Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор БГУКИ
_____Н.В.Карчевская
_____ 30.06 2026 г.
Регистрационный № УД-6/26-214 /эуч.

МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

2026

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0322-01-2023 по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов БГУКИ по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

СОСТАВИТЕЛЬ

Е.Э. Политевич, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. О. Каракулько, ученый секретарь государственного учреждения «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича» Национальной академии наук Беларуси;

В. А. Касап, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 16.01.2026);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 24.06.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Менеджмент и маркетинг информационно-аналитической деятельности» состоит из учебных дисциплин «Менеджмент информационно-аналитической деятельности», «Маркетинг информационно-аналитической деятельности», «Основы библиометрии и сопровождение публикационной активности авторов». Данная учебная программа предназначена для изучения учебной дисциплины «Менеджмент информационно-аналитической деятельности».

Современная организационная среда характеризуется высокой скоростью изменений, ростом объема и разнообразия данных, а также возрастанием требований к обоснованности и эффективности управленческих решений. В этой связи управление информационно-аналитической деятельностью становится не просто вспомогательной функцией, а стратегическим ресурсом организации. Изучение организационных моделей и принципов управления аналитикой позволяет выстраивать эффективные структуры и процессы, обеспечивающие согласованность целей организации и аналитических задач, что важно для малых и средних предприятий, государственных и научных учреждений. Для библиотечной сферы учебная дисциплина формирует специализированные компетенции, позволяющие осуществлять стратегическое планирование развития библиотеки, оптимизировать ресурсное обеспечение, комплексно анализировать пользовательский опыт, управлять медиаресурсами и доказывать социально-экономическую эффективность ее деятельности на основе объективных количественных и качественных данных; это усиливает роль библиотек как активных участников информационного пространства и научной коммуникации.

Учебная дисциплина «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» является важнейшим компонентом подготовки студентов, обеспечивая их готовность к организации информационно-аналитических процессов в организациях, внедрению методов аналитики, оценке качества информации и формированию стратегических рекомендаций для руководства.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов системных профессиональных компетенций по управлению информационно-аналитической деятельностью в организациях и публичных институтах, обеспечивающих способность проектировать и реализовывать полный цикл аналитических процессов – от постановки задачи и управления данными до внедрения результатов и оценки их эффективности в

прикладных областях (библиотечная сфера, научная коммуникация, медиаресурсы).

Достижение данной цели реализуется посредством решения следующих *задач*:

– обеспечить освоение принципов и моделей управления информационно-аналитической деятельностью, сформировать умение выстраивать информационно-аналитические функции в соответствии со стратегическими целями учреждения;

– обучить проектированию и сопровождению жизненного цикла аналитической задачи;

– сформировать практические навыки работы с современными инструментами аналитики, методами обеспечения качества данных, технологиями информационно-аналитической деятельности, необходимыми для решения профессиональных задач;

– развить умения адаптировать и внедрять аналитические решения в практику организаций, оценивать их влияние, а также обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение прикладных областей – библиотечно-информационной деятельности, продвижения научных знаний, управления медиаресурсами и др.

Учебная дисциплина «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» содержательно связана с изучением таких учебных дисциплин, как «Информационно-аналитические продукты и услуги», «Технологии визуализации информации», «Государственное регулирование информационно-аналитической деятельности», «Маркетинг информационно-аналитической деятельности», а также требует привлечения компетенций, полученных в результате изучения учебных дисциплин «Медийная аналитика», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности».

Освоение учебной дисциплины «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» обеспечивает формирование у студентов следующей специализированной *компетенции*: организовывать информационно-аналитическую деятельность, управлять данным видом деятельности, владеть технологиями инструментального анализа данных для решения задач по информационно-аналитическому обеспечению управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

– основные цели, задачи, функции и организационные модели управления информационно-аналитической деятельностью в современной организации;

– жизненный цикл аналитической задачи и этапы организации аналитической деятельности;

– инструменты и методы информационно-аналитической деятельности;

– функции и компетенции руководителя (менеджера) информационно-аналитической службы;

– специфику и метрики эффективности информационно-аналитической деятельности в различных предметных областях;

уметь:

– формулировать и структурировать аналитические задачи;

– выявлять информационные потребности и формулировать постановочные документы (брифы, технические задания) для аналитических задач;

– организовывать жизненный цикл аналитической задачи;

– оценивать качество данных, выбирать адекватные методы и инструменты для их анализа в соответствии с поставленной задачей;

– оценивать эффективность и организовывать процесс внедрения результатов аналитики в практическую деятельность организации.

владеть навыками:

– координации работы аналитического подразделения или проекта на разных этапах его жизненного цикла;

– управления данными на базовом уровне;

– внедрения и коммуникации аналитических результатов в прикладных сферах;

– адаптирования управленческих подходов к аналитике для решения задач в специфических областях (наука, культура, медиа).

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» студент должен приобретать не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать собственный ценностно-личностный духовный потенциал, формировать качества патриота и гражданина, который готов к активному участию в социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» всего отведено 90 часов, из них 40 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 4 часа, практические занятия – 10 часов. Форма текущей аттестации – устный опрос, тестирование. Формой проведения промежуточной аттестации студентов является зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Менеджмент информационно-аналитической деятельности». Ее место в системе профессиональной подготовки будущего специалиста-аналитика. Практическая направленность учебной дисциплины. Компетенции, приобретаемые студентами в процессе изучения учебной дисциплины. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля знаний. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебно-методической документацией.

Тема 1. Управление информационно-аналитической деятельностью в организации

Информация как стратегический ресурс и основа конкурентоспособности в современной экономике. Определение информационно-аналитической деятельности как управленческой функции по преобразованию данных в решения. Цель информационно-аналитической деятельности – обеспечение лиц, принимающих решения, своевременными, точными и релевантными аналитическими продуктами. Основные задачи информационно-аналитической деятельности: идентификация информационных потребностей, сбор и верификация данных, анализ и моделирование, прогнозирование. Жизненный цикл управленческой информации. Внешняя и внутренняя среда организации, внутренняя среда как основные объекты анализа. Место и роль информационно-аналитической деятельности в системе поддержки принятия решений. Функции и компетенции руководителя (менеджера) информационно-аналитической службы. Критерии успешности и зрелости информационно-аналитической деятельности в организации. Проактивная аналитика. Практические примеры эффектов аналитики в разных областях.

Тема 2. Процесс организации аналитической деятельности. Жизненный цикл аналитической задачи

Жизненный цикл информации как замкнутая процессная модель управления данными для достижения стратегических целей. Этапы жизненного цикла: выявление потребностей, сбор, обработка, анализ, представление и архивация. Идентификация и формулировка аналитической задачи: перевод бизнес-вопроса или организационной задачи в конкретные цели, гипотезы и критерии приемки результата. Определение заинтересованных сторон (заказчик, пользователи, владелец данных,

аналитическая команда, IT) и согласование ожиданий по форме и срокам поставки. Сбор требований и определение источников данных: внутренние и внешние системы, форматы, доступы и ограничения по качеству. Оценка качества данных по ключевым параметрам: полнота, корректность, согласованность, актуальность и однозначность. Обработка и верификация данных: очистка, структурирование и преобразование в пригодный для анализа формат.

Аналитическая обработка данных: применение инструментальных методов для выявления закономерностей и построения прогнозов. Разработка аналитического решения: выбор методологии (описательная, диагностическая, предиктивная), инструментов и создание аналитических продуктов – отчетов, аналитических записок, презентаций, дашбордов. Тестирование результатов: статистическая проверка, стресс-тесты, экспертная верификация и согласование с заказчиком. Подготовка к внедрению: упаковка результатов, разработка инструкций по использованию, план обучения пользователей. Интеграция в организационные процессы и мониторинг эффективности. Документирование и архивация результатов для формирования корпоративной аналитической базы.

Тема 3. Инструменты информационно-аналитической деятельности

Классификация и назначение инструментария аналитика для решения задач различной сложности. Классические методы стратегического анализа: SWOT-анализ для оценки внутренней и внешней среды, PESTLE-анализ для диагностики макросреды. Анализ конкурентного окружения: модель пяти сил Портера и построение карт стейкхолдеров. Статистические методы для принятия управленческих решений: дескриптивная статистика и визуализация данных для первичного анализа. Методы проверки гипотез и выявления взаимосвязей: корреляционный и регрессионный анализ для прогнозирования. Современные платформы бизнес-аналитики (BI): Power BI, Tableau, Qlik. Принципы работы с базами данных и язык SQL как стандарт для извлечения и первичной обработки информации. Автоматизация рутинных процессов: создание регулярных отчетов и система оповещений на основе данных. Критерии выбора инструментария: соответствие задаче, стоимость владения, масштабируемость и квалификация сотрудников. Интеграция различных методов и технологий в единый аналитический процесс. Тенденции развития аналитического инструментария: искусственный интеллект и машинное обучение в задачах прогнозирования.

Тема 4. Управление данными и качество данных

Управление данными как система принципов и практик для обеспечения доступности, надежности и безопасности данных на всем их жизненном цикле. Данные как критический актив организации, требующий управления, аналогичного другим ключевым ресурсам. Основные компоненты управления данными: архитектура данных, моделирование, хранение, безопасность и качество. Понятие качества данных и его ключевые критерии: точность, полнота, непротиворечивость, актуальность, уникальность и достоверность. Процесс управления качеством данных: аудит, очистка, стандартизация, верификация и обогащение данных. Роль мастер-данных и справочников в обеспечении консистентности данных на уровне всей организации. Методологии и frameworks управления данными (например, DAMA-DMBOK) как основа для построения корпоративной системы. Организационная структура управления данными: роли владельцев данных, дата-стейардов и дата-инженеров. Системы управления данными: от традиционных хранилищ данных (Data Warehouses) до озер данных (Data Lakes) и облачных платформ. Политики безопасности и обеспечения конфиденциальности данных в соответствии с регуляторными требованиями. Инструментальные платформы для управления и обеспечения качества данных (инструменты ETL/ELT, дата-каталоги). Формирование культуры ответственного отношения к данным среди сотрудников.

Тема 5. Внедрение результатов аналитики

Роль коммуникации в преобразовании результатов анализа в реальные управленческие действия и измеримую бизнес-ценность. Структура и виды аналитических продуктов в деятельности бизнес-организаций: оперативные справки, аналитические записки, комплексные аналитические отчеты, информационно-аналитические обзоры, презентации, интерактивные дашборды, прогнозные и сценарные модели. Выбор вида и формата аналитического продукта в зависимости от типа задачи. Навыки публичного представления аналитических данных: аргументация выводов, ответы на возражения и фокусировка на практических последствиях. Технологии управления внедрением аналитических рекомендаций. Организационные и психологические барьеры на пути внедрения аналитики. Методы оценки эффективности и влияния реализованных аналитических решений на бизнес-показатели. Работа с обратной связью от потребителей аналитики для непрерывного улучшения качества аналитических продуктов. Построение культуры, основанной на данных, как стратегическая цель управления информационно-аналитической деятельностью.

Тема 6. Управление информационно-аналитической деятельностью в библиотечной сфере

Специфика библиотеки как информационно-аналитического центра и коммуникативной платформы для общества. Стратегическая цель информационно-аналитической деятельности в библиотеке: управление знаниями и аналитическая поддержка культурных, образовательных и социальных инициатив. Основные объекты анализа: информационные потребности и поведение пользовательских групп, эффективность библиотечно-информационного обслуживания, наполняемость и востребованность фондов и др.

Управление данными в библиотеке: интеграция каталогов и баз данных, метаданных электронных ресурсов, пользовательской статистики и социологических данных в единое аналитическое пространство. Инструментарий библиотечного аналитика. Особенности аналитических продуктов библиотеки. Использование аналитики для обоснования бюджетных запросов, формирования фонда, прогнозирования спроса на ресурсы и услуги, внедрения новых технологий, оценки эффективности библиотечной деятельности, доказательства социально-культурного воздействия библиотеки. Управление на основе данных (data-driven management) для оптимизации комплектования, планирования мероприятий и дифференциации сервисов под целевые аудитории. Критерии эффективности информационно-аналитической деятельности в библиотеке: рост удовлетворенности пользователей, улучшения качества обслуживания, программ вовлечения пользователей, обоснованность управленческих решений и усиление роли библиотеки в цифровом и социально-культурном пространстве страны/региона.

Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение продвижения научных знаний и популяризации науки

Менеджмент информационно-аналитической деятельности для решения задач научной коммуникации: трансляция сложных знаний в понятные форматы для широкой и целевой аудитории. Аналитика целевых аудиторий научно-популярного контента: сегментация по уровню подготовки, интересам и каналам потребления информации. Мониторинг и анализ научных трендов и общественного интереса для выбора актуальных тем для популяризации. Анализ образовательных и просветительских медиаресурсов, просветительская журналистика. Инструментарий для оценки эффективности научной коммуникации: веб-аналитика, анализ вовлеченности в социальных сетях, метрики цитируемости научно-

популярных материалов. Аналитические методы для оценки достоверности источников и противодействия распространению лженаучных теорий.

Контент, направленный на объяснение и популяризацию научных знаний, видовая характеристика и форматы представления. Инфотейнмент как тип медиаконтента, его основные характеристики. Примеры инфотейнмента: статьи и блоги, сообщества и каналы, видеоблоги, подкасты, телепрограммы и др. Преимущества и недостатки инфотейнмента. Инфотейнмент в образовании и популяризации науки. Эдьютеймент как тип медиаконтента, его цели и приоритеты.

Этапы создания научно-популярного медиаресурса. Методика анализа научно-популярного контента в масс-медиа. Цели и задачи исследования. Выбор источников, сбор и фильтрация данных. Контент-анализ, анализ форматов, анализ визуального контента. Анализ аудитории. Сравнительный и конкурентный анализ. Интерпретация данных. Подготовка аналитического отчета и презентация результатов. Применение результатов исследования научно-популярного контента: оптимизация контент-стратегии, улучшение качества контента, персонализация контента. Медиапланирование. Мониторинг и аналитика в системе управления научно-популярным медиаресурсом.

Тема 8. Аналитика в системе управления медиаресурсами

Особенности анализа медиасреды в интересах бизнеса и государственных организаций, СМИ, PR-структур. Применение результатов исследования медиасреды. Планирование коммуникационной стратегии организации. Улучшение качества контента. Адаптация медиаконтента к потребностям и интересам аудитории. Улучшение пользовательского опыта. Повышение конкурентоспособности медиаресурса. Планирование маркетинговых и рекламных кампаний. Управление репутацией. Стратегическое управление организацией.

Аналитика в системе управления библиотечными продуктами и ресурсами в медийной среде: цели и задачи, направления медиааналитических исследований, основные методы и инструменты. Мониторинг упоминаний. Оценка эффективности маркетинговых стратегий. Анализ аудитории и мониторинг вовлеченности. Анализ востребованности медиаконтента, информационных продуктов и услуг. Аналитика сайта. Анализ эффективности социокультурных программ и мероприятий. Медийная аналитика в системе стратегического менеджмента и поддержки управленческих решений.

Разработка и оптимизация коммуникационной и контент-стратегии библиотеки. Контент-план в системе управления медиаресурсами. Технология разработки контент-плана библиотеки.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных занятий			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
	Введение	0,5				
1	Управление информационно-аналитической деятельностью в организации	1,5				
2	Процесс организации аналитической деятельности. Жизненный цикл аналитической задачи	2		2		
3	Инструменты информационно-аналитической деятельности	2				
4	Управление данными и качество данных	2				
5	Внедрение результатов аналитики	2				
6	Управление информационно-аналитической деятельностью в библиотечной сфере	4		2		
7	Информационно-аналитическое обеспечение продвижения научных знаний и популяризации науки	4	4		4	практ. задания
8	Аналитика в системе управления медиаресурсами	2	4		4	практ. задания
Всего		**20**	**8**	**4**	**8**	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Кудрявцева, И. Г. Основы бизнес-аналитики : учеб.-метод. пособие / И. Г. Кудрявцева. – Москва : РТУ МИРЭА, 2025. – 237 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/498062 (дата обращения: 23.11.2025).

2. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учеб. пособие / А. А. Нечитайло, А. А. Гнутова, Н. В. Прядильникова [и др.]. – Самара : Самарский университет, 2022. – 116 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/336710 (дата обращения: 20.11.2025).

Дополнительная

1. Бергер, Е. Г. Методология информационно-аналитической работы : учеб.-метод. пособие / Е. Г. Бергер, Т. Е. Смоленцева, И. С. Гантц. – Москва : РТУ МИРЭА, 2023. – 119 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/382688 (дата обращения: 18.11.2025).

2. Глушановский, А. В. Научные знания, библиотеки и интернет – взаимодействие на современном этапе / А. В. Глушановский, Н. Е. Каленов // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 8. – С. 97-114.

3. Гушул, Ю. В. Информационно-аналитическое сопровождение: современные задачи и траектории развития / Ю. В. Гушул, Е. В. Тесля // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 1. – С. 24-44.

4. Дрейцер, Е. Д. Научно-информационное обеспечение исследований и разработок в области медицины: подходы и решения / Е. Д. Дрейцер, Н. В. Лопатина // Научные и технические библиотеки. – 2023. – № 5. – С. 77-95.

5. Юдина, И. Г. Информационно-аналитические услуги академической библиотеки на базе новостной научной информации / И. Г. Юдина, Е. А. Базылева // Библиотековедение. – 2019. – № 68(5). – С. 475-483.

Рекомендуемые педагогические технологии и методы преподавания

Среди эффективных педагогических методов и технологий преподавания, способствующих приобретению студентами теоретических, организационно-методических знаний и умений в сфере менеджмента информационно-аналитической деятельности, выделяются следующие:

– технологии проблемного и развивающего обучения;

– разноуровневое обучение;

– частично-поисковые и исследовательские методы;

– обучение в сотрудничестве;

– разбор кейсов;

– метод проектов;

– обеспечение адаптивной и креативной активности обучающихся;

– информационно-коммуникативные технологии.

При организации изучения учебной дисциплины «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» используются следующие формы: внеаудиторная и аудиторная, групповая и индивидуальная.

Рекомендуемые инструменты для диагностики результатов обучения

Для управления образовательным процессом преподавателям рекомендуется использовать систему оценки «портфолио», вариативные модели управляемой самостоятельной работы. Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется применять следующие инструменты:

– устный опрос и мониторинг усвоения текущих материалов;

– выполнение исследовательских и творческих заданий;

– защита заданий, выполненных на практических занятиях;

– проектирование системы информационно-аналитической деятельности в разных типах организаций;

– проведение аналитики пользовательского опыта в библиотеке;

– комплексный анализ эффективности научно-популярного медиаресурса и разработки обоснованных рекомендаций по оптимизации его контент-стратегии;

– научный и медийный мониторинг тем и форматов популяризации научных знаний;

– выполнение проектов – создание прототипа научно-популярного продукта с полным аналитическим обоснованием;

– устный опрос – форма текущего контроля знаний студентов;

– тестирование – форма текущего контроля знаний студентов;

– зачет – форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Оценка учебных достижений обучающихся проводится с учетом их активности на лекциях, семинарах, практических занятиях, а также уровня выполнения управляемой самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов заключается в развитии их интеллектуальных и профессиональных компетенций через углубленное изучение материала, практическое применение знаний и развитие навыков самоорганизации.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» включает выполнение исследовательских и творческих заданий, направленных на освоение процессов информационно-аналитического обеспечения продвижения научных знаний и популяризации науки, а также использование аналитики в системе управления медийными ресурсами. Выполнение заданий начинается на аудиторных практических занятиях, и может осуществляться как индивидуально, так и в группе с элементами взаимообучения и взаимоконтроля.

Стратегически самостоятельная работа выстраивается от простого к сложному: от выполнения заданий по научному и медийному мониторингу, конкуретному анализу медийных продуктов и форматов в области популяризации науки до разработки прототипа научно-популярного продукта с полным аналитическим обоснованием.

Одной из наиболее эффективных форм самостоятельной работы является самостоятельная разработка научно-популярного продукта как способ реализации просветительской функции библиотеки. Варианты научно-популярных продуктов: видео, подкаст, интерактивный пост с опросами и тестами, образовательный фильм, интервью с ученым, короткий документальный фильм и т.п. Тема проекта выбирается студентами самостоятельно на основе мониторинга научных и медийных трендов в сфере популяризации науки. При этом необходимо предусмотреть возможность реализации проекта индивидуально и в мини-группах с четким и обоснованным распределением задач. В результате выполнения проекта студенты обучаются прикладному применению процессов управления аналитического деятельностью в одном из самых интересных и креативных

направлений деятельности библиотек – популяризации научных знаний в медийной среде. Для разработки и создания прототипа научно-популярного продукта необходимо провести аналитическое исследование и обосновать выбор темы и формата популяризации, оценить образовательный потенциал, провести анализ медийных продуктов и форматов в области популяризации науки, разработать уникальное торговое предложение, спрогнозировать спрос.

При обсуждении результатов самостоятельной работы особое внимание следует уделить формированию навыков коммуникации и аргументации, строгого аналитического обоснования принятых решений, осознанному подходу к разработке творческих концепций, пониманию целей и задач, которые выполняют научно-популярные ресурсы, владению информацией о разнообразных форматах и стратегий инфотеймента и популяризации научных знаний, соблюдению требований к содержанию и структуре, способности к рефлексии и самостоятельной оценке качества выполненной работы.

Примерная тематика для управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

1. Информационно-аналитическое обеспечение продвижения научных знаний и популяризации науки.
2. Аналитика в системе управления медиаресурсами.