Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____А.В.Макаревич
«28» августа 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
_____Н.Е.Шелупенко
«28» сентября 2026 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

СОСТАВИТЕЛИ:
Ю.Ю.Рассеко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат экономических наук, доцент
Е.В.Шарапа, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат экономических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и социально-культурной деятельности 28.09.2026 г.
протокол № 1

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
Кафедра управления и экономики высшей школы государственного учреждения образования «Академия национального образования»

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА……. 4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ…….……..…….....6

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ…….…….…….....60

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ…….. ……..…70

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ…….. ……..…77

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика в сфере культуры», предназначенный для студентов специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации», профилизациям: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», рег. № 6-05-03-69/24уч. от 02.07.2024, «Менеджмент рекламы и общественных связей», рег. № 6-05-03-67/24уч. от 02.07.2024, «Менеджмент международных культурных связей», рег. № 6-05-03-68/24уч. от 02.07.2024, «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации», рег. № 6-05-03-70/24уч. от 02.07.2024., представляет собой систему учебно-методических материалов, использование которых обеспечивает приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций сферы культуры.

Дисциплина «Экономика в сфере культуры» включает в себя теоретический и практический компоненты, направленные на изучение теоретико-практических основ экономических отношений в сфере культуры для решения профессиональных задач, возникающих у студентов специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» в процессе реализации учебной, воспитательной и научно-исследовательской деятельности.

УМК разработан в соответствии с Положением об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 08.11.2022 г. № 427.

Цель УМК – приобретение студентами базовых знаний о системе экономических отношений в сфере культуры и выработка практических навыков ведения хозяйственной деятельности.

Задачи УМК:

1. Организация активной учебно-познавательной деятельности студентов на лекционных, семинарских и практических занятиях.

2. Обеспечение взаимосвязи теоретической и практической подготовки студентов-менеджеров в процессе изучения особенностей управленческой деятельности в сфере культуры.

3. Оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала по дисциплине «Экономика в сфере культуры».

Содержание учебно-методического комплекса, которое объединяет теоретический и практический материалы, нацелено на подготовку обучающихся к решению конкретных экономических задач в рамках образовательной программы. Методологической особенностью УМК является направленность обучения на формирование самостоятельных суждений, поиск актуальной и объективной информации, и ее представление в рамках реализации собственных творческих проектов.

В структурном отношении УМК состоит из:

– пояснительной записки;

– теоретического раздела, представленного конспектом лекций;

– практического раздела, раскрывающего содержание семинарских и практических занятий;

– раздела контроля знаний, раскрывающего формы аттестации, критерии оценки знаний, перечень вопросов к экзамену;

– вспомогательного раздела, представленного списком рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), учебно-методической картой учебной дисциплины для дневной и заочной форм получения образования, рекомендуемыми методами обучения студентов и рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
Конспект лекций

Лекция 1
Сфера культуры как вид экономической деятельности

1. Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» и история ее возникновения, предмет и объект исследования.

2. Виды деятельности, включаемые в сферу культуры, и существующие подходы к их определению в практике Республики Беларусь.

3. Подходы к определению сферы культуры в мировой практике.

4. Экономическое значение сферы культуры в современном обществе.

Сфера культуры занимает особое место в жизни общества. На первый взгляд может показаться, что культура – это прежде всего музеи, театры, библиотеки, концерты, выставки, фестивали, книги и творческие мероприятия. Однако если рассматривать эту сферу глубже, становится понятно, что за каждым культурным событием стоит сложная система экономических отношений. Для того чтобы спектакль был поставлен, выставка открылась, музейная коллекция сохранялась, а фестиваль состоялся, необходимы ресурсы, труд специалистов, финансирование, управление, реклама, техническое обеспечение и работа с аудиторией. В связи с этим сферу культуры необходимо рассматривать не только как духовную и социальную область, но и как самостоятельный вид экономической деятельности.

В научной литературе культура определяется как особая область, в которой создаются, сохраняются, распространяются и потребляются культурные ценности. Понятие культуры может пониматься в широком и узком смысле. В широком смысле культура охватывает систему ценностей, традиций, норм, знаний и способов жизни общества. В узком смысле она связана с искусством, учреждениями культуры, творческой деятельностью и производством культурных благ. В рамках экономики важна именно такая трактовка сферы культуры, при которой она рассматривается не абстрактно, а через конкретные организации, виды деятельности, продукты, услуги, ресурсы, потребителей, доходы и расходы. Экономика сферы культуры не сводится к оценке только через денежные ресурсы. Задачи дисциплины объяснить, почему эта сфера не всегда рентабельна, но при этом так необходима для общества. Например, музей может не покрывать все свои расходы только за счёт продажи билетов, но он сохраняет историческую память, формирует культурную идентичность, развивает образование и может привлекать туристов. Библиотека может не приносить прямую прибыль, но она обеспечивает доступ к знаниям. Театр может требовать больших затрат на постановку спектаклей, но создаёт художественную и социальную ценность. В связи с этим культура имеет двойственный характер: она включена в экономику, но её значение шире обычной коммерческой выгоды.

Экономика в сфере культуры как самостоятельное направление изучает экономические отношения, возникающие в процессе создания, распространения, потребления и финансирования культурных благ. Ряд ученых рассматривают экономику культуры как отдельную научную и учебную область, где анализируются культурные блага, спрос, предложение, финансирование, роль государства и особенности культурного производства. Особое значение это приобретает в виду того, что сфера культуры не действует по тем же законам, что обычное производство товаров. В ней большую роль играют общественная значимость, символическая ценность, доступность культурных благ и долгосрочный социальный эффект.

Если культурология изучает смысл, содержание и значение культурных явлений, то экономика в сфере культуры рассматривает ещё и условия их существования. Она отвечает на вопросы: кто создаёт культурный продукт, за счёт каких ресурсов он производится, кто его финансирует, кто является потребителем, какие затраты возникают, как формируются доходы и какой эффект культура оказывает на общество. Например, спектакль можно анализировать как художественное произведение, но можно рассмотреть и как экономический процесс: сначала появляется идея, затем создаётся постановочная группа, составляется смета, оплачивается труд актёров и технических специалистов, изготавливаются костюмы и декорации, проводится рекламная кампания, продаются билеты, а затем оценивается посещаемость и финансовый результат.

Культура является специфической областью экономики, имеющей собственную отраслевую и организационную структуру, отношения собственности и хозяйственный механизм производства культурных благ. Эта мысль важна для понимания того, что сфера культуры – это не только отдельные организации, а целая система. В неё входят театры, музеи, библиотеки, концертные организации, кинотеатры, дома культуры, выставочные пространства, творческие центры, школы искусств, фестивальные проекты, учреждения дополнительного образования и другие субъекты. Все они выполняют разные функции, но вместе образуют культурную инфраструктуру общества. Процесс взаимодействия культуры, человека и экономики представлен на рисунке 1.

Объектом экономики в сфере культуры считают сферу культуры в целом: организации, проекты, процессы и отношения, связанные с культурной деятельностью. Предметом дисциплины являются экономические отношения, которые возникают при создании, распространении, потреблении и финансировании культурных продуктов и услуг. Другими словами, экономика культуры изучает не только сами культурные ценности, но и то, как они создаются, кто участвует в этом процессе, какие ресурсы используются, как формируется спрос и каким образом обеспечивается доступ населения к культурным благам.

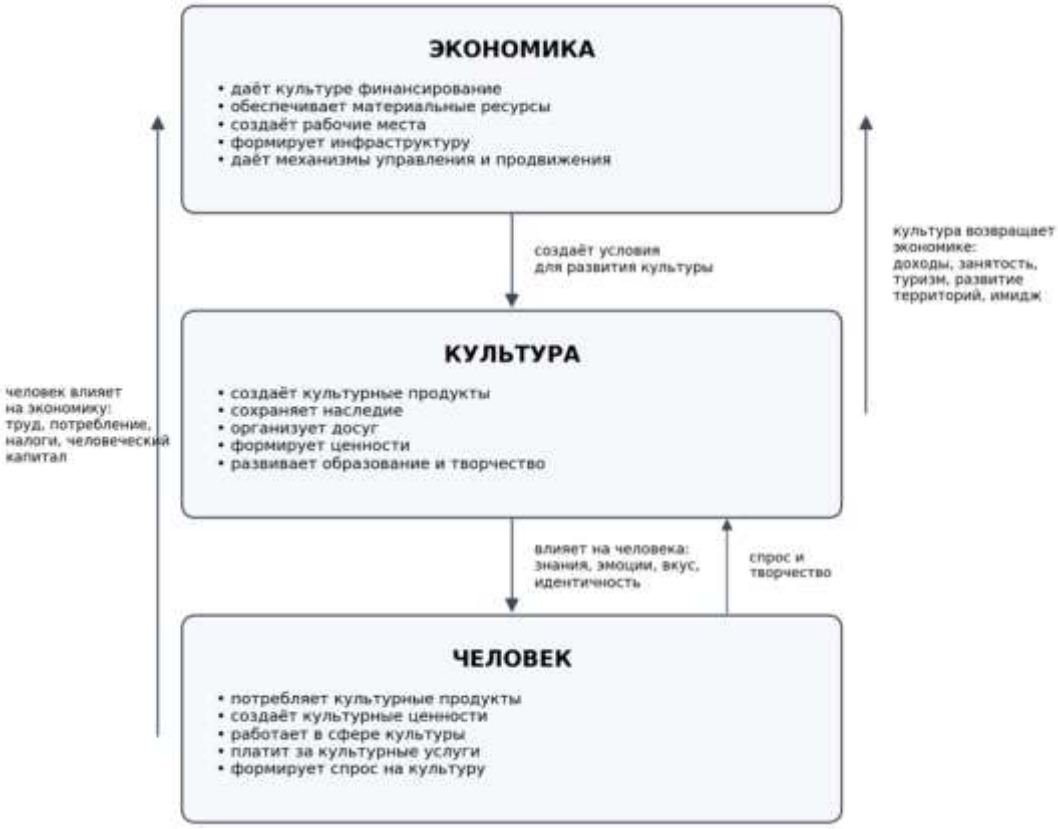


Рисунок 1 – Взаимодействие культуры, человека и экономики

Культурная деятельность невозможна без взаимодействия различных ресурсов: человеческих, финансовых, материальных, информационных и организационных. Это позволяет увидеть реальную сложность сферы. За внешне простым мероприятием, например лекцией в музее или концертом в небольшом зале, стоит работа большого количества людей: организаторов, администраторов, технических специалистов, исполнителей, менеджеров, работников кассы, специалистов по рекламе. Поэтому культура – это не только творчество, но и труд, который должен быть организован и оплачен.

История становления экономики культуры как направления связана с тем, что постепенно учреждения культуры стали рассматриваться не только как социальные или идеологические институты, но и как организации, которые производят культурные блага, используют ресурсы, нуждаются в финансировании и управлении. Прежде сфера культуры воспринималась как область просвещения, воспитания и сохранения духовных ценностей. Но по мере развития рыночных отношений, роста культурных индустрий, увеличения роли досуга и появления новых форм культурного потребления стало очевидно, что эта сфера нуждается в отдельном экономическом анализе. Вопрос уже не только в том, какие культурные ценности создаются, но и в том, как сделать культурную деятельность устойчивой, доступной и эффективной.

Одной из центральных особенностей сферы культуры является её двойственная природа. С одной стороны, культурный продукт имеет экономическую стоимость: его создание требует затрат, на него может быть

установлена цена, он может продаваться на рынке. С другой стороны, культурный продукт имеет ценность, которую невозможно полностью выразить деньгами. Спектакль, выставка, книга, концерт или музейная экспозиция могут иметь художественное, историческое, образовательное, эмоциональное и символическое значение. Именно поэтому культурный продукт отличается от обычного товара. Обычный товар чаще оценивается через полезность, качество и цену, а культурный продукт дополнительно оценивается через смысл, впечатление, эстетическое воздействие и общественную значимость. Именно здесь находится главное противоречие экономики культуры: культура участвует в рыночных отношениях, но не может быть полностью подчинена рынку. Если оценивать культурную организацию только по экономическому доходу, можно ошибочно решить, что часть музеев, библиотек или театров является «неэффективной». Но такая оценка будет неполной. Эффективность культуры не всегда выражается в прибыли. Она может проявляться в сохранении наследия, в развитии образования, в формировании вкуса, в укреплении идентичности, в создании городской среды и в развитии человеческого капитала. Поэтому для сферы культуры нужен более широкий подход к оценке результатов деятельности.

Виды деятельности, включаемые в сферу культуры, достаточно разнообразны. В первую очередь это деятельность по созданию культурного продукта. К ней относятся литературное, музыкальное, театральное, художественное, кинематографическое и иное творческое производство. Результатом такой деятельности могут быть спектакли, концерты, фильмы, книги, выставки, произведения искусства, фестивальные программы, цифровой контент и другие формы культурного выражения. Вторая важная группа – деятельность по сохранению культурного наследия. Она связана с работой музеев, архивов, библиотек, реставрационных организаций, а также с охраной памятников истории и культуры. Третья группа – распространение и популяризация культурных ценностей: выставки, гастроли, экскурсии, фестивали, кинопоказы, концерты, лекции и культурные акции. Четвёртая группа – культурно-образовательная и просветительская деятельность: школы искусств, мастер-классы, кружки, образовательные программы, творческие студии. Пятая группа – организация досуга и культурно-развлекательная деятельность.

Такое деление показывает, что сфера культуры не ограничивается только созданием произведений искусства. Она включает полный цикл: от идеи до её представления обществу и дальнейшего сохранения. Поэтому каждая культурная организация соединяет в себе творческие, социальные и экономические функции.

Для более системного понимания сферы культуры можно обратиться к Рамочной программе статистики культуры ЮНЕСКО. В этом документе культура рассматривается через культурные домены и культурный цикл, включающий создание, производство, распространение, потребление и сохранение культурных продуктов. Этот подход позволяет увидеть культуру не

как набор отдельных учреждений, а как целую систему процессов. ЮНЕСКО относит к культурным доменам культурное и природное наследие, исполнительские искусства, визуальные искусства и ремёсла, книги и прессу, аудиовизуальные и интерактивные медиа, дизайн и креативные услуги. Это доказывает, что культура в современном мире выходит далеко за пределы традиционного понимания искусства.

Любой культурный продукт проходит несколько этапов. Сначала возникает творческий замысел, затем он превращается в проект, после этого создаётся продукт, затем он распространяется и потребляется аудиторией, а в некоторых случаях сохраняется как часть культурной памяти. Например, выставка сначала появляется как идея куратора, затем формируется концепция, подбираются экспонаты, готовится пространство, создаётся рекламная кампания, организуется открытие, проводятся экскурсии, а затем выставка может быть задокументирована и стать частью истории музея. В этом процессе творчество и экономика постоянно пересекаются.

Классификация видов экономической деятельности в сфере культуры необходима не только для теоретического анализа, но и для практики. Она используется для статистического учёта, регистрации организаций, анализа занятости, налогообложения, определения источников финансирования и оценки вклада культуры в экономику. В официальных классификаторах культура обычно связана с деятельностью в области творчества, искусства и развлечений, деятельностью библиотек, архивов, музеев, охраной историко-культурного наследия, кинопроизводством, издательской деятельностью, музыкальной индустрией, организацией отдыха и культурных мероприятий. Это подтверждает, что культура признаётся не только социальной сферой, но и самостоятельной частью хозяйственной деятельности.

При этом провести границы сферы культуры не всегда просто. Например, кино можно рассматривать и как искусство, и как индустрию. Дизайн может быть творческой деятельностью, но одновременно он связан с бизнесом, производством и рекламой. Фестиваль может быть культурным событием, туристическим продуктом, городским проектом и коммерческим мероприятием одновременно. Именно поэтому в современных исследованиях всё чаще используется понятие креативных индустрий. Оно помогает описать те области, где культура, творчество, технологии, предпринимательство и интеллектуальная собственность соединяются между собой.

Экономическое значение сферы культуры проявляется на нескольких уровнях. Во-первых, культура создаёт рабочие места. В ней заняты не только актёры, музыканты, художники и режиссёры, но и менеджеры, бухгалтеры, маркетологи, экскурсоводы, педагоги, администраторы, технический персонал, специалисты по рекламе и коммуникациям. Во-вторых, культура формирует доходы через продажу билетов, абонементов, экскурсий, образовательных программ, сувенирной продукции, аренду помещений и проведение мероприятий. В-третьих, культура влияет на смежные отрасли: туризм, транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание, торговлю и

образование. В-четвёртых, культура повышает привлекательность города или региона, создаёт его образ и формирует среду, в которой людям хочется жить, учиться, работать и отдыхать.

В современном обществе меняется роль свободного времени, а культура и досуг становятся важным пространством развития личности, самореализации и формирования человеческого капитала. Это особенно важно для понимания того, что культура влияет на экономику не только напрямую, через доходы и занятость, но и косвенно, через развитие человека. Человек, который имеет доступ к культурной среде, получает больше возможностей для образования, коммуникации, творчества и личностного роста.

В современных условиях всё большее значение получают цифровизация и креативные индустрии. Культура уже не ограничивается физическим посещением театра, музея или библиотеки. Появляются онлайн-экскурсии, цифровые архивы, виртуальные выставки, медиапроекты, интерактивные платформы, образовательные онлайн-программы. Это расширяет доступ к культуре, но одновременно создаёт новые вызовы: конкуренцию за внимание, необходимость технических компетенций, новые модели монетизации и продвижения. Культура начинает существовать не только в пространстве учреждения, но и в цифровой среде.

Современная культура всё теснее связана с предпринимательством, технологиями и новыми форматами занятости. Это подтверждает мысль о том, что культуру нельзя рассматривать только как бюджетную сферу. Она всё чаще становится частью экономики знаний и креативной экономики, где ценность создаётся через идеи, символы, интеллектуальный труд и способность создавать уникальный опыт. При этом важно не потерять социальную функцию культуры, потому что чрезмерная коммерциализация может привести к тому, что будут поддерживаться только популярные и прибыльные форматы, а сложные, образовательные или экспериментальные направления окажутся на периферии.

Отдельно нужно отметить социальное значение сферы культуры. Культура участвует в воспитании, образовании, социализации и формировании ценностей. Она помогает человеку понимать историю, искусство, общество и самого себя. Через культуру передаются традиции, сохраняется память, формируется чувство принадлежности к определённому месту или сообществу. Поэтому культура важна не только для экономики, но и для устойчивости общества. Если у людей нет доступа к культурной среде, снижается качество жизни, ограничиваются возможности образования и самореализации. В этом смысле культура является не роскошью, а необходимой частью общественного развития.

Сфера культуры как вид экономической деятельности представляет собой сложную систему, в которой соединяются творчество, социальная миссия, экономические ресурсы, управление, финансирование, рынок культурных услуг и общественная значимость. Она имеет все признаки экономической деятельности: использует ресурсы, организует труд, создаёт продукты и услуги, взаимодействует с потребителями, формирует доходы и расходы. Но

одновременно культура отличается от обычных отраслей тем, что её результат не может быть полностью измерен прибылью. Она создаёт культурную, образовательную, историческую, символическую и социальную ценность.

В результате можно сделать вывод, что экономика культуры помогает увидеть реальную сложность культурной сферы. Культура – это не только мероприятия, творчество или досуг. Это система, которая создаёт рабочие места, развивает человеческий капитал, влияет на туризм, формирует имидж территории, сохраняет наследие и обеспечивает доступ общества к культурным благам. Именно поэтому во второй части работы важно показать, как все эти теоретические положения проявляются на практике – на примере конкретной культурной организации или культурного проекта. Такой анализ позволит увидеть, как понятия культурного продукта, финансирования, экономического эффекта и общественной значимости работают в реальной деятельности.

Лекция 2
Культурный продукт в системе экономики

1. Культурный продукт: условия, характеризующие культурный продукт (предложенные Д. Тросби), особенности, структура.

2. Культурный продукт как общественное и мериторное благо.

3. Человеческий и социальный капитал: сущность, история возникновения, сравнительная характеристика.

4. Культурный капитал: позиция П. Бурдье и Д. Тросби.

В современной экономической науке *культурный продукт* рассматривается как особая категория блага, функционирование которого на рынке подчиняется закономерностям, отличным от стандартных товаров и услуг. Фундаментальный анализ этой проблематики представлен в работах Д. Тросби – австралийского экономиста, одного из основоположников экономики культуры как самостоятельного научного направления. Именно концепция Д. Тросби задаёт теоретический каркас для последующего анализа условий, особенностей, структуры и ценностной двойственности культурного продукта в системе экономики.

Д. Тросби выделяет ряд ключевых *условий*, определяющих специфику культурного продукта. Эти условия нарушают постулаты неоклассической модели homo economicus (человека экономического) и требуют пересмотра традиционных экономических допущений. К числу таких условий относятся креативность, формирование вкуса в процессе потребления, неопределённость качества и особая структура издержек производства.

Первым условием выступает креативность как фундаментальная характеристика процесса производства. Культурный продукт является результатом художественного творчества, что делает функцию предложения неэластичной: творческий акт уникален и не может быть произвольно масштабирован без потери своих качественных характеристик.

Вторым условием является формирование вкуса в процессе потребления. В отличие от стандартных товаров, потребление культурных благ изменяет самого потребителя, его систему предпочтений и оценки. Предпочтения не являются статичными, как предполагает ортодоксальная теория полезности, а демонстрируют кумулятивный эффект: текущее потребление культуры влияет на полезность будущего потребления.

Третьим условием выступает неопределённость качества как имманентное свойство культурных продуктов. Ценность культурного блага часто не может быть оценена до момента его потребления (характеристики «блага доверия»). Более того, культурная ценность может возрастать после потребления в процессе рефлексии и переосмысления, что противоречит стандартной концепции убывающей предельной полезности.

Четвёртым условием является специфическая структура издержек производства, характеризующаяся высокими первоначальными затратами на создание «первого экземпляра» и низкими предельными издержками на тиражирование. Эта особенность обусловливает действие возрастающей отдачи от масштаба в культурных индустриях.

Данные четыре условия в совокупности образуют теоретическую основу для понимания того, почему культурные продукты не могут анализироваться с помощью стандартного инструментария микроэкономики.

Таким образом, культурный продукт принципиально отличается от стандартных товаров по четырём ключевым параметрам: креативность производства, эндогенность формирования вкуса, неопределённость качества и специфическая структура издержек. Данные условия, выделенные Д. Тросби, позволяют заключить, что применение стандартных рыночных моделей к анализу культурных продуктов является ограниченным и требует учёта указанных особенностей.

На основе выделенных условий Д. Тросби формулирует *экономические особенности культурного продукта*, отличающие его от стандартных благ.

Первая особенность касается мотивации производителя. Производители культурных продуктов, в особенности творческие работники, не могут рассматриваться как классические максимизаторы прибыли. В их функции полезности значимую роль играют неэкономические факторы: стремление к самовыражению, признанию в профессиональном сообществе, следование художественным нормам.

Вторая особенность относится к характеру потребительского спроса. Спрос на культурные продукты демонстрирует временную зависимость, что проявляется в феномене «кумулятивного потребления». Потребление культуры в настоящем периоде увеличивает будущий спрос за счёт накопления культурного капитала индивида – знаний, опыта и компетенций в области интерпретации культурных форм.

Третья особенность связана со структурой ценообразования. Цена культурного продукта не является простым отражением равновесия спроса и предложения. Культурная ценность может входить в противоречие с рыночной

оценкой. Культура выступает «катализатором» возрождения территории, создавая как прямую, так и косвенную экономическую ценность. В данном контексте культура понимается как капитал, являющийся источником культурных благ, ценностей и услуг, ресурсы которого невозможно полностью исчерпать.

Указанные особенности требуют использования иного аналитического аппарата по сравнению с традиционными товарными рынками.

Следовательно, особенности культурного продукта проявляются в трёх аспектах: неэкономическая мотивация производителя (приоритет самовыражения над прибылью), кумулятивный характер потребительского спроса (накопление культурного капитала) и несовпадение рыночной цены с культурной ценностью. Указанные особенности делают культурный продукт трудно сопоставимым со стандартными рыночными благами и требуют разработки специального понятийного аппарата для его анализа.

В теоретической модели Д. Тросби культурный продукт обладает сложной внутренней *структурой*, включающей два основных измерения: экономическую ценность и культурную ценность. Креативный продукт – это результат творческой деятельности, имеющий экономическое применение и обладающий культурным смыслом. Объединяет экономические и культурные ценности в одном продукте, по мнению автора, совокупность коммуникативного и функционального аспектов. Для креативного продукта важной становится именно смысловая нагрузка, когда приоритет отдаётся преимущественно коммуникации и системе означивания, нежели функциональности.

Для операционализации понятия культурных индустрий Д. Тросби предлагает модель концентрических кругов. В центре модели располагаются «первичные» культурные индустрии – творческие искусства (музыка, танец, театр, литература, изобразительное искусство), в которых креативная идея является доминирующим фактором производства. На следующем уровне находятся культурные индустрии, где творческий компонент сочетается с другими видами ресурсов (кино, музеи, библиотеки, фотография, звукозапись, телевидение). Периферию образуют смежные индустрии, где культурный продукт производится в комбинации с некультурными товарами (реклама, архитектура, дизайн, мода). Дифференцирующим критерием при размещении индустрий в данной модели выступает соотношение творческих и коммерческих целей: в центральных кругах доминируют культурные ценности, на периферии – коммерческие.

Структура культурного продукта является бинарной (экономическая и культурная ценность) и иерархической (модель концентрических кругов). Коммуникативная нагрузка выступает интегрирующим элементом между ценностными измерениями. Модель Д. Тросби позволяет дифференцировать культурные индустрии по степени доминирования креативной идеи, что даёт возможность проводить сравнительный анализ различных секторов культурного производства.

Ключевым теоретическим вкладом Д. Тросби в экономику культуры является разработка дихотомии «экономическая ценность – культурная ценность».

Экономическая ценность культурных продуктов может быть выявлена через рыночные механизмы: для частных благ – посредством цен или через методы нерыночной оценки: для общественных благ. Д. Тросби предлагает использование метода условной оценки, позволяющего смоделировать гипотетический спрос на культурные блага, не имеющие рыночных цен.

Культурная ценность представляет собой многомерный конструкт, не сводимый к денежному измерению. Д. Тросби выделяет следующие составляющие культурной ценности: эстетическая ценность (свойства красоты, гармонии, формы); духовная ценность (способность произведения давать понимание, просвещение, инсайт); социальная ценность (формирование чувства связи с другими, идентичности и места); историческая ценность (отражение условий жизни на момент создания, связь с прошлым); символическая ценность (способность произведения служить носителем и транслятором смыслов); ценность подлинности (оригинальность и уникальность произведения).

Таким образом, экономическая и культурная ценности культурных продуктов находятся в сложных отношениях, не сводимых к прямой корреляции. Экономическая ценность операционализируется через рыночные и нерыночные методы оценки, тогда как культурная ценность представляет собой многомерный конструкт из шести компонентов. Культурная ценность не может быть полностью редуцирована к экономическому измерению, что подтверждают как теоретические построения Д. Тросби, так и эмпирические исследования, проведённые в рамках его концептуальной схемы. Учёт обеих ценностных составляющих является необходимым условием адекватного анализа культурных феноменов в современной экономической науке.

В современной экономической теории культурный продукт классифицируется как гетерогенное благо, сочетающее в себе свойства чисто общественных, квазиобщественных (смешанных) и мериторных благ.

Чистые общественные блага (public goods) в сфере культуры характеризуются двумя фундаментальными свойствами:

- неисключаемость (non-excludability): технологическая невозможность или экономическая нецелесообразность ограничения доступа индивидов к благу;

- неконкурентность в потреблении (non-rivalry): предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю. Потребление блага одним субъектом не снижает полезность, получаемую другими. Примеры: архитектурный ансамбль исторического поселения, объекты монументального искусства в открытом городском пространстве, государственное радиовещание культурно-просветительского характера.

Мериторные блага (merit goods / социально значимые блага) – концепция, введенная в научный оборот Р. Масгрейвом (1959 г.). Это блага, ценность

которых для индивида недооценивается им в силу асимметрии информации, ограниченной рациональности или недальновидности. Потребление данных благ признается обществом критически важным, в связи с чем их распределение выводится из-под действия исключительно рыночных механизмов. В отличие от общественных благ, мериторные блага могут быть исключаемыми и конкурентными. Примеры: услуги драматических театров, филармоний, библиотечных фондов, музейные экспозиции.

Применительно к общественным благам сферы культуры рыночный механизм демонстрирует фиаско (провал рынка). Поскольку исключение неплательщиков невозможно, у рациональных экономических агентов возникает стимул максимизировать собственную полезность, минимизируя издержки, то есть уклоняться от финансирования блага в расчете на то, что оно будет оплачено другими.

Данный оппортунизм приводит к ситуации, когда платежеспособный спрос не отражает реальную предельную общественную полезность. Частный сектор не находит экономических стимулов для производства таких благ, что влечет за собой их дефицит (underproduction) или полное отсутствие на рынке. Решением проблемы выступает интернализация экстерналий посредством государственного принуждения (налогообложения) и прямого бюджетного финансирования.

Мериторные потребности формируют спрос на социально значимые блага и классифицируются по функциональному признаку:

- интегративно-идентификационные потребности: потребность общества в сохранении историко-культурного наследия, национально-культурной идентичности и языковой среды как основы макроэкономической и социальной стабильности;

- когнитивно-развивающие (образовательные) потребности: потребность в формировании высокого уровня человеческого потенциала, эстетического вкуса, критического мышления и творческих компетенций населения;

- социализационные и ресоциализационные потребности: потребность в снижении уровня социальной аномии, девиантного поведения и маргинализации через вовлечение индивидов в культурный контекст.

Государственное вмешательство в сферу культуры обусловлено тремя ключевыми экономическими детерминантами: экстерналиями, информационной асимметрией и «болезнью цен» Баумоля. Основные детерминанты вмешательства:

- положительные внешние эффекты (экстерналии): потребление культурного блага приносит пользу не только самому человеку, но и всему обществу (растет креативность экономики, снижается уровень преступности), когда общественные предельные выгоды превышают предельные издержки;

- информационная асимметрия и дефекты предпочтений: потребители часто не могут заранее оценить истинную ценность сложных культурных продуктов, из-за чего государственная поддержка помогает формировать отложенный спрос;

- теорема Уильяма Баумоля («болезнь цен»): издержки в исполнительском искусстве растут быстрее, чем производительность труда, поэтому отрасли требуются субсидии, чтобы избежать финансового коллапса.

Человеческий, социальный, культурный капитал

Человеческий капитал (human capital): сформированный в результате инвестиций и накопленный индивидом запас здоровья, знаний, навыков, способностей и мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуя росту производительности труда и росту доходов.

Социальный капитал (social capital): институциональный ресурс, представленный совокупностью социальных связей, формальных и неформальных сетей, ценностей, норм доверия и взаимности (реципрокности), конституирующих качество социального взаимодействия и детерминирующих способность субъектов к кооперации.

Феномен *культурного капитала* исследуется в рамках двух принципиально отличных парадигм: социоструктурной (воспроизводство неравенства) и ресурсно-экономической (устойчивое развитие).

Пьер Бурдье («Формы капитала», 1983 г.) эксплицирует культурный капитал как энергетический ресурс, распределение которого определяет структуру социального пространства и легитимизирует классовое доминирование. Культурный капитал функционирует в трех системных состояниях:

1) инкорпорированное (телесное) состояние: прочно усвоенные человеком знания, вкус, манеры, стиль речи, эстетические предпочтения. Формируется годами, главным образом в семье;

2) бъективированное состояние: материальные объекты культуры (книги, картины, инструменты, антиквариат), для владения и понимания которых требуется инкорпорированный капитал;

3) институциализированное состояние: официальное признание культурного капитала в виде дипломов, ученых степеней и званий.

Суть концепции Бурдье: высшие классы используют свой культурный капитал (например, знание этикета или классического искусства), чтобы закрепить свое доминирующее положение и передать его детям через систему образования, которая поощряет именно их культуру.

Позиция Дэвида Тросби (экономический подход)

Австралийский экономист Дэвид Тросби перенес понятие культурного капитала в плоскость экономики культуры и устойчивого развития. Тросби определяет культурный капитал как актив, который воплощает, сохраняет или генерирует культурную ценность (помимо экономической).

Виды капитала по Тросби:

- осязаемый (материальный): здания, памятники, исторические центры, материальные произведения искусства. Они приносят поток товаров и услуг (например, туристические услуги).

- неосязаемый (нематериальный): язык, музыка, традиции, верования, обычаи, интеллектуальное наследие.

Суть концепции Тросби: культурный капитал — это ресурс, который требует постоянных инвестиций и бережного отношения. Если культурное наследие разрушается, общество теряет не только доходы от туризма (экономическая ценность), но и свою идентичность и смыслы (культурная ценность).

Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования

1. Экономико-правовые основы деятельности организаций культуры.

2. Понятие предпринимательской деятельности и юридического лица.

3. Отличительные характеристики коммерческих и некоммерческих организаций.

4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций культуры.

5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций культуры.

6. Особенности правового положения учреждений.

7. Бюджетная организация как учреждение, находящееся на государственном обеспечении

1. Экономико-правовые основы деятельности организаций культуры

Деятельность организаций культуры в Республике Беларусь осуществляется в рамках устойчивой экономико-правовой модели, сочетающей механизмы государственного регулирования, бюджетного финансирования и элементы хозяйственной самостоятельности.

Правовой фундамент данной сферы заложен в Конституции Республики Беларусь, которая закрепляет обязанность государства обеспечивать условия для свободного развития культуры, сохранять культурное наследие и поддерживать творческую инициативу граждан. Системное регулирование отношений в сфере культуры осуществляется на основе Кодекса Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 г. № 413-З, который определяет правовой статус организаций культуры, порядок их создания, реорганизации и ликвидации, формы собственности, а также механизмы экономического и финансового обеспечения.

С точки зрения гражданского законодательства, организации культуры выступают субъектами хозяйствования в формах, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь. К ним относятся государственные и коммунальные унитарные предприятия, государственные учреждения культуры, а также частные организации (коммерческие и некоммерческие) и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере культуры и искусства.

В соответствии со ст. 15 и ст. 50 Кодекса о культуре, государственные организации культуры создаются как некоммерческие организации, однако законодательство прямо предусматривает их право осуществлять приносящую доход деятельность, если она соответствует уставным целям, не наносит ущерба основной культурной миссии и осуществляется в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь. Полученные доходы могут быть направлены на развитие материально-технической базы, реализацию творческих проектов, повышение квалификации работников и улучшение социальных условий.

Экономическое регулирование деятельности организаций культуры опирается на нормы бюджетного и налогового права. Бюджетный кодекс Республики Беларусь устанавливает принципы финансирования государственных и коммунальных организаций культуры, включая выделение средств на капитальные вложения, текущее содержание, реставрацию объектов историко-культурного наследия и реализацию государственных программ в сфере культуры. Параллельно с бюджетным финансированием организации культуры вправе привлекать внебюджетные источники: спонсорскую и благотворительную помощь, гранты, доходы от оказания платных услуг, а также средства международных и национальных фондов.

В целях стимулирования инвестиций в культурную сферу Налоговый кодекс Республики Беларусь предусматривает специальные налоговые режимы и льготы (включая снижение ставок по налогу на прибыль, освобождение от НДС отдельных культурных услуг, применение единого налога для субъектов малого предпринимательства в сфере культуры) при условии соблюдения установленных критериев и целевого направления средств.

Также важным элементом экономико-правового статуса является порядок бухгалтерского учета, финансовой отчетности и государственного контроля. Организации культуры ведут учет и составляют отчетность в соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» и инструкциями Министерства финансов. Контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств осуществляется Комитетом государственного контроля Республики Беларусь, а ведомственный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью – Министерством культуры и его территориальными управлениями. В целях повышения прозрачности экономического функционирования государственные организации культуры обязаны размещать сведения о финансовой деятельности, закупках и реализации платных услуг на единых информационных ресурсах.

Отдельное внимание в Кодексе о культуре уделено вопросам нормативного финансирования и поддержки государственных организаций культуры. Так, Советом Министров Республики Беларусь установлены виды нормативов обеспечения культурной деятельности государственных организаций культуры (за исключением театров) и порядок их определения, а также нормативы обеспечения текущей деятельности театров и порядок

предоставления театрам субсидий. Нормативное финансирование установлено также для государственных библиотек.

Таким образом, экономико-правовые основы деятельности организаций культуры в Республике Беларусь формируются на основе взаимодействия культурного, гражданского, бюджетного и налогового законодательства. Такое правовое регулирование обеспечивает баланс между государственными гарантиями поддержки культуры и требованиями экономической эффективности в современных условиях. Это позволяет организациям культуры функционировать как устойчивые субъекты хозяйствования, сохраняя при этом свою социальную и культурную роль.

2. Понятие предпринимательской деятельности и юридического лица

Предпринимательская деятельность в соответствии с ч. 1 ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь определяется как «самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления». Таким образом, данное определение закрепляет перечень признаков предпринимательской деятельности, каждый из которых обязателен и в совокупности отличает ее от других видов экономической активности.

В сфере культуры предпринимательская деятельность имеет свои особенности. Она может осуществляться в форме создания и распространения культурных ценностей, организации зрелищных мероприятий, оказания услуг в области исполнительских искусств, музейного и библиотечного дела, народных промыслов. При этом субъектами такой деятельности выступают как коммерческие организации (продюсерские центры, концертные агентства, частные галереи), так и некоммерческие организации (государственные театры, музеи, библиотеки), которые вправе вести приносящую доход деятельность в рамках своих уставных целей. С 1 января 2026 года организация и проведение культурно-зрелищных мероприятий в Республике Беларусь возможны только юридическими лицами, включенными в специальный реестр Министерства культуры, что существенно ограничивает круг субъектов предпринимательской деятельности в данной сфере.

Юридическое лицо – это совершенно иная правовая категория. Согласно ч. 1 ст. 44 Гражданского кодекса Республики Беларусь, юридическим лицом признается «организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в

суде». Таким образом, юридическое лицо – это не любое объединение лиц, а только та организация, которая прошла государственную регистрацию. В отличие от незарегистрированных формирований, юридическое лицо обладает собственным обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс или смету, открывает расчетные счета в банках, может от своего имени заключать договоры и выступать в суде. Ответственность по обязательствам юридического лица несет оно само, а не его учредители, если иное не предусмотрено законодательством. Именно государственная регистрация придает организации правовой статус юридического лица.

В сфере культуры Республики Беларусь юридические лица представлены широким спектром организационно-правовых форм. Среди них преобладают государственные учреждения (театры, музеи, библиотеки, центры культуры), которые являются некоммерческими организациями и финансируются из бюджета. Наряду с ними действуют коммерческие юридические лица – общества с ограниченной ответственностью (продюсерские центры, ивент-агентства), унитарные предприятия (например, РУП «Слуцкие пояса»), а также общественные объединения и фонды (Белорусский союз художников, Фонд Президента по поддержке культуры и искусства). Все они, независимо от организационно-правовой формы, подлежат государственной регистрации в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Особенностью культурной сферы является то, что значительная часть юридических лиц, особенно государственные учреждения, создаются не для извлечения прибыли, а для выполнения социально-культурных функций, однако и они вправе осуществлять приносящую доход деятельность постольку, поскольку это необходимо для достижения их уставных целей.

Таким образом, предпринимательская деятельность и юридическое лицо являются самостоятельными правовыми категориями, не совпадающими по своему содержанию.

Различие между указанными понятиями заключается в следующем. Субъектами предпринимательской деятельности могут выступать как юридические лица, так и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, юридические лица могут быть коммерческими (для которых предпринимательская деятельность является основной) и некоммерческими (которые вправе осуществлять приносящую доход деятельность лишь в пределах, необходимых для достижения их уставных целей, и не распределять полученную прибыль между участниками). Пересечение данных категорий имеет место исключительно в отношении коммерческих организаций, где правовой статус юридического лица служит формой реализации предпринимательской деятельности. За пределами указанного пересечения каждая из категорий существует самостоятельно и подчиняется различным правовым режимам. В сфере культуры данное разграничение проявляется особенно отчетливо: здесь наряду с коммерческими организациями, созданными для извлечения прибыли (концертные агентства,

продюсерские центры), действуют некоммерческие юридические лица (государственные театры, музеи, творческие союзы), для которых предпринимательская деятельность является лишь вспомогательным инструментом реализации уставных культурных задач.

3. Отличительные характеристики коммерческих и некоммерческих организаций

Ключевое деление всех юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации закреплено в главе 4 «Юридические лица», статье 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Согласно пункту 1 указанной статьи, «юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)». Таким образом, коммерческая организация – это юридическое лицо, для которого получение и последующее распределение прибыли является самой целью существования, а некоммерческая – это юридическое лицо, для которого извлечение прибыли не является главной целью, а полученная прибыль, если она и получена, не может быть разделена между ее участниками, а направляется на уставные задачи.

Важнейшая особенность некоммерческих организаций заключается в том, что они могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но с существенными ограничениями. В соответствии с частью четвёртой пункта 3 статьи 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь, «некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций». Следовательно, для некоммерческой организации предпринимательская деятельность является лишь вспомогательным инструментом для достижения уставных целей, тогда как для коммерческой она служит основой существования.

Таким образом, закреплённые в статье 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь критерии разграничения коммерческих и некоммерческих организаций носят принципиальный характер, поскольку именно от цели деятельности и порядка распределения прибыли зависит дальнейший выбор организационно-правовой формы, объём правоспособности и источники финансирования. Применительно к сфере культуры данное разграничение приобретает особое значение: коммерческие структуры (как правило, продюсерские центры, концертные агентства, ивент-компании) создаются для извлечения прибыли от культурной деятельности, тогда как государственные и общественные организации культуры действуют в некоммерческом секторе, направляя полученные доходы на развитие и сохранение культурного наследия.

4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций культуры

Пункт 2 статьи 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает закрытый перечень организационно-правовых форм, в которых могут создаваться коммерческие организации: «Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств». Из всего многообразия перечисленных форм в сфере культуры Республики Беларусь наибольшее распространение получили хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества) и унитарные предприятия. Хозяйственные товарищества и производственные кооперативы в культурной сфере встречаются крайне редко и не получили практического распространения.

Определение хозяйственного общества дано в статье 63 ГК, где указано, что хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом. В свою очередь, пункт 3 статьи 63 ГК устанавливает закрытый перечень видов хозяйственных обществ: «Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью или общества с дополнительной ответственностью». Таким образом, хозяйственное общество – это коммерческая организация с разделённым на доли (акции) уставным фондом, создаваемая в форме ОАО, ООО или ОДО.

На практике указанные виды хозяйственных обществ находят широкое применение в различных сегментах культурной индустрии Беларуси.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (например, ООО «РАЗМАН ПРОДАКШН»).

Помимо обществ с ограниченной ответственностью, в сфере культуры Республики Беларусь представлены и иные организационно-правовые формы коммерческих организаций, предусмотренные пунктом 2 статьи 46 Гражданского кодекса, хотя они встречаются реже.

Акционерные общества. В соответствии со статьей 96 Гражданского кодекса, акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определённое число акций. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Статья 97 ГК подразделяет акционерные общества на открытые (ОАО) и закрытые (ЗАО). Открытое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции и осуществлять их свободную продажу, тогда как закрытое акционерное общество распределяет акции только среди учредителей либо иного заранее определенного круга лиц (например, ОАО «Белреставрация»).

Унитарные предприятия. Унитарным предприятием, согласно статье 113 Гражданского кодекса, признаётся коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, которое принадлежит учредителю на праве собственности и является неделимым. Имущество унитарного предприятия не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Учредителем унитарного предприятия может быть физическое либо юридическое лицо, однако предприятие может быть организовано лишь одним лицом. Унитарные предприятия подразделяются на республиканские (РУП), коммунальные (КУП) и частные (ЧУП). В сфере культуры примером унитарного предприятия является Республиканское унитарное предприятие «Слуцкие пояса» (РУП «Слуцкие пояса»).

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Данная форма хозяйственного общества, предусмотренная пунктом 3 статьи 63 Гражданского кодекса, отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами, пропорционально вкладам. Наличие дополнительной имущественной ответственности участников делает эту форму малопривлекательной для предпринимательской деятельности в сфере культуры, где риски достаточно высоки.

Таким образом, выбор конкретной организационно-правовой формы коммерческой организации в сфере культуры определяется масштабом деятельности, количеством учредителей, необходимостью привлечения инвестиций, степенью желаемой ответственности участников и наличием государственного участия.

5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций культуры

Статья 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает перечень организационно-правовых форм, в которых могут создаваться некоммерческие организации: «Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, садоводческих товариществ, товариществ собственников, общественных объединений, религиозных организаций, республиканских государственно-общественных объединений, фондов, учреждений, ассоциаций (союзов), государственных объединений, а также в других организационно-правовых формах, предусмотренных законодательными актами». Из всего многообразия перечисленных форм в сфере культуры Республики Беларусь наибольшее практическое распространение получили учреждения, фонды и общественные объединения. Потребительские кооперативы, садоводческие товарищества, товарищества собственников и иные формы в культурной сфере встречаются крайне редко и не получили широкого применения.

Перейдем к подробному рассмотрению каждой из трех основных форм, характерных для некоммерческого сектора культуры.

Учреждения. Правовой статус учреждения определен в статье 120 Гражданского кодекса. Согласно пункту 1 статьи 120, учреждением признается «организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично». Имущество учреждения находится в собственности учредителя и принадлежит учреждению на праве оперативного управления. Ключевая особенность правового положения – ограниченный характер его имущественной ответственности: в соответствии с пунктом 2 статьи 120 ГК учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами, а при их недостаточности субсидиарную ответственность несет собственник.

В сфере культуры учреждения представлены прежде всего государственными театрально-зрелищными учреждениями, музеями, библиотеками и иными культурно-просветительскими организациями (например, Государственное театрально-зрелищное учреждение «Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь»).

Фонды. Правовой статус фонда определен в статье 118, Гражданского кодекса. Согласно пункту 1 статьи 118, «под фондом для целей настоящего Кодекса понимается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами (гражданином) и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели». В отличие от учреждения, фонд не имеет членства, что упрощает его управленческую структуру, однако одновременно усложняет контроль за использованием средств, что требует создания попечительского совета (например, Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства).

Общественные объединения. Правовой статус общественных объединений определен в статье 117 Гражданского кодекса. Согласно пункту 1 статьи 117, «общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей». Следовательно, в отличие от учреждения, основанного на имуществе собственника, общественные объединения формируют свое имущество за счет вступительных и членских взносов, добровольных взносов и пожертвований.

В сфере культуры широко распространены профессиональные союзы деятелей культуры (например, Гродненская областная организация общественного объединения «Белорусский союз художников»).

Республиканские государственно-общественные объединения. Наряду с рассмотренными учреждениями, фондами и общественными объединениями, статья 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусматривает такую организационно-правовую форму, как республиканские государственно-

общественные объединения. Их правовой статус дополнительно регулируется статьей 117-1 ГК, а также указами Президента Республики Беларусь, поскольку данные объединения создаются по решению главы государства или Правительства для выполнения государственно значимых задач. В отличие от обычных общественных объединений, республиканские государственно-общественные объединения имеют более тесную связь с государственными структурами и выполняют функции, имеющие общегосударственное значение (например, Республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское общество «Знание»).

Ассоциации (союзы). Наряду с рассмотренными формами, пункт 3 статьи 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусматривает также ассоциации (союзы). Правовой статус ассоциаций и союзов детально регулируется статьей 121 Гражданского кодекса. Согласно пункту 1 статьи 121, коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и (или) некоммерческие организации в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями. Таким образом, ассоциация (союз) – это добровольное объединение юридических лиц, создаваемое для координации их работы и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов.

В сфере культуры Республики Беларусь организациями, близкими по своей правовой природе к ассоциациям (союзам), являются *творческие союзы*. Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре, творческий союз – это общественное объединение творческих работников (не менее двух третей от общего числа членов) и иных граждан, которые внесли вклад в сохранение и развитие культуры, созданное на основе общности интересов его членов в определенном виде творческой деятельности для реализации уставных целей. Перечень творческих союзов определяется Министерством культуры Республики Беларусь (примеры: общественное объединение «Белорусский союз художников», общественное объединение «Белорусский союз композиторов»).

Таким образом, в сфере культуры Республики Беларусь наиболее распространены такие организационно-правовые формы некоммерческих организаций, как учреждения, фонды, общественные объединения, а также творческие союзы и республиканские государственно-общественные объединения. Указанные организации, как правило, не имеют извлечения прибыли в качестве основной цели, не распределяют прибыль между участниками и вправе осуществлять приносящую доход деятельность лишь для выполнения уставных задач. Такие формы, как потребительские кооперативы, садоводческие товарищества, товарищества собственников и религиозные организации, в культурной практике почти не встречаются.

6. Особенности правового положения учреждений

Особое место в системе организационно-правовых форм некоммерческих организаций, создаваемых в сфере культуры, занимает учреждение. Часть третья статьи 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь включает

учреждение в перечень форм, в которых могут создаваться некоммерческие организации. Правовой статус учреждения детально регулируется статьей 120 ГК. Согласно пункту 1 статьи 120, «учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично». Из данного определения вытекает, что учреждение создается по инициативе и за счет собственника (государства, юридического или физического лица), а его основная цель – выполнение некоммерческих, социально значимых функций, что принципиально отличает учреждение от коммерческих организаций, создаваемых для извлечения прибыли.

Правовое положение учреждения обладает рядом особенностей, которые отличают его от других некоммерческих организаций (фондов, общественных объединений) и тем более от коммерческих структур.

Первая особенность касается имущественных прав. Имущество учреждения находится в собственности его учредителя и закрепляется за учреждением на праве оперативного управления. Это означает, что учреждение может владеть, пользоваться и распоряжаться переданным имуществом, но с серьезными ограничениями: без согласия собственника оно не вправе отчуждать или иным способом распоряжаться закрепленным за ним имуществом, а также имуществом, приобретенным за счет средств, выделенных ему по смете.

Вторая особенность касается ответственности по долгам. Учреждение отвечает по своим обязательствам только находящимися в его распоряжении денежными средствами; при их недостаточности субсидиарную ответственность несет собственник.

Третья особенность – право на осуществление приносящей доход деятельности. В части пятой статьи 46 ГК прямо указано, что некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для достижения их уставных целей. Следовательно, учреждение вправе получать доход от платных услуг, аренды, продажи билетов, но вся полученная прибыль должна направляться на развитие организации и не может распределяться между учредителями.

Указанные общие положения находят конкретное проявление в деятельности различных типов учреждений культуры, например, Государственное учреждение «Национальный художественный музей Республики Беларусь», библиотечное учреждение. Государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси», учреждение дополнительного образования в сфере культуры.

Все три приведенных примера объединяет то, что они являются государственными учреждениями и одновременно бюджетными организациями. К бюджетным организациям в сфере культуры относятся не только музеи, библиотеки и музыкальные колледжи, но и детские школы

искусств, районные центры культуры, дворцы культуры и другие учреждения, созданные местными исполнительными и распорядительными органами.

Таким образом, учреждение как организационно-правовая форма некоммерческой организации в сфере культуры обладает тремя особенностями: закрепление имущества за учреждением на праве оперативного управления, ответственность по обязательствам только денежными средствами (при недостаточности которых субсидиарную ответственность несет собственник) и право на осуществление приносящей доход деятельности исключительно для достижения уставных целей без распределения прибыли между участниками. Эти особенности находят конкретное проявление в деятельности музеев, библиотек и учреждений дополнительного образования (Минский государственный музыкальный колледж им. М.И. Глинки). Все перечисленные учреждения являются также бюджетными организациями, поскольку финансируются из государственного бюджета на основе сметы.

7. Бюджетная организация как учреждение, находящееся на государственном обеспечении

В системе организаций культуры Республики Беларусь важное место занимают бюджетные организации, представляющие собой особую разновидность учреждений, находящихся на полном или частичном государственном обеспечении.

Определение бюджетной организации содержится в подпункте 1.4 пункта 1 статьи 2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь. Согласно ему, «бюджетная организация – организация, созданная (образованная) Президентом Республики Беларусь, государственными органами, в том числе местным исполнительным и распорядительным органом, или иной уполномоченной на то Президентом Республики Беларусь государственной организацией для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, функционирование которой финансируется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы и бухгалтерский учет которой ведется в соответствии с планом счетов бухгалтерского учета, утвержденным в установленном порядке для бюджетных организаций». Таким образом, из данного определения вытекает, что бюджетная организация – это не любое учреждение, а только то, которое было создано государственными органами и финансируется из государственного бюджета. Ключевым критерием отнесения организации к бюджетным является не столько форма собственности, сколько источник финансирования и порядок ведения бухгалтерского учета.

Важно отметить, что законодательство Республики Беларусь последовательно разграничивает понятия «учреждение» и «бюджетная организация». Учреждение (как организационно-правовая форма некоммерческой организации) может создаваться любым собственником – государством, юридическим или физическим лицом. Бюджетная же организация – это всегда государственное учреждение, созданное по решению Президента, Правительства, государственных органов или местных

исполнительных и распорядительных органов. Следовательно, любая бюджетная организация является учреждением, но не всякое учреждение является бюджетной организацией. Частное учреждение, созданное гражданином или юридическим лицом на основе частной собственности, не может быть признано бюджетной организацией, поскольку оно не финансируется из государственного бюджета и не ведет учет по плану счетов для бюджетных организаций.

Финансирование бюджетной организации осуществляется за счет средств республиканского или местного бюджета. Статья 79 Бюджетного кодекса Республики Беларусь устанавливает, что «бюджетные организации в соответствии с закрепленными за ними функциями и задачами разрабатывают по согласованию с вышестоящей организацией показатели своей деятельности, выполнение которых осуществляется в рамках планов деятельности распорядителя бюджетных средств, составляют бюджетные сметы, бюджетные сметы государственных внебюджетных фондов, сметы доходов и расходов внебюджетных средств». Это означает, что бюджетная организация не может самостоятельно определять объемы и направления расходования бюджетных средств; ее финансовая деятельность жестко регламентирована вышестоящими органами и бюджетным законодательством. В то же время бюджетные организации обязаны обеспечивать исполнение бюджета по выделенным бюджетным средствам и представлять бухгалтерскую отчетность в порядке, определяемом Министерством финансов Республики Беларусь.

С 2025 года в правовом регулировании бюджетных организаций произошло важное изменение, связанное с внесением сведений о бюджетных организациях в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 июня 2025 г. № 318 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2009 г. № 229» установлено, что при включении юридического лица в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей указываются сведения об отнесении юридического лица к бюджетной организации, а также об отнесении государственного органа и государственного юридического лица к бюджетной организации. В соответствии с указанным постановлением, руководителям бюджетных организаций, имущество которых находится в республиканской собственности, а также облисполкомам и Мингорисполкому в отношении бюджетных организаций, имущество которых находится в коммунальной собственности, надлежало до 1 августа 2025 года уведомить регистрирующие органы по месту нахождения этих юридических лиц об отнесении их к бюджетным организациям. Это нововведение направлено на повышение прозрачности и информационной открытости бюджетной системы, позволяя любому заинтересованному лицу получить достоверные сведения о статусе организации.

Помимо бюджетного финансирования, бюджетные организации вправе осуществлять приносящую доход (предпринимательскую) деятельность, однако с соблюдением строгих ограничений, установленных бюджетным законодательством. Статья 79 Бюджетного кодекса Республики Беларусь предусматривает, что «бюджетные организации (за исключением государственных органов, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь) могут осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности организаций либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных их учредительными документами». Таким образом, приносящая доход деятельность для бюджетной организации является не самоцелью, а лишь дополнительным источником финансирования, позволяющим расширить спектр оказываемых услуг и улучшить материально-техническую базу.

Особенности правового режима внебюджетных средств бюджетных организаций детально регламентированы бюджетным законодательством. Статья 79 Бюджетного кодекса устанавливает, что «если бюджетные организации в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи вправе осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные внебюджетные средства после уплаты налогов, сборов (пошлин), иных платежей в республиканский и местные бюджеты, государственные внебюджетные фонды и осуществления расходов, связанных с этой деятельностью, в том числе в части возмещения произведенных расходов бюджета, остаются в их распоряжении и используются для обеспечения функционирования этих организаций по направлениям, определяемым Правительством Республики Беларусь». По внебюджетным средствам бюджетные организации разрабатывают показатели осуществления приносящей доходы деятельности и составляют сметы доходов и расходов внебюджетных средств в соответствии с бюджетной классификацией Республики Беларусь. При этом бюджетная организация открывает один текущий (расчетный) банковский счет по учету внебюджетных средств, а внебюджетные средства и приобретенное за счет их имущество учитываются на едином балансе.

Указ Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2019 г. № 475 «Об обеспечении деятельности бюджетных организаций» ввел новую модель централизованного обслуживания бюджетных организаций. Согласно Указу, «деятельность бюджетных организаций обеспечивается специально созданными государственными учреждениями (центрами)», которые создаются исполнительными комитетами для обеспечения деятельности организаций (учреждений) образования, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания, а также территориальных архивов и исполнительных комитетов первичного территориального уровня. Руководители исполкомов несут ответственность за организацию деятельности центров. Таким образом, данная мера направлена на повышение эффективности

использования бюджетных средств, централизацию бухгалтерского учета и оптимизацию управленческих процессов в бюджетной сфере. Для бюджетных организаций культуры это означает, что их финансово-хозяйственная деятельность может обслуживаться централизованно.

Примерами бюджетных организаций в сфере культуры могут служить государственные учреждения дополнительного образования детей в сфере культуры (детские школы искусств, музыкальные, художественные школы), районные и городские центры культуры, публичные библиотеки, музеи, находящиеся в государственной собственности.

Таким образом, бюджетная организация представляет собой особую разновидность государственного учреждения, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы, а бухгалтерский учет ведется по специальному плану счетов для бюджетных организаций. Отличительными признаками бюджетной организации являются: создание по решению государственных органов, финансирование из республиканского или местного бюджета на основе сметы, отсутствие цели извлечения прибыли, право на осуществление приносящей доход деятельности исключительно для выполнения уставных задач, а также обязанность вести учет внебюджетных средств по установленной бюджетной классификации. С 2025 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей вносятся сведения об отнесении организаций к бюджетным, что повышает прозрачность бюджетной системы.

Лекция 4
Ресурсы организаций сферы культуры

1. Понятие ресурсов организации.

2. Специфика, функции ресурсов в сфере культуры.

3. Материальные и нематериальные ресурсы организаций сферы культуры.

В общеэкономическом смысле под *ресурсами* (от французского ressource — источник, средство) понимаются запасы, источники, средства и возможности, которые могут быть мобилизованы и использованы для достижения определенных целей, создания благ или оказания услуг. Применительно к сфере культуры понятие ресурсов приобретает особую специфику, обусловленную двойственной природой самих культурных благ, сочетающих в себе экономическую стоимость и высокую социальную (символическую) ценность.

Ресурсы организаций сферы культуры – это совокупность материально-технических, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и символических средств, находящихся в распоряжении организации и используемых ею для создания, сохранения, трансляции и популяризации культурных ценностей, а также для обеспечения собственной

жизнедеятельности. Другими словами, ресурсы организации сферы культуры – это совокупность материальных и нематериальных средств, обеспечивающих выполнение уставных задач учреждения (создание спектаклей, выставок, концертов, библиотечное обслуживание и др.).

Специфика ресурсов в сфере культуры заключается в том, что они не просто выступают факторами производства (как в промышленности), но зачастую сами являются частью культурного наследия или продуктом творческого процесса.

Роль ресурсов в сфере культуры выходит далеко за рамки сугубо утилитарного обеспечения процесса «производства» услуг. Она определяется уникальными *функциями*, которые культура выполняет в обществе:

1. Обеспечение творческого процесса и инноваций. Креативная идея художника, режиссера или куратора не может быть материализована без соответствующей ресурсной базы. Качественные инструменты, современные технологии визуализации, профессиональные исполнители – все это превращает замысел в культурный продукт высокого уровня.

2. Сохранение и трансляция культурного наследия.Для выполнения этой фундаментальной функции требуются специфические ресурсы: специализированные фондохранилища с жестким климат-контролем, реставрационные мастерские, высококвалифицированные эксперты-исследователи. Без этих ресурсов общество рискует утратить свою историческую память.

3. Обеспечение доступности культуры. Наличие достаточных финансовых ресурсов (в первую очередь государственной поддержки) позволяет организациям культуры сохранять социальную доступность услуг — устанавливать льготные цены на билеты, организовывать бесплатные выставки, осуществлять выездную деятельность в отдаленные регионы. В данном контексте ресурсы выступают инструментом реализации конституционного права граждан на доступ к культурным ценностям.

4. Формирование социального капитала. Организации культуры выступают площадками для коммуникации, просвещения и интеграции различных слоев общества. Ресурсы (например, благоустроенные пространства библиотек или досуговых центров) создают среду для развития доверия, сотрудничества и творческого самовыражения граждан.

Таким образом, ресурсы в сфере культуры являются связующим звеном между творческим потенциалом создателей и духовными потребностями общества, трансформируя абстрактные культурные ценности в доступные для населения блага. Ресурсы организаций сферы культуры представляют собой сложную многоуровневую систему, где материальные факторы тесно переплетены с нематериальными и творческими активами.

В экономической теории и практике управления учреждениями культуры принято выделять 11 основных *видов ресурсов*. Такая детальная классификация обусловлена спецификой культурной деятельности, где наряду с традиционными материальными и финансовыми средствами важнейшую роль

играют творческие, интеллектуальные и правовые составляющие. Рассмотрим каждый вид подробнее.

Материальные ресурсы представляют собой основу любой организации культуры. Это здания, в которых располагаются театры, музеи и библиотеки; оборудование – от сценического освещения до музейных витрин; транспорт для выездных выставок и гастролей; инвентарь и расходные материалы.

Финансовые ресурсы – это денежные средства, которые организация культуры получает из различных источников и направляет на оплату труда, коммунальных услуг, приобретение оборудования, проведение мероприятий. В белорусских реалиях основным источником остаётся бюджетное финансирование (республиканский и местные бюджеты), однако постепенно растёт доля внебюджетных поступлений: доходы от продажи билетов, спонсорская помощь, гранты.

Трудовые ресурсы – это персонал организации культуры. Сюда входят руководители (директора, заведующие филиалами), специалисты, непосредственно создающие культурный продукт (артисты, экскурсоводы, библиотекари, режиссёры), а также технический и вспомогательный персонал (костюмеры, осветители, уборщики).

Экономические ресурсы – это обобщающая категория, которая объединяет материальные, финансовые и трудовые ресурсы как основу хозяйственной деятельности. Введение этого понятия позволяет анализировать ресурсное обеспечение организации в комплексе, не разрывая его на отдельные составляющие. В учебной литературе подчёркивается, что именно экономические ресурсы являются предметом управления на уровне организации.

Природные ресурсы в сфере культуры используются, когда природные объекты становятся частью культурной деятельности или основой для создания культурных продуктов. Классический пример для Беларуси – национальный парк «Беловежская пуща». Здесь одновременно действуют: музей природы (использующий природные экспонаты), экскурсионные маршруты по уникальному лесу, объекты культурного наследия (поместье Деда Мороза). Таким образом, природный ресурс перестаёт быть только экологической категорией и приобретает культурно-экономическое значение.

Интеллектуальные ресурсы включают в себя знания, профессиональные компетенции, накопленный опыт, методики работы, ноу-хау сотрудников организации. В отличие от трудовых ресурсов (которые учитывают просто наличие персонала), интеллектуальные ресурсы отражают качество этого персонала – уровень образования, уникальные навыки, способность к инновациям. Например, методические разработки белорусских библиотек по привлечению детей к чтению являются интеллектуальным ресурсом, который может тиражироваться в другие учреждения.

Творческие ресурсы – это способность сотрудников создавать новые культурные продукты: спектакли, выставки, концертные программы, сценарии праздников. Творческий ресурс тесно связан с интеллектуальным, но не

сводится к нему: человек может обладать глубокими знаниями, но не иметь творческого воображения. Например, в белорусских театрах творческим ресурсом является репертуар – совокупность постановок, которые театр может предложить зрителю. При этом репертуар постоянно обновляется, что требует непрерывного воспроизводства творческого ресурса.

Временные ресурсы – это режим работы организации и распределение времени в процессе культурного производства. Специфика культуры в том, что многие мероприятия привязаны к конкретному времени (сеанс в кинотеатре, начало спектакля, время работы музея). Кроме того, существует сезонность: летом музеи и театры часто работают по изменённому графику, в это же время проходят фестивали под открытым небом.

Информационные ресурсы включают базы данных, электронные и традиционные каталоги, цифровые коллекции, официальные сайты, страницы в социальных сетях. В современной культуре информационный ресурс становится всё более значимым.

Правовые ресурсы – это нормативные правовые акты, которые регулируют деятельность организации культуры и создают основу для использования всех остальных ресурсов. Без правовых ресурсов невозможно законно привлекать финансовые средства, нанимать сотрудников, использовать интеллектуальную собственность.

Управленческие ресурсы – это организационная структура учреждения, система принятия решений, распределения обязанностей и контроля, а также компетенции руководителей всех уровней. Эффективность использования всех остальных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) напрямую зависит от качества управленческих ресурсов.

Ресурсы не существуют изолированно: творческий ресурс артиста невозможен без трудового (оформление трудового договора), правового (соблюдение авторских прав на исполняемое произведение) и временного (график репетиций и спектаклей). В разных типах учреждений культуры доминируют разные виды ресурсов: для театра важнее творческие и временные, для музея – материальные (фондохранилища) и информационные (каталоги), для библиотеки – информационные и интеллектуальные. Следовательно, эффективное управление организацией культуры требует не простого перечисления имеющихся ресурсов, а системного подхода к их выявлению, оценке и использованию с учётом специфики конкретного учреждения.

По форме существования ресурсы делятся на материальные и нематериальные.

Материальные ресурсы имеют вещественную форму и включают:

- основные средства (здания, оборудование, транспорт);
- оборотные средства (канцтовары, расходные материалы, коммунальные ресурсы).

Нематериальные ресурсы не имеют физической формы, но обладают экономической ценностью. К ним относятся: интеллектуальная собственность

(авторские права, сценарии, методики), деловая репутация, бренд организации, информационные базы данных.

Для сферы культуры характерно тесное переплетение материальных и нематериальных ресурсов, так как творческий процесс одновременно требует и оборудования, и интеллектуальных усилий.

В сфере культуры состав основных средств имеет отраслевую специфику. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 013-2017 «Основные средства», в учреждениях культуры выделяются следующие группы: Здания и сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструмент и инвентарь; многолетние насаждения.

Ключевая проблема основных средств в организациях культуры Республики Беларусь – высокий процент износа. Структура основных средств организации культуры напрямую зависит от её типа. Например, для театра главное – сценическое оборудование и костюмы, для музея – климатическое оборудование и стеллажи для хранения фондов, для библиотеки – книгохранилища и читальные залы. Следовательно, при оценке ресурсной базы конкретного учреждения нельзя применять единый шаблон – необходим дифференцированный подход.

Оборотные средства – это часть материальных ресурсов организации, которая полностью потребляется в течение одного производственного цикла, изменяет свою натуральную форму и переносит свою стоимость на создаваемый культурный продукт или услугу целиком. В отличие от основных средств (здания, оборудование), которые служат годами, оборотные средства обновляются постоянно.

В учреждениях культуры к оборотным средствам относятся: предметы труда (канцелярские товары, бумага для печати билетов и программок, расходные материалы для творческих мастерских); малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (театральный реквизит, грим, костюмерные принадлежности, осветительные лампы (срок службы – до 1 года), канцтовары для библиотечных кафедр); материалы для текущей деятельности, материалы для ремонта и декораций, хозяйственные товары, коммунальные ресурсы (вода, электроэнергия, отопление), потребляемые в процессе работы.

Оборотные средства в культуре имеют свою специфику. Например, в театре к ним относятся не только канцелярские товары, но и расходные материалы для пошива костюмов, краски для декораций, грим для актёров. В музее – специальные материалы для реставрации экспонатов, для оформления выставок.

Ключевая особенность сферы культуры заключается в том, что движение оборотных средств здесь не всегда связано с получением прибыли. Учреждение культуры может закупить материалы для проведения бесплатного мероприятия (например, краски для конкурса детского рисунка), и эти оборотные средства не принесут прямого дохода, но выполнят социально-культурную функцию.

Оборотные средства в культуре выполняют двойную функцию. С одной стороны, они обеспечивают текущую деятельность учреждения (канцтовары, материалы). С другой – их структура отражает профиль организации: у театра большая доля приходится на костюмы и грим, у музея – на реставрационные и выставочные материалы. Это ещё раз подтверждает необходимость дифференцированного подхода к оценке ресурсной базы разных типов учреждений культуры.

Нематериальные активы – это часть ресурсов организации, которые не имеют материально-вещественной формы, но обладают экономической ценностью и используются в деятельности в течение длительного времени (более 12 месяцев). В отличие от материальных ресурсов, которые можно потрогать (здание, компьютер), нематериальные активы существуют в форме имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Лекция 5
Трудовые отношения в сфере культуры

1. Оплата труда: сущность, цели, виды.

2. Формы и системы оплаты труда.

3. Организация оплаты труда работников бюджетных организаций культуры Республики Беларусь.

В соответствии со ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), *заработная плата* – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время. С одной стороны, она является основным источником дохода работников, с другой – элементом стимулирования к высокоэффективному труду.

Заработная плата выполняет несколько *функций.*

Воспроизводственная функция состоит в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы на социально нормальном уровне потребления.

Социальная функция иногда выделяется из воспроизводственной, хотя является продолжением и дополнением первой. Заработная плата как один из основных источников дохода должна не только способствовать воспроизведению рабочей силы как таковой, но и давать возможность человеку воспользоваться набором социальных благ – медицинские услуги, качественный отдых, получение образования, воспитание детей в системе дошкольного образования и т.д., а также обеспечить нормальное существование работающего в пенсионном возрасте.

Стимулирующая функция важна с позиции руководства организации: нужно побуждать работника к трудовой активности, к максимальной отдаче, повышению эффективности труда. Этой цели служит установление размера заработной платы в зависимости от достигнутых каждым работником результатов труда. Отрыв оплаты от личных трудовых усилий работников

подрывает трудовую основу заработной платы, ведет к ослаблению стимулирующей функции заработной платы, к превращению ее в потребительскую функцию и гасит инициативу и трудовые усилия человека. Работник должен быть заинтересован в повышении своей квалификации для получения большего заработка, т.к. более высокая квалификация выше оплачивается. Организации же заинтересованы в более высококвалифицированных кадрах для повышения производительности труда, улучшения качества продукции, услуг. Реализация стимулирующей функции осуществляется руководством организации через конкретные системы оплаты труда, основанные на оценке результатов труда и связи размера фонда оплаты труда с эффективностью деятельности организации.

Регулирующая функция – это регулирование рынка труда и прибыльности организации. Естественно, что при прочих равных условиях, работник наймется на работу в ту организацию, где больше платят. Но верно и другое – организации невыгодно платить слишком много, иначе его рентабельность снижается. Организации нанимают работников, а работники предлагают свой труд на рынке труда. Как и всякий рынок, рынок труда имеет законы образования цены на труд.

Различают два *вида заработной платы*: основную и дополнительную.

К *основной* относится заработная плата, начисляемая работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ. *Дополнительная заработная плата* представляет собой выплаты за неотработанное время, предусмотренные трудовым законодательством. К таким выплатам относятся: оплата очередных отпусков, перерывов в работе кормящих матерей, льготных часов подростков, выходное пособие при увольнении и т.д.

Оплата труда работников – определение размеров, структуры, условий и порядка выплаты заработной платы работникам за исполнение ими трудовых обязанностей.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы оплаты труда работников учрежденийбюджетных организаций культуры:

1. Трудовой Кодекс Республики Беларусь;

2. Указ Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций» (далее – Указ № 27);

3. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 03.04.2019 № 13 «Об оплате труда работников бюджетных организаций» (далее – постановление № 13);

4. Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 13.06.2019 № 32 «Об оплате труда работников в сфере культуры» (далее – постановление № 32).

Основными *формами оплаты труда* являются повременная и сдельная.

При *повременной оплате* величина вознаграждения работника зависит от количества фактически отработанного рабочего времени, а при *сдельной* – от объёма выполненных работ или услуг.

Оплата труда работников бюджетных организаций производится на основе тарифной системы.

Тарифная система – система оплаты труда, основанная на дифференциации заработной платы работников различных категорий на основании *тарифной сетки* и *базовой ставки*.

Применяемая тарифная система включает в себя (рисунок 2):



Рисунок 2 – Тарифная система

Тарификация работников заключается в установлении им тарифных разрядов по должностям служащих и (или) разрядам выполняемой работы по профессиям рабочих. Далее для расчета окладов работников применяются соответствующие тарифные коэффициенты для служащих и кратные размеры базовой ставки для рабочих.

Тарифные разряды по должностям служащих работников организаций устанавливают республиканские органы государственного управления в следующем порядке (рисунок 3):



Рисунок 3 – Алгоритм уставления тарифных разрядов по должностям служащих

Тарифные разряды по должностям служащих, относящихся к сфере культуры, определяются в соответствии с Постановлением № 32 в диапазонах, установленных подпунктами п. 2 тарифной сетки.

Заработная плата работников бюджетных организаций состоит из:

– оклада;
– стимулирующих выплат (надбавки и премии);
– компенсирующих выплат (доплаты).

Оклад – размер оплаты труда работника бюджетной организации за исполнение трудовой функции определенной сложности и квалификации за календарный месяц без учета стимулирующих и компенсирующих выплат, исчисляемый путем умножения базовой ставки на коэффициент тарифного разряда (кратный размер базовой ставки), установленный по должности служащего (профессии рабочего).

Часовые оклады определяются путем деления оклада на расчетную норму рабочего времени конкретного месяца.

При введении в организации почасовой оплаты труда работников часовой оклад определяется путем деления оклада на среднемесячное количество рабочих часов с учетом годового баланса рабочего времени. При этом среднемесячное количество рабочих часов определяется делением расчетной нормы рабочего времени, установленной на календарный год, на 12 месяцев.

Стимулирующие выплаты

К стимулирующим выплатам относится *надбавка за стаж работы в бюджетных организациях*, выплачиваемая в соответствии с п. 2 Указа № 27 в следующих размерах в зависимости от стажа работы:

до 5 лет – 10% базовой ставки;
от 5 до 10 лет – 15% базовой ставки;
от 10 до 15 лет – 20% базовой ставки;
от 15 лет и выше – 30% базовой ставки.

В качестве дополнительной меры стимулирования труда работникам, с которыми заключен контракт, устанавливается *контрактная надбавка* в размере не более 50% оклада. При этом размер указанной надбавки устанавливается (изменяется) в пределах средств, предусмотренных в соответствии с законодательством на оплату труда на соответствующий финансовый (календарный) год.

Премии работникам бюджетных организаций выплачиваются в размерах, порядке и по условиям, определяемым согласно положениям, утверждаемым руководителями этих организаций. На их выплату направляются средства, предусматриваемые в соответствующих бюджетах, в размере 20% от суммы окладов работников и неиспользованные средства, предусмотренные на оплату труда (п. 3 Указа № 27).

На дополнительное премирование могут использоваться внебюджетные средства в части сумм превышения доходов над расходами, остающихся в распоряжении бюджетной организации. Направление средств, остающихся в

распоряжении бюджетной организации от осуществления приносящей доходы деятельности, в том числе на дополнительное премирование, осуществляется при условии отсутствия просроченной кредиторской задолженности бюджетной организации по платежам в бюджет, бюджеты государственных внебюджетных фондов, оплате товаров (работ, услуг).

Другие стимулирующие (кроме премии) выплаты устанавливаются работникам в зависимости от того, к какой сфере деятельности относится организация и соответствующая должность (профессия) работника. В соответствии с постановлением № 32 работникам сферы культуры устанавливаются следующие стимулирующие выплаты:

– *за характер труда;*

– *за высокие профессиональные и творческие достижения в работе, сложность и напряженность труда;*

– *за специфику работы в сфере культуры;*

– *за работу в отрасли*.

В постановлении № 32 определен размер и порядок выплаты указанных стимулирующих выплат.

Дополнительно ежегодно работникам бюджетных (кроме научных) организаций:

- осуществляется *единовременная выплата на оздоровление*, как правило, при уходе в трудовой отпуск (отпуск), если иной размер не установлен законодательными актами или Севетом Министров Республики Беларусь, из расчета 1 оклада;

- оказывается *материальная помощь*, как правило, в связи с непредвиденными материальными затруднениями с направлением на эти цели средств в размере 0,3 среднемесячной суммы окладов работников.

Компенсирующие выплаты (доплаты)

В соответствии с Постановлением № 13 работникам бюджетных организаций могут устанавливаться следующие *доплаты*:

1) за каждый час работы в ночное время (35 % часового оклада работника);

2) за совмещение должностей служащих (профессий рабочих), расширение зон обслуживания (увеличение объема работы), исполнение обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от работы (до 100 % оклада). Конкретный размер доплаты устанавливается нанимателем;

3) доплата за каждый час работы в сверхурочное время, в государственные праздники, праздничные и выходные дни сверх заработной платы, начисленной за указанное время;

4) доплата выполнение дополнительных трудовых обязанностей. Доплата устанавливается работникам, непосредственно выполняющим с их письменного согласия наряду с основной работой дополнительные трудовые обязанности по должностям служащих (профессиям рабочих), которые на них возложены руководителем бюджетной организации.

Размер доплаты может составлять до 100% заработной платы (без учета надбавки за контракт) по должности служащего (профессии рабочего), по которой выполняются дополнительные трудовые обязанности, в зависимости от объема выполняемой работы. Конкретный размер доплаты определяется нанимателем.

Также постановлением № 32 утверждена *доплата за работу в сельской местности* (20 % оклада).

Таким образом, сумма выплат работнику бюджетной организации культуры за фактически отработанное время (начисленная заработная плата) определяется в следующем порядке (рисунок 4):



Рисунок 4 – Алгоритм определения начисленной заработной платы работников бюджетной организации

Далее из начисленной заработной платы работников учреждений культуры производятся следующие *удержания*:

- подоходный налог (13 %);
- пенсионный фонд (1 %);
- пофсоюзные взносы (1 %, если работник является членом профсоюза).

При определении размера налоговой базы подоходного налога физическое лицо имеет право на получение *стандартных налоговых вычетов*, размер и порядок установления которых определен Налоговым кодексом Республики Беларусь (ст. 209, особенная часть).

Основными элементами государственного регулирования оплаты труда является установление:

минимальной заработной платы;

государственных норм и гарантий в оплате труда (за работу в сверхурочное время, праздничные и выходные дни и за время выполнения государственных обязанностей);

условий определения части дохода организации, направляемого на оплату труда;

межотраслевых соотношений в оплате труда;

условий и размеров оплаты труда в бюджетных организациях;

максимальных размеров должностных окладов руководителей бюджетных организаций;

уровня налогообложения организаций и доходов работников.

Лекция 6
Система финансирования организаций сферы культуры

1. Бюджетное финансирование государственных организаций культуры.
2. Внебюджетные средства государственных организаций культуры.
3. Негосударственная поддержка организаций культуры.

Финансирование в сфере культуры осуществляется в целях обеспечения прав граждан в сфере культуры, обеспечения доступности и повышения качества культурных благ, а также реализации направлений государственной политики в сфере культуры.

В соответствии с Кодексом о культуре финансирование в сфере культуры включает следующие *источники*:

– средства республиканского и (или) местных бюджетов;

– средства Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства;

– средства фондов, созданных юридическими лицами и (или) гражданами в соответствии с гражданским законодательством для финансирования деятельности в сфере культуры;

– средства субъектов, осуществляющих деятельность в сфере культуры, – включая спонсоров и меценатов, учредителей организаций культуры, собственников (или пользователей) материальных историко-культурных ценностей, землепользователей, на чьих земельных участках расположены недвижимые материальные историко-культурные ценности, иных юридических лиц и организаций, не являющихся юридическими лицами (в том числе иностранных и международных), а также иных граждан (включая индивидуальных предпринимателей), – состоящие как из собственных средств (в том числе полученных от приносящей доход деятельности), так и из заемных средств;

– иные источники, не запрещенные законодательством.

Бюджетное финансирование государственных организаций культуры

Организация является бюджетной при соблюдении следующих условий:

– создана Президентом Республики Беларусь или государственными органами;

– выполняет функции некоммерческого характера;

– финансируется за счет средств бюджета;

– учет ведет в соответствии с планом счетов бухгалтерского учета бюджетной организации.

По уровню управления и финансирования выделяют 2 вида государственных организаций культуры:

1) учреждения, находящиеся в непосредственном подчинении Министерства культуры Республики Беларусь и финансируемые из республиканского бюджета;

2) учреждения, действующие на территории областей, городов и районов, которые подчиняются местным органам управления и финансируются из местных бюджетов.

Министерство культуры, а также местные органы управления являются для государственных учреждений культуры *распорядителями* бюджетных средств. Они утверждают бюджетные сметы и осуществляют контроль за целевым и эффективным их использованием.

Бюджетные средства – это средства, определенные распорядителем бюджетных средств, для осуществления расходных обязательств. Полномочия на использование суммы бюджетных средств являются бюджетными ассигнованиями.

Движение бюджетных средств в Республике Беларусь осуществляется через *казначейскую систему*. Данная система была внедрена на республиканском уровне с 1 января 1999 года, на местном – с 1 января 2001 года. Если раньше средства бюджета находились на счетах тысяч организаций в банковской системе, то сегодня хранителями средств становятся органы государственного казначейства.

Органы государственного казначейства представляют собой единую централизованную систему, созданную по территориальному принципу, входящую в состав Министерства финансов Республики Беларусь, и включают в себя Главное государственное казначейство Министерства финансов и управления государственного казначейства Министерства финансов по областям и г. Минску, их отделы (секторы) в городах и районах.

Все бюджетные организации должны быть зарегистрированы в соответствующем территориальном органе казначейства. Им присваивается учетный номер казначейства (УНК). В банке бюджетные организации открывают банковские счета по учету бюджетных средств.

Территориальные органы государственного казначейства обеспечивают:

– предварительный контроль за соответствием обоснованности платежей бюджетных организаций;

– принятие и регистрацию заявок получателей бюджетных средств на перечисление денежных средств, подготовленных по форме платежного поручения, установленной банковским законодательством;

– направление платежного поручения в обслуживающий банк после получения подтверждения от Министерства финансов Республики Беларусь.

Исполнение бюджетной сметы осуществляется посредством оплаты обязательств бюджетной организации со счетов казначейства на счета поставщиков, подрядчиков, исполнителей, иных получателей.

Схема движения денежных потоков такая: Министерство финансов – территориальный орган государственного казначейства – обслуживающий банк – конечный получатель бюджетных средств.

Казначейская система дает возможность осуществлять предварительный контроль за целевым использованием бюджетных средств, а также является важнейшей информационной базой при принятии управленческих решений Министерством финансов Республики Беларусь при составлении проектов бюджетов.

Порядок поступления и расходования бюджетных средств регулируется Бюджетным кодексом Республики Беларусь. Финансовый план, устанавливающий объем, целевое направление и распределение бюджетных средств называется *бюджетной сметой*.

Под составлением бюджетных смет получателей бюджетных средств понимается установление объемов, целевого направления и поквартального распределения бюджетных средств на основании бюджетных ассигнований, доведенных распорядителями бюджетных средств до получателей бюджетных средств для выполнения ими своих функций и решения государственно значимых задач, определенных законодательством.

Порядок составления бюджетных смет регулируется Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 января 2009 года №8 «О бюджетных сметах, сметах доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций».

Основными *статьями бюджетной сметы* являются:

1. Текущие расходы:
– заработная плата рабочих и служащих;
– взносы (отчисления) на социальное страхование;
– приобретение предметов снабжения и расходных материалов;
– служебные командировки и разъезды;
– оплата транспортных услуг;
– оплата услуг связи;
– оплата коммунальных услуг;
– прочие текущие расходы на закупки товаров и оплату услуг;
– текущие бюджетные трансферты.
2. Капитальные расходы.
3. Финансовый резерв.

Расходы, включаемые в бюджетные сметы, должны быть обоснованы соответствующими расчетами по её статьям, подстатьям.

Определение расходов по бюджетным сметам производится исходя из действительной потребности в средствах с учетом осуществления режима экономии и эффективного расходования материальных и денежных средств.

Утвержденная распорядителем бюджетных средств смета является основным плановым документом для финансирования государственных бюджетных организаций. В соответствии со сметой бюджетные ассигнования носят строго целевой характер. Организации не вправе расходовать денежные средства на цели, не предусмотренные сметой, а также превышать сметные значения. Бюджетные средства строго регламентированы не только по назначению, но и по времени использования. Использование средств ограничено рамками финансового года.

По итогу финансового года составляется *отчет об исполнении бюджетной сметы*.

Особенностью в планировании бюджетного финансирования организаций культуры является установление Советом Министров Республики Беларусь видов *нормативов обеспечения культурной деятельности государственных организаций культуры* (за исключением театров) и порядок их определения, а также *норматива обеспечения текущей деятельности театров* и порядок предоставления театрам субсидий. В этих целях Министерством культуры Республики Беларусь установлены формы расчетов расходов бюджета, составляемые организациями культуры. Нормативное финансирование установлено также для государственных библиотек.

Организации культуры при планировании расходов в бюджетных сметах одновременно соблюдают общие правила для бюджетных организаций и порядок расчетов, утвержденный Министерством культуры Ресублики Беларусь.

Внебюджетные средства государственных организаций культуры

В соответствии с Кодексом о культуре учреждения культуры вправе осуществлять приносящую доход деятельность в соответствии с законодательными актами. Следовательно, бюджетные организации культуры согласно законодательству Республики Беларусь кроме уставной деятельности вправе заниматься и предпринимательской деятельностью (*внебюджетной*). При этом осуществление государственными учреждениями культуры приносящей доход деятельности не является основанием для сокращения их финансирования из республиканского и (или) местных бюджетов, если иное не предусмотрено бюджетным законодательством.

Порядок формирования и осуществления расходов внебюджетных средств определен Положением о порядке формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направлениях и порядке использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2013 № 641 (далее постановление № 641).

Внебюджетные средства формируются по каждому источнику дохода:

1) от основной деятельности;

2) иной приносящей доходы деятельности.

В соответствии с постановлением № 641 *доходами от иной приносящей доходы деятельности* являются доходы, полученные:

– от операций по сдаче в аренду оборудования, транспортных средств, капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в республиканской и (или) коммунальной собственности и переданных в оперативное управление бюджетной организации;

– от операций по сдаче вторичных материальных ресурсов, в том числе драгоценных металлов;

– в виде процентов за пользование временно свободными денежными средствами, находящимися на текущем (расчетном) счете по учету внебюджетных средств;

– в виде процентов по вкладу (депозиту) в размерах, определяемых договором банковского вклада (депозита);

– от реализации изделий, работ, услуг при осуществлении бюджетной организацией возложенных на нее в соответствии с законодательством функций некоммерческого характера;

– в виде неустойки (штрафа, пени), суммы, полученной в результате применения иных мер ответственности за нарушение договорных обязательств, в том числе в результате возмещения убытков, при осуществлении предпринимательской деятельности;

– в виде дохода по облигациям;

– иные непосредственно не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности доходы, полученные бюджетной организацией при осуществлении деятельности в соответствии с законодательством.

Внебюджетные средства отражаются в *смете доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций* на соответствующий финансовый год и отчетности по ним в разрезе источников доходов.

Смета доходов и расходов внебюджетных средств состоит из доходной и расходной частей.

В доходную часть сметы включаются планируемые к получению организацией культуры поступления внебюджетных средств по соответствующему разделу и подразделу доходов в соответствующем финансовом году и остатки средств по данному источнику доходов на начало года с их поквартальным распределением.

В расходной части сметы предусматриваются расходы организации культуры с их поквартальным распределением, которое формируется исходя из планируемого поквартального поступления доходов.

В расходной части сметы доходов и расходов внебюджетных средств отражаются:

– текущие расходы (затраты), необходимые для осуществления приносящей доходы деятельности, в разрезе статей, подстатей;

– расходы на уплату налогов, сборов (пошлин) и других платежей, подлежащих уплате в республиканский и местные бюджеты в соответствии с законодательством, в том числе земельный налог, налог на недвижимость, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, часть средств, полученных от сдачи в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей;

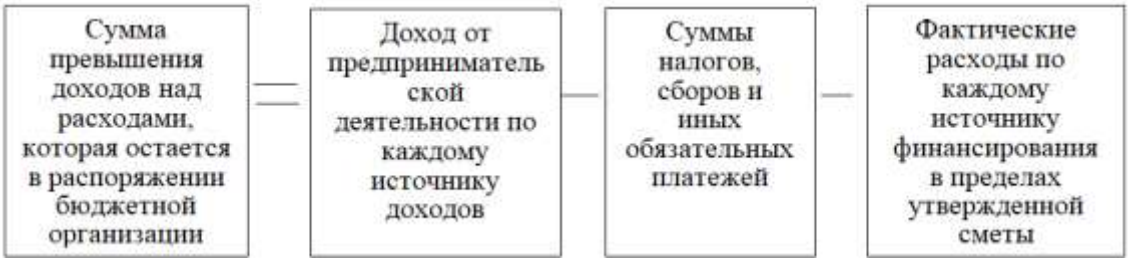
– использование сумм превышения доходов над расходами, остающихся в распоряжении организации культуры.

Внебюджетные средства должны использоваться по каждому виду приносящей доходы деятельности в пределах утвержденных смет и фактического поступления доходов.

Расходы по смете не могут превышать сумму, предусмотренную в её доходной части.

Если бюджетная организация не использовала в отчетном финансовом году денежные средства, то остатки средств, остающиеся на текущем счету по учету внебюджетных средств, а также в кассе учреждения, не подлежат перечислению в бюджет и используются в очередном финансовом году.

Ежемесячно по каждому источнику доходов бюджетные учреждения определяют сумму превышения доходов над расходами, остающуюся в распоряжении, которая рассчитывается следующим образом:



Средства от осуществления приносящей доходы деятельности после уплаты налогов, сборов (пошлин), иных обязательных платежей и осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, остаются в распоряжении бюджетной организации культуры и используются в соответствии с законодательством для:

– приобретения товаров (работ, услуг) для обеспечения функционирования бюджетных организаций;

– приобретения, возведения, реконструкции жилых домов (квартир), реконструкции капитальных строений (зданий, сооружений) под жилые помещения в целях предоставления их работникам бюджетных организаций за плату во временное владение и пользование в соответствии с законодательством;

– осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности;

– дополнительного премирования работников;

– поощрения обучающихся за успехи в учебной, спортивно-массовой, общественной, научной, научно-технической, экспериментальной, инновационной деятельности, в образовательных и культурных мероприятиях, оказания обучающимся материальной помощи в учреждениях образования;

– осуществления в порядке и на условиях, определяемых в соглашениях, коллективных договорах, выплат ранее работавшим в организации ветеранам, семьям умерших работников, а также на удешевление стоимости путевок в воспитательно-оздоровительные, спортивно-оздоровительные лагеря с круглосуточным пребыванием детям работников;

– финансирования расходов по организации спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных, культурных и иных мероприятий и (или) участию в них (в том числе осуществления отчислений профсоюзным организациям средств на указанные цели);

– иных целей в соответствии с законодательством.

По итогу финансового года бюджетные организации культуры составляют *отчет об исполнении сметы* доходов и расходов средств от приносящей доходы деятельности бюджетной организации.

Негосударственная поддержка организаций культуры

Важнейшими источниками негосударственной поддержки организаций культуры являются спонсорство и меценатство.

Спонсор культуры – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые предоставляют юридическим лицам, гражданам *безвозмездную (спонсорскую) помощь* в целях охраны историки-культурного наследия, развития библиотечного и музейного дела, кинематографии, изобразительного, декоративно-прикладного, монументального, музыкального, театрального, хореографического, эстрадного, циркового и других видов искусства, а также развития и поддержки народного творчества, народных художественных ремесел, образования в сферы культуры, проведения культурно-зрелищных мероприятий белорусскими коллективами художественного творчества и отдельными исполнительницами (ст. 64 Кодекса о культуре).

Спонсоры культуры предоставляют безвозмездную (спонсорскую) помощь в виде денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, в том числе исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, на условиях и в порядке, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 года № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» (далее – Указ № 300).

Безвозмездная (спонсорская) помощь – это безвозмездная безвозвратная помощь, предоставляемая на основе добровольности в виде денежных средств, товаров (имущества) и иного. Когда передаются денежные средства, то используется понятие спонсорская помощь, а когда товары (имущество), то – безвозмездная помощь.

Безвозмездная (спонсорская) помощь предоставляется при одновременном соблюдении следующих условий:

– помощь предоставляется безвозмездно (требование какого-либо встречного предоставления от получателя помощи в пользу спонсора (например, размещение рекламы) отсутствует;

– помощь предоставляется безвозвратно;

– помощь предоставляется на основе добровольности;

– помощь предоставляется только на цели, предусмотренные Указом № 300. Предоставление помощи на иные цели возможно только по решению Президента Республики Беларусь или с его согласия.

Алгоритм действий организаций культуры для получения безвозмездной (спонсорской) помощи:

1) получение ходатайства о предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи;

2) получение согласования о предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи органа государственного управления, в подчинении которого находится организация культуры;

3) издание приказа о предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи;

4) заключение договора о предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи;

5) получение безвозмездной (спонсорской) помощи;

6) использование безвозмездной (спонсорской) помощи в соответствии с целью, указанной в договоре;

7) оформление отчета о предоставленной безвозмездной (спонсорской) помощи и предоставление его юридическому лицу, оказавшему такую помощь.

Меценат культуры – гражданин, делающий пожертвования в целях сохранения, развития, распространения и (или) популяризации культуры, поддержки культурной деятельности, в том числе сохранения, развития, распространения и (или) популяризации белорусской национальной культуры и языка, охраны историки-культурного и археологического наследия, развития музейного и библиотечного дела, кинематографии, возрождения, сохранения и развития национальных культурных традиций, в том числе традиций народного декоративно-прикладного искусства, поддержки талантливых авторов, коллективов художественного творчества и отдельных производителей, популяризации культурных ценностей белорусской национальной и мировой культуры (ст. 65 Кодекса о культуре).

Меценаты культуры производят *пожертвования* в соответствия с Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Различия в механизмах спонсорства и меценатства в Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика механизмов оказания спонсорской помощи и пожертвований

Спонсорская помощь	Пожертвование
Основной нормативный правовой акт, регулирующий отношения	
Указ № 300	Гражданский кодекс (ст. 553)
Предмет договора	
- деньги, в т.ч. в иностранной валюте; - товары (имущество); - работы; - услуги; - имущественные права, в т.ч. исключительные права на объекты интеллектуальной собственности; - электронные деньги; - цифровые знаки (токены).	В качестве пожертвования могут быть переданы: - вещи, в т.ч. деньги; - права. В отличие от спонсорской помощи редметом договора пожертвования не могут быть работы или услуги.
Цели предоставления	
Строго на цели, указанные в п. 2 Указа №300	Пожертвование осуществляется на общеполезные цели. Законодательство не содержит разъяснений, какие цели считать общеполезными, или их примерного перечня. Это могут быть как цели, полезные для всего общества в целом, так и цели, представляющие пользу для отдельных групп граждан, одного физического лица. Например, строительство храма, приобретение инвалидной коляски для нуждающегося в ней.
Отличие по тому, кто может предоставить спонсорскую помощь, сделать пожертвование	
Физлица не вправе предоставлять спонсорскую помощь.	Физлица вправе делать пожертвования.
Отличие в получателях	
Коммерческие организации могут быть получателями спонсорской помощи.	В отношении коммерческих организаций пожертвование не допускается.
Форма договора	
Договор спонсоской помощи заключается в письменной форме (п. 5 Указа № 300). Устная форма договора не допускается.	Договор пожертвования может быть хзаключен в устной форме.
Отчет получателя	
Отчет о целевом использовании.	Отчет не требуется.

Лекция 7
Планирование деятельности организаций культуры

1. Сущность и система финансового планирования в организации.
2. Особенности финансового планирования в организациях культуры.
3. Бизнес-планирование.

Финансовое планирование выступает одним из ключевых функциональных элементов управления финансами организаций культуры.

Финансовое планирование в организациях культуры определяется как совокупность научно обоснованных мероприятий по достижению оптимального соотношения между бюджетными и внебюджетными финансовыми ресурсами организаций культуры, полученными от различных видов предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, минимизации внешних и внутренних финансовых рисков в соответствии с разработанными показателями эффективности и результативности функциональной деятельности организаций для повышения качества оказываемых услуг.

Подходы к организации финансового планирования в организациях культуры должны учитывать следующие требования:

– подчиненность главной цели функциональной деятельности организации культуры – сохранение, создание и распространение духовных и материальных ценностей, а также удовлетворение культурных потребностей общества;

– реальность достижения планируемых целей с учетом влияния внешних и внутренних финансовых рисков;

– возможности использования в процессе финансового планирования конкретных качественных и количественных показателей результативности;

– научную обоснованность финансового планирования.

Реализация *целей* финансового планирования в организациях культуры осуществляется через взаимосвязь его задач и принципов.

Задачами финансового планирования в организациях культуры являются:

– аккумулирование, распределение и перераспределение финансовых ресурсов с целью сохранения, создания и распространения духовных и материальных ценностей, а также удовлетворения культурных потребностей общества;

– определение пропорций распределения и перераспределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов по всем направлениям деятельности организации культуры с учетом финансовой ответственности структурных подразделений организации;

– определение степени достаточности объема финансовых ресурсов организации культуры для функциональной и финансово-хозяйственной деятельности;

– организация финансовых взаимоотношений организации культуры с государственным бюджетом, внебюджетными фондами, кредитными учреждениями, партнерами по функциональной и финансово-хозяйственной деятельности;

– подготовка финансовой информации, предназначенной для проведения внутреннего финансового контроля, ориентированного на результат, и внешнего аудита эффективности и результативности.

В организациях культуры существует *3 вида финансового планирования*: стратегическое, текущее и оперативное (таблица 2).

Таблица 2 – Виды финансового планирования в организациях культуры

Виды финансового планирования	Формы реализации результатов финансового планирования	Период
Стратегическое	Разработка общей финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям финансовой деятельности организации культуры	3-5 лет
Текущее	Разработка годовых (текущих) финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности организации культуры	1 год
Оперативное	Разработка и доведение до исполнителей форм оперативных плановых заданий по всем основным вопросам финансовой деятельности организации культуры	1 месяц, квартал

Основными *принципами* финансового планирования в организациях культуры являются:

– единство (нельзя планировать деятельность одних подразделений организации культуры вне связи с другими; всякие изменения в планах одних структурных единиц должны быть отражены в планах других подразделений);

– непрерывность (финансовое планирование должно вестись систематически);

– точность (в финансовых планах не должно быть общих указаний и абстрактных формулировок);

– эффективность (соотнесение стоимости привлечения и/или аккумулирования финансовых ресурсов с результативностью их использования);

– платежеспособность (планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность организации культуры в любое время).

К *объектам* финансового планирования организаций культуры относятся:

– бюджетные и внебюджетные финансовые ресурсы организаций культуры;

– финансовые отношения организаций культуры, возникающие при формировании, распределении и использовании денежных ресурсов.

Субъектами финансового планирования в сфере культуры являются органы исполнительной государственной власти – Министерство финансов Республики Беларусь, Министерство культуры Республики Беларусь, местные органы управления сферой культуры, а также непосредственно сами организации культуры.

В системе управления деятельностью организаций культуры финансовое планирование предназначено, в первую очередь, для разработки финансовых планов и плановых показателей с целью обеспечения организаций культуры необходимыми финансовыми ресурсами и повышения эффективности их деятельности.

Финансовым планом организации культуры называется документ, определяющий целесообразность производства ей различных культурных продуктов, выбор финансовых источников и распределение финансовых ресурсов, а также контроль за реализацией отдельных финансовых мероприятий.

Целью составления финансовых планов государственными организациями культуры является определение объема финансовых ресурсов, необходимого им для выполнения уставных целей и задач.

Как уже отмечалось, бюджетные организации культуры, создаваемые органами государственной власти и органами местного самоуправления, в соответствии с Бюджетным кодексом Республики Беларусь обязаны составлять *бюджетную смету и смету доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций* (см. лекцию 6).

Утвержденная распорядителем бюджетных средств бюджетная смета является основным плановым документом для финансирования

государственных организаций культуры. Смета доходов и расходов внебюджетных средств является основным плановым документов по внебюджетным средствам организаций культуры.

Особенностью в планировании бюджетного финансирования организаций культуры является установление Советом Министров Республики Беларусь видов *нормативов обеспечения культурной деятельности государственных организаций культуры* (за исключением театров) и порядок их определения, а также *норматива обеспечения текущей деятельности театров* и порядок предоставления театрам субсидий. В этих целях Министерством культуры Республики Беларусь установлены формы расчетов расходов бюджета, составляемые организациями культуры. Нормативное финансирование установлено также для государственных библиотек.

Организации культуры при планировании расходов в бюджетных сметах одновременно соблюдают общие правила для бюджетных организаций и порядок расчетов, утвержденный Министерством культуры Ресублики Беларусь.

Нормативное регулирование при планировании расходов и составлении бюджетной сметы организациями культуры осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Республики Беларусь о поддержке отдельных государственных организаций культуры от 31.08.2023 № 275;

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О реализации Указа Президента Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 275» от 12.12.2023 № 874;

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О нормативах обеспечения культурной деятельности отдельных государственных организаций культуры» от 18.10.2010 № 1504;

Инструкцией о порядке составления расчетов расходов республиканского или местных бюджетов, предусматриваемых отдельным государственным организациям культуры в рамках их поддержки, утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 21 октября 2010 г. № 41;

Инструкцией о порядке составления производственно-финансового плана государственной театрально-зрелищной организации и государственной организации культуры смешанного типа в части ее подразделения, которое осуществляет культурную деятельность посредством обеспечения создания исполнений произведений сценического искусства и их публичного исполнения, утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 21 октября 2010 г. № 41;

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О нормативном финансировании государственных библиотек» от 29.12.2023 № 995.

Таким образом, результатом финансового планирования организаций культуры являются финансовые планы. В их основе лежат долгосрочные цели, определяемые руководством организации культуры с учетом государственных минимальных социальных стандартов в сфере культуры, а также реализации

государственных и иных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры.

Бизнес-планирование

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения.

Смысл бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса, отразить поведение этой модели на рынке и донести деловую информацию до всех заинтересованных лиц и организаций: потенциальных участников и помощников в бизнесе, органов управления всех уровней, возможных инвесторов, экспертов и т.д.

Говоря о коммерческом успехе бизнеса, выделяют «три кита»:

1) конкурентоспособная продукция (услуга);

2) тщательная разработка идеи;

3) достаточность средств.

Решение всех этих вопросов обеспечивается *бизнес-планированием*. Поэтому любое коммерческое мероприятие в мировой практике принято начинать с разработки бизнес-плана. Только в этом случае организация бизнеса становится надежным делом. Значение этого документа настолько велико, что в ряде стран Западной Европы нельзя зарегистрировать новое предприятие без предоставления бизнес-плана.

Преимущества бизнес-планирования:

– помогает решать задачи рационально и с наименьшими затратами;

– помогает улучшить координацию действий исполнителей;

– обеспечивает более рациональное использование ресурсов;

– помогает руководителям мыслить перспективно, использовать будущие возможности;

– обеспечивает возможность контроля за событиями и позволяет управлять ими;

– готовит предприятие к возможным изменениям;

– способствует повышению образовательного уровня менеджеров и др.

Бизнес-план служит двум основным *целям*:

1) даёт инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;

2) служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Бизнес-планы составляются в следующих *случаях*:

– при получении кредита;

– при получении государственного финансирования;

– для привлечения инвесторов;

– для текущего планирования;

– обоснование инвестиционных проектов.

Бизнес-план помогает решить следующие основные *задачи*:

– определить конкретные направления деятельности организации, целевые рынки и место организации на этих рынках;

– сформулировать долговременные и краткосрочные цели организации, стратегию и тактику их достижения;

– определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;

– выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены организацией потребителям;

– оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;

– выявить соответствие имеющихся кадров организации, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;

– определить состав маркетинговых мероприятий организации по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;

– оценить финансовое положение организации и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;

– предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

В Республике Беларусь бизнес-планы разрабатываются в соответствии с Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

Этот документ устанавливают порядок составления бизнес-планов инвестиционных проектов, выделяет ключевые этапы и последовательность проведения исследований, систематизирует наиболее важные определения и понятия, связанные с бизнес-планированием, определяет единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов.

В состав бизнес-плана входят:

– титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана;

– финансово-экономические расчеты проекта;

– копии документов, подтверждающих исходные данные по бизнес-плану.

Описательная часть бизнес-плана состоит из следующих основных *разделов*:

– «Резюме»;

– «Характеристика организации и стратегия ее развития»;

– «Описание продукции»;

– «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;

– «Производственный план»;

– «Организационный план»;

– «Инвестиционный план, источники финансирования»;
– «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;
– «Показатели эффективности проекта»;
– «Юридический план».

Лекция 8
Эффективность деятельности организаций культуры

1. Цена и ее виды, сущность ценообразования.

2. Особенности формирования цен в сфере культуры.

3. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), прибыль, рентабельность.

Цена – денежная оценка стоимости единицы товара. Цена представляет собой сумму денег, за которую продавец хочет продать свой товар, а покупатель готов купить его.

Тариф – денежная оценка стоимости единицы работы, услуги.

Ценообразование – это процесс по установлению и применению цен (тарифов).

В Республике Беларусь по способу установления различают свободные и регулируемые цены (тарифы).

Свободная цена (тариф) – цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции. В Республике Беларусь на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных Законом Республики Беларусь «О ценообразовании», применяются свободные цены (тарифы).

Регулируемая цена (тариф) – цена (тариф), устанавливаемая субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Государственные организации культуры в зависимости от их типа оказывают различные виды *основных услуг*, которые служат достижению уставных целей их деятельности. К ним относятся услуги по показу спектаклей, проведению концертов, выставок, ярмарок, услуги музеев, картинных галерей и выставочных залов, демонстрации кино- и видеофильмов, услуги библиотек, клубов, аттракционов и др. При этом большинство из этих услуг оказываются на платной основе.

Помимо основных услуг, организациями культуры могут оказываться *дополнительные платные услуги*. Например, к дополнительным услугам можно отнести услуги по проведению экскурсий, разработке сценариев, проведению вечеров отдыха, дискотек, семейных торжеств, праздничных мероприятий. Также организациями культуры оказываются платные услуги сопутствующего характера, удовлетворяющие иные потребности посетителей (зрителей) (например, услуги кафе, книжных и сувенирных лавок, фотомастерских и т.п.).

В рамках культурной деятельности в Республике Беларусь как основные, так и дополнительные услуги относятся к ***нерегулируемым***. Организации

культуры формируют тарифы на такие услуги самостоятельно под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции.

Вместе с тем формирование тарифов на *основные платные услуги* организаций культуры осуществляется с учетом их социальной направленности в целях обеспечения прав граждан в сфере культуры, общедоступности культурной деятельности и культурных благ (ст. 8 Кодекса о культуре).

Реализуется данное положение тем, что при определении их стоимости не учитываются расходы на содержание госучреждений, покрываемые за счет бюджетного финансирования. Тем самым рассчитывается «социальная себестоимость» платной услуги, при которой потребителем оплачиваются только те затраты, которые произведены непосредственно для оказания конкретного вида такой услуги.

В государственных организациях культуры стоимость услуг определяется на основе *затратного метода ценообразования*. Суть его заключается в том, что для расчета цены к себестоимости единицы услуги добавляется заданный размер прибыли. Расчет при этом можно выразить формулой: Ц = С + П.

Себестоимость услуг представляет собой стоимостную оценку затрат (сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат) на их оказание и реализацию.

Затраты в зависимости от способа включения их в себестоимость услуг подразделяются на прямые и косвенные.

Под *прямыми затратами* понимаются затраты, которые можно непосредственно (по принципу прямой связи) включить в себестоимость соответствующего объекта калькулирования, а также имеющие пропорциональную связь с объемом услуги.

Под *косвенными затратами* понимаются затраты, которые не имеют прямой пропорциональной связи с отдельными видами услуг. Косвенные затраты относятся к деятельности организации в целом, в момент их возникновения они не могут быть отнесены на определенный вид услуг и включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов их распределения.

К косвенным затратам относятся в том числе общепроизводственные и общехозяйственные расходы (совокупность расходов, связанных с обслуживанием и управлением организацией), затраты, связанные с продвижением и реализацией услуг.

Затраты, образующие себестоимость услуг, в соответствии с их экономическим содержанием группируются по *элементам (статьям):*

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов и нематериальных активов;
- прочие затраты.

Калькулирование себестоимости услуг осуществляется с целью определения величины материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для их оказания, а также формирования тарифов на оказываемые услуги с учетом необходимости получения прибыли, обеспечивающей удовлетворение социальных нужд коллектива и дальнейшее развитие организации.

Себестоимость отдельных видов услуг определяется путем составления калькуляций, в которых показывается размер затрат на оказание и реализацию единицы услуги.

Калькулирование себестоимости услуг бюджетных организаций культуры осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по калькулированию себестоимости услуг в организациях культуры и учреждениях образования в сфере культуры. Порядок и методы калькулирования себестоимости услуг устанавливаются организацией самостоятельно исходя из условий ее финансово-хозяйственной деятельности.

Началу калькулирования предшествует тщательный и всесторонний анализ сложившегося уровня затрат за ряд лет на основе данных бухгалтерского учета по отдельным видам услуг и элементам (статьям) затрат, изучение рынка соответствующих услуг и влияния на себестоимость услуг тех или иных технико-экономических факторов, а также разработка норм и нормативов материальных и трудовых затрат.

Объектом калькулирования себестоимости в организациях является отдельная услуга. Калькуляционная единица услуги должна соответствовать натуральному измерению, принятому для данного вида услуги в законодательных и иных нормативных правовых актах.

Группировка затрат по элементам (статьям) калькуляции производится по каждому объекту калькулирования.

При калькулировании расходов необходимо учитывать возможные корректировки, вызванные изменением законодательства либо связанные с изменениями в хозяйственной деятельности.

Важнейшими финансовыми показателями, которые измеряют результаты работы организации культуры и помогают управлять её равзитием, являются выручка, прибыль, рентабельность.

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) включает в себя денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное в результате реализации продукции (товаров, работ, услуг). Данный показатель определяется как произведение количества реализованной продукции (товаров, работ, услуг) на ее цену.

Прибыль организации – это разница между общими доходами и суммарными расходами организации за отчетный период.

Доходы организации – денежные средства или материальные ценности, полученные ей в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

Расходы организации – затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств организации или увеличению её долговых обязательств.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности, который показывает, сколько прибыли приносит каждый вложенный рубль или ресурс. Общая формула расчета выглядит следующим образом:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты или ресурсы}} \times 100\ \%.$$

В общем смысле рентабельность показывает относительный уровень прибыльности, что позволяет сопоставлять показатели организаций, разных по объёмам и структуре.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ТЕМАМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 4. Ресурсы организаций сферы культуры (2 часа)

Основные вопросы:

1. Сущность, виды ресурсов организации.
2. Сущность и структура основных средств организаций культуры.
3. Сущность и структура оборотных средств организаций культуры.
4. Нематериальные активы.
5. Труд и его основные виды, трудовые ресурсы.

Литература:

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 238 с.

2 Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учеб. пособие / С. А. Мухамеднева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 307 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1154347 (дата обращения: 01.09.2026).

Тема 5. Трудовые отношения в сфере культуры (2 часа)

Основные вопросы:

1. Оплата труда работников организаций: сущность, цели, формы и системы.
2. Тарифная система оплаты труда.
3. Организация оплаты труда работников бюджетных организаций культуры Республики Беларусь.
4. Планирование фонда оплаты труда организациями культуры.

Литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – С. 130–172. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1154347 (дата обращения: 07.09.2026).

2. Об оплате труда работников в сфере культуры : постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2026.

Тема 6. Система финансирования организаций сферы культуры (2 часа)

Основные вопросы:

1. Бюджетное финансирование государственных организаций культуры.
2. Внебюджетные средства государственных организаций культуры.
3. Косвенное финансирование организаций культуры.
4. Спонсорство, меценатство.
5. Государственно-частное партнерство в сфере культуры.
6. Краудсорсинг, краудфандинг в сфере культуры.

Литература:

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лютага 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – арт. 21–25, 64, 65.

2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – С. 56–82. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1154347 (дата обращения: 07.09.2026).

Тема 8. Эффективность деятельности организаций культуры (2 часа)

Основные вопросы

1. Цена, ее виды. Методы ценообразования.
2. Основы формирования цен в сфере культуры.
3. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг).
4. Прибыль и ее виды.
5. Показатели рентабельности.

Литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 238 с.

2. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2025. – 269 с.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сфера культуры как вид экономической деятельности (2 часа)

Тематика сообщений:

1. От ОКОНХ к ОКРБ: эволюция статистического учета культуры в Беларуси.

2. Проблема институциональных границ: где заканчивается «культура» и начинается «бизнес» в белорусской статистике?

3. Модель концентрических кругов Д. Тросби: применима ли она для оценки культурного потенциала Беларуси?

4. Сравнительный анализ классификаций ЮНЕСКО и Д. Тросби: коммерческий прагматизм против сохранения наследия.

5. Нематериальное культурное наследие в структуре ЮНЕСКО как экономический актив.

6. Шоу-бизнес и культурные индустрии: точки пересечения и линии раздела.

7. Креативная экономика как драйвер постиндустриального развития.

8. Эффект Бомоля («болезнь цен») в исполнительских искусствах на примере театров Республики Беларусь.

9. Музейный бум XXI века: трансформация предложения от «хранилища артефактов» к «индустрии впечатлений».

10. Кризис традиционной библиотеки: как изменить предложение, если спрос на бесплатное чтение ушел в интернет.

11. Кинопрокат в эпоху стриминга: битва за свободное время потребителя.

Тема 2. Культурный продукт в системе экономики (2 часа)

Тематика сообщений:

1. Условия Тросби в цифровую эпоху: Трансформация сущностных характеристик культурного продукта в условиях платформенной экономики и искусственного интеллекта.

2. Структурная гетерогенность культурного продукта: Соотношение материальных носителей и символических смыслов в креативных индустриях.

3. Проблема несоизмеримости стоимостей: Анализ рыночных и нерыночных индикаторов при оценке совокупной ценности объектов культурного наследия.

4. Границы мериторного вмешательства: Институциональные ловушки и патерналистские риски государственной поддержки сферы культуры.

5. Теорема Баумоля («болезнь цен») и концепция мериторных благ: Обоснование неизбежности государственного субсидирования исполнительских искусств.

6. Проблема «безбилетника» в пространстве креативного города: Стратегии интернализации внешних эффектов при производстве публичных культурных благ.

7. Социальный капитал как катализатор креативной экономики: Влияние радиуса доверия на снижение трансакционных издержек в культурных кластерах.

Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования (4 часа)

Практическое задание. Заполнить таблицу, определяя тип предложенных организационно-правовых форм и популярность их выбора. Привести примеры конкретных организаций.

Организационно-правовая форма	**Тип (коммерческая / некоммерческая)**	**Пример в сфере культуры Республики Беларусь, популярность использования**
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)		
Акционерное общество (открытое и закрытое) (ОАО, ЗАО)		
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)		
Унитарное предприятие (РУП, КУП, ЧУП)		
Полное и коммандитное товарищество		
Производственный кооператив		
Крестьянское (фермерское) хозяйство		
Учреждение		
Фонд		
Общественное объединение		
Ассоциация (союз)		
Республиканское государственно-общественное объединение		
Потребительский кооператив		
Садоводческое товарищество, товарищество собственников		
Религиозная организация		

Практическое задание. Провести сравнительный экономический анализ субъектов хозяйствования сферы культуры, полученные данные представить в виде таблицы.

Тип организации	**Пример организации в Республике Беларусь**	**Главная статья расходов**	**Основной источник внебюджетных доходов**
Театрально-зрелищная			
Культурно-просветительная			
Креативная индустрия			

Практическое задание. На основании текущих данных Национального статистического комитета выполнить анализ и обосновать приоритетность сферы культуры в экономической системе Республики Беларусь.

Тема 4. Ресурсы организаций сферы культуры (4 часа)

Тематика сообщений:

1. Искусственный интеллект как ресурс: Как внедрение нейросетей в творческий процесс изменит потребность в кадровых ресурсах и авторское право в сфере культуры?
2. Оценка нематериального вклада: Каким образом можно более точно измерять «символический капитал» организации и его влияние на её рыночную стоимость?
3. Децентрализация ресурсов: Как преодолеть ресурсный разрыв между крупными центрами культуры и учреждениями в малых городах?
4. Баланс между коммерцией и миссией: Где проходит грань оптимизации ресурсов, за которой начинается потеря культурной ценности в угоду рыночной эффективности?
5. Креативные индустрии: Как интеграция классических организаций культуры (музеев, театров) в сектор креативных индустрий изменит их ресурсную модель в ближайшее десятилетие?
6. Интеллектуальная собственность как ресурс: как организации культуры могут монетизировать авторские права и архивные коллекции.
7. Цифровые активы: создание виртуальных филиалов и онлайн-платформ как способ расширения ресурсной базы организации.
8. Бренд организации культуры: как нематериальный имидж конвертируется в реальные материальные потоки (партнерства, лояльность аудитории).
9. Творческий потенциал коллектива как стратегический ресурс: методы оценки «человеческого капитала» в креативном секторе.
10. Социальный капитал и партнерские сети: роль связей с местными сообществами и бизнесом в устойчивом развитии культурного проекта.

Практическое задание. Заполнить таблицу, вписывая конкретные виды основных средств, свойственных в для организаций культуры.

Группа	Основные средства организации культуры
Здания и сооружения	
Передаточные устройства	
Машины и оборудование	
Транспортные средства	
Инструмент и инвентарь	
Многолетние насаждения	

Практическое задание. Заполнить таблицу, вписывая конкретные виды оборотных средств, свойственных для организаций культуры.

Группа	Примеры в организациях культуры
Предметы труда	
Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	
Материалы для текущей деятельности	

Практическое задание. Заполнить таблицу, вписывая конкретные виды нематериальных активов, свойственных для организаций культуры.

Категория	Примеры в организациях культуры
Объекты авторского права	
Объекты смежных прав	
Объекты права промышленной собственности	
Иные объекты	

Тема 5. Трудовые отношения в сфере культуры (4 часа)

В рамках практических занятий студенты учатся определять размер заработной платы работников организаций культуры. Решение практических задач направлено на формирование у студентов умений и навыков по определению тарифных разрядов и окладов работников сферы культуры, порядка и условий определения стимулирующих и компенсирующих выплат, размеров налогов и отчислений из заработной платы с учетом налоговых вычетов.

В ходе практических занятий студенты изучают и анализируют следующие нормативные правовые акты:

Указ Президента Республики Беларусь от 18.01.2019 № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций»;

Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 03.04.2019 № 13 «Об оплате труда работников бюджетных организаций»;

Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 13.06.2019 № 32 «Об оплате труда работников в сфере культуры»;

Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть, глава 18).

Примеры задач:

Задача 1.

Определите тарифные разряды для следующих должностей работников сферы культуры: администратор театрально-зрелищной организации, имеющий первую квалификационную категорию; директор районной библиотеки;

заместитель директора городского парка культуры; артист театра, имеющий квалификационную категорию «ведущий мастер сцены».

Задача 2.

Рассчитайте заработную плату старшего научного сотрудника государственного учреждения «Национальный художественный музей Республики Беларусь», работающего на 1,25 ставки (0,25 ст. – штатный совместитель). Стаж работы составляет 9 лет. Надбавка по контракту установлена в размере 30 %. Премия за отчетный месяц составила 150 руб. Размер надбавок: за характер труда – 25 % от оклада, за высокие профессиональные и творческие достижения в работе – 15 %, за специфику работы в сфере культуры – 20 %, за работу в отрасли – 50 %. У работника имеется 2 несовершеннолетних детей, он является членом профсоюза.

Задача 3.

На основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь проанализируйте уровень заработной платы по основным видам экономической деятельности в стране.

Тема 6. Система финансирования организаций сферы культуры (6 часов)

В рамках практических занятий студенты учатся понимать принципы составления и анализа финансовой отчетности бюджетных организаций культыры – бюджетной сметы и сметы доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций.

В ходе практических занятий студенты изучают и анализируют следующие нормативные правовые акты:

Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.01.2009 № 8 «О бюджетных сметах, сметах доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций»;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2013 № 641 «О внебюджетных средствах бюджетных организаций»;

Указ Президента Республики Беларусь о поддержке отдельных государственных организаций культуры от 31.08.2023 № 275;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О реализации Указа Президента Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 275» от 12.12.2023 № 874;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О нормативах обеспечения культурной деятельности отдельных государственных организаций культуры» от 18.10.2010 № 1504;

Инструкция о порядке составления производственно-финансового плана государственной театрально-зрелищной организации и государственной организации культуры смешанного типа в части ее подразделения, которое осуществляет культурную деятельность посредством обеспечения создания

исполнений произведений сценического искусства и их публичного исполнения, утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 21 октября 2010 г. № 41.

В ходе практических занятий по теме студенты также выступают с научными докладами.

Тематика научных докладов:

1. Финансирование культурных проектов за счет средств фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства.
2. Специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи.
3. Спонсорская помощь в сфере культуры.
4. Тренды и перспективы меценатства в сфере культуры.
5. Краудфандинг в сфере творческих (креативных) индустрий.
6. Краудсорсинг в сохранении и изучении культурного наследия.
7. Косвенное финансирование организаций культуры.

Тема 7. Планирование деятельности организаций культуры (4 часа)

В рамках практических занятий студенты учатся состаялять производственно-финансовый план организаций культуры с использованием Инструкции о порядке составления производственно-финансового плана государственной театрально-зрелищной организации и государственной организации культуры смешанного типа в части ее подразделения, которое осуществляет культурную деятельность посредством обеспечения создания исполнений произведений сценического искусства и их публичного исполнения, утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 21 октября 2010 г. № 41, по форме:

№	Наименование показателей	Планируемый год				
		всего	в том числе по кварталам			
			I	II	III	IV
1	Норматив численности работников, единиц					
2	Вместимость зрительного зала, единиц, в том числе:					
2.1	на основной сцене					
2.2	на малой сцене					
3	Коммерческая вместимость зрительного зала, единиц, в том числе:					
3.1	на основной сцене					
3.2	на малой сцене					
4	Количество спектаклей (концертов, представлений), установленное органом государственного управления, в подчинении (ведении) которого находится организация культуры, единиц					
5	Количество спектаклей (концертов, представлений) - всего, единиц, в том числе:					

5.1	на основной сцене					
5.2	на малой сцене					
6	Уровень заполняемости зрительного зала, %, в том числе:					
6.1	на основной сцене					
6.2	на малой сцене					
7	Число зрителей - всего, тысяч человек, в том числе:					
7.1	на основной сцене					
7.2	на малой сцене					
8	Средняя цена одного билета на спектакль (концерт, представление), рублей, в том числе:					
8.1	на основной сцене					
8.2	на малой сцене					
9	Средняя стоимость одного спектакля (концерта, представления), рублей, в том числе:					
9.1	на основной сцене					
9.2	на малой сцене					
10	Норматив финансового обеспечения (для концертных организаций и цирков), норматив обеспечения текущей деятельности театров (для театров)					
11	Доходы - всего, в том числе:					
11.1	от осуществления культурной деятельности					
11.2	от реализации программ (буклетов)					
11.3	от осуществления иной предпринимательской деятельности					
11.4	от осуществления иной деятельности, не указанной в подпунктах 11.1 - 11.3					
11.5	поступления из бюджета - всего, в том числе:					
11.5.1	объем бюджетных средств, выделенных: концертным организациям и циркам по нормативу финансового обеспечения; театрам по нормативу обеспечения текущей деятельности театров, но не менее размера (с учетом фактически полученных доходов театров), обеспечивающего работникам минимальную заработную плату (включая взносы на государственное социальное страхование)					
11.5.2	на создание новых и обновление действующих концертных программ, цирковых представлений					
11.5.3	на проведение гастролей					
11.5.4	на проведение текущего ремонта капитальных строений (зданий и сооружений), изолированных помещений, их частей					
11.5.5	на проведение капитального ремонта, реконструкцию капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей, включенных в соответствующую смету затрат					
11.5.6	на приобретение оборудования и других основных средств					
12	Расходы - всего, в том числе:					
12.1	на осуществление культурной деятельности,					

	в том числе:					
12.1.1	материальные затраты					
12.1.2	затраты на оплату труда					
12.1.3	взносы на социальное страхование					
12.1.4	амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в культурной деятельности					
12.1.5	прочие затраты					
12.2	на изготовление и реализацию программ (буклетов)					
12.3	на осуществление иной предпринимательской деятельности					
12.4	на осуществление иной деятельности, не указанной в подпунктах 12.1 - 12.3					
13	Налоги, уплачиваемые из выручки					
14	Финансовый результат (прибыль, убыток) - всего, в том числе:					
14.1	от осуществления культурной деятельности					
14.2	от реализации программ (буклетов)					
14.3	от осуществления иной предпринимательской деятельности					
14.4	от осуществления иной деятельности, не указанной в подпунктах 14.1 - 14.3					
15	Налоги, сборы (пошлины) и иные обязательные платежи из прибыли					
16	Финансовый результат (прибыль, убыток) после уплаты налогов, сборов (пошлин) и иных обязательных платежей					
17	Объем средств, направляемых на цели, указанные в пункте 2 Указа Президента Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. N 275					

Тема 8. Эффективность деятельности организаций культуры (4 часа)

Решение задач по ценообразованию в сфере культуры.

Пример задачи:

Районный центр культуры организует и проводит дискотеки для детей. Для определения стоимости входного билета применяются следующие данные:

плановое количество всех дискотек - 20 в месяц;

плановые расходы на материалы, используемые для оказания одной услуги - 20 руб.;

заработная плата работников, занятых в проведении дискотек, за месяц - 1620,00 руб. (работники не заняты в оказании иных платных услуг);

сумма амортизации основных средств за 3 часа дискотеки - 1,60 руб.;

расход электроэнергии на освещение зала и звуковое сопровождение за 1 дискотеку - 12,5 кВт·ч на сумму - 4,75 руб.;

иные прямые затраты - 6,33 руб.

Распределяемая сумма косвенных расходов в месяц - 1200 руб.

Коэффициент распределения косвенных расходов составляет - 0,02 (2%).

Уровень рентабельности - 6% (в расчетах – 5,26).

Калькуляционной единицей при расчете тарифа за услугу по проведению дискотеки является 1 входной билет.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине

1. Роль сферы культыры в социально-экономическом развитии страны.
2. История возникновения дисциплины «Экономика в сфере культуры» (основные этапы развития теоретических и практических подходов к изучению экономики сферы культыры).
3. Предмет и объект исследования в области экономики сферы культуры.
4. Виды деятельности, входящие в сферу культуры.
5. Подходы к классификации отраслей сферы культуры, основанные на национальных стандартах и международных моделях (модели Д. Тросби и ЮНЕСКО)
6. Общегосударственный классификатор «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) как инструмент систематизации и учета культурных отраслей.
7. Значение сферы культуры для экономики (прямые и опосредованные факторы).
8. Условия, характеризующие культурный продукт по Д. Тросби (общественный характер, мериторность и сложная структура).
9. Структура культурного продукта и его основные атрибуты.
10. Экономическая и культурная ценность продуктов сферы культуры.
11. Характеристика культурного продукта как общественного и мериторного блага.
12. Виды мериторных потребностей – личные, социальные и культурные, и их влияние на формирование культурных товаров.
13. Концепция человеческого, социального и культурного капитала и их применение в сфере культуры.
14. Правовые основы регулирования деятельности организаций культуры.
15. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры.
16. Основные характеристики коммерческих организаций культуры.
17. Официальные организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере культуры.
18. Особенности некоммерческих организаций, их правовой статус и функции.
19. Правовое положение учреждений сферы культуры.
20. Регламент управленческой отчетности и особенности регулирования в бюджетных организациях.
21. Понятие ресурсов организации, включающее материальные, нематериальные и финансовые составляющие.

22. Основные различия материальных ресурсов и нематериальных активов.
23. Основные средства организаций культуры.
24. Нематериальные активы и их значение для организаций культуры.
25. Роль бренда и репутации как нематериальных активов.
26. Значение интеллектуальной собственности в сфере организаций культуры.
27. Понятие и состав оборотных средств.
28. Трудовые ресурсы организаций сферы культуры.
29. Основные источники финансирования деятельности организаций культуры.
30. Механизмы государственной поддержки сферы культуры.
31. Показатели динамики расходов бюджета на культурные цели.
32. Отличия между бюджетным финансированием и внебюджетной деятельностью.
33. Формы и механизмы прямого финансирования в сфере культуры.
34. Особенности налогообложения организаций культуры.
35. Использование спонсорства для поддержки культурных мероприятий.
36. Использование меценатства для поддержки культурных мероприятий.
37. Использование патронажа для поддержки культурных мероприятий.
38. Роль эндоумент-фондов в устойчивом финансировании деятельности организаций культуры.
39. Государственно-частное партнерство в сфере культуры.
40. Актуальность краудфандинга как метода привлечения ресурсов от широкой общественности.
41. Актуальность краудсорсинга как метода привлечения ресурсов от широкой общественности.
42. Цели формирования фонда оплаты труда работников организаций культуры.
43. Оплата труда работников организаций: сущность, цели, формы и системы.
44. Тарифная система оплаты труда.
45. Система стимулирующих выплат для работников сферы культуры.
46. Система компенсирующих выплат для работников сферы культуры.
47. Удержания из заработной платы работников организаций культуры: основания, особенности, ограничения.
48. Планирование фонда оплаты труда организациями культуры.
49. Значение планирования деятельности организаций культуры.
50. Виды планирования и основы социально-культурного планирования.
51. Стратегическое планирование в сфере культуры.
52. Текущее планирование в сфере культуры.
53. Оперативное планирование в сфере культуры.

54. Разработка стратегий развития организации культуры.
55. Бизнес-планирование и его структура.
56. Особенности ценообразования в сфере культуры.
57. Основы формирования цен в сфере культуры.
58. Методы определения цен на культурные услуги и товары.
59. Выручка организаций культуры.
60. Показатели прибыли организаций культуры.
61. Показатели рентабельности организаций культуры.
62. Методы оценки эффективности деятельности в сфере культуры.

ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень вопросов для устного опроса по темам «Трудовые отношения в сфере культуры», «Система финансирования организаций культуры»

1. Сущность, цели заработной платы.
2. Основная и дополнительная заработная плата.
3. Сущность, формы и системы оплаты труда.
4. Тарифная система оплаты труда.
5. Особенности организации оплаты труда работников бюджетных организаций культуры Республики Беларусь.
6. Система стимулирующих выплат для работников сферы культуры.
7. Система скомпенсирующих выплат для работников сферы культуры.
8. Удержания из заработной платы работников организаций культуры: основания, особенности, ограничения.
9. Планирование фонда оплаты труда организациями культуры.
10. Источники финансирования организаций культуры.
11. Расходы консолидированного бюджета на сферу культуры Республики Беларусь.
12. Бюджетное финансирование государственных организаций культуры.
13. Внебюджетные средства государственных организаций культуры.
14. Косвенное финансирование организаций культуры.
15. Спонсорство как механизм негосударственной поддержки организаций культуры.
16. Меценатство как механизм негосударственной поддержки организаций культуры.
17. Эндаумент-фонды как механизм негосударственной поддержки организаций культуры.
18. Государственно-частное партнерство в сфере культуры.
19. Краудсорсинг, его основные категории.
20. Краудфандинг как метод сбора средств: сущность, модели сбора средств.

Критерии оценки знаний и компетенций студентов на экзамене (текущей аттестации)

10 баллов - десять:

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы (по изученым темам в рамках текущей аттестации), а также по основным вопросам, выходящим за их пределы;

– точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

– безупречное владение инструментарием учебной дисциплины (изученных тем в рамках текущей аттестации), умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

– творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов - девять:

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы (по всем вопросам изученной темы в рамках текущей аттестации);

– точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

– владение инструментарием учебной дисциплины (изученых тем в рамках текущей аттестации), умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы (изученных тем в ходе текущей аттестации);

– полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им критическую оценку;

– самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов - восемь:

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы (по изученным темам в рамках текущей аттестации);

– использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

– владение инструментарием учебной дисциплины (изученных тем в рамках текущей аттестации), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы (изученных тем в ходе текущей аттестации);

– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам дисциплины в рамках текущей аттестаци) и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

– активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов - семь:

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы (по изученым темам в рамках текущей аттестации);

– использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

– владение инструментарием учебной дисциплины (изученных тем в рамках текущей аттестации), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им критическую оценку;

– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов - шесть:

– достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы (по изученным темам в рамках текущей аттестации);

– использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать

обоснованные выводы;

– владение инструментарием учебной дисциплины (изученных тем в рамках текущей аттестации), умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы (в рамках изученных тем в ходе текущей аттестации);

– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им сравнительную оценку:

– активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов - пять:

– достаточные знания в объеме учебной программы (в объеме изученных тем в ходе текущей аттестации);

– использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– владение инструментарием учебной дисциплины (по изученным темам в рамках текущей аттестации), умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы (в рамках изученных тем в ходе текущей аттестации);

– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им сравнительную оценку;

– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла - четыре:

– достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта (по изученным темам в ходе текущей аттестации);

– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

– использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

– владение инструментарием учебной дисциплины (в рамках изученных тем на текущей аттестации), умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

– умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине (по изученным темам в рамках текущей аттестации) и давать им оценку;

– работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла - три:

– недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта (по изученным темам на текущей аттестации);

– знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины (по изученным темам на текущей аттестации);

– использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками:

– слабое владение инструментарием учебной дисциплины (по изученным темам в рамках текущей аттестации), некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

– неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины (по изученным темам в рамках текущей аттестации);

– пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла - два:

– фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта (по изученным темама в ходе текущей аттестации);

– знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

– неумение использовать научную терминологию дисциплины (по изученным темам в ходе текущей аттестации), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;

– пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл - один:

– отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (по изученным темама на текущей аттестации) или отказ от ответа.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Введение	0,5				
2	Тема 1. Сфера культуры как вид экономической деятельности.	1,5	2		2	Устный опрос.
3	Тема 2. Культурный продукт в системе экономики.	2	2		2	Устный опрос.
4	Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования.	2	4		2	Устный опрос.
5	Тема 4. Ресурсы организаций сферы культуры.	2	4	2	2	Устный опрос.
6	Тема 5. Трудовые отношения в сфере культуры.	2	4	2	2	Опрос. Письменная работа.
7	Тема 6. Система финансирования организаций сферы культуры.	2	6	2	2	Опрос. Письменная работа.
8	Тема 7. Планирование деятельности организаций сферы культуры.	2	4		2	Устный опрос.
9	Тема 8. Эффективность деятельности организаций сферы культуры.	2	4	2	2	Итоговый тест
	Всего:	**16**	**30**	**8**	**16**	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	
1.	Введение. Тема 1. Сфера культуры как вид экономической деятельности.	6	1			5
2.	Тема 2. Культурный продукт в системе экономики.	6			2	4
3.	Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования.	8	1	2		5
4.	Тема 4. Ресурсы организаций сферы культуры.	10	1	2		7
5.	Тема 5. Трудовые отношения в сфере культуры.	10		2		8
6.	Тема 6. Система финансирования организаций сферы культуры.	12	2			10
7.	Тема 7. Планирование деятельности организаций сферы культуры.	8		2		6
8.	Тема 8. Эффективность деятельности организаций сферы культуры.	10	1	2		7
	Всего:	**70**	**6**	**10**	**2**	**52**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Головенчик, Г. Г.* Цифровая экономика : учеб. пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

2. *Чарная, И. В.* Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 238 с.

3. *Курегян, С. В.* Экономика искусства и культуры / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2019. – 131 с.

4. *Мухамедиева, С. А.* Экономика культуры : учеб. пособие / С. А. Мухамеднева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 307 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1154347 (дата обращения: 01.09.2026).

Дополнительная

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лютага 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 279, [1] с.

2. Об оплате труда работников в сфере культуры : постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Калгина, С. Н. Программно-целевое финансирование культуры : [монография] / С. Н. Калгина. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 159 с.

4. Каменец, А. В. Экономика социокультурной сферы : монография / А. В. Каменец. – М. : Кнорус, 2020. – 228 с.

5. Орлова, Т. Д. Культура и менеджмент : пособие / Т. Д. Орлова, Е. А. Мальчевская. – Минск : БГУ, 2015. – 168 с.

6. Тросби, Д. Экономика и культура : пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. – М. : Издательский дом ВШЭ, 2018. – 254 с.

7. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2025. – 269 с.

8. Шарапа, Е. В. Финансовый менеджмент в учреждении высшего образования : учеб. пособие / Е. В. Шарапа, Е. В. Семак. – Минск : РИВШ, 2022. – 102 с.

9. Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : [манаграфія] / Інстытут культуры Беларусі ; [навук. рэд. : І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларуі, 2016. – 191 с.

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» целесообразно использовать следующие методы обучения:

– методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристический метод), исследовательский метод);

– методы контекстного обучения (контекстно-информационные и контекстно-научные лекции с использованием кейс-технологий);

– методы мотивации учебно-познавательной активности (решение ситуационных задач, дискуссии);

– интерактивные методы (дискуссия, эвристическая беседа, «мозговой штурм»).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Промежуточный контроль уровня знаний студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, проводится с учетом их академической активности на семинарских занятиях и выполнения заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

– корректирующий контроль: экспресс-опрос в письменной форме по пройденному материалу (в рамках практических занятий);

– констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях;

– самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с другими студентами академической группы;

– текущий контроль знаний – опрос;

– промежуточный контроль знаний – экзамен.

Организация самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование у них индивидуальных подходов к изучению экономики как теории, практики и искусства управления организациями сферы культуры в условиях неопределенности.

Самостоятельная работа студентов может включать в себя деятельность по поиску углубленной информации, ее систематизации и оценке, а также выполнение различного рода заданий по изучаемым темам дисциплины, что будет содействовать закреплению их профессиональных компетенций в области экономики в сфере культуры.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Экономика в сфере культуры» включает управляемую самостоятельную работу, выполняемую под руководством преподавателя, а также самостоятельную

работу, осуществляемую самим студентом для углубленного изучения материала.

Управляемая самостоятельная работа нацелена на активное вовлечение студентов в учебную, научную и инновационную деятельность, формирование у умений и навыков самостоятельного решения стоящих перед ними задач.

Самостоятельная работа студентов направлена на знакомство с отечественным и зарубежным опытом применения технологий и аналитических инструментов экономической науки в деятельности организаций социокультурной сферы.

Для самостоятельного изучения тем учебной программы студентам предлагается использовать труды профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования сферы культуры и искусств, размещенных в электронных информационных ресурсах открытого доступа, таких как репозитории или электронные библиотеки. Возможно использовать контент электронно-библиотечных систем, таких как «Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ» или научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU, КиберЛенинка и пр., а также опираться на информацию, размещаемую на сайтах https://economy.gov.by/, https://www.belstat.gov.by/.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в процессе проведения практических и семинарских занятий.