Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

ЗАЦВЯРДЖАЮ
Рэктар БДУКМ
_____ Н.У.Карчэўская
25 чэрвеня 2026 г.
Рэгістрацыйны № ВД-6/26-147/ эвуч.

СПЕЦТЭРМІНАЛОГІЯ НА ЗАМЕЖНАЙ МОВЕ

Вучэбная праграма ўстановы адукацыі
па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці
6-05-0322-03 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны

2026

Вучэбная праграма складзена на аснове адукацыйнага стандарта агульнай вышэйшай адукацыі АСВА 6-05-0322-03-2023 па спецыяльнасці 6-05-0322-03 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны, зацверджанага пастановай Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 21.08.2023 № 274, вучэбных планаў БДУКМ па спецыяльнасці 6-05-0322-03 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны

СКЛАДАЛЬНІК:

А.Я.Паўлава, дацэнт кафедры гісторыка-культурнай спадчыны ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат гістарычных навук, дацэнт

РЭЦЭНЗЕНТЫ:

Я.Л.Краснова, вядучы навуковы супрацоўнік дзяржаўнай навуковай установы «Цэнтр сістэмнага аналізу і стратэгічных даследаванняў Нацыянальнай Акадэміі наук Беларусі», кандыдат культуралогіі;

В.Л.Гуцько, дацэнт кафедры гісторыі і сацыяльных навук установы адукацыі «Беларускі дзяржаўны лінгвістычны ўніверсітэт», кандыдат культуралогіі

РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:

кафедрай гісторыка-культурнай спадчыны ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пратакол № 9 ад 18.04.2026);

прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пратакол № № 6 ад 24.06.2026)

ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Вучэбная дысцыпліна «Спецтэрміналогія на замежнай мове» з'яўляецца лагічным дадаткам да вучэбных дысцыплін па вывучэнні замежнай мовы, прызначана для далейшага развіцця моўных навыкаў будучых спецыялістаў у галіне музейнай і турыстычнай дзейнасці. Спецыфічны кірунак музейнай справы патрабуе валодання спецыяльнымі прафесійнымі лексічнымі структурамі і тэрмінамі. У сувязі з гэтым вывучэнне турыстычнай і музейнай тэрміналогіі на замежнай мове з'яўляецца неабходнай умовай падрыхтоўкі высокакваліфікаваных спецыялістаў.

Асноўная *мэта* вывучэння вучэбнай дысцыпліны – фарміраванне спецыяльнай камунікатыўнай іншамоўнай кампетэнцыі студэнтаў на ўзроўні, дастатковым для арыентавання ў прафесійным асяроддзі.

Задачы вывучэння вучэбнай дысцыпліны:

– скарэктаваць і сістэматызаваць спецыяльныя прафесійныя камунікатыўныя і моўныя навыкі;

– развіваць камунікатыўныя ўменні ва ўсіх відах маўленчай дзейнасці (маўленне, аўдзіраванне, чытанне, пераклад, рэферыраванне і іншыя);

– развіваць здольнасці да прафесійных зносін на замежнай мове.

У адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці 6-05-0322-03 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны асноўнымі мэтамі прафесійнай падрыхтоўкі студэнтаў выступаюць фарміраванне і развіццё кампетэнцый, заснаваных на гуманітарных ведах, эмацыянальна-каштоўнасным і сацыяльна-творчым вопыце, якія забяспечваюць рашэнне і выкананне грамадзянскіх, сацыяльна-прафесійных, асобасных задач і функцый.

Зместам вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» прадугледжана фарміраванне наступнай спецыяльнай кампетэнцыі: выкарыстоўваць сучасныя формы работы з музейнай аўдыторыяй, удасканальваць навыкі прафесійнай камунікацыі.

У выніку вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» студэнты павінны *ведаць*:

– сістэму замежнай мовы ў яе фанетычным, лексічным і граматычным аспектах;

– сацыякультурныя нормы дзелавых стасункаў у сферы прафесійных зносін.

умець:

– аналізаваць іншамоўны тэкст з пазіцый яго структурных, лексічных і стылістычных асаблівасцей;

– апераваць рознымі відамі маўленчай дзейнасці;

– весці зносіны прафесійнага характару на замежнай мове, спалучаючы дыялагічныя і маналагічныя формы маўлення;

– чытаць прафесійную літаратуру на замежнай мове;

– разумець іншамоўную гаворку ў аб'ёме праграмнай тэматыкі;

– выкарыстоўваць замежную мову ў якасці інструмента прафесійнай дзейнасці: пераклад і рэферыраванне прафесійных і навуковых тэкстаў, выступленне з публічнай прамовай, складанне дзелавой дакументацыі, правядзенне экскурсій.

Валодаць навыкамі:

– аналізу і рэферыравання іншамоўнага тэксту;

– перакладу прафесійна-арыентаваных тэкстаў;

– правіламі дзелавога этыкету;

– работы з замежнымі крыніцамі і літаратурай у галіне культурнай спадчыны і турызма.

У ходзе адукацыйнага працэсу па вучэбнай дысцыпліне студэнт павінен набыць не толькі тэарэтычныя і практычныя веды, уменні і навыкі па спецыяльнасці, але і развіць асабісты каштоўнасны, духоўны патэнцыял, сфарміраваць якасці патрыёта і грамадзяніна, які гатовы да актыўнага ўдзелу ў сацыяльна-культурным жыцці краіны.

Вучэбная праграма па вучэбнай дысцыпліне «Спецтэрміналогія на замежнай мове» распрацавана з улікам пастаўленых задач, узгоднена з праграмамі вучэбных дысцыплін, «Тэорыя турызму», «Гісторыя і арганізацыя турызму», «Турыстычны патэнцыял Беларусі», «Тэорыя і практыка экскурсійнай работы», «Тэорыя і методыка музейнай справы», «Асновы навукова-фондавай і навукова-даследчай работы музеяў», «Ахова гісторыка-культурнай спадчыны» і інш.

Асноўнымі формамі выкладання вучэбнай дысцыпліны з'яўляюцца практычныя заняткі, заданні для самастойнай работы студэнтаў.

Для кіравання вучэбным працэсам і арганізацыяй кантрольна-ацэначнай дзейнасці выкарыстоўваюцца варыятыўныя мадэлі кіруемай самастойнай работы, вучэбна-метадычныя комплексы.

Пры вывучэнні вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» выкарыстоўваюцца сучасныя метады навучання і камп'ютэрныя тэхналогіі. У практыку правядзення практычных заняткаў укараняюцца методыкі актыўнага навучання, дыскусійныя формы.

Павышэнню эфектыўнасці вывучаемай вучэбнай дысцыпліны, актывізацыі самастойнай работы студэнтаў у накірунку пошуку і

выкарыстання ведаў, атрымання самастойнага вопыта вырашэння задач садзейнічаюць такія педагагічныя методыкі і тэхналогіі, як тэхналогіі праблемна-модульнага навучання, тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці, камунікатыўныя тэхналогіі (дыскусіі, дыялогі, абмен думкамі і інш.), сітуацыйныя практыкумы і метад кейсаў.

Структураванне зместу вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» ажыццяўляецца пры дапамозе вылучэння ў ім узбуйненых дыдактычных адзінак (раздзелаў, тэм).

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» усяго прадугледжана 280 гадзін, з іх 140 – аўдыторныя заняткі. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах заняткаў: практычныя заняткі – 140 гадзін. Форма правядзення бягучай атэстацыі – вуснае апытанне, тэсціраванне. Форма кантролю ведаў студэнтаў – залік, экзамен.

ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ

The Introduction

The aim and objectives of the academic course «Special terminology in a foreign language». Key areas of study when mastering the discipline. Directions and forms of class work: speaking, listening, reading, retelling, writing and project work. Literature and sources of information. The content of independent project work. Final requirements for students' speech skills. Forms of control: test and exam.

Section I. Tourism and Travelling

Topic 1. Basic Definitions and History of Tourism

Travelling, tourism, trip, tour, journey. Tourist, traveller, visitor, excursionist. Erik Cohen's types of tourists. International visitor. International tourist. Types of travellers who are excluded from the category of 'tourist'. Destination (tourist destination, travel destination). Hospitality industry. Accommodation and catering facilities. Means of transport.

Travels in the period of Antiquity. The motivations and itineraries of travel in the Medieval period. Nomads. Trade journeys and pilgrimages. The role of European universities as hubs of educational tourism. The diversity of motivations and expansion of the geographical scope of travel during the Age of Discovery and Modern Times. The impact of the development of road infrastructure and transportation modes on the evolution of tourism. Temporary immigrants. The origin of the modern concept of tourism. Grand Tour and elite tourism. Thomas Cook set up the first travel agency. The emergence of health-oriented tourism and resort destinations. The rise of mass tourism. Tourism as an instrument of peace and dialogue between civilizations.

Topic 2. The Pleasure of Travelling

Tourism and travelling. Trip, tour, journey, cruise, voyage. Holiday, vacation, leisure. Motivations for travelling. Categories of travel motivations. Recreation, relaxation, health treatment, education and volunteering. Business travel and diplomatic trips, work assignments. Personal motives. Tourist destination. Types of resorts. Factors that affect travel trends. External influences on international travel. A travel guidebook. A World Guide to Good Manners. Shopping for souvenirs. Cultural stereotypes.

Topic 3. Types of Tourism

Functions of tourism. Categories, types and forms of tourism. Traditional and special types of tourism. Domestic tourism. Inbound and outbound tourism. Amateur

tourism and organized tourism. Forms of tourism: individual – up to 5 persons and group – from 6 persons and more. Types of tourism depending on the type of tourism product offered. Mass tourism. Types of tourism by mode of transportation: aviation, railway, auto tourism, bus, sea cruise, river cruise, hiking and cycling. The types of tourism according to motivations for travelling. Business tourism. MICE tourism. Incentive tourism. FAM tourism. Cultural tourism. Event tourism. Sport tourism. Adventure tourism. Health and wellness tourism. Religious tourism and pilgrimage. Nostalgic tourism. Voluntourism. Ecotourism. Sustainable tourism. Principles for sustainable tourism. 12 directions of inbound and domestic tourism in Belarus.

Topic 4. Transportation. Travelling by Plane

Travelling by air. Flying as fun. Different classes of air tickets. Open ticket, round-trip ticket, return ticket. Booking tickets, online booking. Confirming your flight. Domestic and international flights. Nonstop flights. Long-haul/short-haul flights. Connecting flights. Low-cost carriers. Arriving at the airport. Airport departures and arrivals board. Airport formalities. At the check-in counter. Luggage limits. Security check. Boarding, departing and landing. The crew and flight attendants. Services on board the plane. Dropping off at the airport. Advantages and disadvantages of travelling by air. Conveniences that make the flight enjoyable and safe.

Topic 5. Transportation. Travelling by Train

Travelling by train as a convenient, energy-efficient, reliable and affordable way to travel on vacation. Express trains, through trains, long-distance trains, international and domestic suburban trains. Types of carriages. Dining car. Luggage van. Railway station and its departments. At the railway station. Train schedule board. At the booking office. E-ticketing. Boarding, departing. Facilities on the train. Advantages and disadvantages of travelling by train. Some dos and don'ts for travellers.

Topic 6. Transportation. Travelling by Bus and Car

Choosing bus travel on vacation as a form of mass tourism. Traveling by bus as an affordable option for a decent vacation at a reasonable cost. Package tour (fully organized trip: transfer to the destination, accommodation, meals and organized sightseeing programs). Bus departure schedule. Correlating your plans and opportunities with the travel schedule in an organized group. City bus tour. Meeting with a city guide.

Travel options by car. Customization of travel arrangements (flexible schedule and itinerary, the possibility of changing the accommodation on vacation,

expanding the geography of excursions during the vacation, the ability to take more luggage). Family-friendly experience. The possibility of unscheduled stops along the way. The opportunity to choose a tour guide yourself. Driver's license. Car insurance. Car rental.

Advantages and disadvantages of travelling by bus, car and train. More economical and environmentally friendly trips.

Topic 7. Transportation. Travelling by Ship

Going by sea. Cruise as a popular way of travelling by sea. Around-the-world cruise. On board a big ship or liner. Conveniences in cabins and on board the ship. Onboard entertainment. Advantages and disadvantages of travelling by ship. The most famous regions in the world for the development of cruise travelling. River cruises in European countries and Belarus. Yachting. Pros and cons of travelling by boat.

Topic 8. Going through the Border

Formalities for trips. Passport and visa applications. Getting a visa. Passport control. Customs form. Customs control. Packing your luggage. Customs declaration. Things to declare. The list of prohibited items that cannot be carried through customs. Insurance for travelling abroad. Tips for going through customs. Medical care and safety during the trip. Taking your pets on trips: rules and features for transportation.

Topic 9. Accommodation and Staying at a Hotel

Types of accommodation: hotels, resorts, motels, B&B, inns, eco-hotels, capsule hotels, guest houses, hostels and so on. Villas and deluxe hotels. The classification of hotels by star rating. World-famous hotels and hotel chains. All-inclusive hotels. Bungalows. Exotic hotels. Floating hotels. Room classification. Newly-opened hotels. Last-minute offers. Opaque travel inventory. Car camping, caravanning. Apartment rental or flat.

Searching for accommodation for vacation. Booking in advance: over the internet, through a travel agent, over the telephone. Hotel reservation. Cancelling a reservation. Checking-in and checking-out procedures. Hotel departments. Hotel service and room amenities. Recreational facilities. Convention facilities (meeting rooms and exhibit areas). Jobs in a hotel and the hospitality industry. Animation and leisure time for guests in hotels.

Topic 10. Catering and Eating Out

Types of catering establishments and eating out places during the trip and vacation: restaurants, self-service restaurants, cafes, take-out cafes, ale-&-pie houses, coffee shops and others. Types of meals. Menus and courses. Starters (appetizers), side dishes, main course, dessert, specials. Wine list. Making a reservation in advance. Arriving at the restaurant. Ordering drinks first. Ordering food. Placing an order with the waiter. Asking for more time to choose what you want. Service in the restaurant. Food service. Asking for and paying the bill. Tipping etiquette. Traditions and national cuisine of different countries, eating habits. Belarusian national cuisine. Food and beverage staff. Gastronomic tourism.

Section II. Tourism Industry

Topic 11. Tourism as a Highly Developed Business and Field of Economy

World trends in the tourism industry. Regulation, research and development in tourism. Benefits of the tourism industry. Factors affecting tourism. Social impacts of tourism. Positive and negative impacts of tourism. Sectors within the tourism industry. Blogging tourism. Tourism organizations. International documents on the fundamentals of tourism development. Tourism Bill of Rights and Tourist Code. Global Code of Ethics for Tourism. International Code for the Protection of Tourists.

Topic 12. Working in Tourism. Career and Jobs

Tourism as a labour-intensive industry. Travel agencies and tourist companies. Jobs in tourism and hospitality industries. Common features of jobs in tourism. A tourism manager, a tourism agent, a travel consultant, a tour guide, a guide-interpreter (guide courier), a ticket and booking agent, a resort manager, a leisure activity coordinator, and their essential duties and responsibilities. Skills and abilities. A desirable qualification. Writing a CV, a resume and a cover letter in preparation for applying for a position at a travel agency. A job interview. Steps for job promotion.

Topic 13. Business English in Tourism

The functions of business English. The benefits of business English. Characteristics of business English. The difference between business English and regular English. Dealing with clients. Writing official documents, letters and email messages. Making telephone calls and holding discussions. Developing strong business communication skills. Using business English to introduce oneself at a formal meeting. Negotiations, presentations and meetings. Professional ethics and corporate culture. Curriculum vitae (CV). The difference between a CV and a cover

letter. Ways of structuring CVs: chronological CVs, skills-based CVs. How to write a CV, a resume and a cover letter.

Topic 14. Tour Operators

Tourist organizations. Tour operating companies. Tour operators as the wholesalers of the industry. The difference between travel agencies and tour operators. Components of a tourist product. Developing tours. Creation and promotion of packaged tours. The types of packages. Advantages and disadvantages of packaged tours. High and low seasons in different countries and resorts. Patterns of sales of package holidays. Hotel contracting and transportation in the tourism business. Insurance and visa support. Belarusian tour operators. Equipment and infrastructure. Hospitality service.

Topic 15. Travel Agencies

Retail travel agents. Essential duties and responsibilities of a tour agent. Skills and abilities required for working as a tour agent. Travel agency as assistants in trip planning. Techniques for selling tours. Visiting a travel agency. An individual approach to the selection of a tour as a factor in meeting people's needs. Separate tourist services. The impact of technology on the business of travel agencies. Online travel agencies. Promotion of inbound tourism and popularization of the national heritage of Belarus. Attracting foreign tourists.

Topic 16. Types of Entertainment in Tourism

World-famous events and attractions. Large cities as tourist attractions. Holiday resorts as tourist attractions. World-famous entertainment centers. Attraction for different kinds of tourists. Animation as a profession and job. Communicative skills of animators. Animation during tours and in hotels. Animation for children. Events and holidays in hotels and resorts. Summer camps and guest houses. Natural scenery as an attraction. Rafting. Visiting theme and amusement parks. Shopping. Sport and competitions during the holiday. Belarusian attractions.

Topic 17. Tour Promotion and Marketing

Tour promotion objectives. SWOT-analysis and market research. Promotion and communication. The types of promotion. Promotion planning. Promotional strategies. Target market. Implementing a promotional program. Promotional activity tools. Advertising and PR campaigns. Copywriting and brochures. Tourist outlets. Exhibition and tour presentations. Public information centres. The potential

ways of tourism promotion. Marketing tips for different types of tourism. National and regional tourism in Belarus.

Topic 18. Customer Service in Tourism

Relationship management in travel & tourism industry. Communication with clients and service in the travel industry. Ethics in tourism. Welcoming clients and foreign visitors. Customer satisfaction measurement. Dimensions of service quality: reliability, responsiveness, assurance, empathy, tangibles. Caring about tourists' needs. Customer retention.

Classification of international visitors. Cultural stereotypes. Customer expectations: transportation, accommodation, catering, entertainment. Enjoyment as a subjective concept. Tourists' complaints and dissatisfaction. Complaining about a tour. Basic components of holiday compensation. Handling a difficult situation. Ensuring the safety of tourists: instructions for tourists in unforeseen circumstances.

Section III. Historical and Cultural Heritage as a Touristic Resource

Topic 19. Sightseeing and Excursions

Planning a sightseeing tour or excursion. Couch tour, hiking tour, interactive tour, adventure and science discoveries, tours for children. Interesting historical and cultural objects and sites in the world. National parks, Dreamlands, Disneyland and must-see places around the world. Belarusian fascinating places.

Organizing the process of tours and excursions. Organization of a good excursion. Sights of well-known cities. Choosing the itinerary on the map and using a guidebook. Conducting sightseeing tours or tours of museums and exhibitions. The sightseeing guide. Main secrets of the guide profession. Communication and guiding methods and techniques. Being a tour guide: personal qualities and professional skills.

Topic 20. Heritage Protection

Cultural heritage: definition, structure, threats and preservation. UNESCO's World Heritage mission. Successes of UNESCO's preservation work. The 1972 Convention. UNESCO World Heritage List. Types of World Heritage Sites. World Heritage Sites in Danger. The criteria for selection to be included on the World Heritage List. List of factors affecting the properties. Ways to create awareness of cultural heritage. Restoration and renovation of architectural buildings. Youth participation in cultural heritage management. Contribution of World Heritage to sustainable development.

Topic 21. UNESCO World Heritage Sites

The UNESCO World Heritage Sites as a unique collection of cultural and natural assets that constitute the legacy of all humanity. Ten criteria for including an object or element in the World Heritage List: cultural (six criteria) and natural (four criteria). Three categories of World Heritage Sites: Cultural Sites (palaces, temples, and historical city centers); Natural Sites (national parks, nature reserves, and natural phenomena); Mixed Sites (combining both cultural and natural elements). The Taj Mahal in India, the Great Wall of China, Lake Baikal in Russia, the Galapagos Islands in Ecuador, the historic centers of Rome and St. Petersburg in Italy and Russia, and the pyramids of Giza in Egypt. The Great Barrier Reef. Himeji Castle. Mont Saint Michel. Meteora Monasteries in Greece. Machu Picchu, Yellowstone National Park. Angkor Wat. The Versailles Palace and Park complex in France.

Topic 22. Museums in the Tourism Industry

The role of museums in promoting tourism. Museum tourism as a part of cultural and event tourism. Cooperation between museums and national tourism organizations. Museums as attractions in big cities. The distinctive attributes of museum tourism. Museum tourism as a tool for creating a positive perception of the country. Current trends in the development of museum tourism. Museum events and attractions. The accessibility of museums for individuals with disabilities. Sustainable solutions for museum over-tourism.

Topic 23. World-famous Museums

Outstanding museums of the world. Museums of Europe and America. The British Museum (Great Britain, London), Natural History Museum (United Kingdom), Louvre Museum (Paris, France), State Hermitage Museum (St. Petersburg, Russia), The Metropolitan Museum of Art (New York City, USA), the Dresden Gallery (Germany), Uffizi Gallery (Florence, Italy), Museo del Prado (Madrid, Spain), Vatican Museums (Vatican City, Italy), Smithsonian Institution (Washington, D.C., USA), The National Museum of Anthropology in Mexico City, The world-famous Guggenheim Museum (Spain) , the Museum of Madame Tussauds and others. Unusual museums. Harry Potter Museum, the Spy Museum in Washington, the Body Museum in the Netherlands and many others.

Topic 24. Working in a Museum

The main social functions of museums. Departments of the museum. Job positions in museums: museum director, executive director, project manager, curator of collections, curator of educational programs, PR manager, research assistant,

archaeologist, historian, archivist and conservator, heritage manager, exhibition designer. Job requirements and qualifications. Responsibilities.

The main activities in museums in Belarus. The preservation and restoration of museum collections and objects. Modern trends in cultural and educational activities of Belarusian museums. Exhibition practice and educational programs. Museum events and public activity. Current trends in the development of museums in Belarus.

Section IV. Tourism in Belarus

Topic 25. Tourist Industry in the Republic of Belarus

Tourism as an important sector of the national economy of the Republic of Belarus. The Belarusian National Tourism Agency. Tourist resources of Belarus. Tourist information centers. The infrastructure and transportation in Belarus. Current tendencies in the development of the tourism industry in the Republic of Belarus. Main tour operators and travel agencies. Operators of tours and excursions. Prospective directions of the Belarusian tourism. Cultural tourism. Ecotourism and agrotourism. Sport and recreation. Culinary tourism. Industrial tourism. Military-historical tourism. Holidays and tourist-attracting events in Belarus. The place of Belarus in international tourism. The main directions of international tourism development in Belarus. Reasons to visit Belarus. Promoting the country's tourism potential at international exhibitions and on electronic resources. Advantages and disadvantages of Belarusian tourism. The tourism potential of the regions in the Republic of Belarus. Main achievements of Belarusian tourism.

Topic 26. The Brief History of Belarus

Periods in Belarusian history. Ethnic groups in the territory of Belarus. The development of old towns and countryside. The first states on the territory of Belarus. The most prominent persons and events in the Polatsk and Turau Principalities. Christianity in Belarusian lands. Yeufrasiniya Polatskaya. The role of Belarusian lands in the development of the Grand Duchy of Lithuania. The Crusaders and Tatar invaders. Gedymin, Alherd, Keistut and Yahaila. Golden Age in Belarusian history and Vitaut. The administrative system of the Principality. The creation of the Rech Paspolitaya. The most prominent people in culture and politics: Mikalai Radzivil «the Black», Dr. Francysk Skaryna, Symon Polatski and others. Belarus as a part of the Russian Empire. Belarus in the Great October Revolution and World War I. The Soviet period in the history of Belarus. Belarus during World War II and the Great Patriotic War. The destruction, genocide and battles on Belarusian lands. The achievements of Belarus in the post-war period and in the

second half of the 20th century. The sovereign Republic of Belarus. Modern Belarus. The prominent people in the history of Belarus.

Topic 27. World-famous Tourist Sites in Belarus

The promotion of heritage and attraction for tourists. UNESCO World Cultural and Natural Heritage Sites in Belarus. National Historical and Cultural Museum-Reserve «Nesvizh». The Mir Castle Complex Museum. Belovezhskaya Pushcha National Park. The Struve Arc. Sites nominated to join the UNESCO World Heritage List: Augustow Canal, The Transfiguration Church of the St. Euphrosyne Convent and St. Sophia Cathedral in Polotsk, Edifices for Worship of Fortress Type in Belarus, Poland and Lithuania, Kalozha Church in Grodno, wooden sacred architecture in Polessye, Brest Hero Fortress.

Topic 28. National Historical and Cultural Heritage in Belarus

The State List of Historical and Cultural Heritage Sites in Belarus. Archaeological sites. Architectural heritage sites. Historical monuments. Urban planning heritage sites. Heritage sites of fine arts. Documentary heritage sites. Cherished places.

Notable sites: fortresses, castles, palace complexes, ancestral estates, churches, monasteries, untouched nature reserves, old engineering structures, museums, ethnographic villages. Polotsk as a town with a rich heritage of medieval architecture. Sites of sacred architecture in Belarus as a tourist attraction. The castles in Krevo, Novogrudok, and Golshany, the palaces in Pruzhany and Zhilichi, Brest Fortress, Minsk Hero City obelisk, the building of the former Spassky St. Savior Monastery in Kobrin, Corpus Christi Church in Nesvizh. The military-historical heritage of Belarus as a tourist destination.

Intangible historical and cultural values. Intangible cultural heritage – customs, knowledge, skills, traditions and related tools, objects, artifacts recognized by communities and groups as their cultural heritage.

Topic 29. Belarusian Museums as a Touristic resource

Museum tourism as a tool for shaping a favorable perception of the Republic of Belarus on the international market for tourist services. Belarusian museums. Minsk as the biggest center of tourist attractions and museums. The National Fine Arts Museum of the Republic of Belarus. The National Historical Museum of the Republic of Belarus. National Polotsk Historical and Cultural Museum-Reserve. Historical and Cultural Museum-Reserve «Zaslavl». Military-historical museums and memorial complexes of the Republic of Belarus. The Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War. Brest Hero Fortress Memorial Complex

and its museums. Belarusian State Museum of Folk Architecture and Rural Lifestyle. The tourism potential of regional museums in the Republic of Belarus. The museums of Vitebsk as a city of world-famous artists. Gomel Palace and Park Ensemble. Museums of Grodno. Grodno State Historical and Archaeological Museum. Museum «Strana mini». Sula History Park-Museum. Alivaria and Lidski Brovar Brewery Museums.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

№ раздзела, тэмы	Назвы раздзелаў, тэмы	Колькасць аўдыторных адзін	Колькасць гадзін КСР	Форма кантролю ведаў
		практычныя заняткі		
1	2	3	4	5
	The Introduction	1		
I	**Tourism and Travelling**	**34**	**7**	
1.	Basic Definitions and History of Tourism	3		
2.	The Pleasure of Travelling	2		
3.	Types of Tourism	2	3	падрыхтоўка рэферата ў
4.	Transportation. Travelling by Plane	6		
5.	Transportation. Travelling by Train	3		
6.	Transportation. Travelling by Bus and Car	3		
7.	Transportation. Travelling by Ship	2		
8.	Going through the Border	2		
9.	Accommodation and Staying at a Hotel	5	4	падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
10.	Catering and Eating Out	5		
II	**Tourism Industry**	**29**	7	
11.	Tourism as a Highly Developed Business and Field of Economy	2		
12.	Working in Tourism. Career and Jobs	6		
13.	Business English in Tourism	2	2	пісьмовая работа
14.	Tour Operators	4		
15.	Travel Agencies	4	1	
16.	Types of Entertainment in Tourism	4	4	падрыхтоўка прэзентацый
17.	Tour Promotion and Marketing	4		
18.	Customer Service in Tourism	3		

1	2	3	4	5
III	**Historical and Cultural Heritage as a Touristic Resource**	**28**	**9**	
19.	Sightseeing and Excursions	6	1	вуснае апытанне, падрыхтоўка прэзентацый
20.	Heritage Protection	6	2	падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
21.	UNESCO World Heritage Sites	6	2	вуснае апытанне, падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
22.	Museums in the Tourism Industry	2		
23.	World-famous Museums	4	2	падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
24.	Working in a Museum	4	2	падрыхтоўка прэзентацый
IV	**Tourism in Belarus**	**21**	**5**	
25.	Tourist Industry in the Republic of Belarus	4	2	тэставае заданне
26.	The Brief History of Belarus	5		
27.	World-famous Tourist Sites in Belarus	2	2	падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
28.	National Historical and Cultural Heritage in Belarus	6		
29.	Belarusian Museums as a Touristic resource	4	1	падрыхтоўка прэзентацый і рэфэратаў
Разам		**112**	**28**	

ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА

Літаратура

Асноўная

1. *Studying Culture*. Английский язык : учебно-методическое пособие для студентов всех специальностей / А. А. Филиппов [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : БГУКИ, 2022. – 221 с.

2. *Осипян, Л. Г.* Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (A2-B2) : учебное пособие для вузов / Л. Г. Осипян, А. В. Тканова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 182 с.

3. *Трибунская, С. А.* Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт. 2024. – 218 с.

Дадатковая

1. *Войтик, Н. В.* Английский язык для туризма и сервиса = English for Tourism and Service : учебное пособие / Н. В. Войтик. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2025. – 218 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363515 (дата обращения: 26.04.2026).

2. *Васильева, М. М.* Немецкий язык: туризм и сервис : учебник / М. М. Васильева, М. А. Васильева. – Москва : Альфа-М ; НИЦ Инфра-М, 2013. – 304 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/405023 (дата обращения: 26.04.2026).

Характарыстыка рэкамендаваных педагагічных тэхналогій і метадаў выкладання

Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і метады навучання: практычныя заняткі, варыятыўныя мадэлі кіруемай самастойнай работы. У практыку правядзення практычных заняткаў мэтазгодна ўкараняць методыкі актыўнага навучання, дыскусійныя метады (групавыя дыскусіі, мадэліраванне практычных сітуацый і інш.), візуальныя метады (метады ілюстрацыі, дэманстрацыі, відэаматэрыялы).

У ліку эфектыўных педагагічных тэхналогій, якія спрыяюць развіццю крытычнага мыслення, вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, вылучаюцца тэхналогіі: праблемнага навучання; развіцця крытычнага мыслення; праектнага навучання; камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; метад аналізу канкрэтных сітуацый; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя методыкі.

Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Спецтэрміналогія на замежнай мове» выкарыстоўваюцца наступныя формы вучэбнай дзейнасці: аўдыторная, пазааўдыторная, групавая, індывідуальная.

Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі самастойнай работы студэнтаў

У мэтах павышэння эфектыўнасці засваення вучэбнага матэрыялу па вучэбнай дысцыпліне «Спецтэрміналогія на замежнай мове» і фарміравання прафесійных кампетэнцый вучэбным планам спецыяльнасці прадугледжана самастойная работа студэнтаў, якая накіравана на актывізацыю вучэбна-пазнавальнай дзейнасці студэнтаў; фарміраванне ў іх уменняў і навыкаў самастойнага выкарыстання атрыманых тэарэтычных ведаў на практыцы; самаразвіццё і самаўдасканаленне.

Самастойная работа дапамагае на працягу ўсяго перыяду вывучэння вучэбнай дысцыпліны арганізаваць сваечасовае выкананне заданняў студэнтамі, сачыць за індывідуальным рэйтынгам кожнага студэнта.

Самастойная работа студэнтаў садзейнічае развіццю самастойных даследчых навыкаў пошуку неабходнай інфармацыі ў навуковай, навукова-метадычнай літаратуры, інтэрнэт-крыніцах, выкарыстанню кантэнт-аналізу крыніц, прысвечаных актуальным праблемам развіцця турызму, музейнай дзейнасці і папулярызацыі гісторыка-культурнай спадчыны.

Арганізацыя самастойнай работы студэнтаў прадугледжвае падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў – дакладаў, рэфератаў і мультымедыя-прэзентацый, індывідуальных даследчых работ, творчых заданняў, выконваемых у малых групах па актуальных пытаннях развіцця турызму, музейнай дзейнасці і папулярызацыі гісторыка-культурнай спадчыны.

Выкладчык знаёміць студэнтаў са спецыфікай выканання самастойнай работы і спосабамі яе кантролю на ўводным занятку па вучэбнай дысцыпліне. Кантроль за выкананнем самастойнай работы з'яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі падчас практычных заняткаў.

Дыягностыка сфарміраванасці кампетэнцый студэнта

Патрабаванні да ажыццяўлення дыягностыкі.

Працэдура дыягностыкі сфарміраванасці кампетэнцый студэнта ўключае наступныя этапы:

– вызначэнне аб'екта дыягностыкі;

– выяўленне факта вучэбных дасягненняў студэнта з дапамогай крытэрыяльна-арыентаваных тэстаў і іншых сродкаў дыягностыкі;

– вымярэнне ступені адпаведнасці вучэбных дасягненняў студэнта патрабаванням адукацыйнага стандарта;

– ацэньванне вынікаў выяўлення і вымярэння адпаведнасці вучэбных дасягненняў студэнта патрабаванням адукацыйнага стандарта (з дапамогай шкалы ацэнак).

Рэкамендуемыя сродкі дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў

Бягучы кантроль ажыццяўляецца шляхам ацэнкі ведаў і актыўнасці студэнтаў на практычных занятках у форме вусных адказаў, тэставых заданняў, падрыхтоўкі рэфератаў і мультымедыя прэзентацый, а таксама з улікам узроўня выканання кіруемай самастойнай работы – індывідуальных і групавых праектаў. Выкананне заданняў з'яўляецца абавязковым для ўсіх студэнтаў.

Асноўным сродкам засваення ведаў і авалодання неабходнымі кампетэнцыямі з'яўляецца праверка ведаў рознага тыпу (рэпрадуктыўных, рэканструктыўных, варыятыўных), у межах гадзін, якія прадугледжаны для практычных заняткаў.

Для дыягностыкі адпаведнасці вучэбных дасягненняў студэнтаў патрабаванням адукацыйнага стандарта рэкамендуецца выкарыстоўваць

праблемныя заданні, якія прадугледжваюць эўрыстычную дзейнасць і нефармалізаваны адказ.

Рэкамендуемы дыягнастычны інструментарый.

Для дыягностыкі сфарміраванасці кампетэнцый студэнтаў пры выніковым ацэньванні рэкамендуецца выкарыстоўваць педагагічныя тэсты і тэставыя заданні; рознаўзроўневыя кантрольныя работы і заданні; залік, экзамен.