителя осуществляется в несколько раз быстрее.

Научно-технические документы, сопровождающие инновационную деятельность, обладают рядом свойств, которые отличают их от других информационных единиц документного потока. Это особенности социального назначения, интернациональная природа документов, особенности языка, содержания и структуры, которая для многих видов документов является унифицированной (патентные документы, нормативно-технические, многие виды неопубликованных). Следует отметить и видовые особенности документного потока. Проведенное исследование показало, что в настоящее время наименее обеспечены книжными изданиями химическая, лесная и деревообрабатывающая отрасли промышленности. О динамичном развитии прикладной науки в области техники свидетельствует все возрастающее количество авторефератов диссертаций (более 500 за последние 5 лет), а также зарегистрированных отчетов НИОКР (около 2000). Их тематика преимущественно связана с вопросами транспорта, электроники, радиотехники, автоматики и телемеханики, химической промышленности и строительством. Можно отметить недостаточное использование учеными такого канала распространения научных идей, как депонирование. За последние 5 лет лишь около 60 депонированных рукописей по техническим отраслям было зарегистрировано в БелИСА. Технические нормативно-правовые акты, действующие в стране, регулируют все стороны производственного процесса и преобладают по химической промышленности, металлургии, машиностроению, пищевой и легкой промышленности. Возникает определенное несоответствие между опубликованием книг по данным отраслям и созданием норм и правил, регламентирующих практическую деятельность. Анализ изобретательской деятельности свидетельствует, что наибольшее количество изобретений создается по различным технологическим процессам, строительству, двигателям, насосам и гидрологическим установкам и электротехнике. Приблизительно аналогичные данные характеризуют распределение патентов на полезные модели. Однако, как свидетельствуют проведенные исследования [3] в последнее время происходит выхолащивание содержания многих документов, нивелирование новизны информации, утрата оперативности. Ю.Н. Луцик [3] отмечает в связи с этим важную и для библиотек проблему - отбора документов в фонд, учитывая, в том числе, их интегрированный характер в электронной среде. Располагая собственным фондом документов, обеспечивая доступ к мировым ин-

формационным ресурсам, научно-технические библиотеки и информационные службы могут через ресурсную базу с помощью привлечения дополнительных методов исследования получать данные о конкурентоспособных направлениях исследований и разработок, наиболее цитируемых авторах. Значимой проблемой является также и качественный отбор информации для обеспечения инновационной деятельности в условиях информационного шума.

Список литературы:

1. Кравец, Л. Аналитические возможности патентной информации / Л.Кравец // Интеллектуальная собственность в Беларуси. - 2007. - С. 24-27.
2. Борисова, Л.Ф. Проблемы информационного обеспечения научно-инновационной и промышленной сферы: новые концептуальные подходы / Л.Ф. Борисова, О.В. Сютюренко // Научно-технич. информация Сер.1. Организация и методика информационной работы. - 2009. - №4. - С. 9-12.
3. Луцик, Ю.Н. Формирование электронной коллекции библиотеки ВУЗа: критерии отбора ресурсов онлайн-доступа // Научно-технич. информация. Сер.1. Организация и методика информационной работы. - 2009. - №3. - С. 11-14.
4. Ровіна, Р.А. Інфармацыйна-бібліяграфічнае забеспячэнне гавукова-тэхнічнага і медыцынскага комплексу / Р.А. Ровіна, В.А. Касап. - Мн., 2009. - С. 17-20.

E-mail: kafedraidk@rambler.ru

Контактный телефон: 8 029 337 10 11