Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў
Стаўбцоўскі раённы выканаўчы камітэт

Культурны імідж Беларусі

РЭГІЯНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА НАЛІБОЦКАГА КРАЮ І КУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА РОДУ ТЫШКЕВІЧАЎ: ГІСТОРЫЯ І СУЧАСНАСЦЬ

XI Тышкевіцкія чытанні

аг. Налібокі, 18 верасня 2026 г.

Зборнік навуковых артыкулаў

Мінск
БДУКМ
2026

ЗМЕСТ

Карчевская Н. В. Историко-культурное наследие – национальное достояние белорусского народа …….. 5

Культурная спадчына роду Тышкевічаў

Смолік А. І. Міфалагізацыя гістарычнай асобы Канстанціна Тышкевіча …….. 9

Суша А. А. Працы «Апісанне Барысаўскага павета» Яўстаха Тышкевіча і «Вілія і яе берагі» Канстанціна Тышкевіча як крыніцы фарміравання гістарычнай памяці і рэгіянальнай ідэнтычнасці беларусаў ……... 14

Граник Е. А. Египет глазами белорусского аристократа: путевые заметки и культурное наследие Михаила Тышкевича …….. 25

Гісторыка-культурная спадчына Налібоцкага краю

Шелупенко Н. Е., Шмирейчик В. Г. Становление и развитие культурных индустрий в Налибокском регионе ……... 34

Соколова О. М. Античность как ресурс постпамяти: рецепция классического наследия в архитектуре Налибокского края ……. 39

Лашук В. А. Аналіз марфатыпаў гістарычных цэнтраў малых гарадоў у кантэксце фарміравання рэгіянальнай ідэнтычнасці (на прыкладзе Валожына і Івянца) …….. 59

Кухто Л. К. Историко-культурное наследие Налибокского края: сверженский фаянс ……... 63

Сухоцкая Т. Ф. Налібоцка-ўрэцкае шкло ў гісторыка-культурнай спадчыне беларускага народа …….. 70

Кнатько Ю. И. Мемориальные ландшафты Столбцовского края: природный аспект формирования коллективной памяти ……. 77

Бамбешка І. І. Вопыт мемарыялізацыі жыцця і дзейнасці Ф. Э. Дзяржынскага музейнымі сродкамі ……. 84

Герасименок В. Д. Сохранение исторической памяти в Республике Беларусь: мемориалы и памятники Первой мировой войны в Налибокском крае …….. 90

Турыстычны патэнцыял і сучасныя практыкі захавання спадчыны

Криштаносова Е. А. Историко-культурный потенциал Налибокского края в контексте туристической деятельности …… 97

Соколовская М. М. Историко-культурное наследие Налибокского края в контексте развития туристической деятельности …….. 102

Матусевіч А. Д. Эскапізм гарадскіх жыхароў як сацыякультурная практыка (на прыкладзе Налібоцкай пушчы) …… 105

Шэметава А. А. Адаптацыйны патэнцыял аграэкатурызму Налібоцкага краю ……. 111

ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА НАЛІБОЦКАГА КРАЮ

Н. Е. Шелупенко, В. Г. Шмирейчик,
Белорусский государственный университет культуры и искусств,
г. Минск

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ В НАЛИБОКСКОМ РЕГИОНЕ

В XXI в. индустрии культуры становятся значимым фактором социально-экономического и культурного развития государств. Мировые глобализационные процессы, модернизация различных сфер жизнедеятельности человека, развитие современных технологий сформировали устойчивую тенденцию к сближению экономики и культуры, расширению коммерциализации сферы культуры и определили стратегическое значение культурных индустрий в развитии современных обществ.

Концептуальное осмысление феномена «культурные индустрии» охватывает период с начала XX в. по настоящее время и отражает изменения взаимодействия культуры и рынка товаров и услуг: от трактовки «индустрии культуры» как массовое производство стандартизированных культурных товаров (М. Хоркхаймер, Т. Адорно) [6] до интерпретации «культурных индустрий» как системы, где творческий труд интегрирован в коммерческие структуры (Д. Хезмондалш) [5].

А. Я. Флиер определяет культурные индустрии как «производство непосредственно культурных или в существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик» [4]. Культурные индустрии выполняют функции интеграции общества, распространения и тиражирования апробированных культурных моделей, объединяя художественные ценности и реальную жизнь.

Развитие культурных индустрий, как отмечают исследователи, детерминировано индустриализацией и массовым произ-

водством, широким распространением массовой культуры, изменением социальной среды и структуры свободного времени, и, как следствие, возрастающей ролью культурных услуг в структуре производства.

Стандартизированность и массовость как основные признаки культурных индустрий характерны для разных периодов общественной эволюции, что дает основания рассматривать культурные индустрии не столько как современный феномен, а как явление, существующее на более ранних этапах развития общества и культуры.

Культурные индустрии как современный сектор экономики основывается на производстве, распространении (тиражировании) и реализации товаров и услуг, имеющих культурную, художественную и интеллектуальную ценность. К культурным индустриям, как правило, относят культурное наследие и традиционные виды творчества – художественное и театральное творчество, музыкальная индустрия, издательское дело, дизайн, деятельность музеев и галерей, народные ремесла, направления туризма, основу которых составляет культурное наследие, культурные продукты и услуги (историко-культурный, событийный и др.).

Становление и развитие культурных индустрий на территории современной Беларуси обусловлено рядом факторов: геополитический (расположение на пересечении торговых путей, способствующее продвижению культурного продукта на зарубежный рынок, формированию спроса на культурный продукт), экономический (экономические условия развития рынка культурных продуктов и услуг); технологический (развитие технологий, позволяющих тиражировать культурные образцы); социально-культурный (богатое культурное наследие, активные межкультурные коммуникации, способствующие созданию разнообразного и востребованного культурного продукта).

В различных регионах Беларуси культурные индустрии формировались в определенных экономических и социально-культурных условиях и основывались на региональной культурной специфике.

Налибокский край – природно-исторический регион, который включает территории Воложинского и Столбцовского районов Минской области, Ивьевского, Новогрудского, Кореличского районов Гродненской области, известен не только уникальной природой (Налибокской пущей), но и богатым историко-культурным наследием, народными промыслами и ремеслами, которые являются доминантой становления и развития культурных индустрий.

В XVIII–XIX вв. представители магнатского рода Радзивиллов на основе передовых европейских технологий создавали в регионе мануфактуры по изготовлению изделий из фаянса и стекла, которые выгодно продавались и приносили значительную прибыль.

Так, Михаил Казимир Радзивилл в 1742 г. в местечке Свержень (ныне – Новый Свержень Столбцовского района) основал фаянсовую мануфактуру по изготовлению столовой и кухонной посуды, декоративной керамики, печного кафеля. Декоративная керамика сверженского производства отличалась разнообразием и служила для дизайна интерьеров, садов и парков. Декоративные фигурки животных, лебедей и других птиц украшали стол во время приема гостей, фаянсовые тарелки и вазы – интерьеры комнат, в замковых каплицах использовались фаянсовые фигурки святых [1, с. 146]. Сверженский фаянс был востребован у представителей разного социального статуса, в том числе Тышкевичей, Огинских, Богушевичей и др. Для реализации продукции мануфактуры были открыты специальные магазины в Новом Свержене, Мире, Несвиже и Кореличах [Там же, с. 143].

Анна Радзивилл в Налибоках и Уречье открыла мануфактуры по производству художественного стекла. Как отмечают исследователи, это был самый успешный коммерческий проект XVIII в. Более чем за столетнюю историю существования мануфактур изделия из стекла пользовались спросом не только на территории современной Беларуси, но и вышли на зарубежный рынок. Особенностями уречско-налибокского стекла являются использование белорусских народных мотивов в декоре (звездочки, шашечки, налибокский гравированный арнамент), уникальная форма (графины, бокалы) и цвет (красно-фиолетовый,

желтый, зеленый, дымчатый оттенок), что связано с составом местного песка, из которого изготавливали стеклянные изделия [3, с. 23].

Город Ивенец Воложинского района известен как гончарная столица Беларуси. Первые письменные упоминания о мастерах гончарного дела из местечка Ивенец относятся к XVI в. Его выгодное территориальное расположение (на пересечении торговых путей), богатые природные ресурсы способствовали развитию народных промыслов и ремесел и формированию в XVI–XVII вв. самобытных ремесленных школ. На протяжении столетия вырабатывался уникальный стиль ивенецкой керамики с техникой росписи «фляндровка» – роспись по сырому изделию с использованием глазури, ангобов в виде прямых и волнистых линий зеленого, коричневого и белого цветов.

Расцвет ивенецкой керамики приходится на конец XIX – начало XX в. В 20–30 гг. XX в. в Ивенце работали частные мастерские по производству посуды и мануфактуры по изготовлению изразцов. Декоративные изделия (вазочки, игрушки-свистульки и т. д.) и разнообразные виды традиционной посуды приобретали не только жители окрестных населенных пунктов, но и Вильнюса, Варшавы, Санкт-Петербурга и других городов. Изделия ивенецких мануфактур продавались на Троицком кирмаше. В 1960 г. создана фабрика художественной керамики [2].

Ивенецкий завод художественной керамики – это современное производство бытовых и художественных изделий из керамики и значимая составляющая культурных индустрий Беларуси.

Современные тенденции развития культурных индустрий не ограничиваются производством изделий декоративно-прикладного искусства, их экспонированием на специализированных выставках и реализацией в торговых точках. Все более востребованным становится включение народных ремесел в многопрофильные международные проекты – музыкальные, фольклорные, гастрономические, туристические фестивали, где декоративно-прикладное искусство является не отдельным элементом, а неотъемлемой частью комплексной культурной программы. Так, на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» на выставке мастеров декоративно-

прикладного искусства из разных регионов Беларуси экспонируются сувениры из соломки и дерева, керамические, декоративные изделия с вышивкой, коллекции одежды из льняных тканей, сочетающие современный дизайн с национальными мотивами, проводятся интерактивные мастер-классы, ярмарки ремесленников в фестивальном городке. Также в зонах презентаций национальных ремесел Международного фестиваля народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» и Международного фестиваля народного творчества «Венок дружбы» демонстрируются уникальные белорусские изделия декоративно-прикладного искусства в «Городе мастеров».

Народные художественные промыслы и ремесла Налибоцкого региона составляют значимый сегмент национальной культуры Беларуси, обладающий существенным потенциалом для развития культурных индустрий.

1. Галоўка, С. Стаўбцоўшчына: нататкі пра людзей і гісторыю / С. Галоўка. – Мн. : Беларусь, 2021. – 175 с.

2. Ивенецкая керамика / Минская правда. – Минск, 2026. – URL: https://svoe.by/minskaya-oblast/volozhinskij-rajon/iveneczkaya-keramika/ (дата обращения: 03.06.2026).

3. Макоўская, Я. У. Шкляныя вырабы Налібоцкай і Урэцкай мануфактур (XVIII – першая палова XIX ст.) / Я. У. Макоўская // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя А. Гуманітарныя навукі: Гісторыя. Філасофія. Філалогія. – 2022. – № 1 (59). – С. 22–26.

4. Флиер, А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии / А. Я. Флиер // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2012. – № 3. – URL: http://zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/ (дата обращения: 12.06.2025).

5. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. А. Михалевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 456 с. – (Исследования культуры).

6. Хоркхаймер, М. Диалектика просвещения. Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. В. Адорно ; пер. с нем. М. Кузнецова. – М. ; СПб. : Медиум : Ювента, 1997. – 312 с.